



**Servizio nazionale  
anonimo e gratuito  
attivo da lunedì a venerdì  
dalle ore 10.00 alle ore 16.00**

# **IL TELEFONO VERDE CONTRO IL FUMO**

## **800 554088**

**counselling telefonico sul fumo di tabacco**

**CNDD/OSSFAD**

# IL SERVIZIO



Punto di ascolto rivolto ai cittadini e in particolare ai fumatori e loro familiari e agli operatori socio-sanitari

## Il Telefono Verde

- ascolta e accoglie le richieste dell'utenza
- favorisce l'attivazione di risorse personali e sociali nei fumatori che desiderano smettere
- orienta presso i Centri Antifumo sul territorio nazionale
- informa sulla legislazione in materia di tabacco
- sensibilizza agli effetti del fumo attivo e passivo sulla salute

**Psicologi esperti sulla tematica del tabagismo e specializzati nel counselling telefonico per smettere di fumare**

# RACCOLTA DEI DATI

The image shows a screenshot of a 'Scheda telefonata' (call record form) with various sections for data collection. The form is titled 'Scheda telefonata' and includes a search bar and a 'Vai Salvo' button. The form is divided into several sections, each with a different background color and containing various data entry fields and checkboxes.

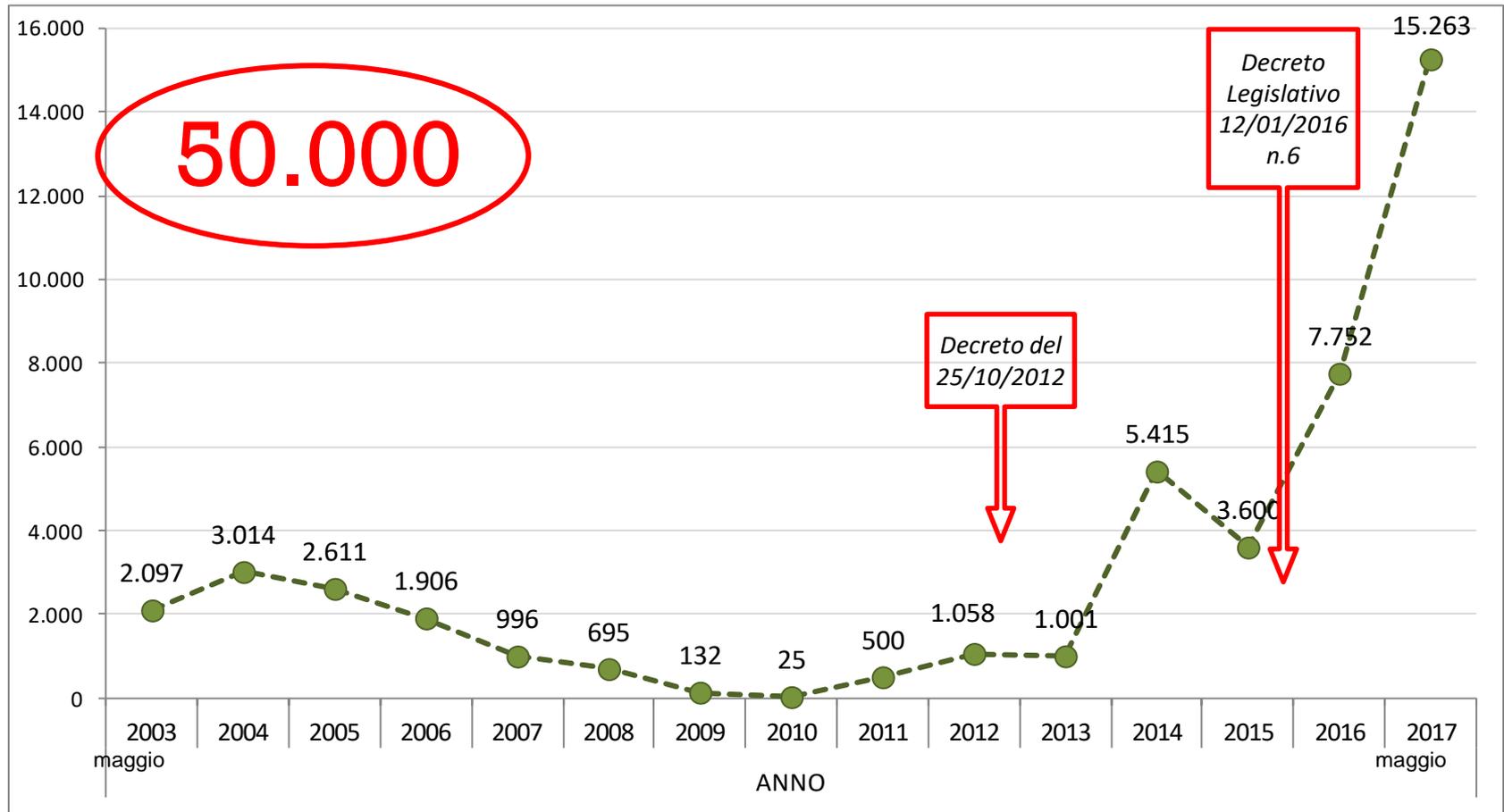
- Informazioni telefonate:** Radio buttons for 'Linea mobile', 'Linea fissa', 'Zanone', and 'Telefono normale'.
- Per lo studio della salute:** Radio buttons for 'Si' and 'No'.
- Area:** Radio buttons for 'Utenza' and 'Pensione'.
- Categoria di lavoro:** A text input field.
- Per il lavoro (eventuale):** A text input field.
- Produzione:** Radio buttons for 'Coaching', 'Counseling', 'Impiego', 'Libero professionista', 'Operai/Impiegati', 'Studente', 'Pensionato', and 'Altre'.
- Modalità di cura:** Radio buttons for 'Utenza esp. B21', 'Utenza esp. private', 'Utenza 1102', 'Pensione speciale', and 'E in DAP/CD', and a text input field for 'Altre'.
- Multimediali telefonate:** Checkboxes for 'Emisione di Lirone', 'Normali di Lirone', 'Prestazioni mediche', 'Legislazione', 'E gestione telefonate', 'Punte a gestione', 'Counseling per tentativi in corso', and 'Informazioni sui costi per la salute', and a text input field for 'Altre'.
- Diagnosi:** Radio buttons for 'Pensione', 'Pensione in attesa', 'E in Lirone', and 'Pensione di Lirone', and a text input field for 'Altre'.
- Per lo studio della salute:** Checkboxes for 'Informazioni sulla salute', 'Counseling', 'Punte mediche', 'Punte CLP/EST', 'Punte CLP/ULT', 'Informazioni legislative', 'Costo', 'Punte mediche', 'Punte CLP/EST', and 'Informazioni sul servizio', and a text input field for 'Altre'.
- Multi-funzione servizi, specifici per la salute:** Radio buttons for 'Utenza espone', 'E spese', 'Costo della salute', and 'No'.
- Multi-funzione servizi, in riferimento alla salute:** Radio buttons for 'Utenza espone', 'E spese', 'Costo della salute', and 'No'.

Le informazioni relative all'utenza sono registrate mediante l'utilizzo di una scheda informatizzata

L'elaborazione dei dati raccolti consente di tracciare una panoramica dettagliata dell'utenza e dei suoi bisogni nell'ottica di rispondere alle richieste dell'utenza

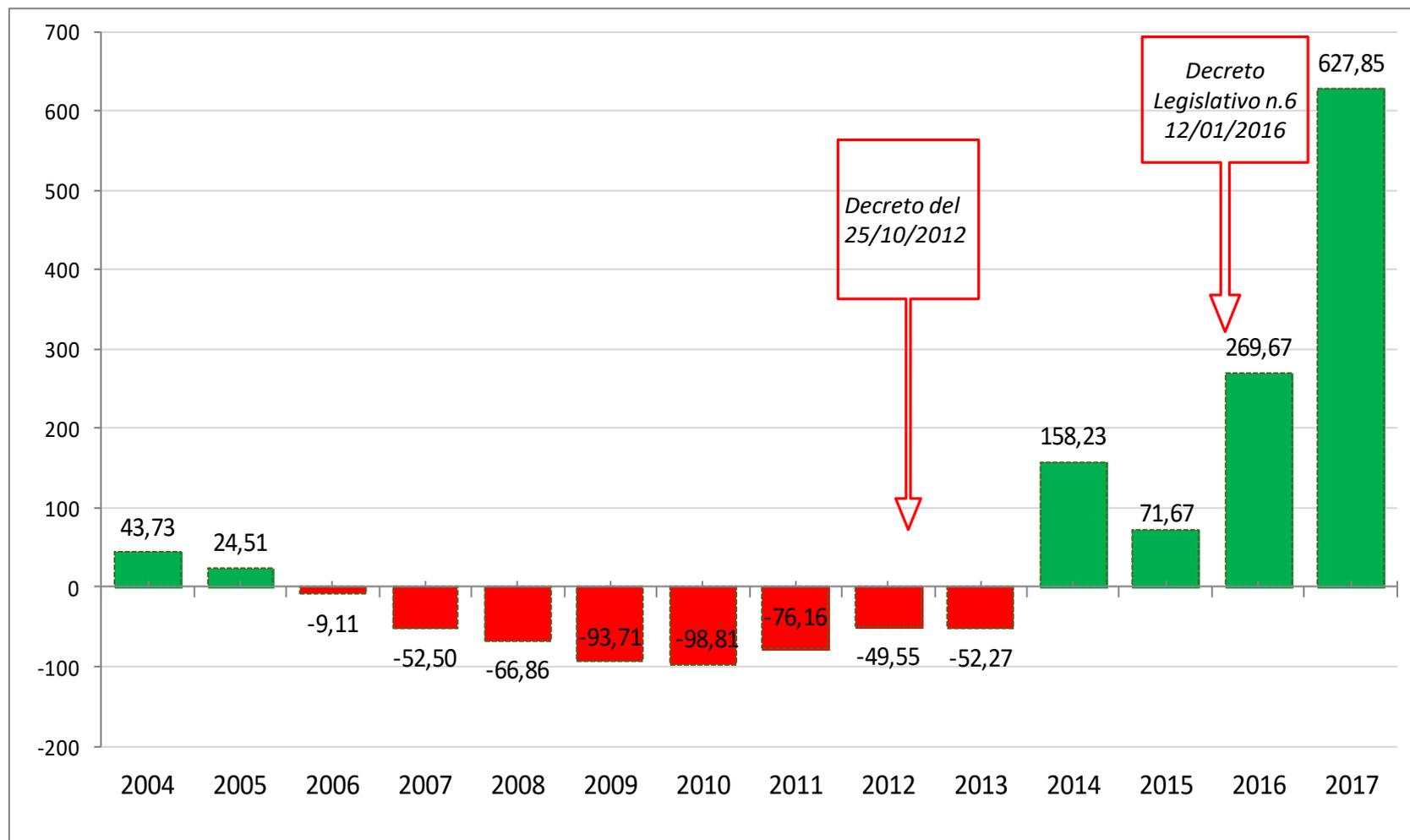
# TREND DELLE TELEFONATE

Telefonate pervenute (n.)



