



Istituto Superiore di Sanità

IL DIRETTORE CENTRALE DELLE RISORSE UMANE ED ECONOMICHE

VISTI il D.lgs. 18/04/2016 n. 50, il Regolamento concernente la disciplina amministrativa contabile dell'Istituto;

VISTA la Convenzione tra l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e l'Istituto Superiore di Sanità concernente il Progetto "Il Gioco d'azzardo in Italia Ricerca, Formazione e Informazione – sottoscritta in data 01.04.2016, Resp. Scient. Dott.ssa Roberta Pacifici, con scadenza il 31.03.2019, Fasc. K51, Voce di Bilancio U. 2171, partita 5159/2, CUP I85I16000470005;

CONSIDERATO che, per la realizzazione degli obiettivi del suindicato progetto è necessario procedere all'esplicitamento di un *servizio di diffusione di uno spot pubblicitario della durata di 30" su emittente TV 2000 e la diffusione della videopillola da 15" sul sito www.tv2000.it* per la Campagna di comunicazione per la promozione del Telefono Verde Nazionale per le problematiche legate al gioco d'azzardo (TVNGA) dell'Istituto Superiore di Sanità" indispensabile allo svolgimento delle attività di ricerca, nello specifico per informare la popolazione e in particolare le categorie fragili;

CONSIDERATO che l'attività progettuale impone che gli acquisti di beni e servizi, necessari per lo svolgimento della stessa, siano legati al raggiungimento di obiettivi predeterminati dai soggetti finanziatori (nazionali ed internazionali), e vengano effettuati nel rispetto delle scadenze di ogni singolo progetto, e talvolta alle scadenze relative ad eventuali piani di lavoro;

CONSIDERATO che, nelle more della definizione delle procedure di gara relative alla conclusione degli Accordi Quadro (banditi o in corso di allestimento), concernenti l'acquisizione dei beni e dei servizi indispensabili alle attività di ricerca (prodotti di biologia molecolare, prodotti di biologia cellulare, reagenti, materiale monouso, manutenzione di apparecchiature scientifiche, materiale ICT ecc...), è necessario garantire la fluidità delle procedure di acquisto, con l'intento di assicurare la realizzazione dell'attività progettuale, nel rispetto dei vincoli sopraindicati;

VISTO l'art. 40 del D.lgs. n.50/2016 in ambito di dematerializzazione degli atti della P.A. che prevede che tutte le comunicazioni e gli scambi di informazioni di cui al presente codice vengano eseguiti utilizzando mezzi di comunicazione elettronici;

CONSIDERATO che l'Istituto Superiore di Sanità, in osservanza del sopra citato art. 40 ha acquisito una piattaforma elettronica per la procedura di definizione dei rapporti contrattuali con i fornitori di beni e servizi;

CONSIDERATO che, nelle more della concreta attivazione della suddetta piattaforma, al fine di non interrompere le attività progettuali di cui alle premesse, nei casi in

cui non è possibile provvedere all'approvvigionamento attraverso l'adesione a convenzioni Consip o ad acquisti sul MePA, avvalendosi della deroga di cui all'art. 52 del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., si ritiene di dover utilizzare mezzi elettronici alternativi quale la Posta Elettronica Certificata (PEC) per acquisire l'offerta dall'Operatore Economico;

PRESO ATTO che sono state adottate tutte le misure necessarie al fine di garantire nelle comunicazioni relative alla procedura in parola l'integrità dei dati e la riservatezza delle offerte;

VISTA la deroga al vincolo del ricorso al MEPA secondo l'art. 10 c.3 del D.lgs n. 218 del 25.11.2016 per l'acquisizione di beni e servizi correlati ad attività di ricerca;

VISTA la Linea guida n. 8 dell'ANAC "Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili";

VISTO il proprio Decreto in data 8 ottobre 2018 con il quale la Dr.ssa Anna Mirella Taranto, Dirigente Tecnologo dell'Ufficio Stampa ISS, è stata nominata - ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 - Responsabile Unico del Procedimento – RUP - per l'affidamento del *servizio di diffusione di uno spot pubblicitario della durata di 30" su emittente TV 2000 e la diffusione della videopillola da 15" sul sito www.tv2000.it*;

