

## Scopo e obiettivi del convegno

L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, con i suoi 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, evidenzia la necessità di adottare nuovi modelli di sviluppo intersettoriali che integrino aspetti ambientali, economici, sanitari e sociali.

L'interazione uomo/ambiente ha da sempre comportato problematiche che si ripercuotono negativamente sia sull'integrità degli ecosistemi che sulla salute e sulla qualità della vita delle persone.

Esempi sono le varie forme di inquinamento di origine antropica (industriale, urbano, legato allo smaltimento dei rifiuti, ecc.) e gli incidenti stradali, lavorativi, domestici e del tempo libero. In tali ambiti il processo di informazione e comunicazione riveste un ruolo importante, sia per quanto riguarda la prevenzione dei rischi per la salute associati all'esposizione a fattori ambientali e degli incidenti, sia per la promozione dei comportamenti legati alla salvaguardia ambientale.

I suddetti obiettivi possono beneficiare del marketing sociale, lo strumento più utile a favorire la scelta libera e consapevole di comportamenti salutari e sicuri. Il marketing sociale è l'insieme di strategie migrate dal marketing commerciale: definizione di obiettivi, individuazione di target specifici, scelta di strategie mirate e diversificate e individuazione di barriere cognitive, ambientali e socio-economiche che impediscono l'assunzione dei comportamenti proposti nei programmi di prevenzione.

Im ambito internazionale, centri di eccellenza quali i Centers for Disease Control and Prevention negli USA, l'Health Canada e il National Social Marketing Centre inglese hanno da tempo assunto il marketing sociale come strategia di indiscussa efficacia per la modifica di comportamenti in ambito preventivo. In Italia il marketing sociale è invece ancora poco conosciuto ed adottato. Il presente convegno ha pertanto come scopo quello di diffondere la conoscenza del marketing sociale, nei suoi aspetti sia teorici e metodologici che nelle sue applicazioni pratiche, e di proporre l'utilizzo per la prevenzione delle problematiche relative all'interazione uomo/ambiente.

### Segreteria organizzativa

**Cinzia Cedri**, tel.: 06 4990 2055  
email: [cinzia.cedri@iss.it](mailto:cinzia.cedri@iss.it)

**Antonella Crenca**, tel.: 06 4990 2181  
email: [antonella.crenca@iss.it](mailto:antonella.crenca@iss.it)

**Gianni Fondi**  
email: [gianni.fondi@iss.it](mailto:gianni.fondi@iss.it)

### Segreteria scientifica

**Giuseppe Balducci, Anna De Santi,  
Eloïse Longo**

### Responsabile scientifico

**Sabina Cedri**, tel.: 06 4990 4302  
email: [sabina.cedri@iss.it](mailto:sabina.cedri@iss.it)

**Destinatari:** Il convegno è destinato al personale di enti ed istituzioni sanitarie e di ricerca coinvolte nell'organizzazione di progetti di prevenzione sulla salute e sulla sicurezza. Saranno ammessi un massimo di 200 partecipanti.

**Modalità di iscrizione:** La domanda di partecipazione, disponibile alla pagina [www.iss.it](http://www.iss.it), sezione Convegni, deve essere debitamente compilata, firmata, digitalizzata e inviata per e-mail alla Segreteria Organizzativa ([cinzia.cedri@iss.it](mailto:cinzia.cedri@iss.it)) **entro il 10 marzo 2020**.

La partecipazione è gratuita. Le spese di viaggio e soggiorno sono a carico dei partecipanti.

**Al termine della manifestazione, ai partecipanti che ne faranno richiesta sarà rilasciato un attestato di partecipazione.**

**Per ogni informazione si prega di contattare la Segreteria organizzativa.**



## Convegno

# Il Marketing Sociale e l'Interazione Uomo/Ambiente

**Roma, 12 marzo 2020**

---

**Istituto Superiore di Sanità**  
**Dipartimento Ambiente e Salute**  
**Viale Regina Elena, 299**  
**Aula Pocchiari**

---

## Relatori e Moderatori

Ore 09.00: Registrazione dei partecipanti

Ore 09.30: *Saluto di benvenuto*  
**Paola De Castro**  
Responsabile Servizio  
Comunicazione Scientifica ISS