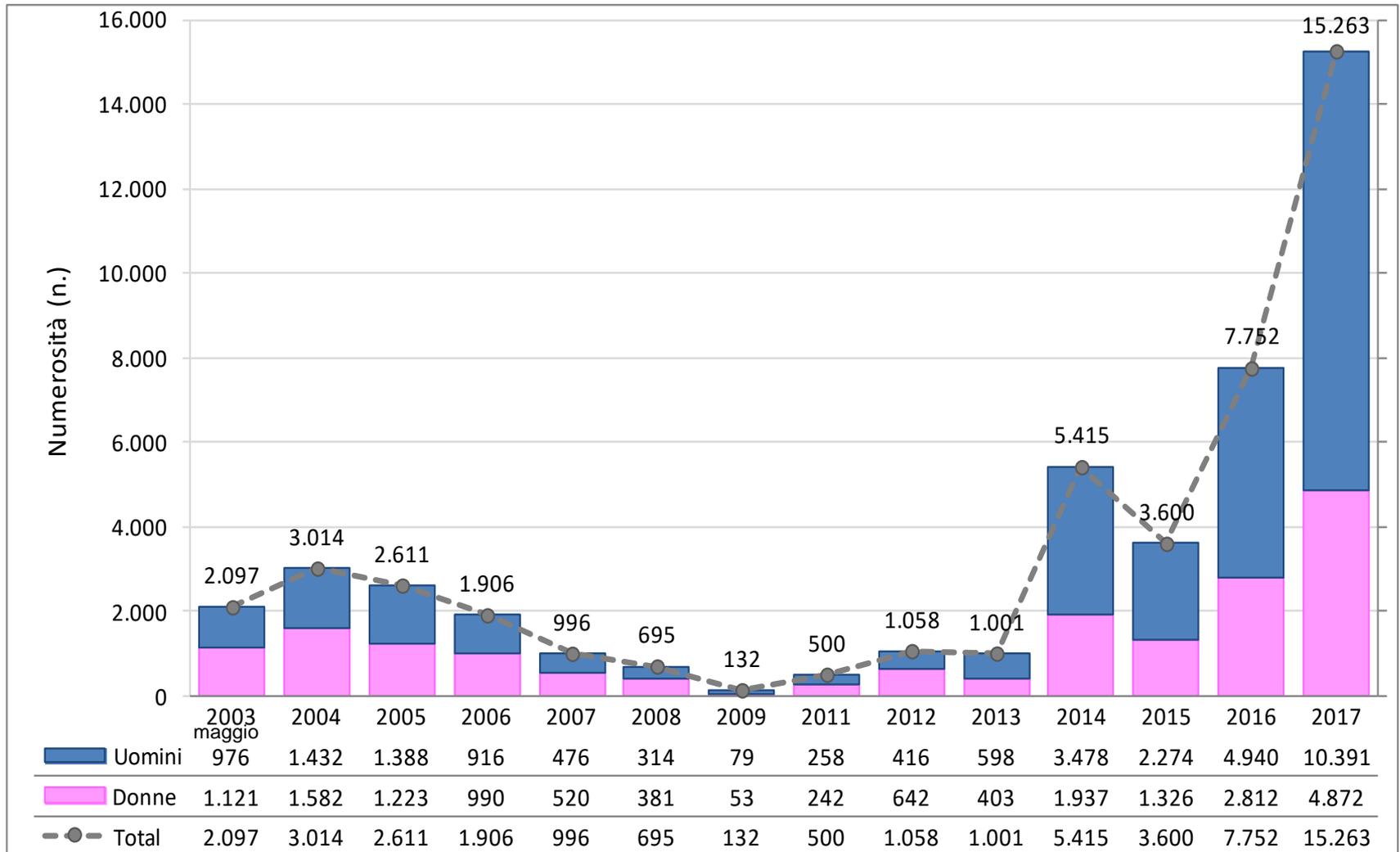
# TREND DELLE TELEFONATE

Variazione (%) rispetto all'anno 2013



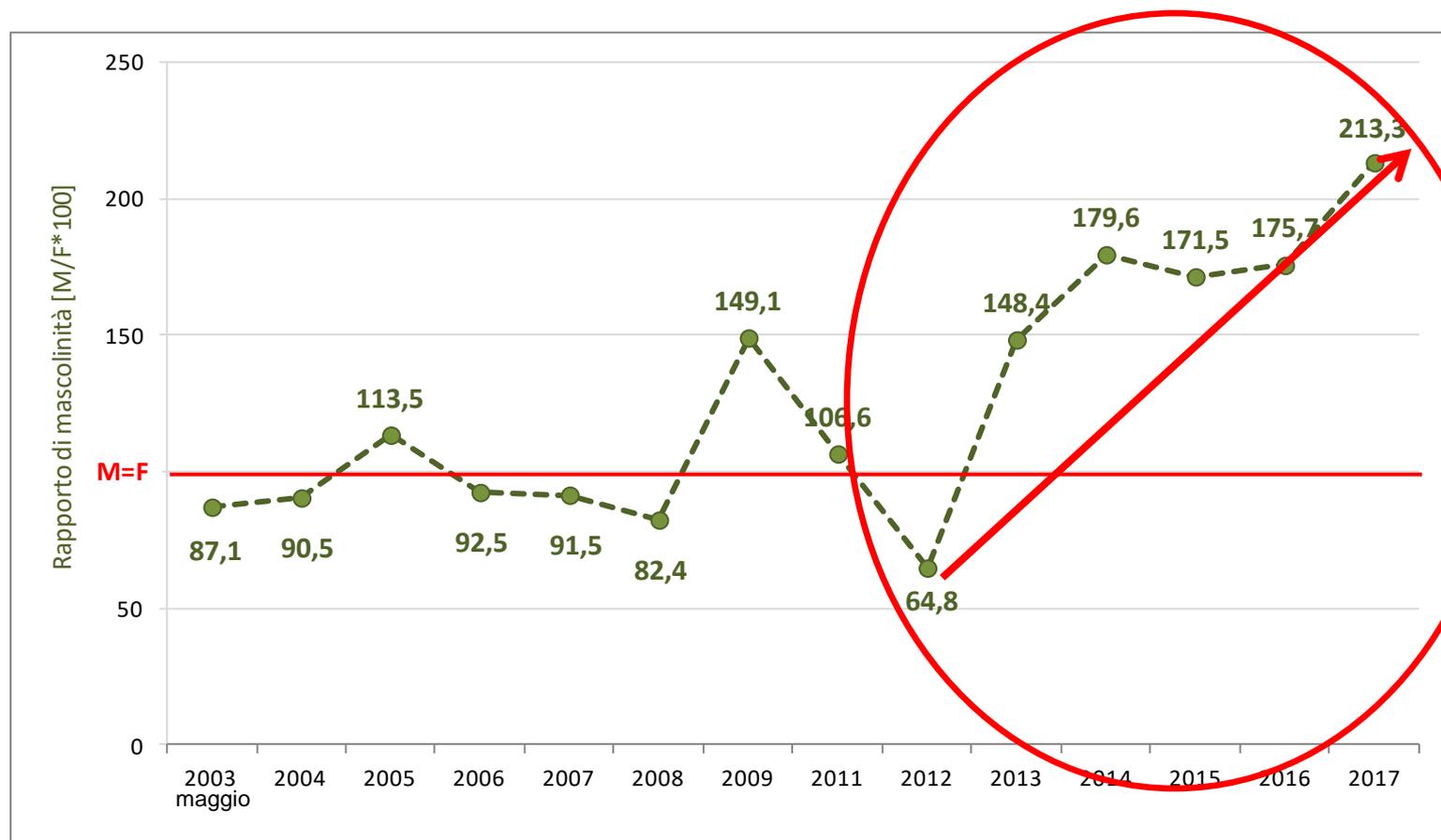
# TREND DELLE TELEFONATE

Telefonate pervenute (n.) per genere



# TREND DELLE TELEFONATE

Rapporto di mascolinità (%)

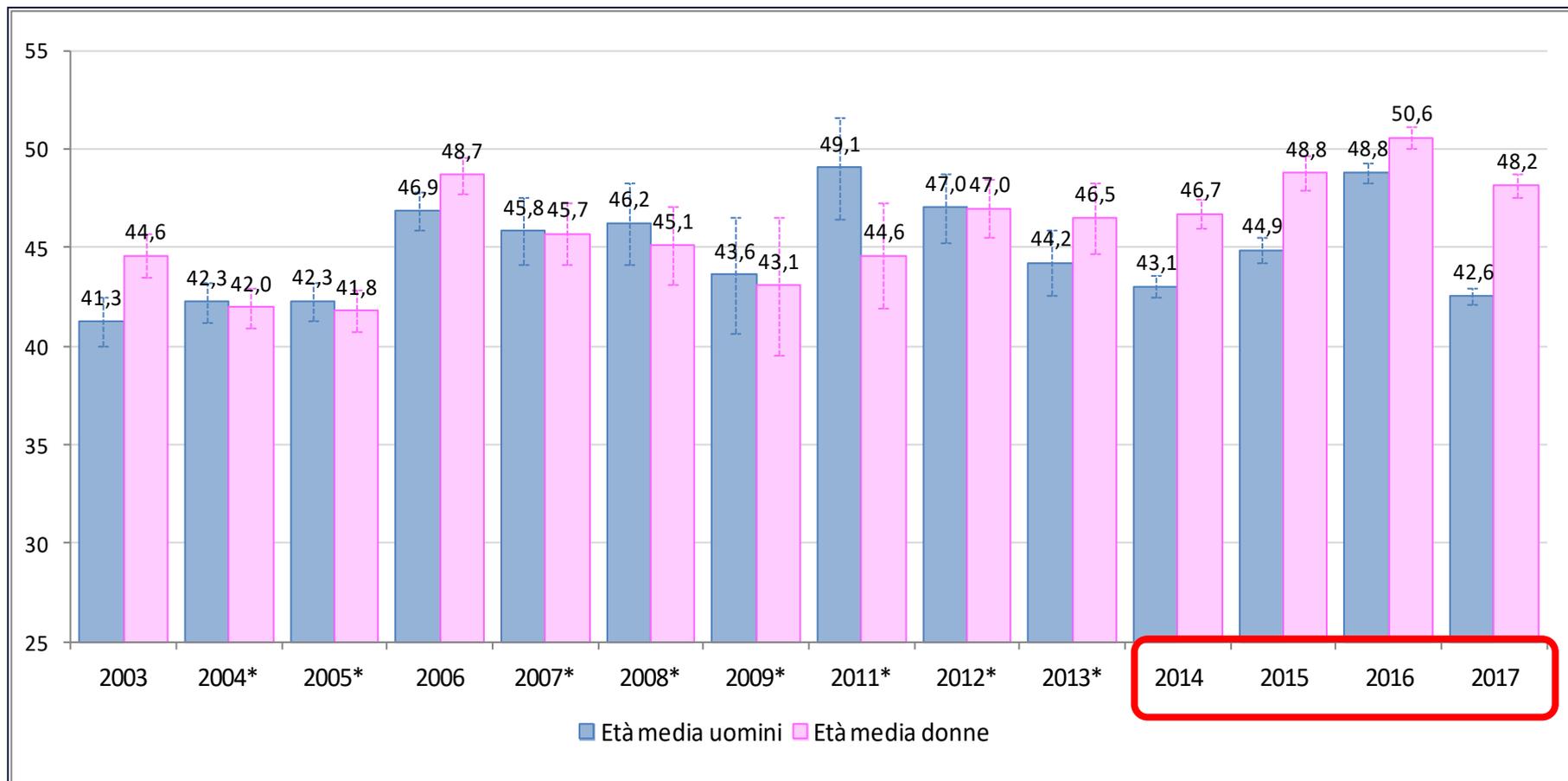


dal 2013 la componente maschile è aumentata fino a essere nel 2017 oltre il doppio di quella femminile

differenza di genere significativa ( $p < 0.0000$ )

# TREND DELLE TELEFONATE

## Età media degli utenti per genere

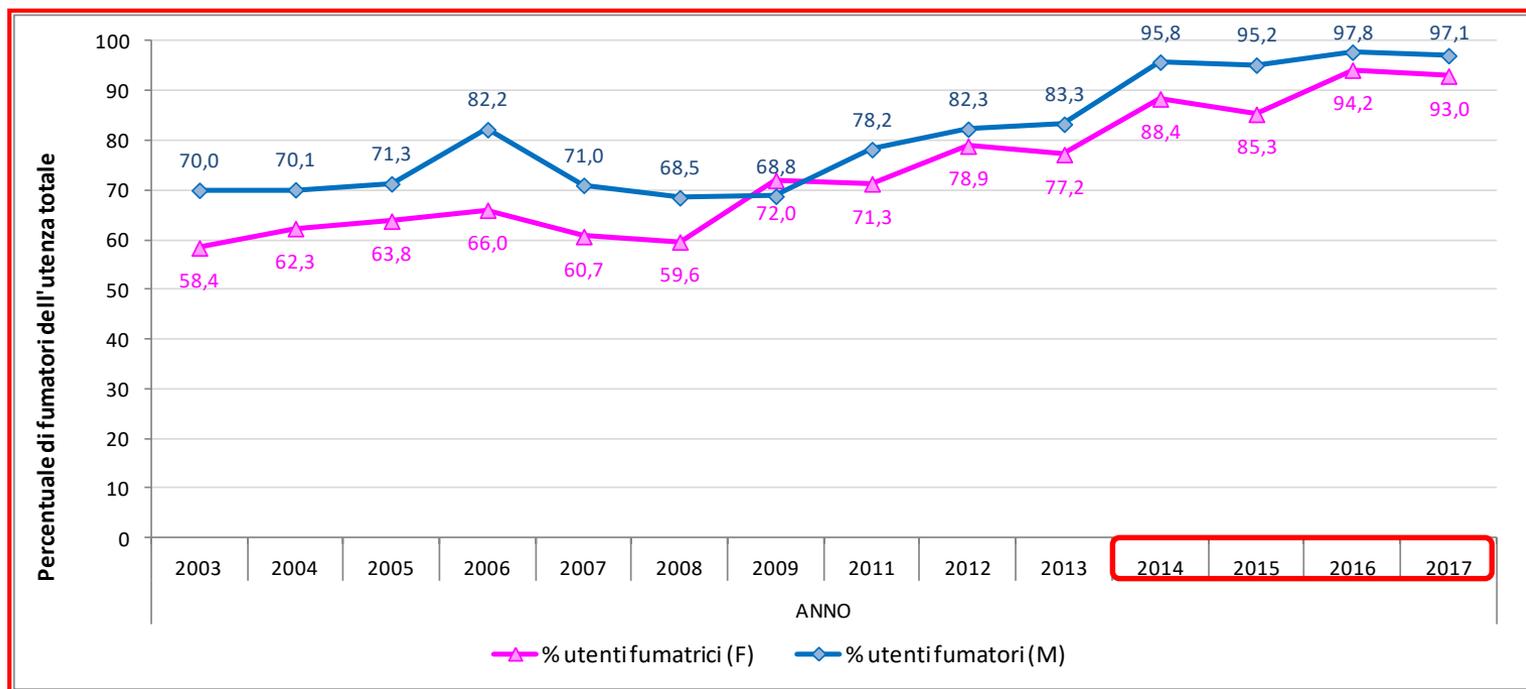
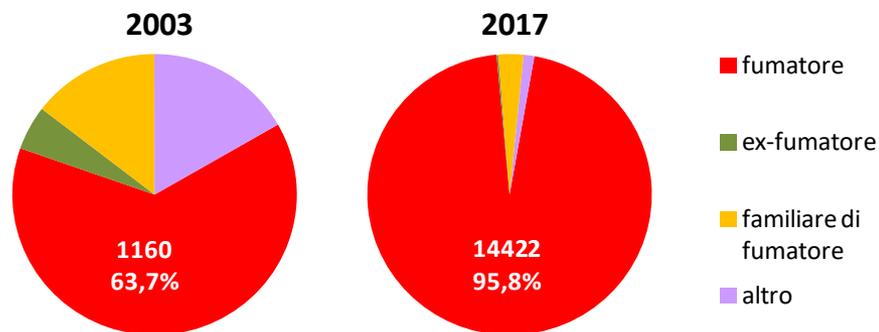


■ Età media uomini ■ Età media donne

\*Non esiste una differenza di genere significativa

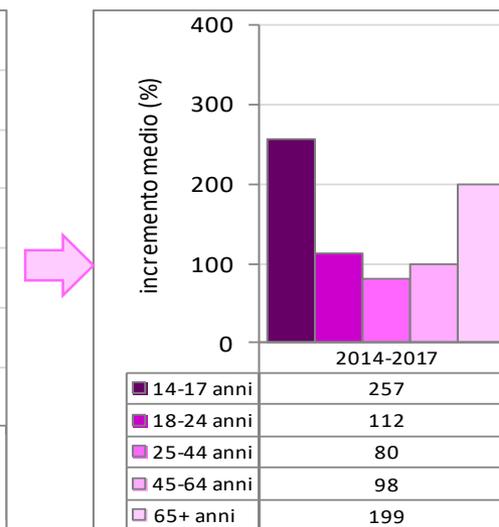
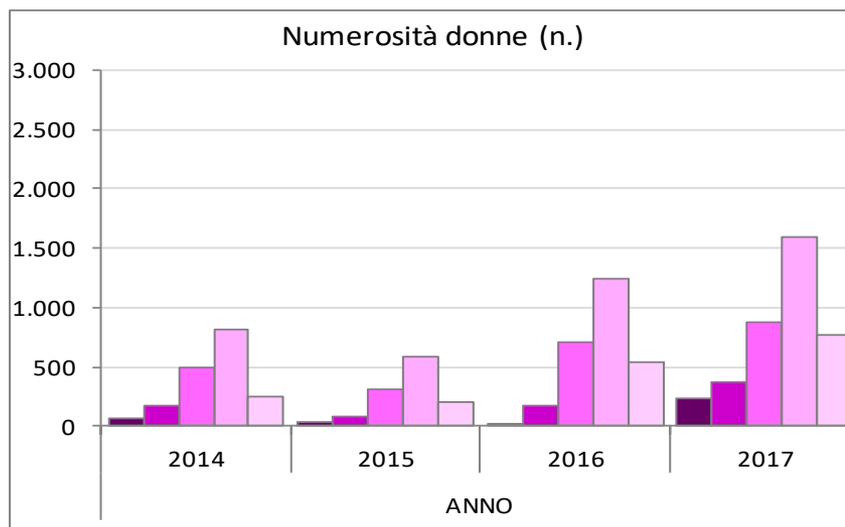
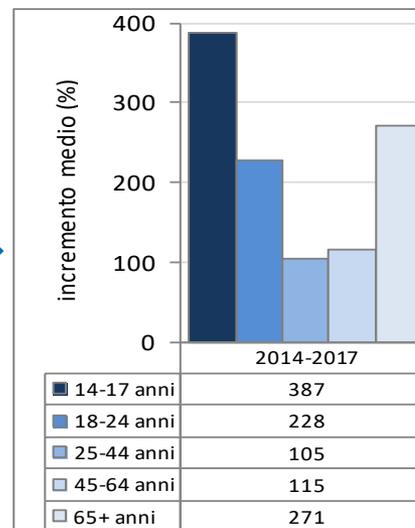
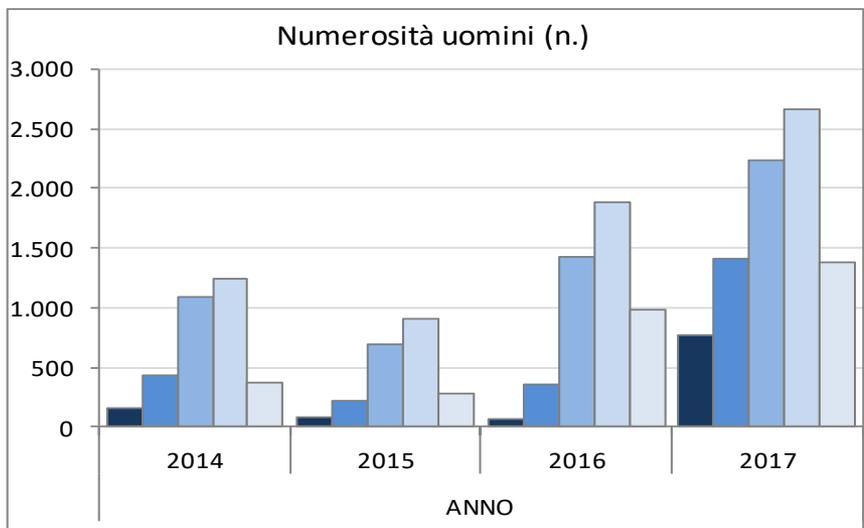
# TREND DELLE TELEFONATE