VISTA la relazione del RUP in data 16 ottobre 2018 nella quale sono state elencate le prescrizioni e le caratteristiche tecniche dell'oggetto del servizio e nella quale è motivata la necessità dell'acquisto in relazione alle esigenze progettuali e il motivo del ricorso all'art. 63;

CONSIDERATO che, così come risultante dalla sopra citata relazione, il RUP ha constatato che non risultano attive Convenzioni CONSIP riferibili alla procedura in parola, e che non sono presenti i prezzi di riferimento di cui all'art. 9, comma 7, del Decreto-Legge 24 aprile 2014, n. 66 (convertito in L. 23 giugno 2014, n. 89);

CONSIDERATO che, a seguito dell'analisi suddetta, l'importo previsto per il servizio in parola è stato individuato dal RUP in Euro 7.000,00 (settemila/00) + IVA così come risultante dal preventivo acquisito dal RUP in data 16 ottobre 2018 e che tale costo è stato, pertanto, considerato congruo;

CONSIDERATO che, relativamente al servizio di che trattasi, il costo per oneri della sicurezza da rischi di interferenza è pari a zero;

CONSIDERATO che l'importo previsto per il servizio di che trattasi risulta inferiore alla soglia indicata dall'art. 35 del D.Lgs n. 50/2016;

VISTO l'art. 63, comma 2, lettera b) del d.lgs. n. 50/2016 che prevede l'aggiudicazione di contratti pubblici mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara;

CONSIDERATO che, alla luce delle risultanze presentate dal RUP, si procederà ad affidare alla Ditta PRS S.R.L. il *servizio di diffusione di uno spot pubblicitario della durata di 30" su emittente TV 2000 e la diffusione della videopillola da 15" sul sito www.tv2000.it*, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 50/2016;

CONSIDERATO che l'affidamento al sopra citato Operatore Economico è motivato dal fatto che nell'ambito dell'Accordo tra l'Ufficio Stampa dell'Istituto Superiore di Sanità e la Diocesi di Roma è risultato necessario procedere alla diffusione dello spot realizzato per la campagna su l'emittente televisiva TV2000 del Circuito CEI (Conferenza Episcopale

Italiana); che la PRS Srl è la concessionaria unica ed esclusiva per la raccolta pubblicitaria del canale TV2000 e del relativo sito www.tv2000.it; inoltre l'emittente anzidetta con il relativo sito cattura un pubblico differenziato prevalentemente di famiglie che rappresentano un target significativo dell'utenza che afferrisce al Telefono Verde per le problematiche legate al gioco d'azzardo e, pertanto, è l'unica a poter garantire la continuazione delle esigenze di ricerca con un servizio coerente con il perseguimento degli obiettivi della presente campagna di comunicazione per la promozione del telefono verde per le problematiche legate al gioco d'azzardo;

CONSIDERATO che il servizio oggetto della sopra citata procedura, dovrà essere espletato entro 10 giorni consecutivi decorrenti dalla data di ricezione della lettera di acquisto;

DECRETA

ART. 1

Viene attivata, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b), del d.lgs. n. 50/2016 che prevede l'aggiudicazione di contratti pubblici mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, finalizzata all'aggiudicazione del *servizio di diffusione di uno spot pubblicitario della durata di 30" su emittente TV 2000 e la diffusione della videopillola da 15" sul sito www.tv2000.it*;

ART. 2

L'importo complessivo per l'acquisto del servizio di cui all'art. 1 viene stabilito in Euro 8.540,00 (ottomilacinquecentoquaranta/00) = (€ 7.000,00 + € 1.540,00 per IVA al 22%). Il costo per oneri della sicurezza da rischi di interferenza è pari a zero.

ART. 3

Alla relativa spesa complessiva sarà fatto fronte con i fondi il cui impegno è stato prenotato sul Fascicolo K51, Voce di bilancio 2171, Partita 5159, Sub-impegno n. 2, del Bilancio dell'Istituto Superiore di Sanità per l'Esercizio Finanziario di competenza.

Roma, 16 OTT 2018

VISTO: IL DIRETTORE CENTRALE DELLE RISORSE
UMANE ED ECONOMICHE
DOTT.SSA ROSA M. MARFOCCIA

