



Istituto Superiore di Sanità

Roma,

VIALE REGINA ELENA, 299
00161 ROMA
TELEGRAMMI: ISTISAN ROMA
TELEFONO: 06 49901
TELEFAX: 06 49387118
<http://www.iss.it>

PUBBLICO CONCORSO, PER TITOLI E COLLOQUIO, PER IL CONFERIMENTO DI UNA BORSA DI STUDIO PER LAUREATI, PER STUDI E RICERCHE NEL CAMPO DELL'ANALISI STATISTICA ED EPIDEMIOLOGICA DEL CARICO DI ESPOSIZIONE AMBIENTALE IN COORTI DI NASCITA ITALIANE IN AREE FORTEMENTE ANTROPIZZATE DA USUFRUIRSI PRESSO IL CENTRO DI RIFERIMENTO PER LE SCIENZE COMPORTAMENTALI E LA SALUTE MENTALE DELL'I.S.S.

BS SCIC 2024 02

..... La Commissione, quindi, al fine dell'attribuzione dei punteggi ritiene di formulare le seguenti precisazioni:

Categoria I – Pubblicazioni, rapporti, comunicazioni a congresso (fino a punti 6.00):

La Commissione decide di differenziare i titoli rappresentati da pubblicazioni, abstract, rapporti e comunicazioni a congresso e di attribuire alle pubblicazioni fino a punti 3 mentre per i restanti titoli fino a punti 2.

Categoria II – Attività svolta, corsi di perfezionamento, di specializzazione, di qualificazione e di aggiornamento, altri titoli (fino a punti 10.00):

La Commissione decide di attribuire ai corsi di perfezionamento, di specializzazione, di qualificazione e di aggiornamento diverso punteggio in relazione alla durata e all'attinenza. Verranno presi in considerazione workshop, meeting e convegni.

Categoria III – Voto di laurea fino a punti 14.00 attribuiti secondo il prospetto dell'art.6 del bando di concorso.

La Commissione passa, infine, ad individuare i criteri di valutazione del colloquio previsto dall'art.7 del bando di concorso formulandoli come segue:

Argomenti relativi all'attività scientifica svolta e ai titoli scientifici prodotti.

L'attribuzione del punteggio avverrà secondo i seguenti criteri:

- Padronanza degli elementi fondamentali relativi alla tematica di studio e ricerca.
- Capacità di esposizione e sintesi delle principali problematiche connesse agli argomenti relativi all'attività scientifica svolta e ai titoli scientifici prodotti.