## caratterizzazione dell'utenza



# FOCUS 2014-2017

## distribuzione per classi di età (%)



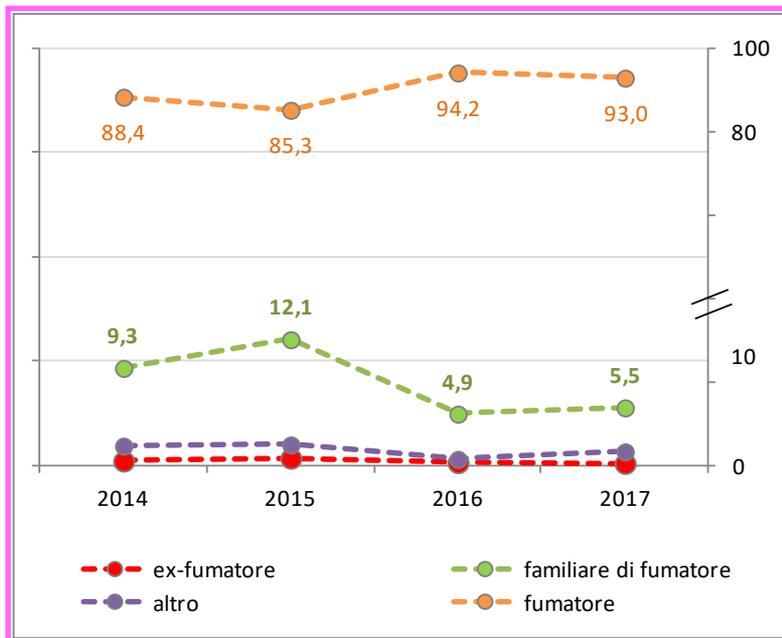
# FOCUS 2014-2017

caratterizzazione (%) della tipologia utenza per genere

## Donne

Variazione media (%) 2014-2017

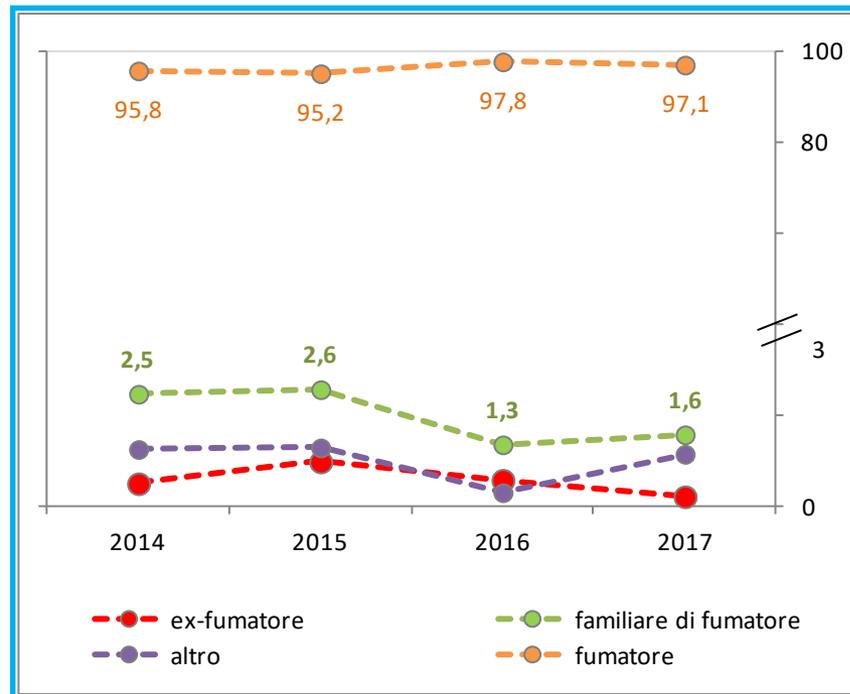
fumatore	5,2
ex-fumatore	-54,8
familiare di fumatore	-40,6
altro	-29,7



## Uomini

Variazione media (%) 2014-2017

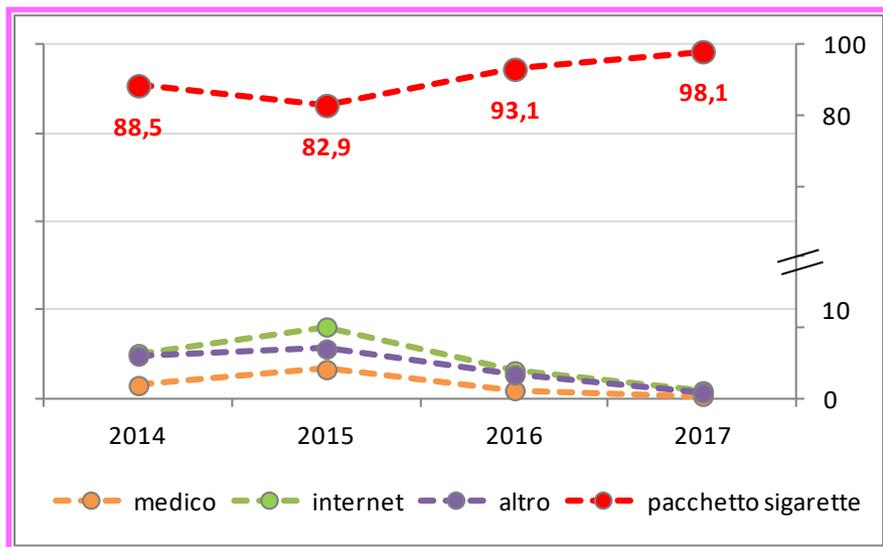
fumatore	1,3
ex-fumatore	-58,4
familiare di fumatore	-36,3
altro	-8,4



Ogni anno esiste una differenza di genere significativa (p < 0.000)

# FOCUS 2014-2017

## caratterizzazione (%) della fonte del servizio per genere

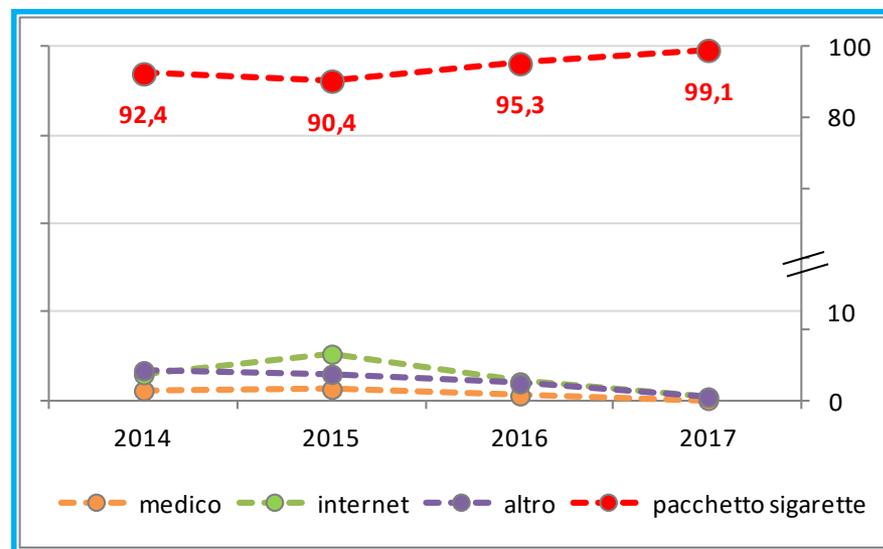


### Donne

Variazione media (%) 2014-2017

pacchetto sigarette

10,8



### Uomini

Variazione media (%) 2014-2017

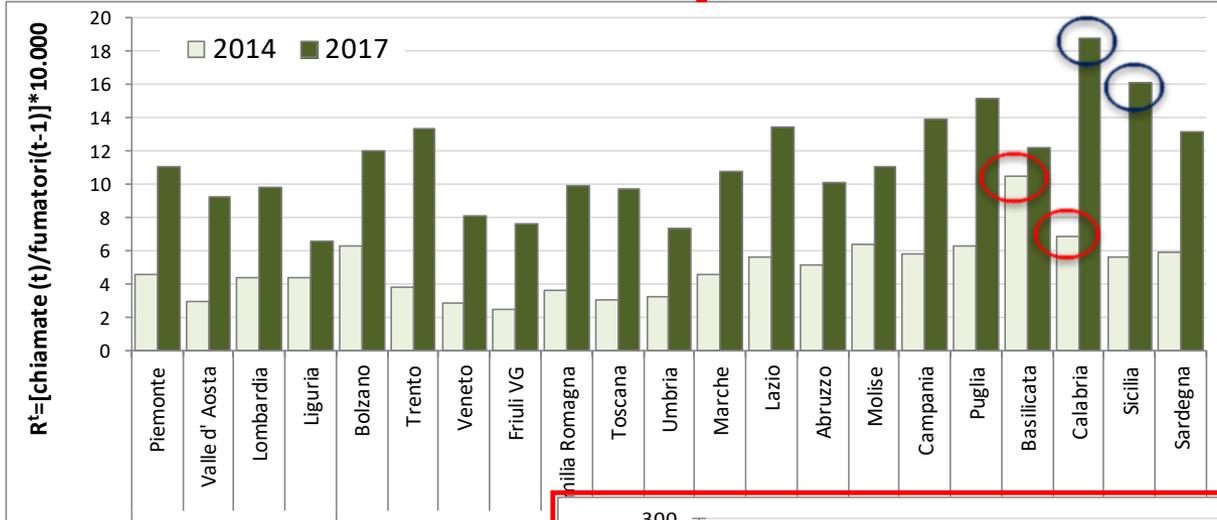
pacchetto sigarette

7,2

Ogni anno esiste una differenza di genere significativa ( $p < 0.000$ )

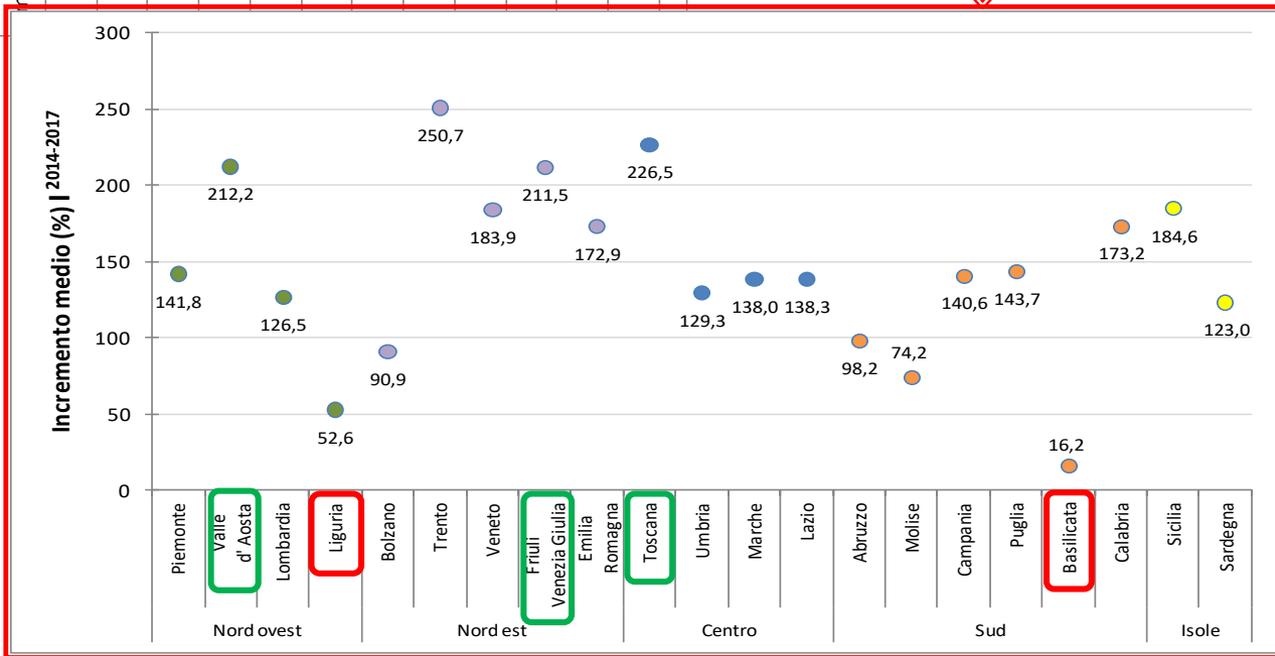
# FOCUS 2014-2017

## Ripartizione territoriale



l'incremento medio percentuale  
 $I^{2014-2017} = [(I^{2017} - I^{2014}) / I^{2014}] * 100$

Esiste una **differenza territoriale significativa** (p < 0.000)



Fonte:  
 telefonate: TVF ricevuto nell'anno 2017  
 fumatori: elaborazione CNDD su dati Indagine ISTAT Multiscopo sulle famiglie 2016



# Ripartizione territoriale 2017



$$R^{2017} = [\text{telefonate (2017)} / \text{fumatori(2016)}] * 10.000$$

Fonte:  
 telefonate: TVF ricevuto nell'anno 2017  
 fumatori: elaborazione CNDD su dati Indagine ISTAT Multiscopo sulle famiglie 2016

# L'ULTIMO ANNO DI ATTIVITÀ DEL SERVIZIO

- ✓ Aumento numero telefonate
- ✓ Diversificazione dell'utenza
- ✓ Cambiamento nelle aspettative dell'utenza
- ✓ Diversificazione delle richieste

Potenziamento e riorganizzazione del Servizio (giugno 2017)

- ✓ incremento del numero degli operatori
- ✓ potenziamento delle risorse tecniche (linee e apparecchiature telefoniche)
- ✓ ridefinizione della 'scheda utenti' (maggiore interattività e informazioni)

- ✓ Ampliare l'offerta
- ✓ Personalizzare gli interventi
- ✓ Offrire percorsi di counselling
- ✓ Affiancare al lavoro di front-office un grande lavoro di back-office (produrre materiali *ad hoc*, monitoraggio strutture...)

