

**Istituto Superiore di Sanità
XXI Convegno Nazionale Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale
31 Maggio 2019**



STIMOLI DI FUMO

Giorgia Cantalini

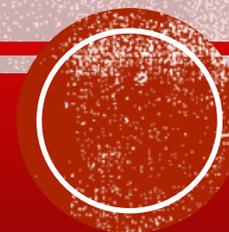
Federica Ferri

Tutor:

Adele Minutillo

Luisa Mastrobattista

Paolo Berretta



OBIETTIVI - 1



Comprendere quanti atti di fumo circondano i ragazzi nei loro ambienti comuni



Analizzare, quando possibile, le caratteristiche del fumatore



OBIETTIVI - 2



Fare una statistica sulle abitudini al fumo nell'ambiente giovanile



Presentare il lavoro con le relative conclusioni





METODOLOGIA - 1

□ Ideare un questionario con dei codici per classificare gli atti fumo

The image illustrates the methodology for designing a questionnaire, showing data analysis tools and a completed questionnaire.

Data Analysis Tools:

- Pie Chart:** Shows a distribution of 60%, 20%, and 20%.
- Bar Chart:** Shows a distribution of 50%, 30%, and 20%.
- Line Graph:** Shows a distribution of 50%, 30%, and 20%.

Questionnaire elaborato:

	Foglio1	Foglio3	Foglio2		
Genere	1: Femmina	2: Maschio			
Età	1: <18	2: 18-34	3: 35-54	4: 55-64	
Socialità	1: Solo	2: Amici	3: Famiglia		
Luogo	3: Divieto	4: Libero	4: Genitore con figlio	5: Fratelli	
Momenti	1: Aperto	2: Chiuso			
	1: Mattina	2: Pomeriggio	3: Sera		
Atto Fumo	1: Diretto	2: Indiretto			
		3: Pubblicità	4: Film	5: Serie Tv	
		6: Cartacea ? Multimediale			
Stato-famino	1: Vincenza	2: Genua	3: Rabba	4: Paiza	
Ruolo	1: Vincente	2: Perdente			
Prodotti	1: Sigarette tradizionali	2: Sigarette elettroniche	3: Tabacco Riscaldato		
Iniziazione	1: <13 anni	2: 14-18	3: 19-25	4: >26	
Motivo	1: Influenza amici	2: Stress	3: Emulazione	4: Senso di emancipaz	
Quantità	1: <5	2: 5-9	3: 10-14	4: >20	
Sport	1: Sì	2: No			
Precedenti familiari	1: Sì	2: No			





METODOLOGIA - 2

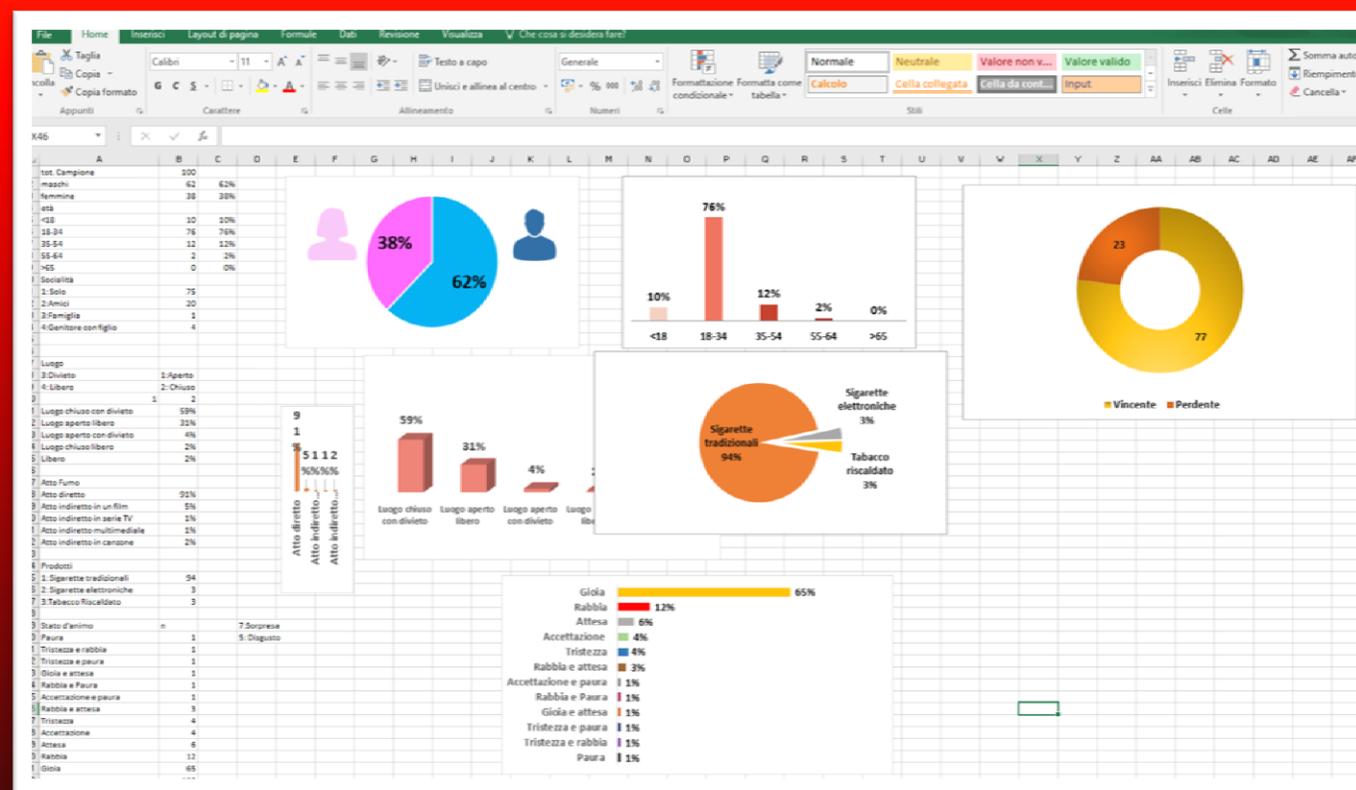
- Raccogliere i dati dalla nostra esperienza diretta e indiretta





