

47 CD1



2018/DLC/1460

# *Istituto Superiore di Sanità*

## **IL DIRETTORE CENTRALE DELLE RISORSE UMANE ED ECONOMICHE**

**VISTI** il D.Lgs. 18/04/2016 n. 50, il Regolamento concernente la disciplina amministrativa contabile dell'Istituto;

**VISTO** il Progetto “Il gioco d’azzardo in Italia, Ricerca, formazione e informazione”, sottoscritto in data 01.04.2016 fra tra L’Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e l’Istituto Superiore di Sanità, con scadenza il 31.03.2019, Fasc. K51, voce di bilancio 2171, partita 4919/2, CUP I85I16000470005;

**CONSIDERATO** che, per la realizzazione degli obiettivi di ricerca è necessario provvedere all’affidamento di un *servizio di diffusione di una pagina pubblicitaria* sulle seguenti riviste: Vanity Fair e Vanity Fair Natale (supplemento) nell’ambito della campagna pubblicitaria per il Telefono Verde Nazionale per le problematiche legate al Gioco d’Azzardo (TVNGA) dell’Istituto Superiore di Sanità”;

**CONSIDERATO** che l’attività progettuale impone che gli acquisti di beni e servizi, necessari per lo svolgimento della stessa, siano legati al raggiungimento di obiettivi predeterminati dai soggetti finanziatori (nazionali ed internazionali), e vengano effettuati nel rispetto delle scadenze di ogni singolo progetto, e talvolta alle scadenze relative ad eventuali piani di lavoro;

**CONSIDERATO** che, nelle more della definizione delle procedure di gara relative alla conclusione degli Accordi Quadro (banditi o in corso di allestimento), concernenti l’acquisizione dei beni e dei servizi indispensabili alle attività di ricerca (prodotti di biologia molecolare, prodotti di biologia cellulare, reagenti, materiale monouso, manutenzione di apparecchiature scientifiche, materiale ICT, ecc.), è necessario garantire la fluidità delle procedure di acquisto, con l’intento di assicurare la realizzazione dell’attività progettuale, nel rispetto dei vincoli sopraindicati;

**VISTO** il proprio Decreto in data 1 ottobre 2018 con il quale la Dr.ssa Anna Mirella Taranto, Dirigente di Ricerca in servizio presso l’Ufficio Stampa, è stata nominata - ai sensi dell’art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 - Responsabile Unico del Procedimento – RUP - per l’affidamento del *servizio di diffusione di una pagina pubblicitaria* di cui sopra;

**VISTA** la Linea guida n. 8 dell’ANAC “Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili”;

**VISTA** la relazione del RUP in data 12 ottobre 2018 nella quale sono state elencate le prescrizioni e le caratteristiche tecniche relative all’espletamento del servizio oggetto della presente fornitura ed in cui è motivata la necessità dell’acquisto in relazione all’esigenza progettuale di assicurare il mantenimento e la riproducibilità degli esiti di ricerca in corso;

**CONSIDERATO** che, così come risultante dalla sopra citata relazione, il RUP ha constatato che non risultano attive Convenzioni CONSIP riferibili alla procedura in parola, e che non sono presenti i prezzi di riferimento di cui all'art. 9, comma 7 del Decreto-Legge 24 aprile 2014, n. 66 (convertito in L. 23 giugno 2014, n. 89);

**CONSIDERATO** che, a seguito dell'analisi suddetta, l'importo previsto per il servizio in parola è stato individuato dal RUP in Euro 6.000,00 (seimila/00) + IVA così come risultante dal preventivo acquisito dal RUP in data 10 ottobre 2018 e che tale costo è stato, pertanto, considerato congruo;

**CONSIDERATO** che, relativamente al servizio di che trattasi, il costo per oneri della sicurezza da rischi di interferenza è pari a zero;

**CONSIDERATO** che l'importo previsto per il servizio di che trattasi risulta inferiore alla soglia indicata dall'art. 35 del D.Lgs n. 50/2016;

**VISTO** l'art. 63, comma 2, lettera b), del d.lgs. n. 50/2016 che prevede l'aggiudicazione di contratti pubblici mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara;

**VISTA** la deroga al vincolo del ricorso al MEPA secondo l'art. 10, c.3, del D.lgs n. 218 del 25.11.2016 per l'acquisizione di beni e servizi correlati ad attività di ricerca;

**CONSIDERATO** che, alla luce delle risultanze presentate dal RUP, si procederà ad affidare alla Edizioni Condè Nast S.p.A. il *servizio di diffusione di una pagina pubblicitaria*, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 50/2016;

**CONSIDERATO** che l'affidamento al sopra citato Operatore Economico è motivato dalla circostanza che la fornitura del servizio sopra indicato deve ritenersi infungibile in quanto indispensabile ad assicurare il mantenimento e la riproducibilità degli esiti di ricerca in corso;

**CONSIDERATO** che il servizio oggetto della sopra citata procedura, dovrà essere espletato entro 15 giorni consecutivi decorrenti dalla data di ricezione della lettera di acquisto;

## **DECRETA**

### **ART. 1**

Viene attivata, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b), del d.lgs. n. 50/2016 la procedura di acquisto che prevede l'aggiudicazione di contratti pubblici mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, finalizzata all'espletamento di un *servizio di diffusione di una pagina pubblicitaria* con la Edizioni Condè Nast S.p.A.

### **ART. 2**

L'importo complessivo per il servizio di cui all'art. 1 viene stabilito in Euro **7.320,00 (settemilatrecentoventi/00)** (€ 6.000,00 + € 1.320,00 per IVA al 22%). Il costo per oneri della sicurezza da rischi di interferenza è pari a zero.

### ART. 3

Alla relativa spesa complessiva sarà fatto fronte con i fondi il cui impegno è stato prenotato sul Fascicolo K51, voce di bilancio 2171, partita 4919, sub-impegno n. 2, CUP I85I16000470005, del Bilancio dell'Istituto Superiore di Sanità per l'Esercizio Finanziario di competenza.

Roma, 12 OTT 2018

VISTO: IL DIRETTORE CENTRALE DELLE RISORSE  
UMANE ED ECONOMICHE  
DR.SSA ROSA M. MARTOCCIA