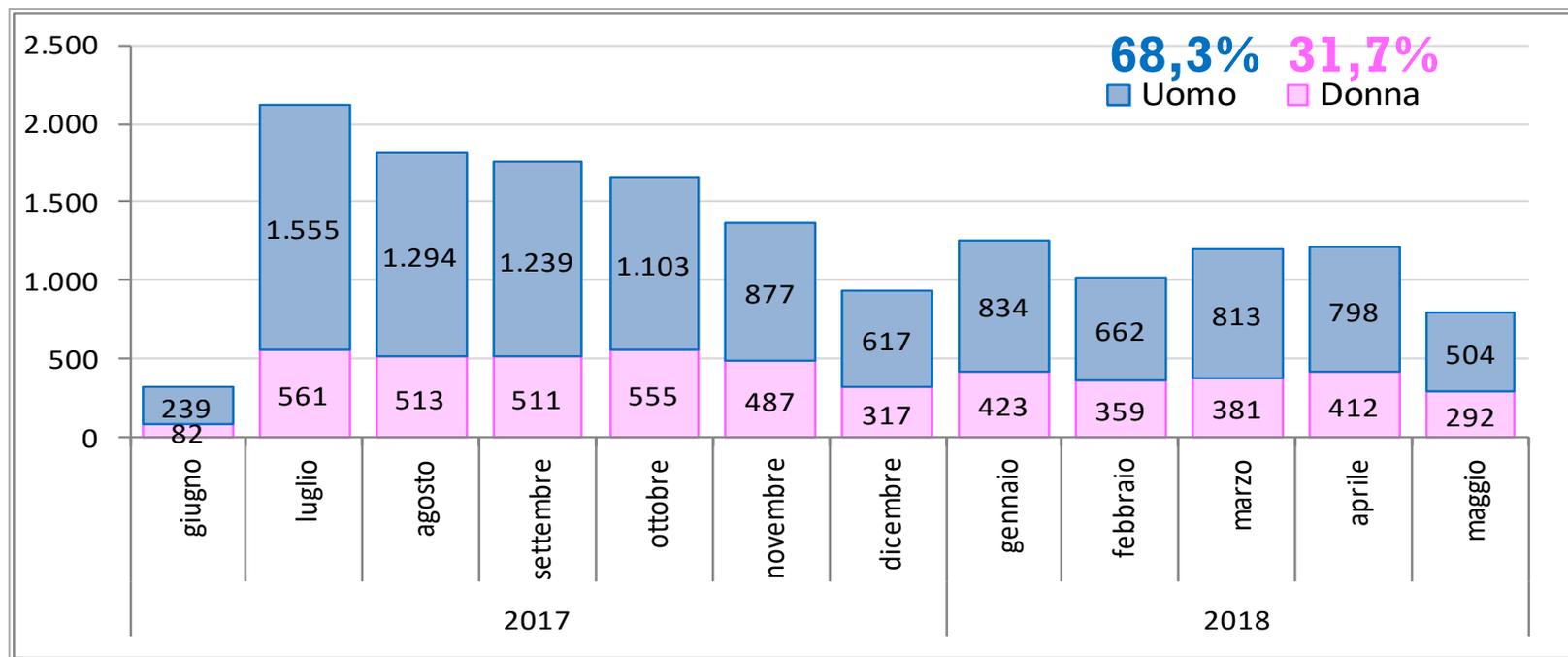
Ridefinizione continua del Servizio dettata dai bisogni sempre emergenti

# L'ULTIMO ANNO DI ATTIVITÀ DEL SERVIZIO

## distribuzione per genere

Giugno 2017 - Maggio 2018

**15.428** telefonate



esiste una differenza di genere significativa ( $p < 0.000$ )

# L'ULTIMO ANNO DI ATTIVITÀ DEL SERVIZIO

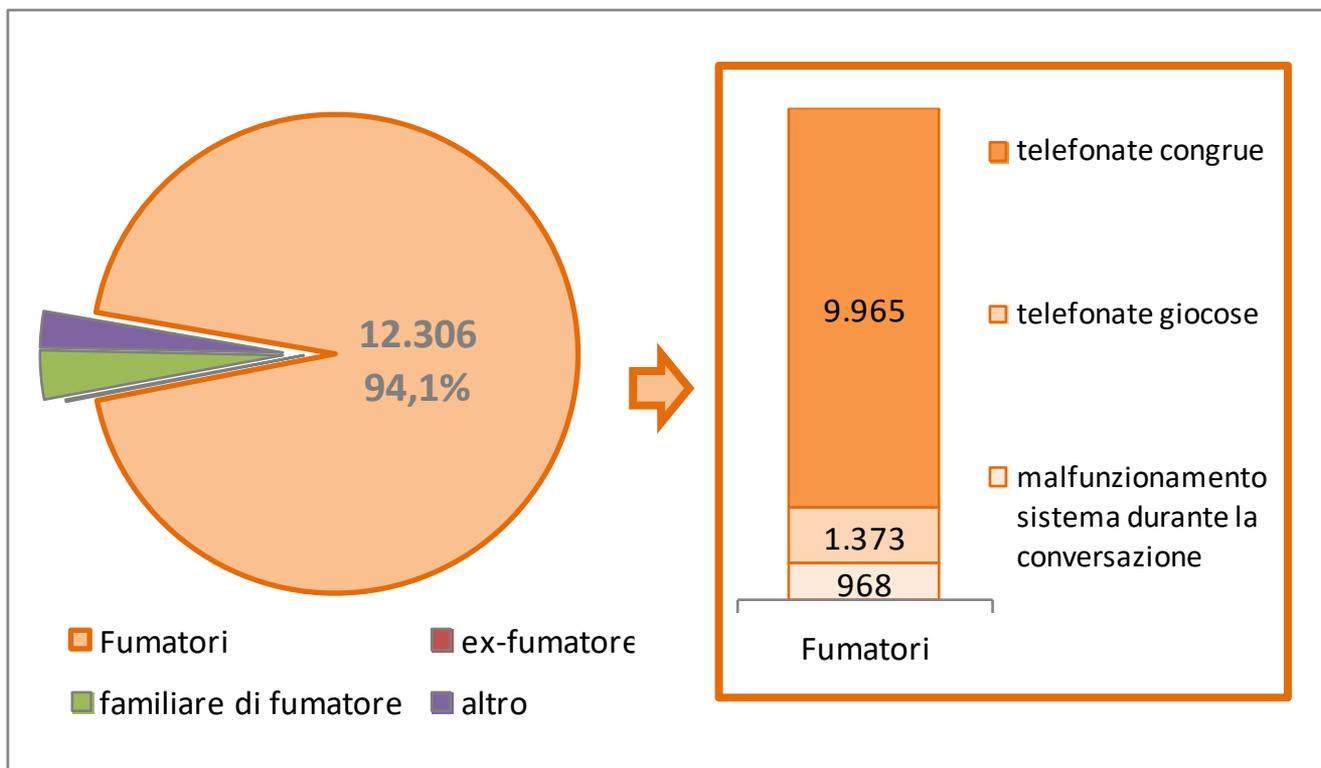
## tipologia telefonate

Tipologia chiamata	Genere					
	Uomini		Donne		Totale	
	n.	%	n.	%	n.	%
telefonata congrua	3546	72,5	7178	68,1	10724	70,3
telefonate giocose	354	7,2	1023	9,7	1377	8,4
malfunzionamento	291	5,9	685	6,5	976	6,2
utente riaggancia	702	14,3	1649	15,7	2351	15,0

esiste una differenza di genere significativa ( $p < 0.000$ )

# L'ULTIMO ANNO DI ATTIVITÀ DEL SERVIZIO

## focus fumatori



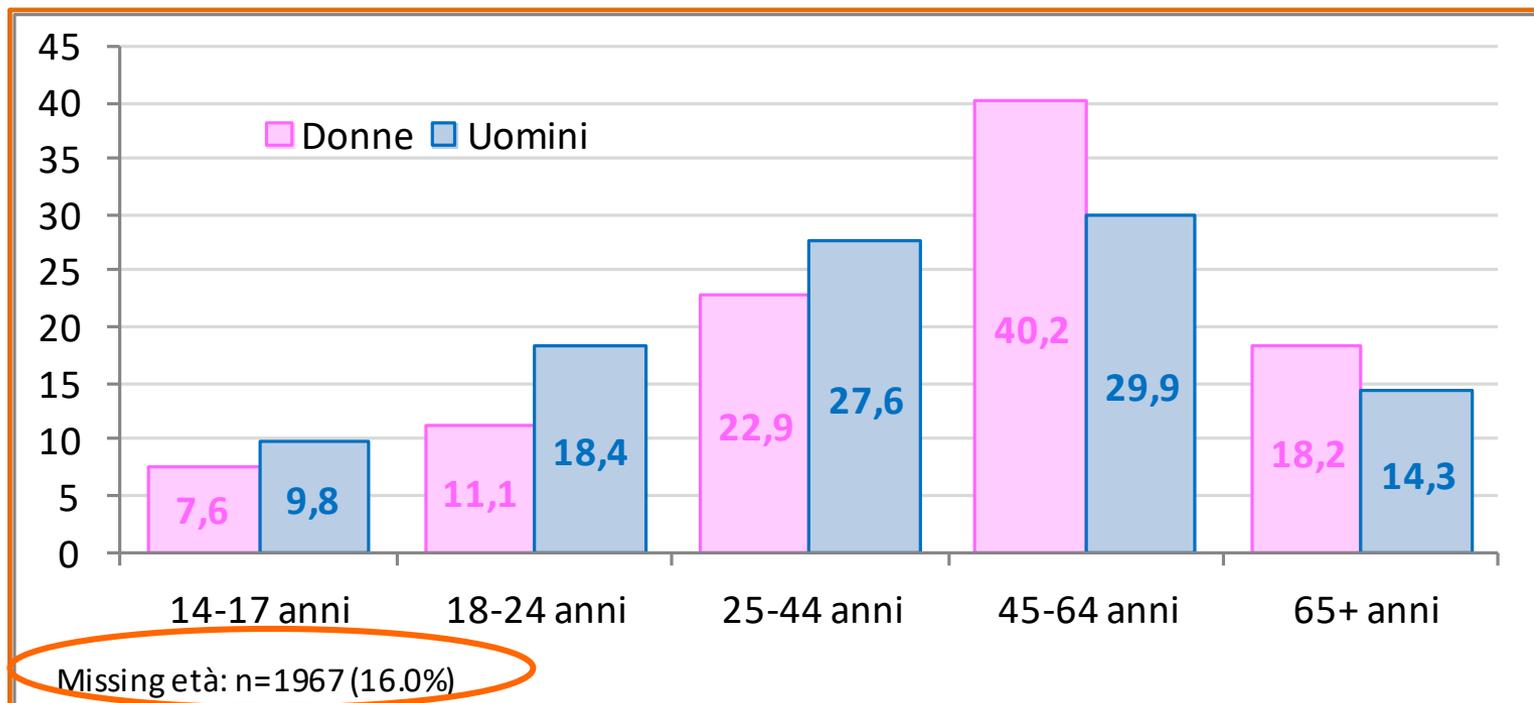
**% utenti stranieri**

# L'ULTIMO ANNO DI ATTIVITÀ DEL SERVIZIO

## genere e classe d'età

Fumatori	Uomini	Donne
%	69,1%	30,9%
Età iniziazione	<b>15,8</b> $\pm$ 4.66	<b>17,4</b> $\pm$ 6.04

Distribuzione(%) per genere e classe di età dei fumatori



# L'ULTIMO ANNO DI ATTIVITÀ DEL SERVIZIO

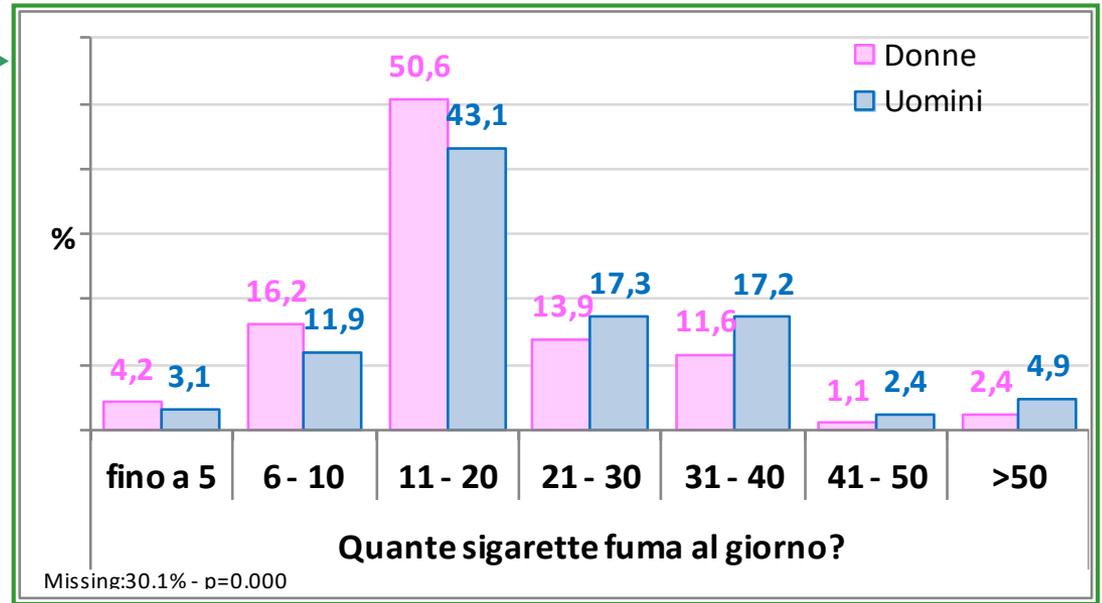
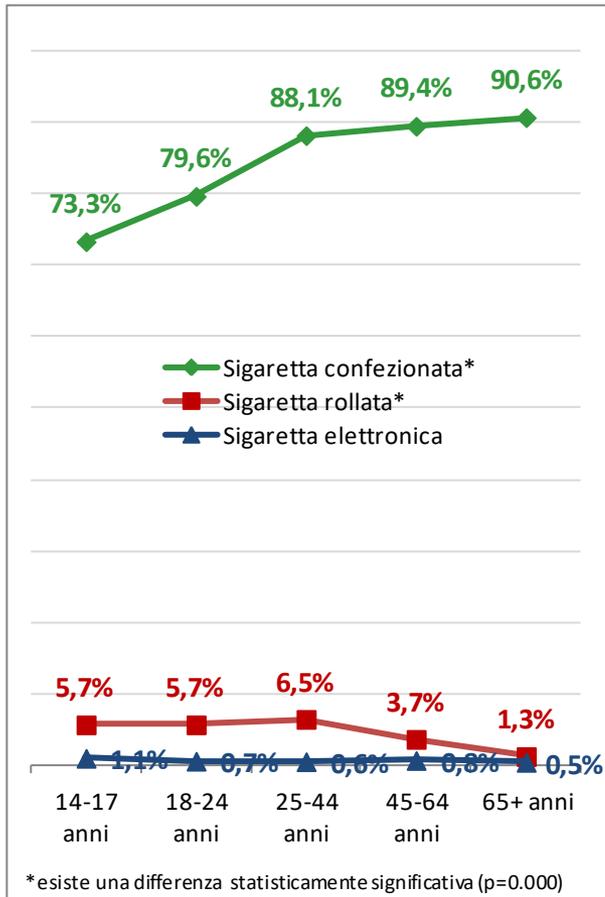
## cosa e quanto si fuma