METODOLOGIA - 3

- Analizzare i dati raccolti e trarne i relativi grafici





METODOLOGIA - 4

- Presentare attraverso un Power Point il lavoro e le conclusioni



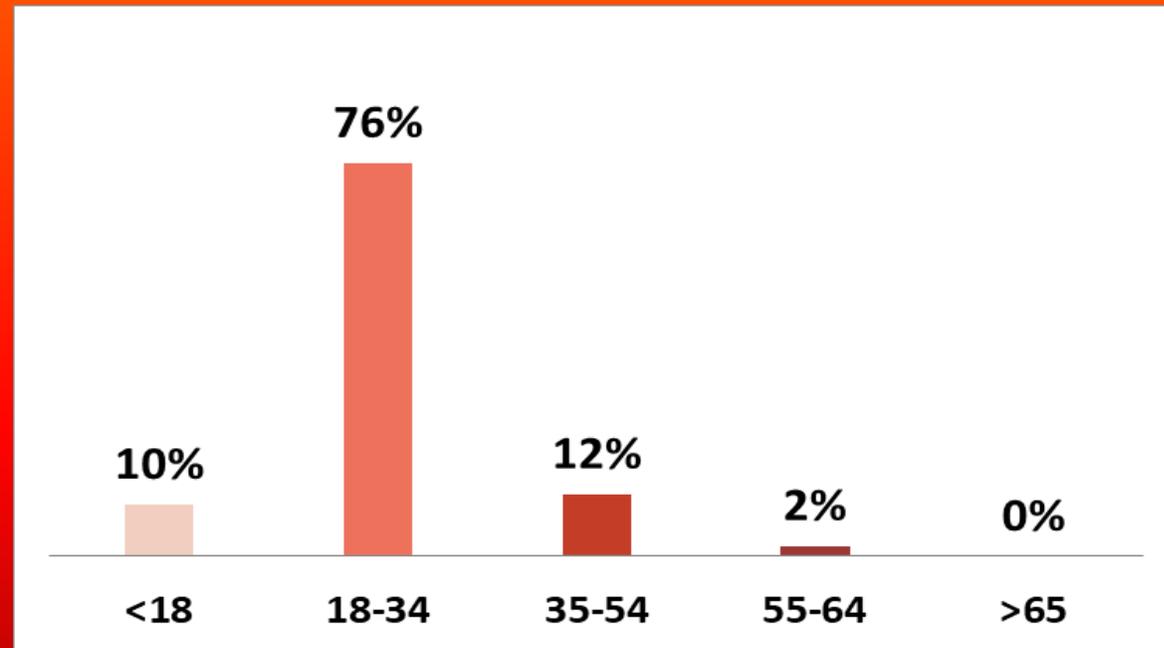
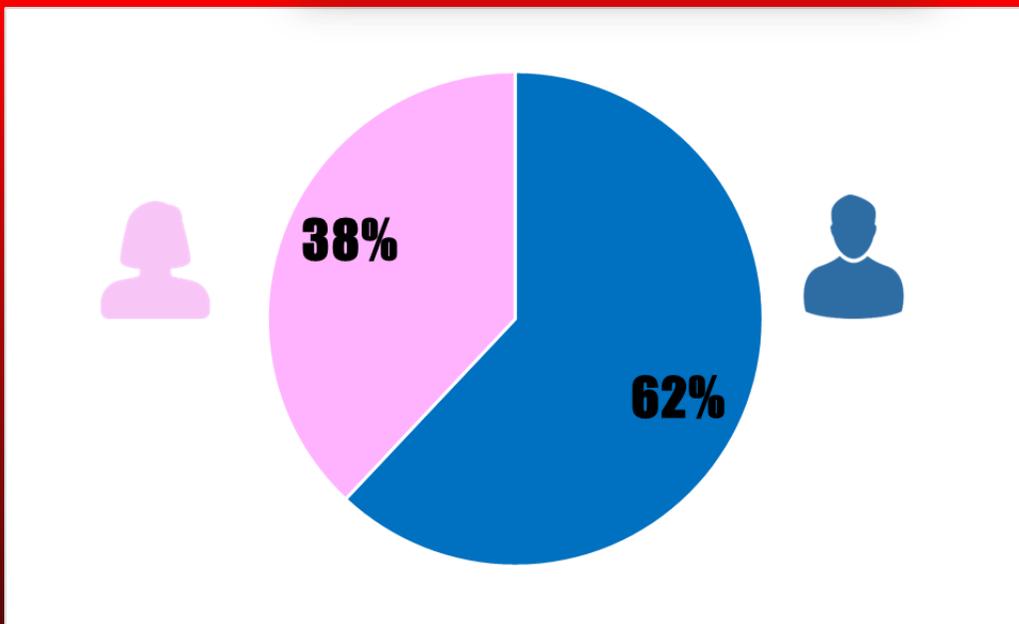
Foglio1**Foglio3****Foglio2**

