Istituto Superiore di Sanità

IL DIRETTORE DEL
CENTRO NAZIONALE TRAPIANTI

VISTI il D.Lgs. 18/04/2016 n. 50 ed il Regolamento recante la disciplina amministrativo-contabile dell'Istituto;

VISTA la L. 91/1999 recante "Disposizioni in materia di prelievi e di trapianti di organi e di tessuti" ed, in particolare, l'art. 2 comma 1, che assegna al Ministero della Salute insieme al Centro Nazionale Trapianti, in collaborazione con enti locali, scuole, associazioni di volontariato, società scientifiche, aziende sanitarie e medici di medicina generale, il compito di promuovere l'informazione sulle attività di donazione, prelievo e trapianti di organi, tessuti e cellule;

CONSIDERATO che detto compito si pone quale obiettivo generale quello di aumentare la fiducia dei cittadini nel sistema sanitario nazionale e consolidarne la percezione con riguardo alla professionalità degli operatori della Rete trapianti;

CONSIDERATO che la campagna nazionale di comunicazione su donazione e trapianto di organi, tessuti e cellule - "Donare è una scelta naturale" - si pone, quali obiettivi specifici, quelli di informare i cittadini sulle procedure di dichiarazione di volontà in favore della donazione post mortem di organi e tessuti rendendo chiaro e trasparente il percorso che porta alla donazione e al trapianto;

CONSIDERATO che, tra le azioni promosse attraverso la campagna di comunicazione sopra richiamata, la pianificazione pubblicitaria sul circuito delle grandi stazioni ferroviarie ha avuto un effetto positivo sia con riguardo alla visibilità della stessa che con riguardo al messaggio essendosi osservato, nei mesi successivi, un aumento delle dichiarazioni di volontà e un calo delle opposizioni alla donazione registrate al Comune in occasione del rinnovo della carta d'identità elettronica;

RITENUTO opportuno, per accompagnare la ripresa post pandemica delle donazioni di organi, tessuti e cellule attraverso la campagna "Donare è una scelta naturale", riproporre l'iniziativa all'interno delle stazioni ferroviarie nel periodo natalizio durante il quale, in ragione dei ricongiungimenti familiari o delle partenze per le vacanze, si assiste ad un aumento della frequenza da parte dei cittadini;

RITENUTO necessario, pertanto, attivare una procedura volta all'affidamento del servizio di pianificazione di uno spot video da 10 secondi su circuito Grandi Stazioni;

VISTO il proprio Decreto in data 11/11/2021 con il quale la dott.ssa Ilenia Campini, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016, è stata individuata quale Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.) per l'affidamento del servizio sopra indicato;

VISTA la relazione del RUP in data 12/11/2021;

VISTO il Capitolato Tecnico contenente le prescrizioni e le caratteristiche tecniche del servizio di cui l'affidatario deve tenere conto in sede di svolgimento del medesimo, allegato alla relazione suddetta;

CONSIDERATO che la società Grandi Stazioni Retail S.p.A. si qualifica quale gestore delle 14 più grandi stazioni ferroviarie italiane con il diritto esclusivo di sfruttamento commerciale e pubblicitario;

VISTO l'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. il quale giustifica la limitazione del diritto di concorrenza in presenza di ragioni legate alla tutela di diritti esclusivi, ancorchè di natura intellettuale;

CONSIDERATO che l'importo evidenziato nel preventivo inviato dalla società sopra richiamata è pari ad Euro 50.000,00 (cinquantamila/00) oltre IVA, e che tale costo è stato ritenuto congruo;

CONSIDERATO che, relativamente al servizio di che trattasi, il costo per oneri della sicurezza da rischi di interferenza è pari a zero;

CONSIDERATO che l'importo previsto per la fornitura di che trattasi risulta inferiore alla soglia indicata dall'art. 35 del D. Lgs. n. 50/2016;

CONSIDERATO che il D.Lgs. n. 50/2016 prevede che qualora i lavori, servizi e forniture possano essere forniti unicamente da un determinato operatore economico in ragione della necessità di tutelare diritti esclusivi (inclusi i diritti di proprietà intellettuale), si possa utilizzare la procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando;

VISTO l'art. 1, comma 450 della legge n. 296/2006 così come modificato dalla Legge n. 94/2012 e dalla Legge n. 228/2012;

CONSTATATA la presenza sulla piattaforma Me.PA della predetta società, iscritta all'interno della Categoria Merceologica "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing";

RITENUTO, pertanto, di dover ricorre al mercato elettronico (Me.PA) per l'affidamento del servizio in oggetto, ai sensi di quanto previsto dalla normativa sopra citata;

CONSIDERATO che, nel caso di specie, verrà avviata una Trattativa Diretta;

RITENUTO di procedere mediante trattativa diretta con la società GRANDI STAZIONI RETAIL SPA - C.F. e P. IVA 13925511001, con sede legale in Via Giovanni Giolitti 34 – Roma, presente sul MEPA;

DATO ATTO dell'avvenuta acquisizione tramite il portale dell'ANAC del codice identificativo gara CIG SIMOG: 898327510C;

CONSIDERATO che, così come indicato nella Relazione predisposta dal RUP, il contratto avrà efficacia a far data dalla stipula fino alla consegna da parte dell'affidatario della reportistica di cui all'art. 7 del capitolato tecnico che dovrà avvenire, in ogni caso, entro e non oltre il 18/01/2022 mentre il servizio oggetto della sopra citata procedura (TD), dovrà svolgersi nel periodo intercorrente tra il 4 dicembre 2021 e il 9 gennaio 2022;

Tanto premesso,

DECRETA

ART. 1

Ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3 del D.Lgs. n. 50/2016, è attivata la TD sulla piattaforma Me.PA con la società GRANDI STAZIONI RETAIL SPA - C.F. e P. IVA 13925511001, con sede legale in Via Giovanni Giolitti 34 – Roma, finalizzata all'affidamento del servizio di pianificazione di uno spot video da 10 secondi su circuito Grandi Stazioni.

ART. 2

L'importo complessivo da porre a base di gara per l'affidamento del servizio di cui all'art. 1 viene stabilito in Euro 50.000,00 (cinquantamila/00), al netto dell'IVA per il periodo indicato in premessa.

Il costo per oneri della sicurezza da rischi di interferenza è pari a zero.

ART. 3

Alla relativa spesa per l'anno 2021 pari ad Euro 61.000 (sessantunomila/00) di cui Euro 50.000,00 (cinquantamila/00) + IVA pari ad Euro 11.000,00 (undicimila/00) sarà fatto fronte con i fondi il cui impegno è stato prenotato sulla voce 2104:

- impegno 4674 (Prog. CNT) per Euro 52.990,47 (cinquantaduemilanovecentonovanta/47) di cui Euro 43.434,81 (quarantatremilaquattrocentotrentaquattro/81) + IVA pari ad Euro 9.555,66 (novemilacinquecentocinquantacinque/66) del Bilancio dell'Istituto Superiore di Sanità per l'Esercizio Finanziario di competenza;

- impegno 4675 (prog. CNT1) per Euro 8.009,53 (ottomilanove/53) di cui Euro 6.565,19 (seimilacinquecentosessantacinque/19) + IVA pari ad Euro 1.444,34 (millequattrocentoquarantaquattro/34) del Bilancio dell'Istituto Superiore di sanità per l'Esecizio Finanaziario di competenza.

Roma, 17/11/2021

IL DIRETTORE DEL
CENTRO NAZIONALE TRAPIANTI
Dott. Massimo CARDILLO