



2020/DLC/1565

# *Istituto Superiore di Sanità*

## **IL DIRETTORE DEL CENTRO NAZIONALE TRAPIANTI**

**VISTI** il D.Lgs. 18/04/2016 n. 50 e il D.P.R. 633 del 26/10/1972 e s.m.i., nonché il Regolamento concernente la disciplina amministrativo-contabile dell'Istituto;

**CONSIDERATO** che il Centro Nazionale Trapianti promuove costantemente, insieme al Ministero della Salute e alle associazioni di volontariato del dono, una serie di attività di informazione, sensibilizzazione e promozione della donazione di organi e tessuti, con iniziative formative, campagne di comunicazione e un'attività editoriale propria attraverso il sito e i canali social istituzionali e azioni di ufficio stampa e media relation.

**CONSIDERATO** che culmine di questa attività è l'annuale Giornata nazionale per la donazione di organi e tessuti istituita con direttiva del Presidente del Consiglio dei ministri del 27 marzo 2000 n. 151 ed indetta annualmente tra il 21 marzo e il 31 maggio;

**TENUTO CONTO** che in occasione della predetta Giornata nazionale vengono programmati, sul territorio nazionale, eventi e iniziative a sostegno della campagna nazionale per la donazione con l'obiettivo di invitare i cittadini ad esprimere la propria volontà sulla donazione nelle diverse modalità previste dalla legge, nonché una specifica attività di campagna comunicativa sui media analogici e digitali;

**CONSIDERATO** che a causa delle restrizioni connesse alla pandemia globale da Covid-19, nel 2020 è stato necessario privilegiare principalmente le iniziative in formato digitale;

**CONSIDERATO** che nei prossimi mesi il CNT intende potenziare la propria visibilità e reputazione online, così come quella dei professionisti della Rete trapiantologica sul territorio, al fine di rafforzare il grado di fiducia dei cittadini nel sistema di donazione e trapianto e promuovere, anche attraverso una call-to-action esplicita, le modalità di espressione della volontà positiva sulla donazione di organi e tessuti;

**RITENUTO** che le azioni di comunicazione digitale richieste dovranno gradualmente accompagnare i cittadini verso la 24esima Giornata nazionale della donazione e del trapianto, prevista entro marzo-maggio 2021;

**RITENUTO** che, a tal fine, occorre definire un'attività specifica di comunicazione digitale ed una pianificazione *media*;

**CONSIDERATO** che, pertanto, si rende necessario attivare una procedura volta all'affidamento dei servizi di ideazione, produzione e distribuzione on line di contenuti digitali per la promozione della donazione di organi e tessuti e dell'attività della rete nazionale trapianti;

**VISTO** il proprio Decreto in data 13/11/2020 con il quale la Dott.ssa Ilenia Campini è stata nominata - ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 - Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.) per l'affidamento del servizio di cui si tratta;

**VISTA** la relazione del RUP in pari data;

**CONSIDERATO** che il gruppo editoriale Ciaopeople è titolare del broadcaster Fanpage.it. il quale si configura come uno dei principali player della comunicazione digitale sul mercato italiano, primo in classifica rispetto ai competitor per utenti unici video (dati Audiweb) e per video views (dati Facebook Analytics);

**RITENUTO** che queste caratteristiche identificano Fanpage.it come uno strumento editoriale adeguato per la realizzazione degli obiettivi di comunicazione sopra descritti;

**VISTO** il Capitolato Tecnico contenente le prescrizioni e le caratteristiche tecniche dell'oggetto del servizio di cui l'affidatario deve tenere conto nell'esecuzione;

**CONSIDERATO** che l'importo previsto per il servizio in parola è stato individuato dal RUP in Euro 31.200,00 (trentunomiladuecento/00) oltre IVA, e che tale costo è da ritenersi congruo;

**CONSIDERATO** che, relativamente al servizio di che trattasi, il costo per oneri della sicurezza da rischi di interferenza è pari a zero;

**CONSIDERATO** che l'importo previsto per la fornitura di che trattasi risulta inferiore alla soglia indicata dall'art. 35 del D.Lgs. n. 50/2016;

**VISTO** l'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 che disciplina l'acquisizione dei lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro per i quali le stazioni appaltanti possono ricorrere all'affidamento diretto;

**VISTO** l'art. 1, comma 450 della legge n. 296/2006 così come modificato dalla Legge n. 94/2012 e dalla Legge n. 228/2012;

**RITENUTO**, pertanto di procedere all'affidamento del servizio di cui si tratta mediante Trattativa Diretta con la società CIAO PEOPLE SRL, P. IVA 05864231211, con sede legale in Via Santa Lucia 97 – 80132 - Napoli;

**CONSIDERATO** che il servizio dovrà avere esecuzione a partire dalla stipula del contratto e dovrà concludersi entro e non oltre il 31 maggio 2021;

Tanto premesso,

## **DECRETA**

### **ART. 1**

Di attivare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016, la procedura di Trattativa Diretta finalizzata all'affidamento dei servizi di ideazione, produzione e distribuzione on line di contenuti digitali per la promozione della donazione di organi e tessuti e dell'attività della rete nazionale trapianti con la società CIAO PEOPLE SRL, P. IVA 05864231211, con sede legale in Via Santa Lucia 97 – 80132 - Napoli.

### **ART. 2**

L'importo complessivo per l'esecuzione del servizio di cui all'art. 1 viene stabilito in Euro 31.200,00 (trentunomiladuecento/00) oltre IVA.

Il costo per oneri della sicurezza da rischi di interferenza è pari a zero.

**ART. 3**

Alla relativa spesa complessiva sarà fatto fronte con i fondi il cui impegno è stato prenotato sulla voce 2104, Impegno 4258 del Bilancio dell'Istituto Superiore di Sanità per l'Esercizio Finanziario di competenza.

Roma, 16/11/2020

IL DIRETTORE DEL  
CENTRO NAZIONALE TRAPIANTI  
Dott. Massimo Cardillo