Genere	1: Femmina	2. Maschio		
Età	1: <18	2: 18-34	3:35-54	4:55-64
Socialità	1: Solo	2:Amici	3:Famiglia	
			4:Genitore con figlio	5: Fratelli
Luogo	3:Divieto	4: Libero		
	1:Aperto	2: Chiuso		
Momenti:	1: Mattina	2: Pomeriggio	3: Sera	
Atto Fumo	1: Diretto	2:Indiretto		
		3: Pubblicità	4: Film	5: Serie Tv
		6: Cartacea 7: Multimediale		
Stato d'animo	1: Tristezza	2: Gioia	3:Rabbia	4:Paura
Ruolo	1:Vincente	2:Perdente		
Prodotti	1: Sigarette tradizionali	2: Sigarette elettroniche	3:Tabacco Riscaldato	
Iniziazione	1: <13 anni	2:14-18	3: 19-25	4:>26
Motivo	1: Influenze amici	2:Stress	3:Emulazione	4:Senso di emancipa
Quantità	1: <5	2:5-9	3:10-14	4:>20
Sport	1: Si	2: No		
Precedenti familiari	1: Si	2:No		

Questionario elaborato



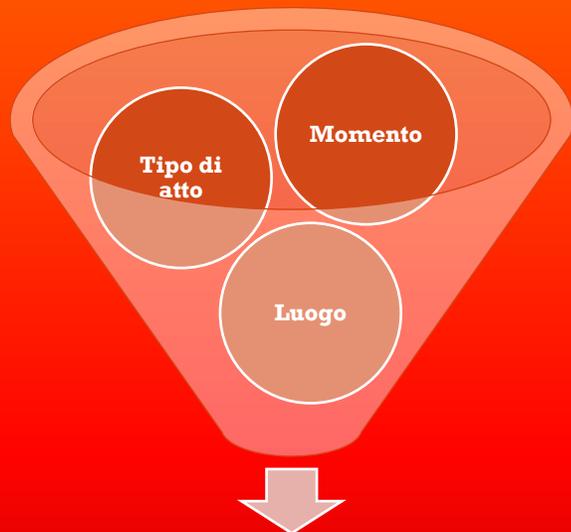
CARATTERISTICHE ANAGRAFICHE



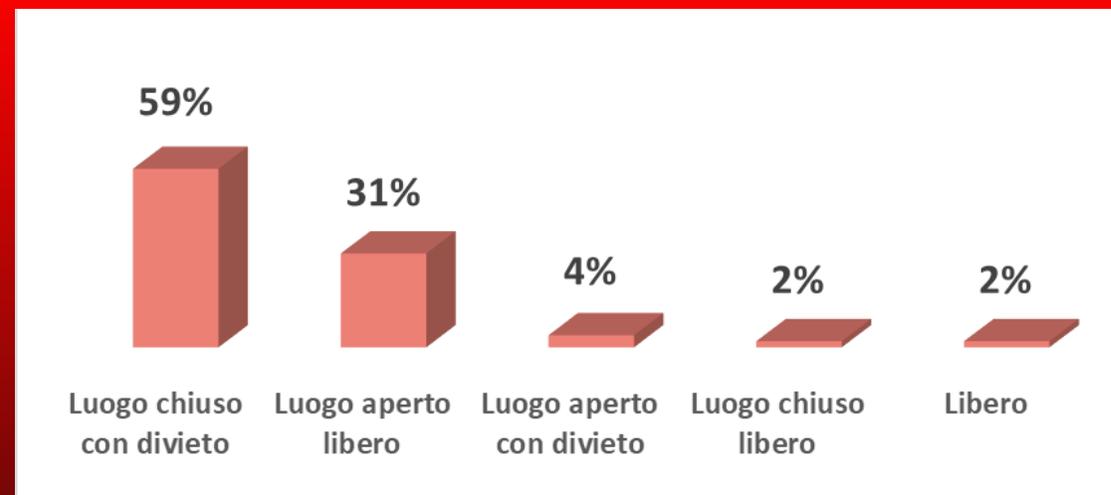
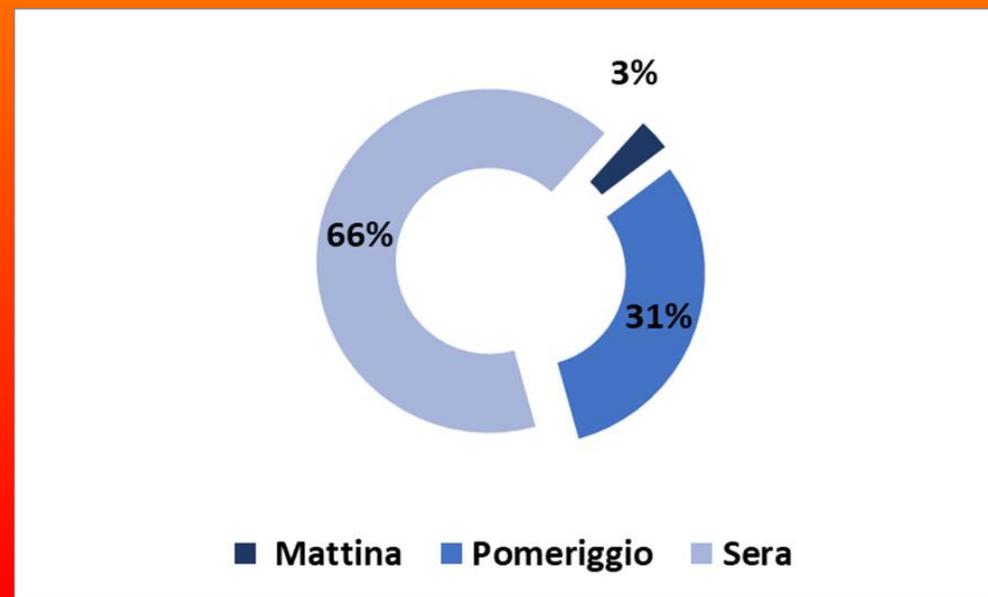
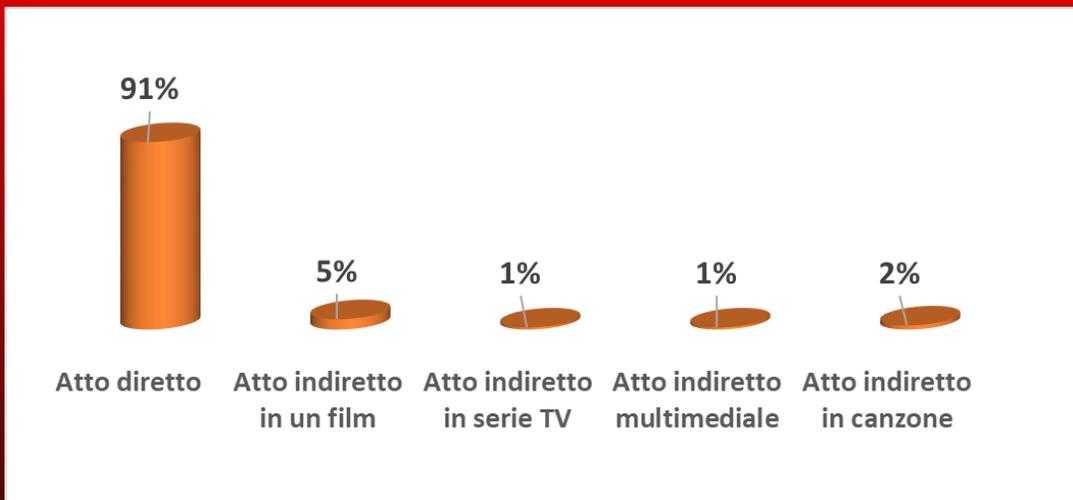
100
intervistati



