



Istituto Superiore di Sanità

IL DIRETTORE CENTRALE DELLE RISORSE UMANE ED ECONOMICHE

VISTI il D.Lgs. 18/04/2016 n. 50, il Regolamento concernente la disciplina amministrativa contabile dell'Istituto;

VISTO l'accordo stipulato in data 19 febbraio 2016 tra il Ministero della Salute e l'Istituto Superiore di Sanità concernente il Progetto "Iniziativa di In-Formazione per la promozione della cultura della tutela della salute nelle attività sportive e nella lotta al doping" con fondi assegnati al fascicolo 1S56, partita 679/2017, voce U. 2171, CUP I85I15001850005;

CONSIDERATO che, nell'ambito del sopracitato Progetto, è necessario procedere all'affidamento di un *servizio concernente la realizzazione di una campagna di comunicazione e produzione di materiale informativo (Focus Group)*;

VISTO il proprio Decreto in data 16 febbraio 2017 con il quale la Dott.ssa Simona Pichini, è stata nominata - ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 - Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.) per l'affidamento sopra indicato;

VISTA la relazione del RUP in data 10 marzo 2017 nella quale sono state elencate le prescrizioni e le caratteristiche tecniche di cui l'affidatario deve tenere conto in sede di svolgimento del servizio;

CONSIDERATO che, così come risultante dalla sopra citata relazione, il RUP ha constatato che non risultano attive Convenzioni CONSIP riferibili alla procedura in parola, e che non sono presenti i prezzi di riferimento di cui all'art. 9, comma 7 del Decreto-Legge 24 aprile 2014, n. 66 (convertito in L. 23 giugno 2014, n. 89);

VISTA, pertanto, la stima dei costi effettuata dal RUP, contattando una serie di Operatori Economici presenti sul mercato;

CONSIDERATO che, a seguito dell'analisi suddetta, l'importo previsto per il servizio in parola è stato individuato dal RUP in Euro 30.000,00 così come risultante dal preventivo acquisito dal RUP in data 24 febbraio 2017 e che tale costo è stato, pertanto, considerato congruo;

CONSIDERATO che, relativamente al servizio di che trattasi, il costo per oneri della sicurezza da rischi di interferenza è pari a zero;

CONSIDERATO che l'importo previsto per il servizio di che trattasi risulta inferiore alla soglia indicata dall'art. 35 del D.Lgs. n. 50/2016;

VISTO l'art. 36 del D.Lgs. n. 50/2016 che disciplina l'acquisizione dei lavori, servizi e forniture di importo inferiore alla c.d. "soglia comunitaria";

CONSIDERATO che per l'acquisto in parola verrà attivata una procedura sotto la soglia comunitaria ai sensi di quanto disposto dal sopra citato art. 36, mediante il ricorso ad un affidamento diretto;

CONSIDERATO che il RUP si è avvalso della facoltà prevista dall'art. 10, comma 3, del D.Lvo n. 218/2016 in quanto il servizio in parola risulta funzionalmente destinato ad attività di ricerca;

CONSIDERATO che, alla luce dell'offerta acquisita dal RUP, si procederà ad affidare alla SG Plus Ghiretti & Partners S.R.L. il *servizio concernente la realizzazione di una campagna di comunicazione e produzione di materiale informativo (Focus Group)*, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016;

CONSIDERATO che l'affidamento diretto al sopra citato Operatore Economico è motivato dal possesso da parte dell'operatore economico selezionato dei requisiti richiesti, rispondenza di quanto offerto alle esigenze della stazione appaltante, convenienza del prezzo in rapporto alla qualità della prestazione;

CONSIDERATO che il servizio oggetto della sopra citata procedura di acquisto dovrà essere effettuato entro le date del 15 luglio 2017 - per il primo "step" - e 31 gennaio 2018 per la rimanente parte a far data dal ricevimento della relativa lettera di acquisto;

CONSIDERATA, pertanto, la necessità di procedere all'attivazione della necessaria procedura sotto soglia per l'espletamento del *servizio concernente la realizzazione di una campagna di comunicazione e produzione di materiale informativo (Focus Group)*;

DECRETA

ART. 1

Viene attivata, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016, la procedura con affidamento diretto finalizzata all'affidamento di un *servizio concernente la realizzazione di una campagna di comunicazione e produzione di materiale informativo (Focus Group)* con la SG Plus Ghiretti & Partners S.R.L.

ART. 2

L'importo complessivo per l'acquisto di cui all'art. 1 viene stabilito in Euro 30.000,00 (trentamila/00), esclusa IVA;

Il costo per oneri della sicurezza da rischi di interferenza è pari a zero.

ART. 3

Alla relativa spesa complessiva sarà fatto fronte con i fondi il cui impegno è stato prenotato sul Fascicolo 1S56, Partita 679, sub. n. 1, voce U. 2171, CUP I85I15001850005, del Bilancio dell'Istituto Superiore di Sanità per l'Esercizio Finanziario 2017.

Roma,

23/03/2017

IL DIRETTORE CENTRALE DELLE RISORSE UMANE ED ECONOMICHE

Dott.ssa Rosa Maria Martoccia

