ISS| progetto doping- griglia di valutazione

28 novembre 2024

### **Griglia di Valutazione – concorso “Nello sport, il successo sei tu”**

| **Criterio** | **Punteggio (0-10)** | **Descrizione** |
| --- | --- | --- |
| **Originalità e Creatività** | 0-10 | Capacità di proporre un'idea originale e creativa per sensibilizzare contro il doping. Il video deve essere in grado di coinvolgere emotivamente e stimolare una riflessione sincera sul tema. |
| **Rilevanza del Messaggio** | 0-10 | Chiarezza e forza del messaggio, che deve essere centrato sul contrasto al doping e valorizzare lo sport come momento di crescita personale, rispetto e impegno. |
| **Coinvolgimento e Sensibilizzazione** | 0-5 | Quanto il video riesce a sensibilizzare il pubblico, in particolare i giovani, sull'importanza di una pratica sportiva sana e leale. Il messaggio deve promuovere l'autosufficienza e il rispetto per sé stessi, la squadra e gli avversari. |
| **Impatto Emotivo** | 0-10 | La capacità del video di suscitare emozioni forti e motivanti. Dovrebbe far riflettere su come il doping danneggi non solo lo sport, ma anche la crescita personale e l'integrità. |
| **Rispetto dei Temi Proposti** | 0-10 | Quanto il video aderisce agli spunti forniti nel bando, come l'impegno nello sport, il rispetto della persona, e la lealtà nelle competizioni. La coerenza con i temi suggeriti è fondamentale. |
| **Qualità Tecnica** | 0-5 | Qualità generale del video in termini di produzione (audio, illuminazione, montaggio, risoluzione), pur tenendo conto che il concorso è pensato per video amatoriali realizzati principalmente con smartphone. |
| **Adesione alle Specifiche del Format** | 0-10 | Conformità al formato richiesto: video in formato verticale (1080x1920 px), durata tra i 30 e i 90 secondi, e invio corretto secondo le modalità previste dal bando. |
| **Innovazione nell’uso del linguaggio visivo** | 0-5 | Uso innovativo dei media sociali e delle tecniche di storytelling (musica, testi, immagini) per rendere il messaggio coinvolgente e chiaro. |
| **Condivisione di valori sportivi** | 0-10 | Valutazione della capacità di trasmettere i valori sportivi fondamentali: impegno, lealtà, crescita personale, e equilibrio tra allenamento e cura di sé. |
| **Integrazione del lavoro di gruppo (se applicabile)**  **Accessibilità e Inclusività** 0-5 | 0-5 | Se il video è stato realizzato da un gruppo, la valutazione si concentra sulla coesione del gruppo e sull'integrazione delle idee, espressioni e talenti  individuali all'interno del progetto comune.  Livello di accessibilità del contenuto, come la presenza di sottotitoli, lingua semplice e inclusiva, ed elementi visivi o narrativi che possano coinvolgere diverse fasce di pubblico (es. persone con disabilità). |
| **Coerenza e qualità visiva** | 0-5 | Un buon equilibrio tra la parte narrativa e quella visiva aiuta a veicolare il messaggio in maniera chiara e coinvolgente. |
| **Qualità della narrazione e viralità** | 0-5 | Una narrazione semplice può coinvolgere tante persone che hanno un’opinione da condividere sullo stesso argomento. Un reel che crei un modello replicabile sarà premiante. |
| **Gancio con altri trend** | 0-5 | Il team o partecipante che saprà declinare il messaggio anti-doping cavalcando reel, video, argomenti già in trend sui social riceverà un punteggio da 0 a 5 punti. |

### **Totale Punteggio: \_\_/100**

#### **Note Aggiuntive:**

* **Menzione speciale**: La commissione può decidere di premiare alcuni aspetti particolarmente notevoli, come il miglior uso della musica, la sceneggiatura più impattante o l'originalità visiva.
* **Gruppi di lavoro**: Nel caso di gruppi di studenti, è possibile che vengano premiati per l'efficace collaborazione tra i membri del team, oltre che per il risultato finale del video.

Questa griglia tiene conto delle specifiche del bando, come la durata del video, la qualità tecnica amatoriale e l'importanza del messaggio sociale, con un focus sulla sensibilizzazione dei giovani al tema del doping nello sport amatoriale.