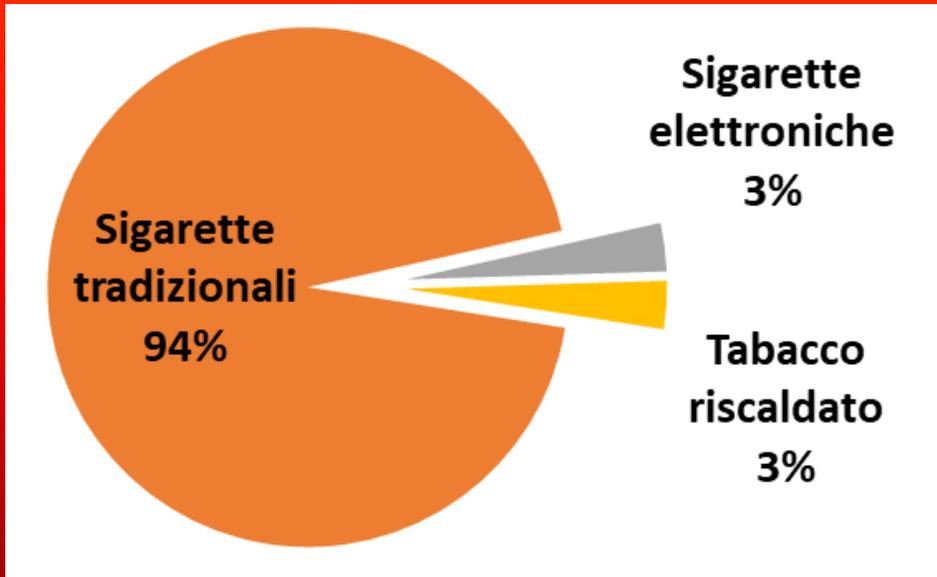
ATTO FUMO



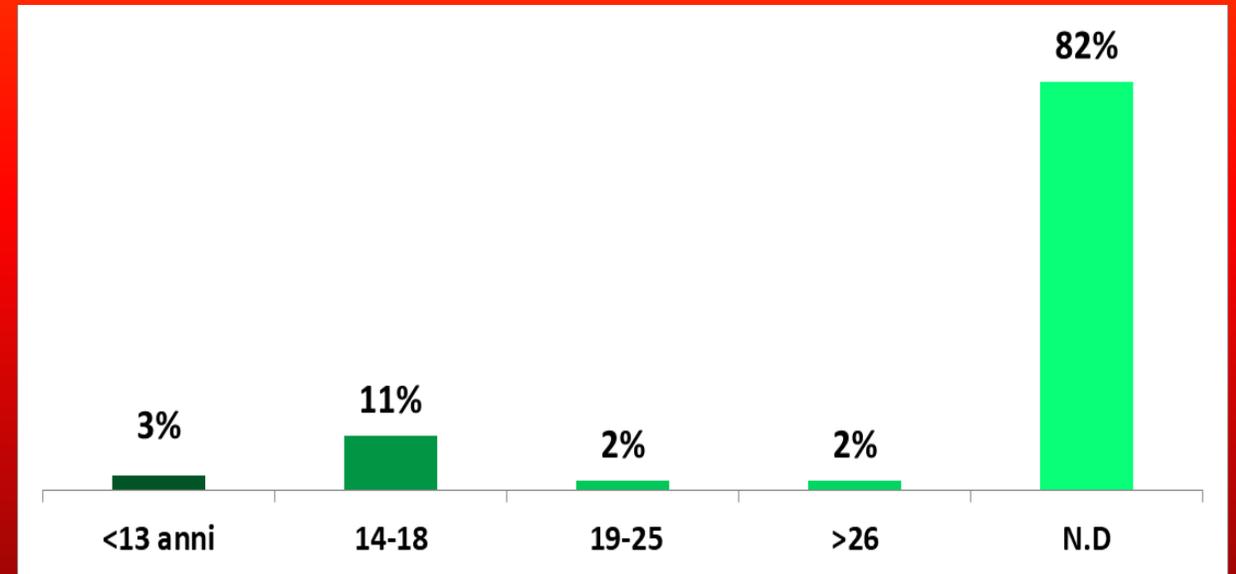
Analisi atto fumo



