



Istituto Superiore di Sanità

IL DIRETTORE DEL CENTRO NAZIONALE TRAPIANTI

VISTI il D.Lgs. 18/04/2016 n. 50 ed il Regolamento recante la disciplina amministrativo-contabile dell'Istituto;

VISTA la L. 91/1999 recante “Disposizioni in materia di prelievi e di trapianti di organi e di tessuti” ed, in particolare, l’art. 2 comma 1, che assegna al Ministero della Salute insieme al Centro Nazionale Trapianti, in collaborazione con enti locali, scuole, associazioni di volontariato, società scientifiche, aziende sanitarie e medici di medicina generale, il compito di promuovere l’informazione sulle attività di donazione, prelievo e trapianti di organi, tessuti e cellule;

VISTA la L. 241/1990 recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” ed, in particolare, l’art. 15, relativo agli accordi fra pubbliche amministrazioni il quale prevede che le amministrazioni pubbliche possano sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune, in osservanza, in quanto applicabili, delle disposizioni previste dall’art. 11, commi 2 e 3 della richiamata legge;

VISTO l’Accordo di collaborazione sottoscritto dal Ministero della Salute e dall’Istituto Superiore di Sanità ai sensi dell’art. 15 della L. 241/1991 e s.m.i. (di seguito “progetto”), registrato in data 14 dicembre 2021, avente ad oggetto la realizzazione di iniziative congiunte di comunicazione riguardanti, tra l’altro, la promozione dell’informazione sulla donazione ed il trapianto d’organi ed in particolare la Campagna “Donare è una scelta naturale. Una scelta di salute in Comune”;

CONSIDERATO che, nella specie, l’Istituto Superiore di Sanità si è impegnato ad eseguire le attività oggetto dell’accordo in costante collegamento con il Ministero della Salute il quale mantiene compiti di direzione, controllo e monitoraggio delle attività medesime;

CONSIDERATO che obiettivo specifico della campagna di comunicazione sopra richiamata è quello di incrementare l’informazione dei cittadini sulla possibilità di esprimersi circa la propria volontà di donare organi e tessuti al momento del rilascio della C.I.E. presso i Comuni, evidenziando l’invito a non rimandare la decisione;

PRESO ATTO che la campagna sarà cross mediale con l’utilizzo, tra gli altri, dei canali radiofonici;

CONSIDERATO che l'attività sarà svolta in occasione della settimana nazionale per la donazione ed il trapianto di organi e tessuti (18 -24 aprile 2022);

RITENUTO che, al fine di realizzare la predetta attività di Campagna, si rende necessario attivare una procedura volta all'affidamento del servizio di pianificazione di uno spot radiofonico su circuiti nazionali e locali;

VISTO il proprio Decreto in data 28/03/2022 con il quale la dott.ssa Ilenia Campini, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016, è stata individuata quale Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.) per l'affidamento del servizio sopra indicato;

VISTA la relazione del RUP in data 29/03/2022;

VISTO il Capitolato Tecnico contenente le prescrizioni e le caratteristiche tecniche del servizio di cui l'affidatario deve tenere conto in sede di svolgimento del medesimo, allegato alla relazione suddetta;

CONSIDERATO che per la pianificazione dello spot radiofonico, il Ministero della Salute e questo Centro hanno fatto riferimento all'indagine Radio Monitor 2021 (<https://www.tavoloeditoriradio.it/wp-content/uploads/2022/02/1-ASCOLTATORI-NEL-GIORNO-MEDIO-1.pdf>) sul numero degli ascoltatori nel giorno medio;

TENUTO CONTO che al fine di ottimizzare i fondi dedicati alla campagna e di concentrare la programmazione nella settimana nazionale su richiamata, sono state scelte le prime tre radio nazionali in quanto ad ascoltatori ovvero RTL 102,500 HIT RADIO S.R.L., Radio Dimensione Suono S.p.A (100% GRANDI SUCCESSI) e Radio DeeJay (GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.);

CONSIDERATO che, inoltre, in ottemperanza al Decreto Legislativo 31 luglio 2005, n. 177 "Testo unico della radiotelevisione", si è convenuto di destinare il 15% del budget complessivo alla programmazione locale con particolare attenzione all'area del Sud Italia, dove persiste un tasso di opposizione alla donazione mediamente più alto del resto d'Italia;

CONSIDERATO che, per questo motivo è stato individuato un circuito specifico di radio ovvero RDS SPECIAL RADIO 100%: Circuito SUD che copre Sicilia, Campania e Calabria, rispettivamente le prime tre regioni con il maggior tasso di opposizione alla donazione in Comune;

CONSIDERATO che, pertanto, in ragione della comune fonte provenienza delle risorse economiche di finanziamento (fondi di progetto – CUP I85F21003830005) per € 72.131,15 (settantaduemilacentotrentuno/15) oltre IVA, l'affidamento sarà suddiviso in n. 3 lotti;