### Cosa fuma?

**Sigaretta confezionata: 73,4%** →

**Sigaretta rollata: 3,9%**

**Sigaretta elettronica: 0,6%**



### Ha mai provato a smettere?

Tentativo in corso: 1,0%

No: 24,1%

**Si: 72,6%**

**M=71,9% - F=74,3%**  
 ✓ Autonomamente= 52,3%  
 ✓ Con sostegno= 6,7%

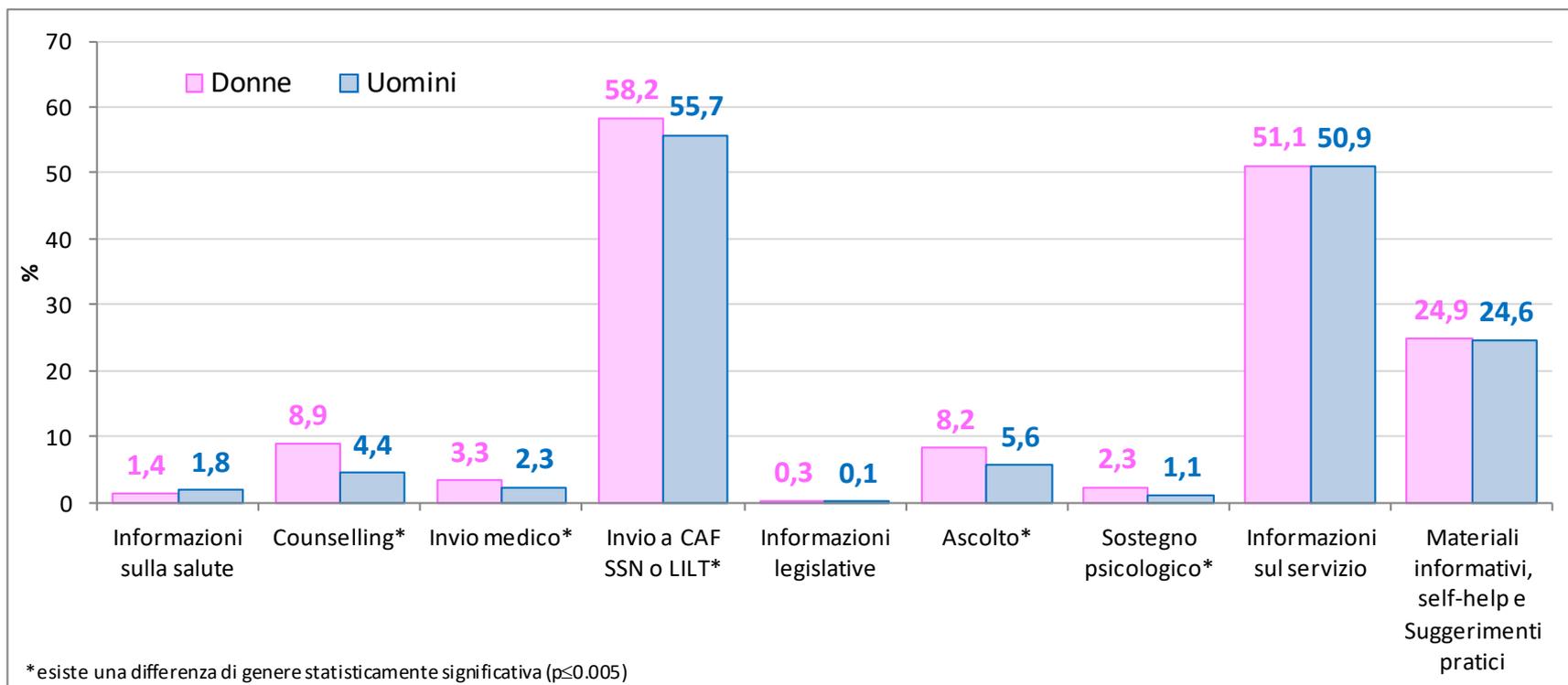
# L'ULTIMO ANNO DI ATTIVITÀ DEL SERVIZIO TVF

motivo telefonata e offerta assistenziale

## Motivo della telefonata

93,8% smettere di fumare

## Caratterizzazione dell'offerta all'utente



# L'ULTIMO ANNO DI ATTIVITÀ DEL SERVIZIO TVF

## i giovani

**Meno di 25 anni**  
**2.740 (17%) di cui fumatori 2.610**

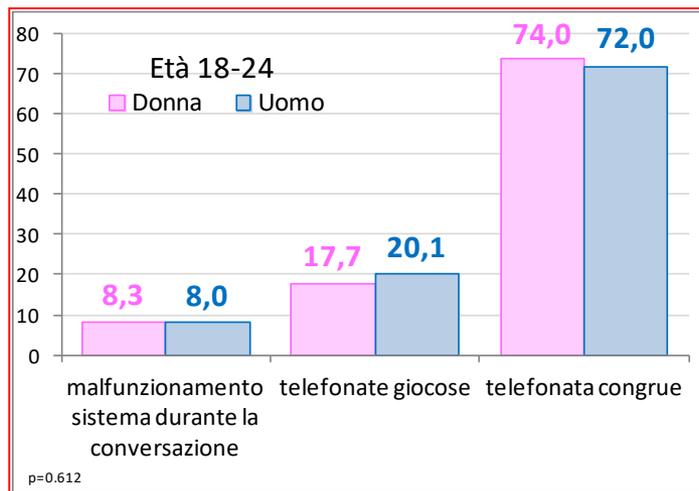
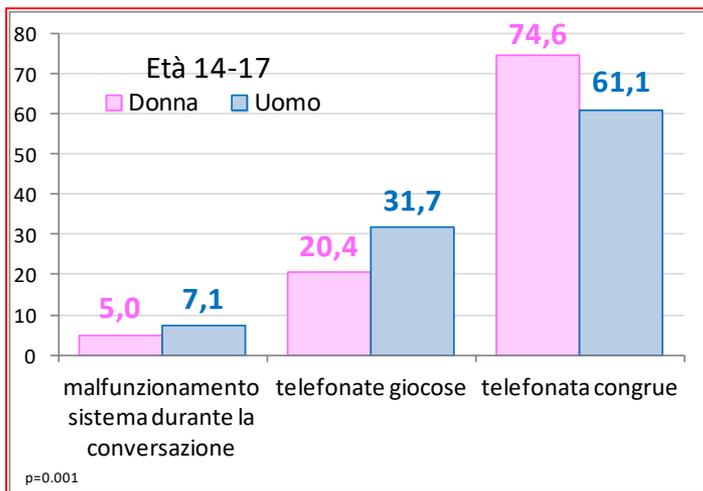
1.036 minorenni (940 fumatori)

1.704 giovani 18-24 (1.670 fumatori)

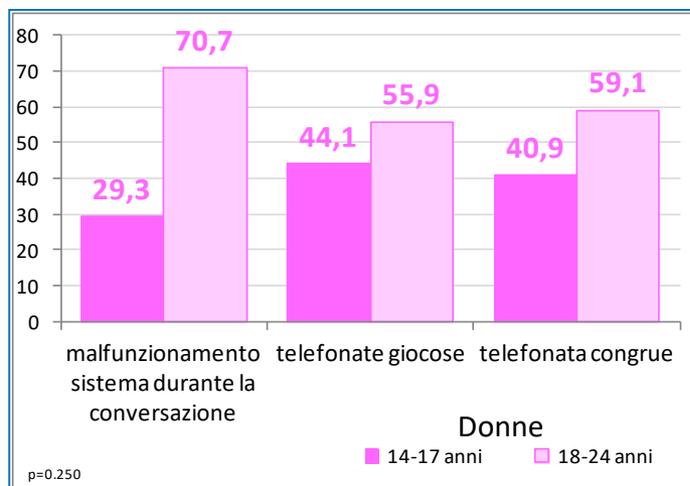
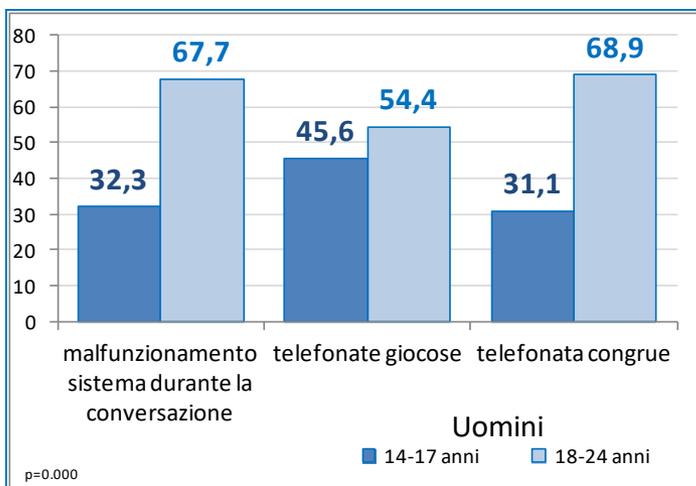
Fumatori	Classi di età	Uomini	Donne
% (*)	14-17 anni	74,5%	25,5%
	18-24 anni	79,0%	21,0%
Età iniziazione	14-24 anni	13,9±2,23	14,0±2,64

\*esiste una differenza di genere significativa ( $p < 0.000$ )

# L'ULTIMO ANNO DI ATTIVITÀ DEL SERVIZIO i giovani



Classe 14-17  
differenza di  
genere  
significativa  
nella categoria  
chiamate  
giocose



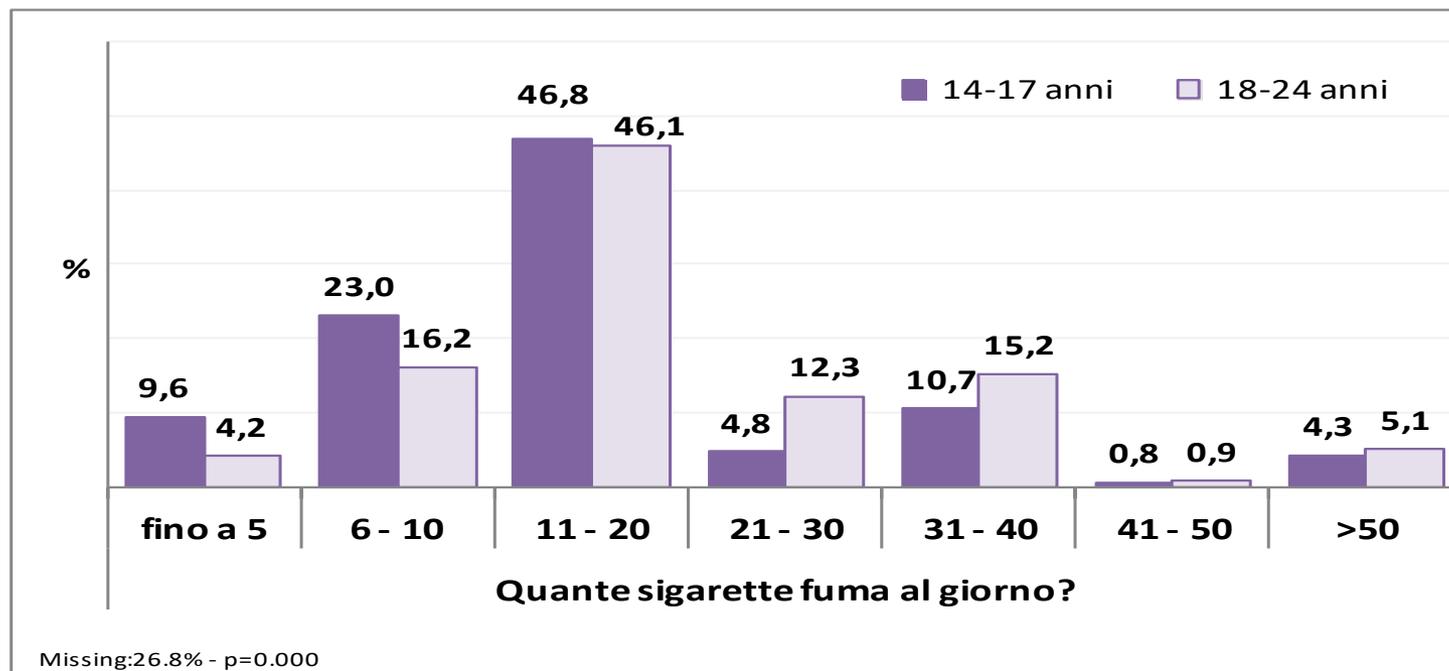
Uomini  
differenza  
significativa tra  
le classi di età:  
le telefonate  
congrue sono  
maggiori tra i  
maggiorenni

# L'ULTIMO ANNO DI ATTIVITÀ DEL SERVIZIO

## cosa e quanti si fuma

Cosa fumano:	14-17 anni	18-24 anni	14-24 anni
Sigaretta confezionata*	73,3%	79,6%	77,4%
Sigaretta elettronica	1,1%	0,7%	0,8%
Sigaretta rollata	5,7%	5,7%	5,7%

\*esiste una differenza significativa (p =0.000)