ABITUDINE AL FUMO



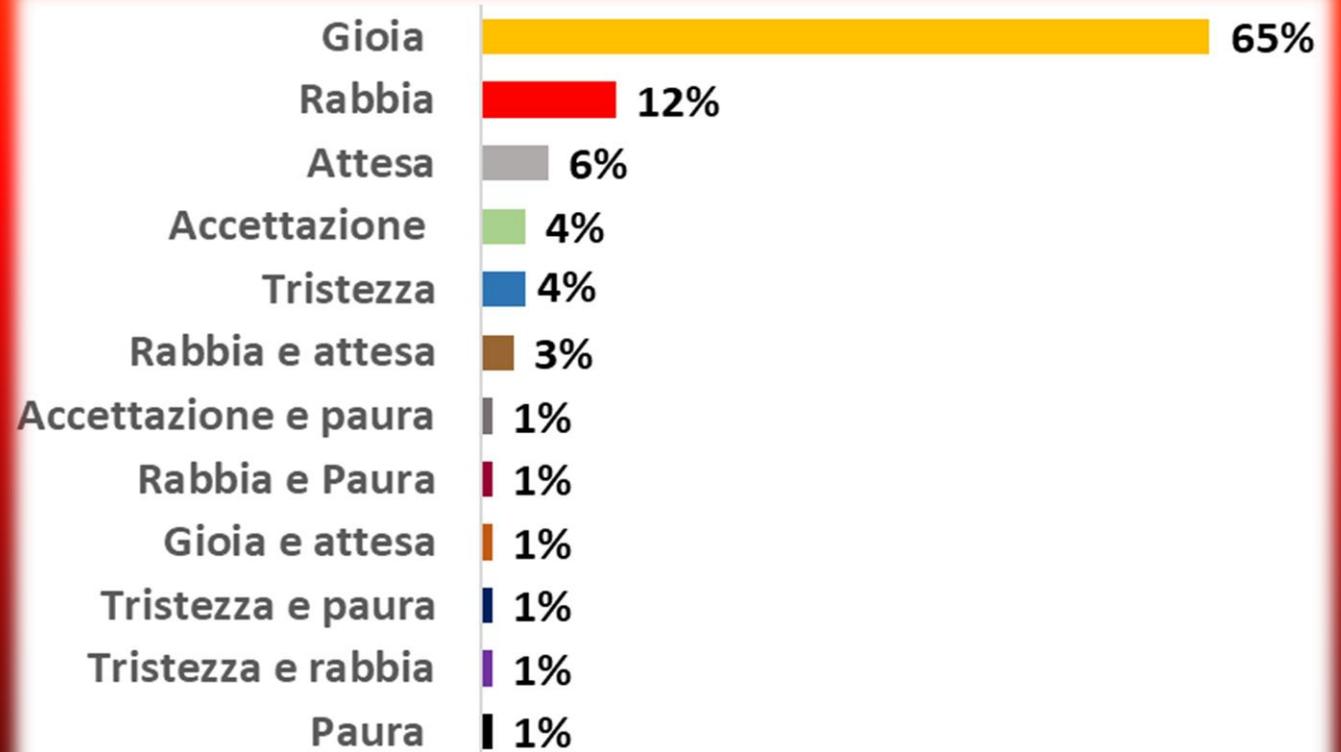
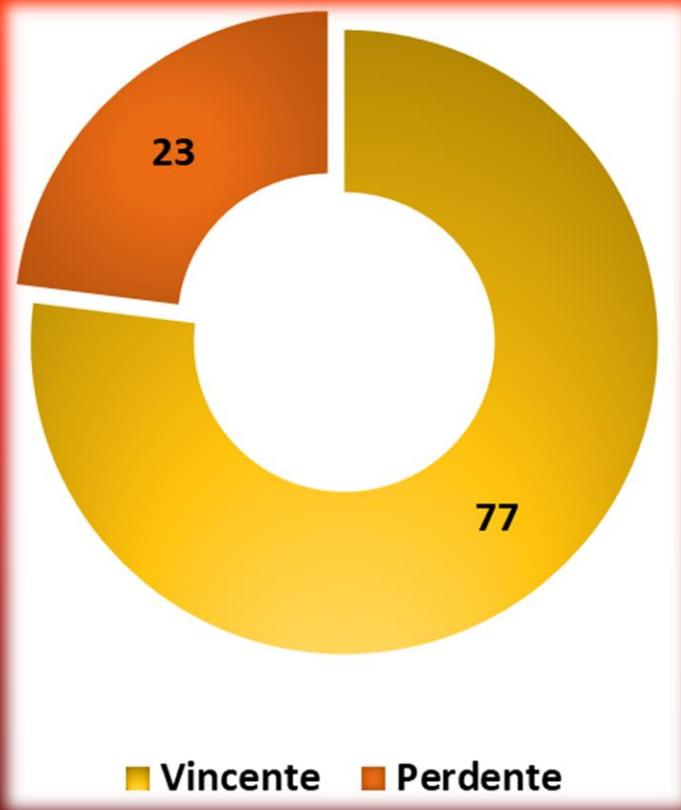
Prodotto