Ore 09.40: *Apertura dei lavori*  
**Liana Gramaccioni**  
Direzione Generale Prevenzione  
Ministero della Salute

Ore 09.50: *Presentazione del convegno*  
**Sabina Cedri**

### **I Sessione mattutina: Introduzione al marketing sociale** **Moderatore: Eloïse Longo**

Ore 10.00: *Introduzione al marketing sociale*  
**Franca Faccioli**

Ore 10.20: *Il marketing sociale per l'ambiente*  
**Giuseppe Fattori**

Ore 10.40: *L'analisi costi/benefici nel marketing sociale*  
**Alessio Pitidis**

Ore 11.00: Discussione

Ore 11.15: Coffee break

### **II Sessione mattutina: Il piano di marketing sociale** **Moderatore: Bruno Mazzara**

Ore 11.30: *Il piano di marketing sociale*  
**Sabina Cedri**

Ore 11.50: *Il contributo dell'epidemiologia ambientale nella prevenzione sanitaria*  
**Ivano Iavarone**

Ore 12.10: *Le vie della persuasione: tra atteggiamento e comportamento, il contributo della psicologia sociale*  
**Gemma Battagliese**

Ore 12.30: *La strategia comunicativa nel piano di marketing sociale*  
**Anna M. De Santi**

Ore 12.50: Discussione

Ore 13.10: Light lunch

### **Sessione pomeridiana: Case studies** **Moderatore: Fabrizio Martire**

Ore 14.10: *Un esempio di valutazione del contesto: il progetto Ulisse*  
**Marco Giustini**

Ore 14.30: *Un esempio di valutazione del contesto: il Sistema PASSI*  
**Valentina Possenti**

Ore 14.50: *L'importanza della formazione come strumento per la modifica dei comportamenti: il caso dell'ambiente di lavoro*  
**Gaetano Carcioffola**

Ore 15.10: *Un esempio di valutazione degli esiti: Il Progetto SEPES/CCM*  
**Giuseppe Balducci**

Ore 15.30: *Tra nuove possibilità del marketing 4.0 e autonomia del marketing sociale: prospettive per il futuro*  
**Sabina Cedri**

Ore 15.50: Discussione

Ore 16.00: Conclusione lavori

**Dott. Giuseppe BALDUCCI**  
Dipartimento Ambiente e Salute  
Istituto Superiore di Sanità, Roma

**Dott.ssa Gemma BATTAGLIESE**  
Centro di Riferimento Alcolologico della Regione Lazio  
Sapienza Università di Roma

**Dott. Gaetano CARCIOFFOLA**  
Consulente e formatore Sicurezza sul lavoro

**Dott.ssa Sabina CEDRI**  
Dipartimento Ambiente e Salute  
Istituto Superiore di Sanità, Roma

**Dott.ssa Anna M. DE SANTI**  
Dipartimento di Neuroscienze  
Istituto Superiore di Sanità, Roma

**Prof.ssa Franca FACCIOLI**  
Dipartimento Comunicazione e Ricerca sociale  
Sapienza Università di Roma

**Prof. Giuseppe FATTORI**  
Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali  
Università degli Studi - Bologna

**Dott. Marco GIUSTINI**  
Dipartimento Ambiente e Salute  
Istituto Superiore di Sanità, Roma

**Dott. Ivano IAVARONE**  
Dipartimento Ambiente e Salute  
Istituto Superiore di Sanità, Roma

**Prof.ssa Eloïse LONGO**  
Dipartimento di Neuroscienze  
Istituto Superiore di Sanità, Roma

**Prof. Fabrizio MARTIRE**  
Dipartimento Comunicazione e Ricerca sociale  
Sapienza Università di Roma

**Prof. Bruno MAZZARA**  
Dipartimento Comunicazione e Ricerca sociale  
Sapienza Università di Roma

**Dott. Alessio PITIDIS**  
B2C Innovation Srl – Digital Services - Milano

**Dott.ssa Valentina POSSENTI**  
Centro Nazionale Prevenzione delle Malattie e  
Promozione della Salute  
Istituto Superiore di Sanità, Roma