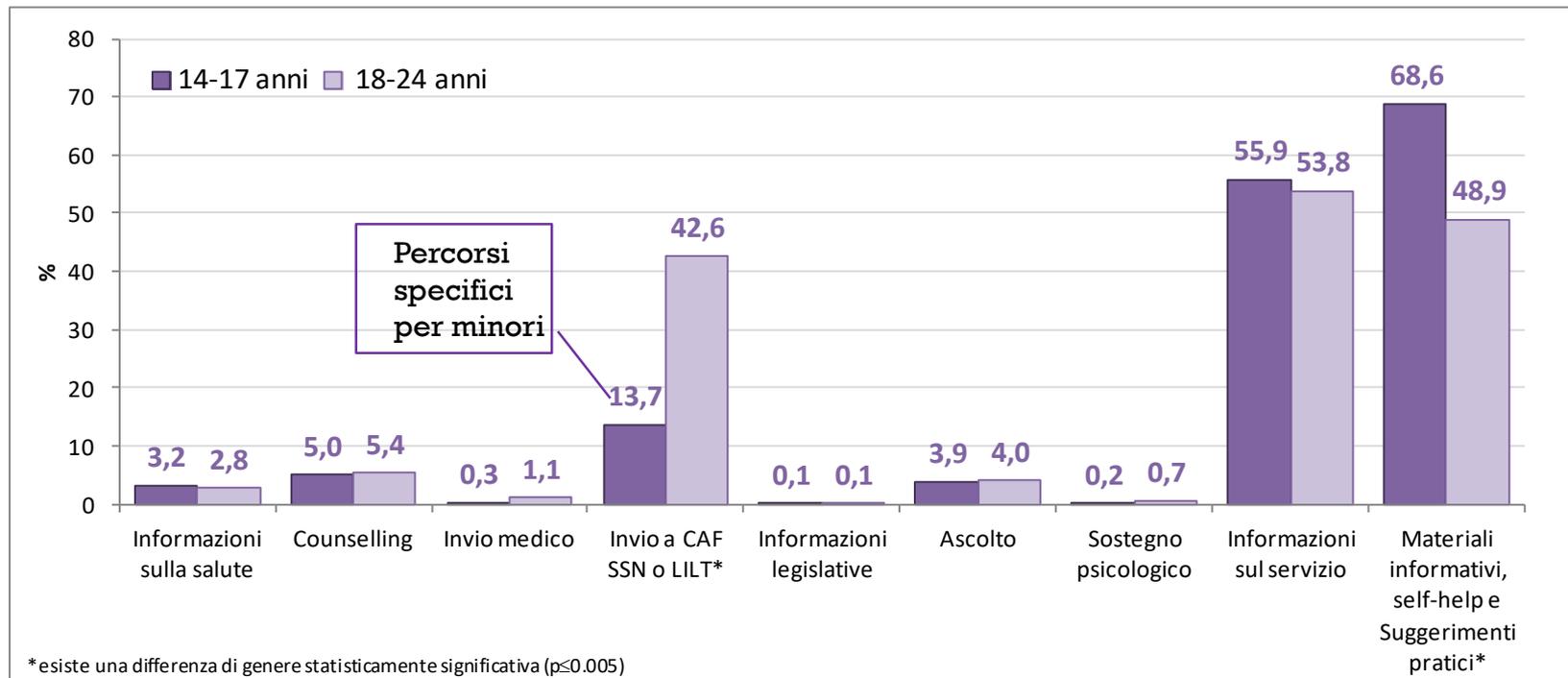
# L'ULTIMO ANNO DI ATTIVITÀ DEL SERVIZIO

## i giovani

### Motivo della telefonata

95,6% smettere di fumare

### Caratterizzazione dell'offerta all'utente



\*esiste una differenza di genere statisticamente significativa ( $p \leq 0.005$ )

# I CENTRI ANTIFUMO



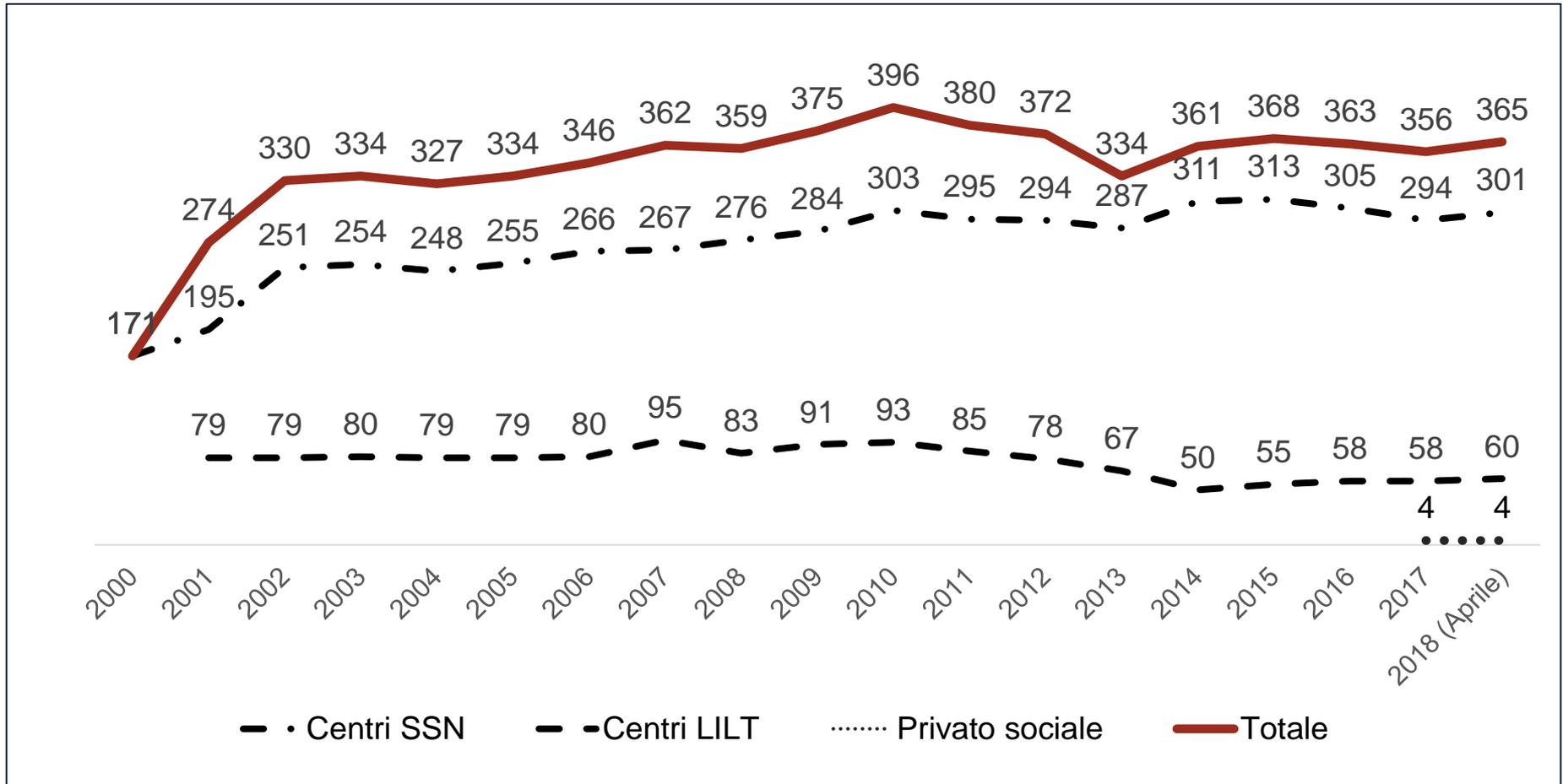
- ✓ **Servizi dedicati alla cura del tabagismo e dei problemi fumo-correlati**
- ✓ **Presenti su tutto il territorio nazionale**
- ✓ **Attivi presso strutture dell'SSN, sedi provinciali della LILT, strutture del privato sociale**

# AGGIORNAMENTO DEI CENTRI ANTIFUMO

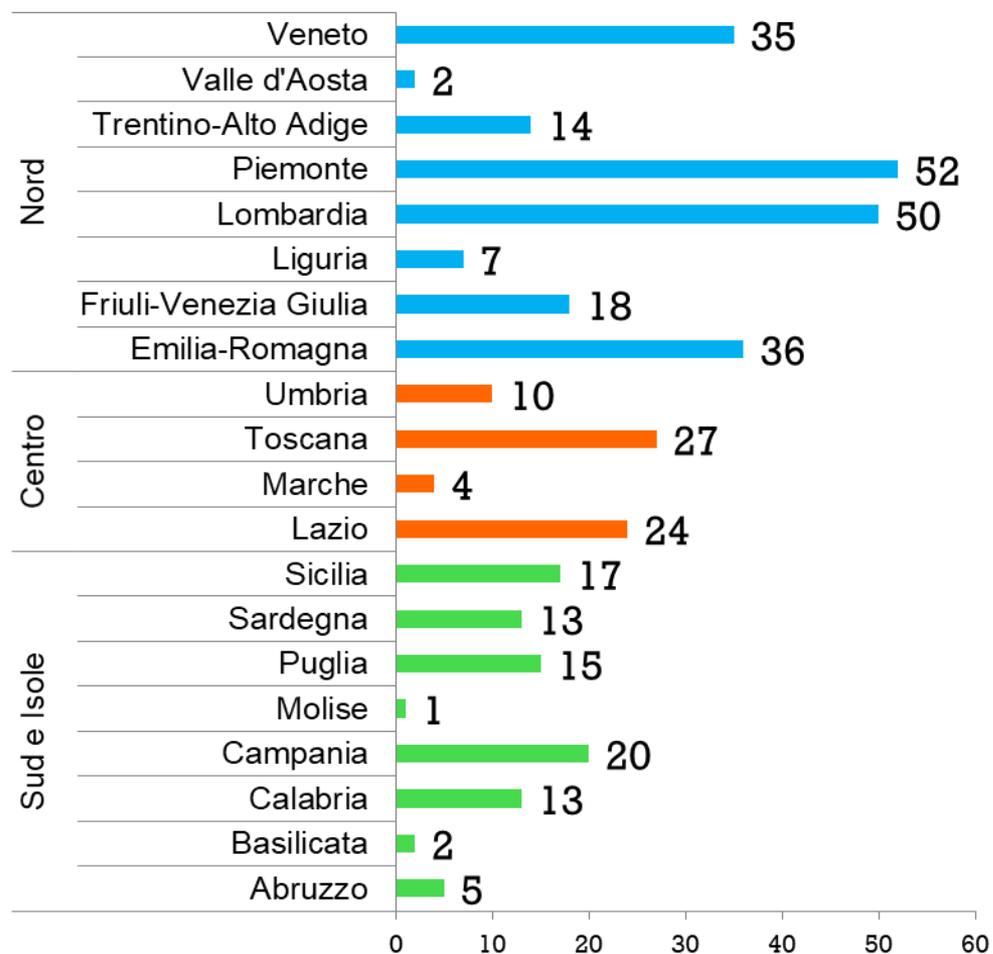
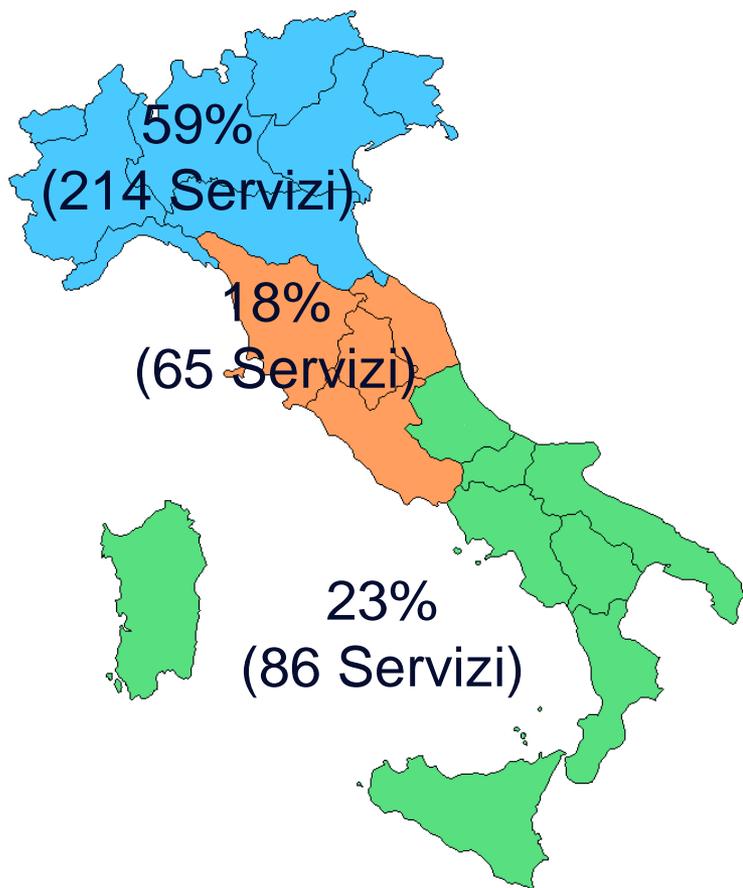


# CENTRI ANTIFUMO

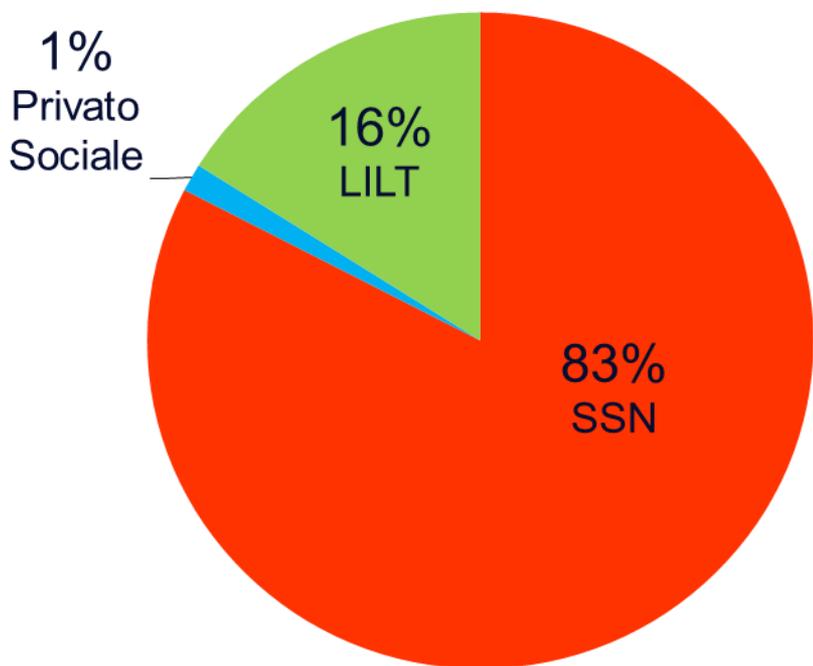
## trend 2000-2018 (aprile)