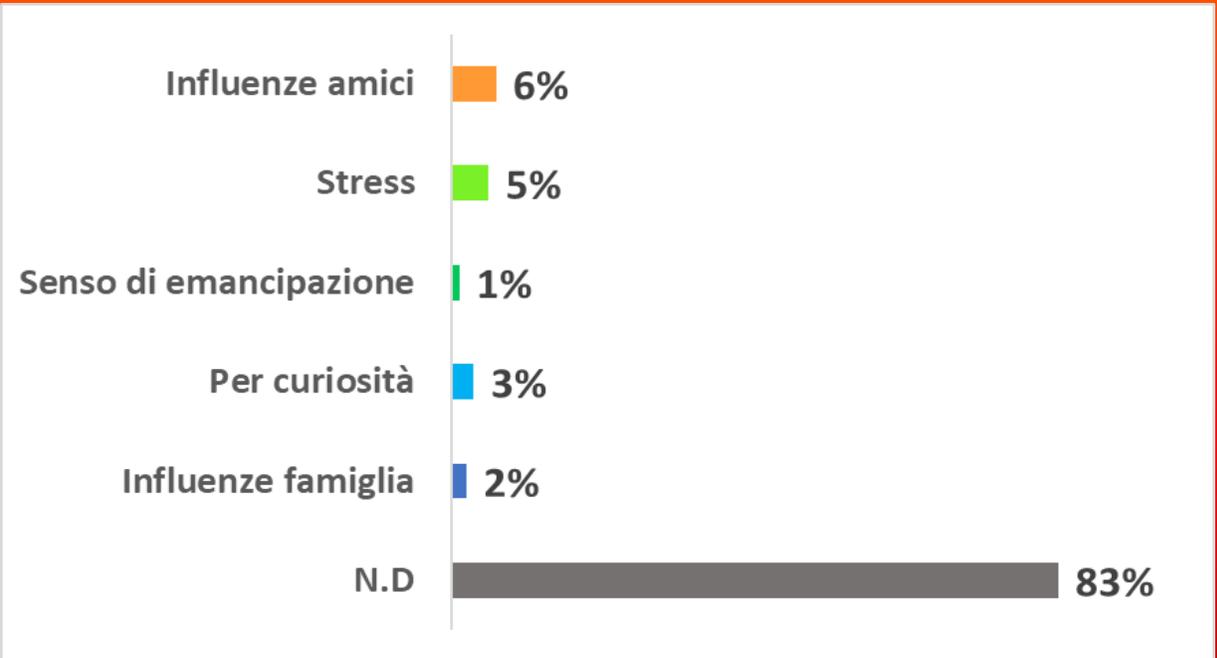
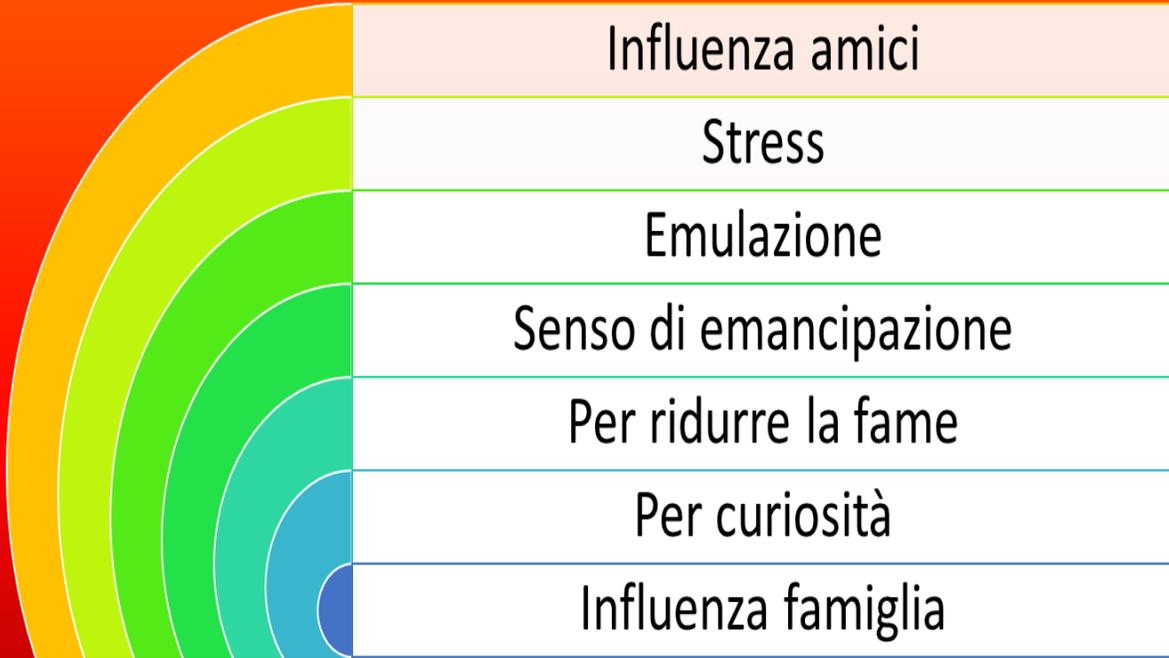
Età di iniziazione



