



Istituto Superiore di Sanità

IL DIRETTORE DEL CENTRO NAZIONALE TRAPIANTI

VISTI il D.Lgs. 18/04/2016 n. 50, il Regolamento concernente la disciplina amministrativa contabile dell'Istituto;

VISTE le attività del Progetto Eudonorgan, promosso dal CNT in collaborazione con l'Università di Padova e Università La Sapienza di Roma che ha lo scopo di esplorare attraverso due metodologie di ricerca distinte come le interviste individuali da un lato e i focus group dall'altra, le percezioni, paure e false credenze in merito a concetti quali la morte encefalica, la trasparenza ed equità del sistema di allocazione degli organi, il silenzio/assenso e l'espressione di volontà alla donazione riportati e vissuti dai cittadini, dagli operatori sociosanitari, dagli operatori comunali (anagrafe), dai migranti e dai soggetti che rivestono cariche influenti (opinion leaders);

VISTO che il Progetto si pone l'obiettivo di analizzare a fondo le informazioni ricavate dalle interviste e dall'attività di Focus Group che saranno poi utilizzate per pianificare future iniziative di sensibilizzazione e promozione e formazione degli operatori in tema di donazione di organi, tessuti e cellule.

CONSIDERATO che, nell'ambito di tali attività è indispensabile l'acquisto di gadget personalizzati, cinquecento shopper congressuali, da distribuire ai partecipanti nei vari Focus Group;

VISTA, pertanto, la necessità di attivare le necessarie procedure previste dal D.Lgs. n. 50/2016 finalizzate all'acquisto del sopra citato bene;

VISTO il Decreto in data 01 Giugno 2021 con il quale il Dott. Massimo Cardillo - ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 - nominava la Sig.ra Maria Francesca Arrivi Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.) per la realizzazione delle shopper personalizzate;

VISTA la relazione del RUP in data 01 Giugno 2021;

VISTO il Capitolato Tecnico contenente le prescrizioni e le caratteristiche tecniche dell'oggetto della fornitura di cui l'affidatario deve tenere conto in sede di svolgimento del servizio allegato alla relazione suddetta;

CONSIDERATO che il RUP, come risulta dalla sopra citata relazione, dopo aver constatato che non risultano attive Convenzioni CONSIP riferibili alla procedura in parola in parola ed in ragione dell'assenza dei prezzi di riferimento di cui all'art. 9, comma 3, del D.L. 24 aprile 2014, n. 66 (convertito in Legge, con modificazioni, dall'art. 1, comma 1, L. 23 giugno 2014, n. 89) ha proceduto mediante un'analisi sulla base dei costi sostenuti dal CNT per acquisto di beni analoghi verificatisi negli scorsi anni, oltre che ad acquisire il preventivo n. 156 del 28/05/2021 dalla soc. Altop Srl iscritta sul MePA C.F./P.Iva 09050081000 per un importo di € 1.575,000 (euro millecinquecentosettantacinque/00) + IVA di Legge, risulta conforme per servizio e prezzi;

CONSIDERATO che dalle risultanze di detta analisi l'importo per il servizio in parola è stato quantificato dal RUP in Euro 1.575,00 (euro millecinquecentosettantacinque/00) + IVA di Legge;

CONSIDERATO che, relativamente al servizio di che trattasi, il costo per oneri della sicurezza da rischi di interferenza è pari a zero;

CONSIDERATO che l'importo previsto per la fornitura di che trattasi risulta inferiore alla soglia comunitaria indicata dall'art. 35 del D.Lgs. n. 50/2016;

VISTO l'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 che, con riguardo all'acquisizione dei lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro, prevede l'utilizzo della modalità dell'"affidamento diretto", anche senza previa consultazione di uno o più operatori economici;

CONSIDERATO che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture secondo le procedure semplificate di cui al citato art. 36, postulano il rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, nonché del principio di rotazione e devono assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese;

CONSTATATA la presenza sulla piattaforma Me.PA del "metaprodotto" concernente il servizio di interesse;

VISTO che, per procedere all'affidamento diretto di un servizio, il MePa rende disponibili due strumenti tra i quali la "Trattativa Diretta";

PRESO ATTO che la modalità di acquisto tramite "Trattativa Diretta" viene indirizzata ad un unico fornitore e riduce la tempistica permettendo procedure più immediate nell'acquisto della fornitura o del servizio;

RITENUTO, pertanto, di dover ricorrere al mercato elettronico (Me.PA) per l'affidamento del servizio in oggetto, ai sensi di quanto previsto dalla normativa sopra citata, mediante Trattativa Diretta;

RITENUTO di negoziare con la Società Altop Srl sede legale e operativa Via Ugo De Carolis, 90 - 00136 Roma (RM) iscritta su piattaforma elettronica – Me.Pa, per il servizio in oggetto;

VISTO l'art. 1, comma 450, della legge n. 296/2006 così come modificato dalla Legge n. 94/2012 e dalla Legge n. 228/2012;

CONSIDERATO che, così come indicato nel Capitolato Tecnico allegato alla presente, il servizio oggetto della sopra citata procedura (TD), verrà espletato a far data dal giorno della stipula;

CONSIDERATA, pertanto, la necessità di procedere all'attivazione della necessaria procedura sotto soglia per l'affidamento del servizio per la realizzazione di cinquecento shopper congressuali personalizzate da distribuire ai partecipanti dei vari Focus Group che si svolgeranno nell'ambito del Prog. Eudonorgan.

Tanto premesso,

DECRETA

ART. 1

Di procedere, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016, alla Trattativa Diretta sulla piattaforma Me.PA finalizzata alla realizzazione di cinquecento shopper congressuali personalizzate da distribuire ai partecipanti dei vari Focus Group che si svolgeranno nell'ambito del Prog. Eudonorgan negoziando con Società Altop Srl C.F./P.Iva 09050081000, sede legale e operativa Via Ugo De Carolis, 90 - 00136 Roma (RM);

ART. 2

L'importo complessivo per l'affidamento del servizio di cui all'art. 1 viene stabilito in Euro 1.575,00 + IVA al 22% per la produzione e consegna di cinquecento shopper personalizzate;

ART. 3

Per tale servizio l'importo onnicomprensivo sarà di € **1.921,50** (Euro millenovecentoventuno/50) di cui imponibile € **1.575,00** + € **346,50** di IVA al 22% e sarà fatto fronte con i fondi il cui impegno è stato prenotato sulla Voce n. 2066 Partita Contabile 2439 del Bilancio dell'Istituto Superiore di Sanità per l'Esercizio Finanziario di competenza.

Roma, 04 Giungo 2021

IL DIRETTORE DEL
CENTRO NAZIONALE TRAPIANTI
Dott. Massimo Cardillo

