

# Fumo e social media. Strategie di comunicazione

Elisa Manacorda, *Galileo. Giornale di scienza*  
31 maggio 2016



# Un'alleanza dalla doppia faccia

- Un nuovo canale di condivisione del vizio
- Un nuovo mezzo per la prevenzione e la dissuasione



## Chi è attivo in rete

- L'Italia è il quarto paese in Europa per utilizzo dei social network
- 22 milioni di utenti attivi
- Grandi potenzialità di crescita: +2,2% per il 2019
- Le giovani donne (<20) sono più attive dei coetanei maschi (90% vs 84,5%)
- 90% degli adolescenti è sui social per:
  - ascoltare musica (61%)
  - guardare video (60,2%)
  - fare i compiti (58,3%)
  - curiosare nel web (57,3%)
  - chattare su WhatsApp (89,8%)
  - condividere emozioni su Facebook (82,3%)



# I fumatori non sono tutti uguali

- 11 milioni (oltre il 20% della popolazione)
- La grande maggioranza prende il vizio prima dei 20 anni
- I ragazzi iniziano per imitare il compagno di scuola
- AIOM: il numero di studenti tabagisti è in forte aumento
- Tanti e diversi i motivi per cui si comincia a fumare o non si riesce a smettere (la psicologia oltre l'epidemiologia)



# I social media non sono tutti uguali

- L'uso dei social varia in base all'età (adolescenti, giovani adulti)
- L'uso dei social varia in base al genere (uomini, donne)
- L'uso dei social varia in base alle caratteristiche socioculturali
- L'uso dei social varia in base all'obiettivo (narrazione, informazione, commercio, pubblico/privato...)



# Instagram: un vizio da condividere



# Perché i social media possono essere pericolosi

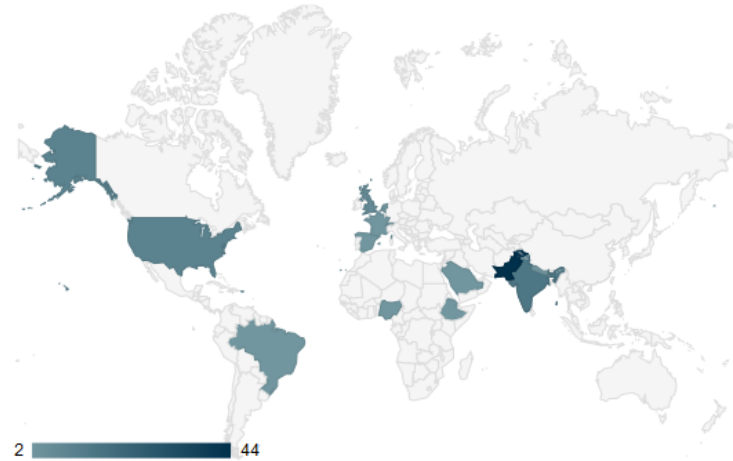
- *Peer pressure*: i ragazzi che vedono altri ragazzi fumare sono invogliati a imitare questo comportamento.
- Il social moltiplicano di un fattore 10 (University of Southern California, Journal of Adolescent Health)



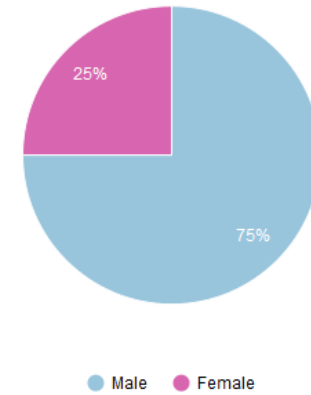
# Twitter: parlano i professionisti

Location

World USA



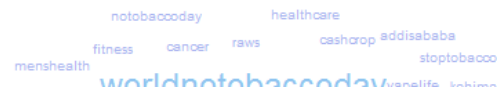
Demographics



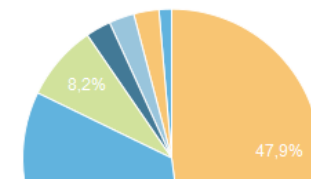
Topics

Hashtags Keywords

Tip: Click on a keyword or hashtag to see related posts



Top Sources





Facebook:  
condividere  
esperienze



QUANTE VOLTE HAI DETTO  
QUESTA È L'ULTIMA?

**FUMARE**  
COME SMETTO?

Come Smettere di  
Fumare  
@comesmetterefumare

Scopri di più Mi piace Messaggio

Diario Informazioni Foto Persone a cui piace Video

# Perché i social media possono aiutare a smettere

- Perché sono il luogo dove si incontra la gente
- Perché consentono l'interazione top-down e viceversa
- Perché moltiplicano l'effetto attraverso la condivisione



# Dire addio alle sigarette: le esperienze

- Lo studio BIO (Break It Off): YouTube + Facebook (*Nicotine & Tobacco Research*, Aug. 2014)
- Tweet2Quit: Twitter + SMS (Stanford and University of California at Irvine)
- Il Centro antifumo del Policlinico di Catania: email personalizzate
- I questionari online di Joe Phua, University of Georgia (*Journal of Communication*, Sept. 2013)



# L'esperienza italiana

- AIOM+MSD: Con le sigarette... meglio smettere (app)
- Ministero della Salute: Ma che sei scemo? (video virali)
- E' abbastanza?



# 5 regole per comunicare sui social media

1. Conosci il tuo pubblico
2. Conosci il tuo social network
3. Sii credibile
4. Sii costante
5. Monitora i risultati (e se necessario, cambia)



# GRAZIE

Elisa Manacorda  
manacorda@galileonet.it