# DISTRIBUZIONE PER AREA GEOGRAFICA



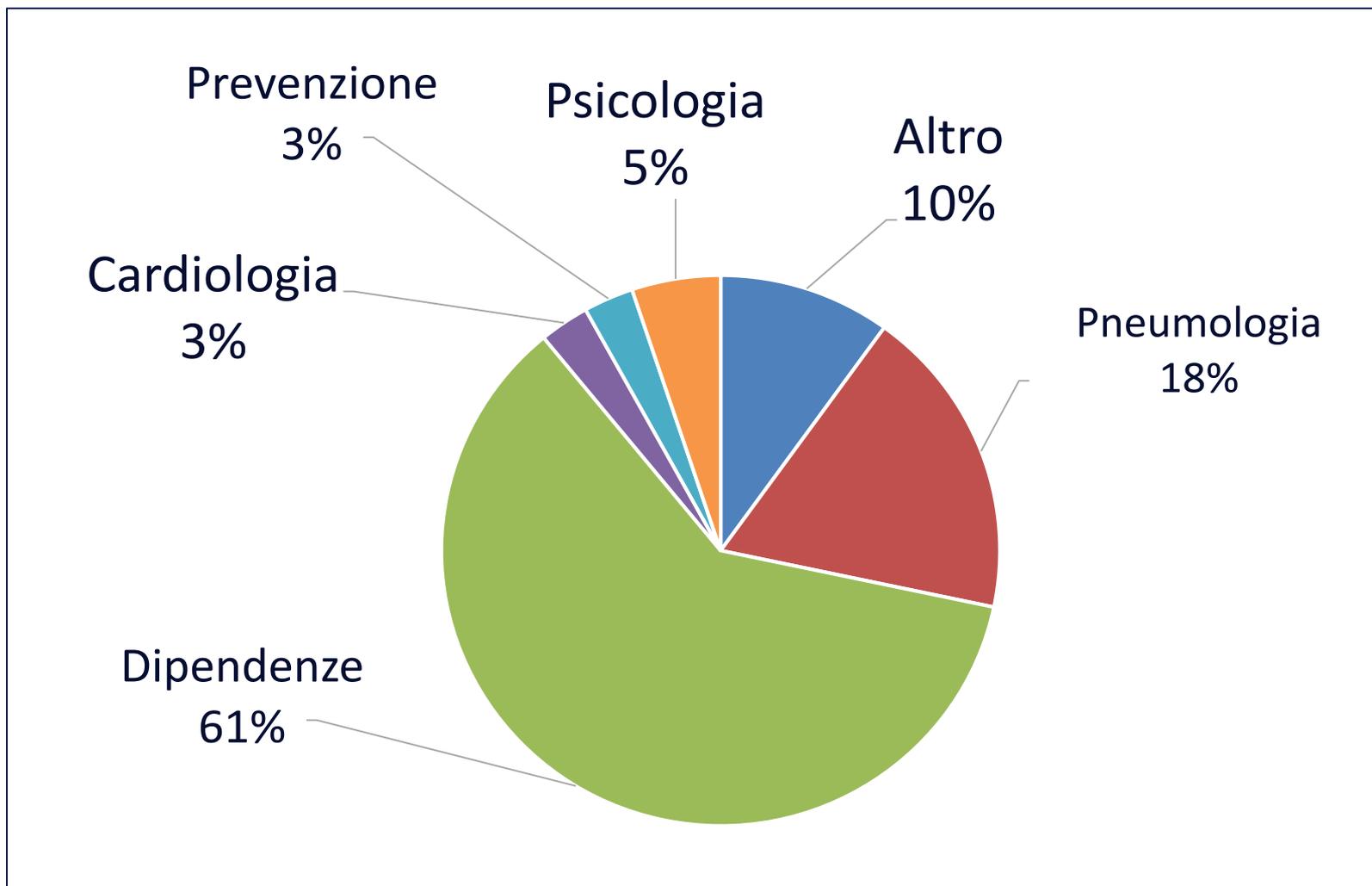
# DISTRIBUZIONE PER ENTE DI APPARTENENZA



## Totale Servizi 365

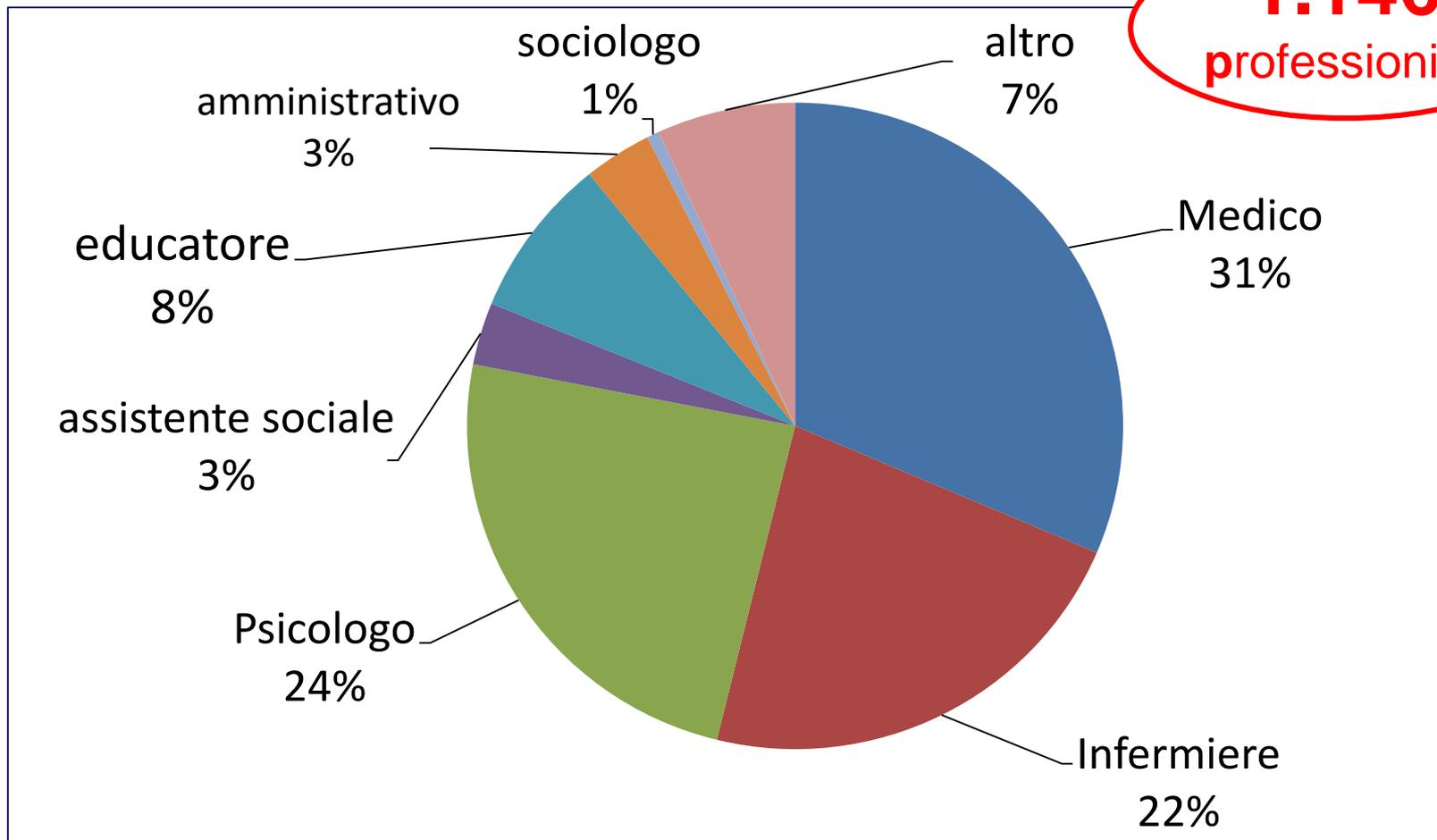
- **301 SSN**
  - 242 sedi centrali
  - 59 sedi distaccate
- **60 LILT**
  - 47 sedi centrali
  - 13 sedi distaccate
- **4 PRIVATO SOCIALE**

# COLLOCAZIONE CENTRI SSN



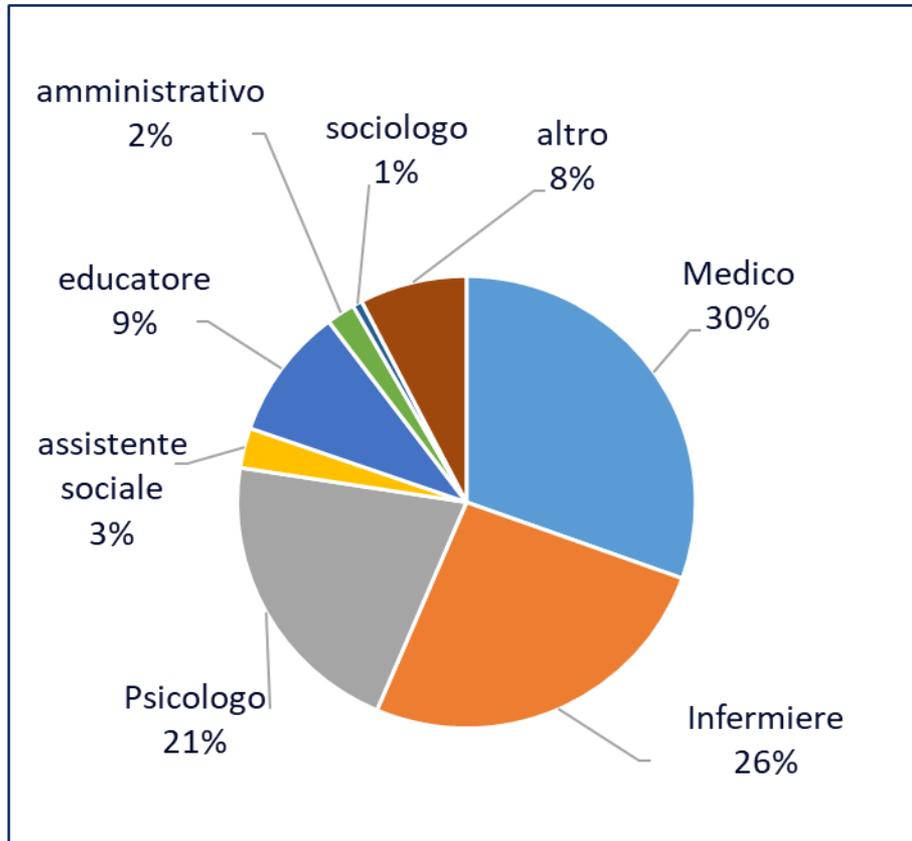
# ÉQUIPE DI LAVORO

**1.146**  
professionisti

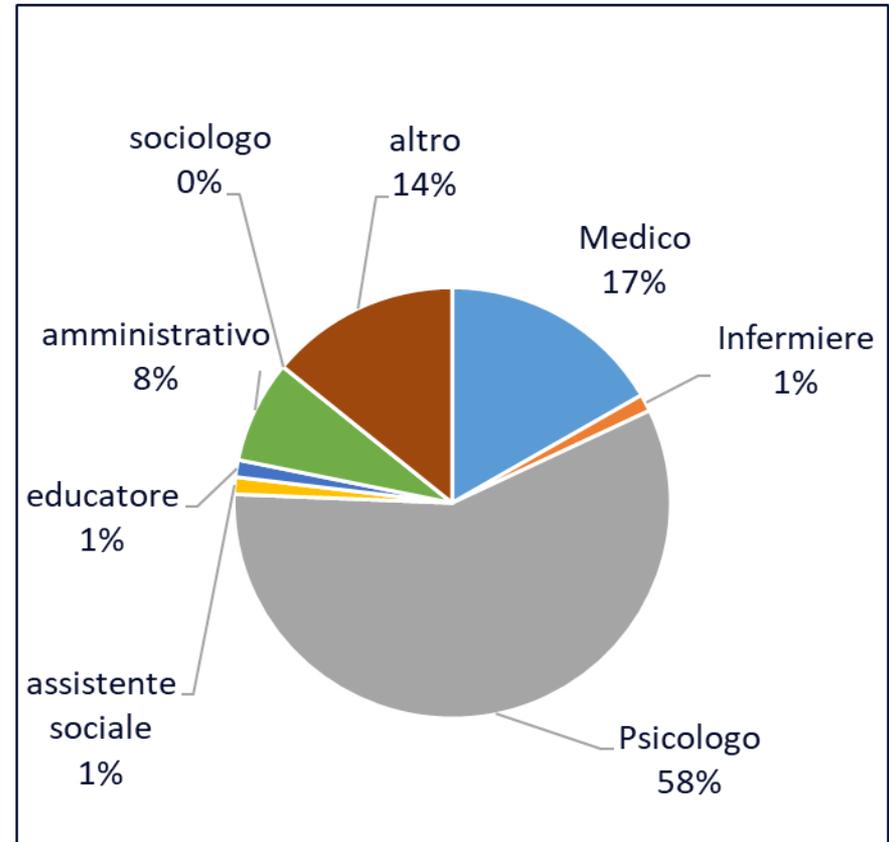


# ÉQUIPE DI LAVORO

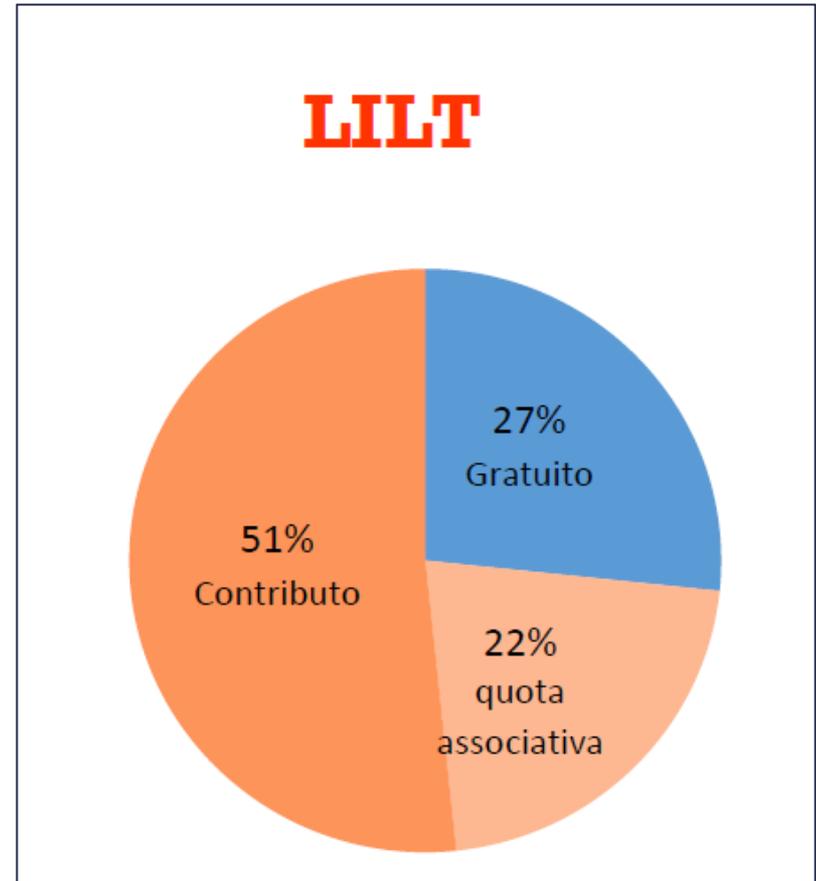
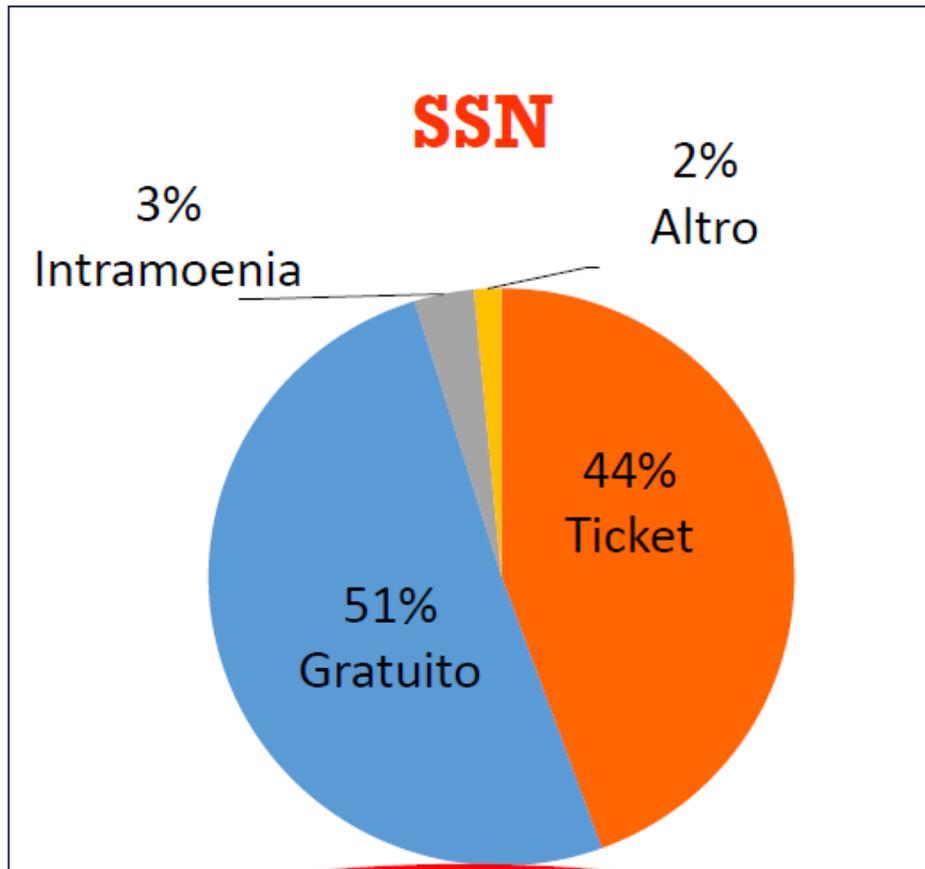
## SSN



