

48C01



2018/DLC/1464

Istituto Superiore di Sanità

IL DIRETTORE CENTRALE DELLE RISORSE UMANE ED ECONOMICHE

VISTI il D.Lgs. 18/04/2016 n. 50, il Regolamento concernente la disciplina amministrativa contabile dell'Istituto;

VISTO il Progetto "Il gioco d'azzardo in Italia, Ricerca, formazione e informazione", sottoscritto in data 01.04.2016 fra tra L'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e l'Istituto Superiore di Sanità, con scadenza il 31.03.2019, Fasc. K51, voce di bilancio 2171, partita 5159/1, CUP I85I16000470005;

CONSIDERATO che, per la realizzazione degli obiettivi di ricerca è necessario provvedere all'affidamento di un *servizio per la diffusione radiofonica di uno spot pubblicitario della durata di 20"* su emittente In Blu Radio per la Campagna di comunicazione per la promozione del Telefono Verde Nazionale per le problematiche legate al Gioco d'Azzardo (TVNGA) dell'Istituto Superiore di Sanità;

CONSIDERATO che l'attività progettuale impone che gli acquisti di beni e servizi, necessari per lo svolgimento della stessa, siano legati al raggiungimento di obiettivi predeterminati dai soggetti finanziatori (nazionali ed internazionali), e vengano effettuati nel rispetto delle scadenze di ogni singolo progetto, e talvolta alle scadenze relative ad eventuali piani di lavoro;

CONSIDERATO che, nelle more della definizione delle procedure di gara relative alla conclusione degli Accordi Quadro (banditi o in corso di allestimento), concernenti l'acquisizione dei beni e dei servizi indispensabili alle attività di ricerca (prodotti di biologia molecolare, prodotti di biologia cellulare, reagenti, materiale monouso, manutenzione di apparecchiature scientifiche, materiale ICT, ecc.), è necessario garantire la fluidità delle procedure di acquisto, con l'intento di assicurare la realizzazione dell'attività progettuale, nel rispetto dei vincoli sopraindicati;

VISTO il proprio Decreto in data 5 ottobre 2018 con il quale la Dr.ssa Anna Mirella Taranto, Dirigente di Ricerca in servizio presso l'Ufficio Stampa, è stata nominata - ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 - Responsabile Unico del Procedimento - RUP - per l'affidamento del *servizio per la diffusione radiofonica di uno spot pubblicitario della durata di 20"* di cui sopra;

VISTA la Linea guida n. 8 dell'ANAC "Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili";

VISTA la relazione del RUP in data 16 ottobre 2018 nella quale sono state elencate le prescrizioni e le caratteristiche tecniche relative all'espletamento del servizio oggetto della presente fornitura ed in cui è motivata la necessità dell'acquisto in relazione all'esigenza progettuale di assicurare il mantenimento e la riproducibilità degli esiti di ricerca in corso;

CONSIDERATO che, così come risultante dalla sopra citata relazione, il RUP ha constatato che non risultano attive Convenzioni CONSIP riferibili alla procedura in parola, e che non sono presenti i prezzi di riferimento di cui all'art. 9, comma 7, del Decreto-Legge 24 aprile 2014, n. 66 (convertito in L. 23 giugno 2014, n. 89);

CONSIDERATO che, a seguito dell'analisi suddetta, l'importo previsto per il servizio in parola è stato individuato dal RUP in Euro 3.000,00 (tremila/00) + IVA così come risultante dal preventivo acquisito dal RUP in data 15 ottobre 2018 e che tale costo è stato, pertanto, considerato congruo;

CONSIDERATO che, relativamente al servizio di che trattasi, il costo per oneri della sicurezza da rischi di interferenza è pari a zero;

CONSIDERATO che l'importo previsto per il servizio di che trattasi risulta inferiore alla soglia indicata dall'art. 35 del D.Lgs n. 50/2016;

VISTO l'art. 63, comma 2, lettera b), del d.lgs. n. 50/2016 che prevede l'aggiudicazione di contratti pubblici mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara;

VISTA la deroga al vincolo del ricorso al MEPA secondo l'art. 10, c.3, del D.lgs n. 218 del 25.11.2016 per l'acquisizione di beni e servizi correlati ad attività di ricerca;

CONSIDERATO che, alla luce delle risultanze presentate dal RUP, si procederà ad affidare alla Rete Blu S.p.A. il *servizio per la diffusione radiofonica di uno spot pubblicitario della durata di 20"*, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 50/2016;

CONSIDERATO che l'affidamento al sopra citato Operatore Economico è motivato dalla circostanza che la fornitura del servizio sopra indicato deve ritenersi infungibile in quanto indispensabile ad assicurare il mantenimento e la riproducibilità degli esiti di ricerca in corso;

CONSIDERATO che il servizio oggetto della sopra citata procedura, dovrà essere espletato entro 20 giorni consecutivi decorrenti dalla data di ricezione della lettera di acquisto;

DECRETA

ART. 1

Viene attivata, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b), del d.lgs. n. 50/2016 la procedura di acquisto che prevede l'aggiudicazione di contratti pubblici mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, finalizzata all'espletamento di un *servizio per la diffusione radiofonica di uno spot pubblicitario della durata di 20"* con la Rete Blu S.p.A.

ART. 2

L'importo complessivo per il servizio di cui all'art. 1 viene stabilito in Euro **3.660,00 (tremilaseicentossanta/00)** (€ 3.000,00 + € 660,00 per IVA al 22%). Il costo per oneri della sicurezza da rischi di interferenza è pari a zero.

ART. 3

Alla relativa spesa complessiva sarà fatto fronte con i fondi il cui impegno è stato prenotato sul Fascicolo K51, voce di bilancio 2171, partita 5159, sub-impegno n. 1, CUP I85I16000470005, del Bilancio dell'Istituto Superiore di Sanità per l'Esercizio Finanziario di competenza.

Roma, 16 OTT 2018

VISTO: IL DIRETTORE CENTRALE DELLE RISORSE
UMANE ED ECONOMICHE
D/SSA ROSA M. MARTOCCIA