STATO EMOTIVO

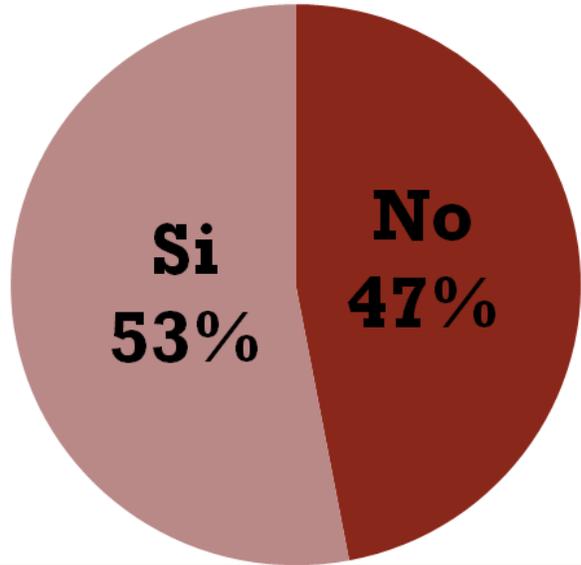


MOTIVI

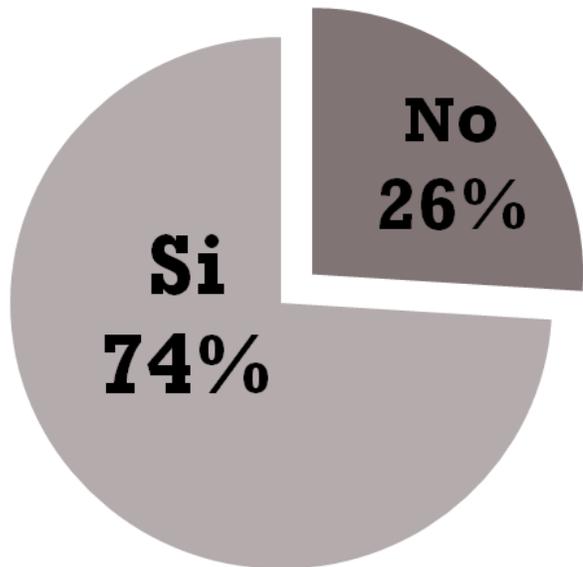


CARATTERISTICHE PERSONALI

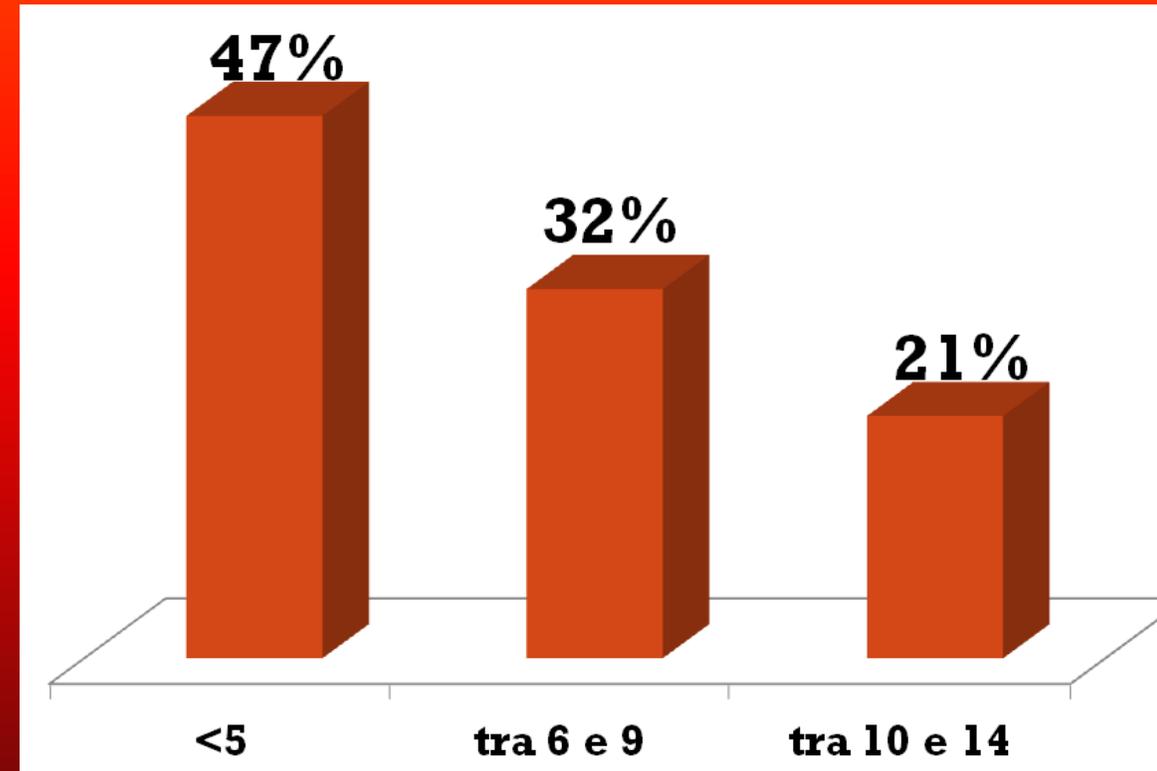
19 risposte
su 100
intervistati



Sport



**Precedenti
familiari**



**Numero di sigarette fumate
al giorno**



CONCLUSIONI - DATI OGGETTIVI

Su 100 campioni analizzati risultano più frequenti:



Fumatori di genere maschile e di età media fra i 18 e i 34 anni



Atti di fumo diretti svolti la sera e in luoghi chiusi con divieto



CONCLUSIONI - DATI OGGETTIVI

Su 100 campioni analizzati risultano più frequenti:



L'uso di sigarette tradizionali



Soggetti con un ruolo da vincenti e con uno stato emotivo caratterizzato da gioia



CONCLUSIONI - DATI PERSONALI

Dei campioni di cui si sono potuti individuare più dettagli personali (19%) si individua:



l'età di inizio fra i 14 e i 18 anni



lo svolgimento di un'attività sportiva



precedenti familiari



CONCLUSIONI - DATI PERSONALI

Dei campioni di cui si sono potuti individuare più dettagli personali (19%) si individua:



Il consumo di meno di 5 sigarette



I motivi di inizio:
principalmente l'influenza
degli amici seguita dallo stress