CONSIDERATO che ciascuna delle tre società sopra richiamate si avvale, con riguardo alle campagne pubblicitarie sulle proprie emittenti radiofoniche, delle concessionarie esclusive di seguito elencate:

- OPEN SPACE PUBBLICITA' s.r.l., P.IVA 02031490168 avente sede legale in via Clara Maffei 14/A – 24121 – Bergamo (per RTL 102,500 HIT RADIO S.R.L.);
- ADVERTISING s.r.l., P.IVA 07665521006, avente sede legale in via Pier Ruggero Piccio 55 – 00136 – Roma (per Radio Dimensione Suono S.p.A);

- A. MANZONI & C. S.p.A., P.IVA 04705810150, avente sede legale in via Ernesto Lugaro 15 – 10126 – Torino (per GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.);

VISTO l'art. 1, comma 450 della legge n. 296/2006 così come modificato dalla Legge n. 94/2012 e dalla Legge n. 228/2012;

CONSIDERATO che, come si evince dalla relazione del RUP sopra richiamata, si provvederà alla fornitura di che trattasi mediante il ricorso al mercato elettronico utilizzando lo strumento della Trattativa Diretta (sia su piattaforma MePa che su piattaforma Maggioli).

TENUTO CONTO che, in particolare, si avvieranno n. 3 trattive dirette (una per ciascuna delle emittenti radiofoniche prescelte) per l'importo totale di € 72.131,15 (settantaduemilacentotrentuno/15) oltre IVA così suddivisi:

- € 25.394,10 (venticinquemilatrecentonovantaquattro/10) oltre IVA per RTL 102,500 HIT RADIO S.R.L.);
- € 28.119,17 (ventottomilacentodiciannove/17) oltre IVA per Radio Dimensione Suono S.p.A.;
- € 18.617,88 (diciottomilaseicentodiciassette/88) oltre IVA per GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.);

CONSIDERATO che i singoli importi previsti per l'acquisizione dei servizi di che trattasi risulta inferiore alla soglia indicata dall'art. 35 del D. Lgs. n. 50/2016;

VISTO l'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

CONSIDERATO che, relativamente al servizio di che trattasi, il costo per oneri della sicurezza da rischi di interferenza è pari a zero;

CONSIDERATO che i servizi dovranno avere esecuzione dal 18 al 24 aprile 2022;

CONSIDERATA, pertanto, la necessità di procedere all'attivazione delle procedure sotto soglia per l'affidamento dei servizi di cui trattasi;

Tanto premesso,

DECRETA

ART. 1

Ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016, sono attivate le seguenti TT.DD. sulla piattaforma Me.PA e sulla piattaforma Maggioli finalizzate all'affidamento del servizio di pianificazione di uno spot radiofonico su circuiti nazionali e locali in occasione della settimana nazionale per la donazione e il trapianto di organi e tessuti (18-24 aprile 2022):

- 1) T.D. con il fornitore OPEN SPACE PUBBLICITA' s.r.l., P.IVA 02031490168 avente sede legale in via Clara Maffei 14/A – 24121 – Bergamo, concessionario esclusivo di RTL 102,500 HIT RADIO S.R.L., su piattaforma Me.Pa.;
- 2) T.D. con il fornitore ADVERTISING s.r.l., P.IVA 07665521006, avente sede legale in via Pier Ruggero Piccio 55 – 00136 – Roma, concessionario esclusivo di Radio Dimensione Suono S.p.A. su piattaforma Maggioli;
- 3) - A. MANZONI & C. S.p.A., P.IVA 04705810150, avente sede legale in via Ernesto Lugaro 15 – 10126 – Torino, concessionario esclusivo di GEDI Gruppo Editoriale S.p.A, su piattaforma Me.Pa.;

ART. 2

L'importo complessivo per l'affidamento dei servizi di cui all'art. 1 viene stabilito in di € 72.131,15 (settantaduemilacentotrentuno/15) oltre IVA così suddivisi:

- € 25.394,10 (venticinquemilatrecentonovantaquattro/10) oltre IVA per OPEN SPACE PUBBLICITA' s.r.l.;
- € 28.119,17 (ventottomilacentodiciannove/17) oltre IVA per ADVERTISING s.r.l.;
- € 18.617,88 (diciottomilaseicentodiciassette/88) oltre IVA per A. MANZONI & C. S.p.A.;

Il costo per oneri della sicurezza da rischi di interferenza è pari a zero.

ART. 3

Alla relativa spesa complessiva per l'anno 2022 pari ad Euro 88.000,00 (ottantottomila/00) di cui Euro 72.131,15 (settantaduemilacentotrentuno/15) + IVA pari ad Euro 15.868,85 (quindicimilaottocentosessantotto/85) sarà fatto fronte con i fondi il cui impegno è stato prenotato sulla voce 2103, impegno 1724 del Bilancio dell'Istituto Superiore di Sanità per l'Esercizio Finanziario di competenza.

Roma, 30/03/2022

IL DIRETTORE DEL
CENTRO NAZIONALE TRAPIANTI
Dott. Massimo CARDILLO