## LILT

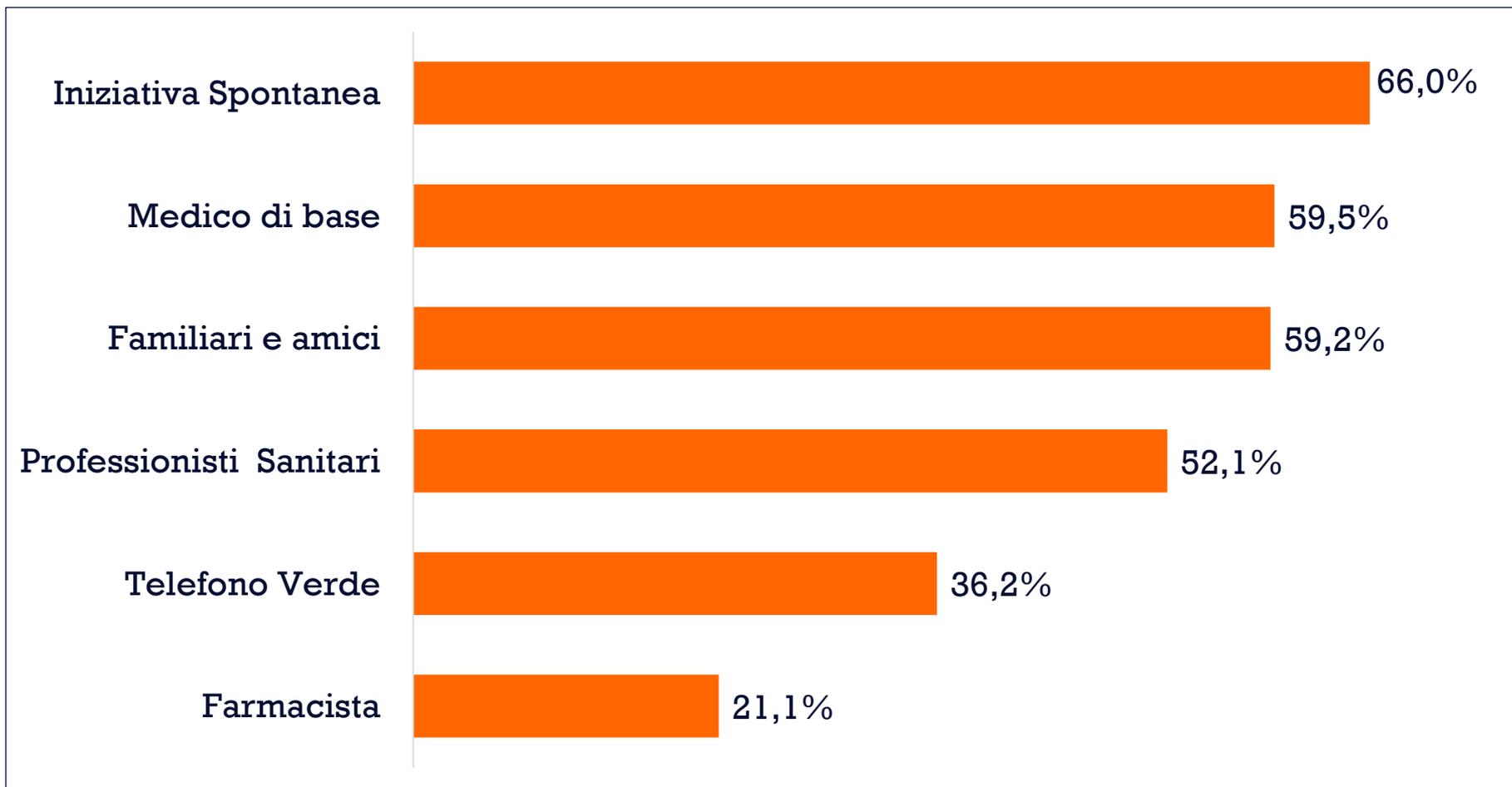


# ACCESSO AL SERVIZIO

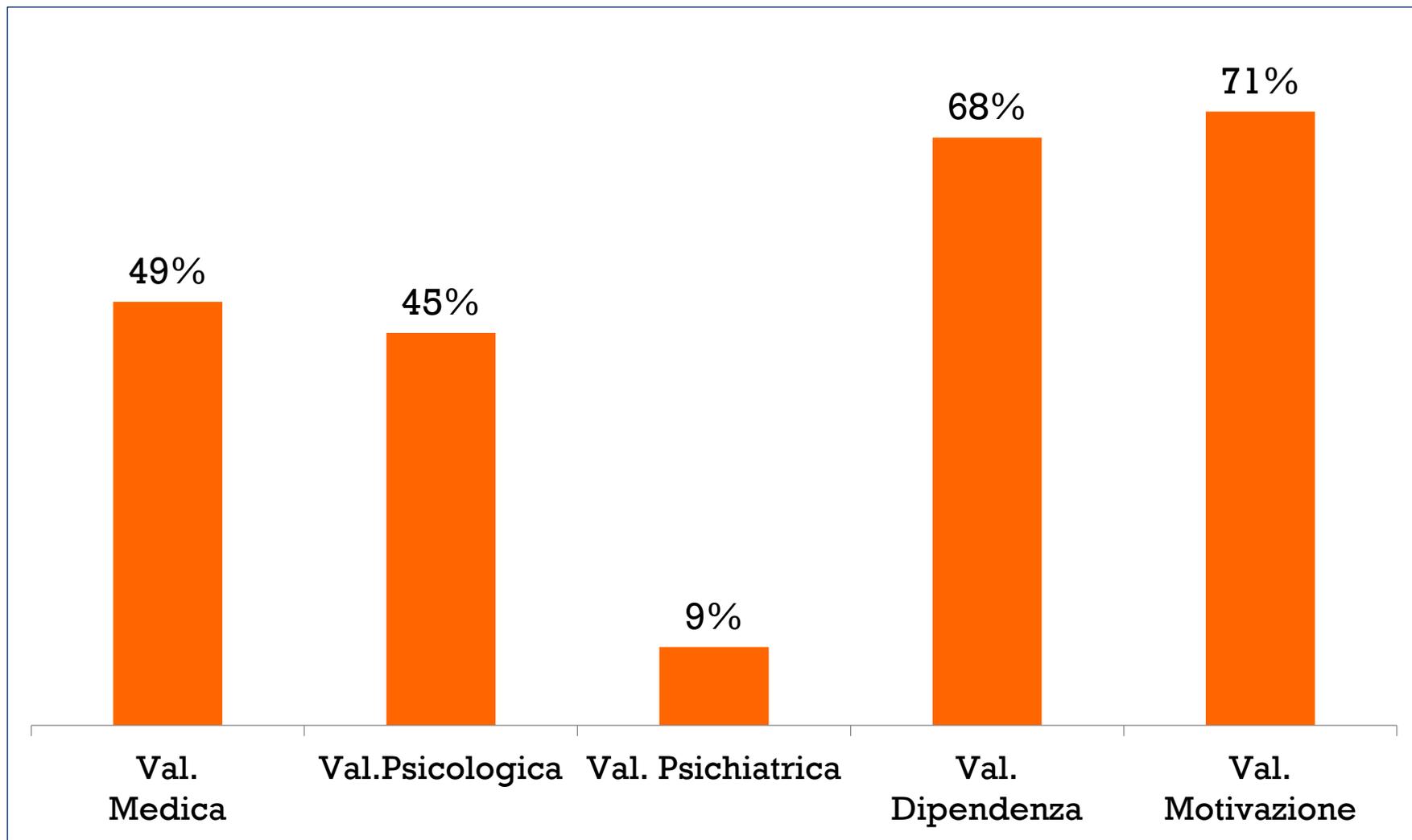


**Il 36% dei Centri dell'SSN richiede la prescrizione medica per l'accesso al servizio**

# CANALE DI INVIO DELL'UTENZA

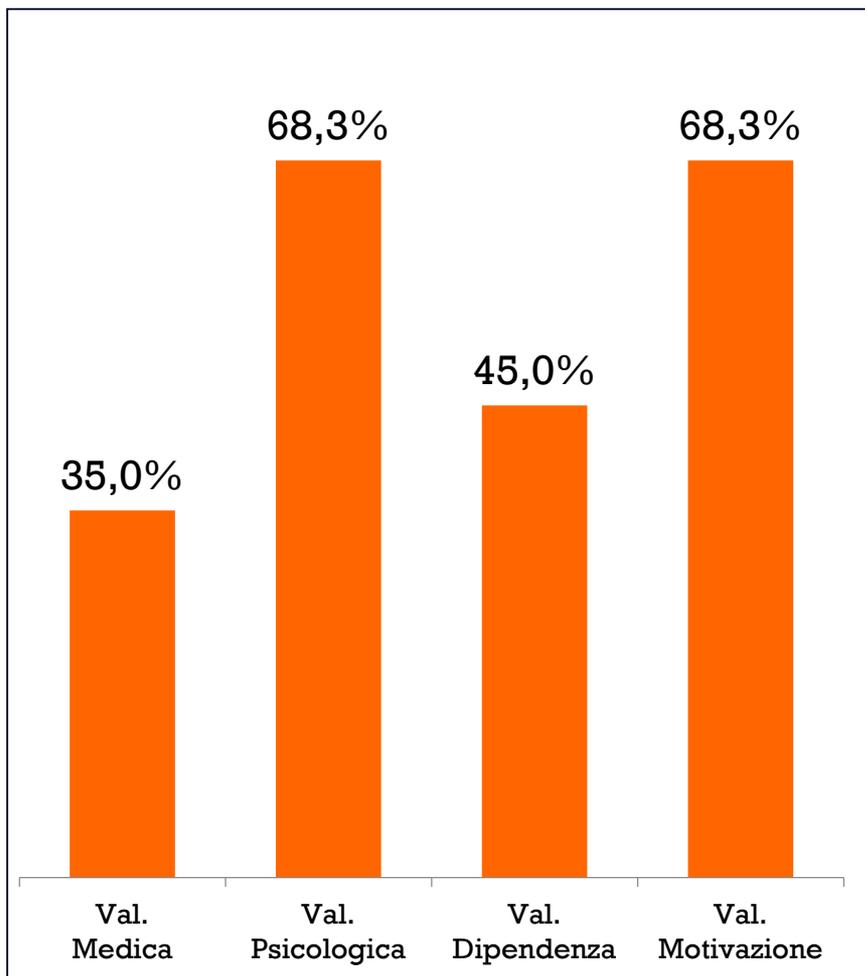


# VALUTAZIONE CLINICO-FUNZIONALE

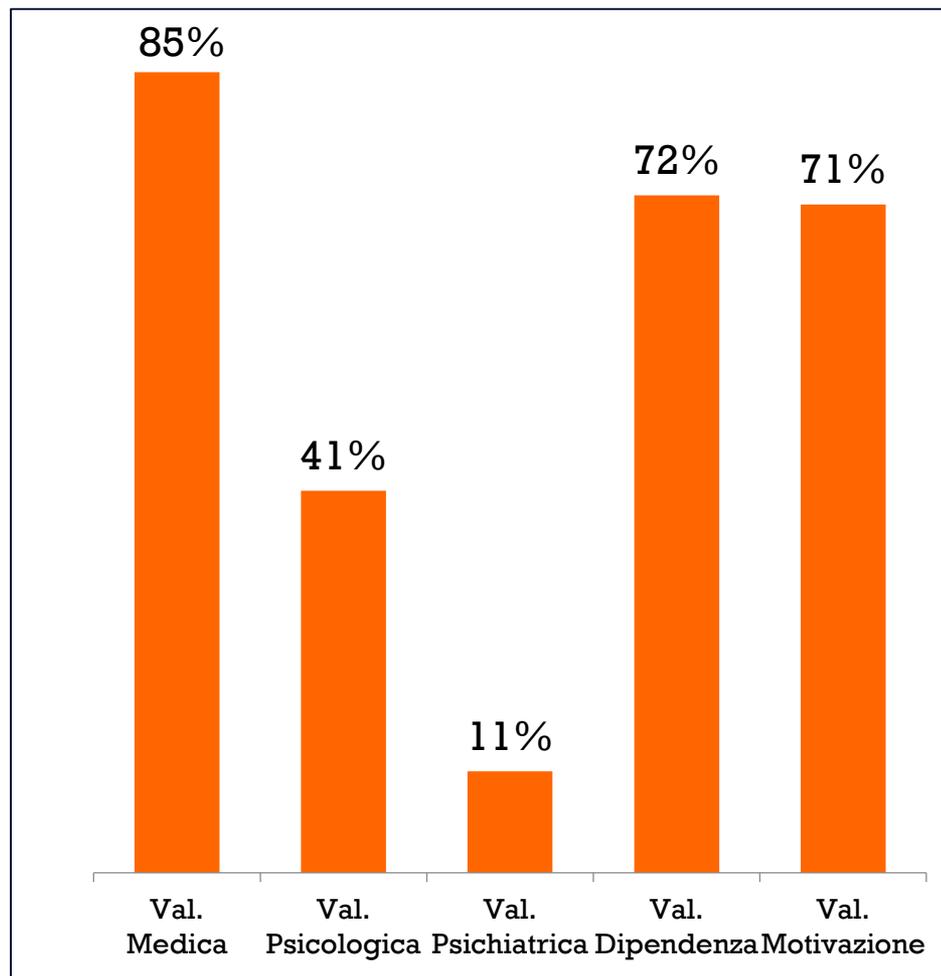


# VALUTAZIONE CLINICO-FUNZIONALE

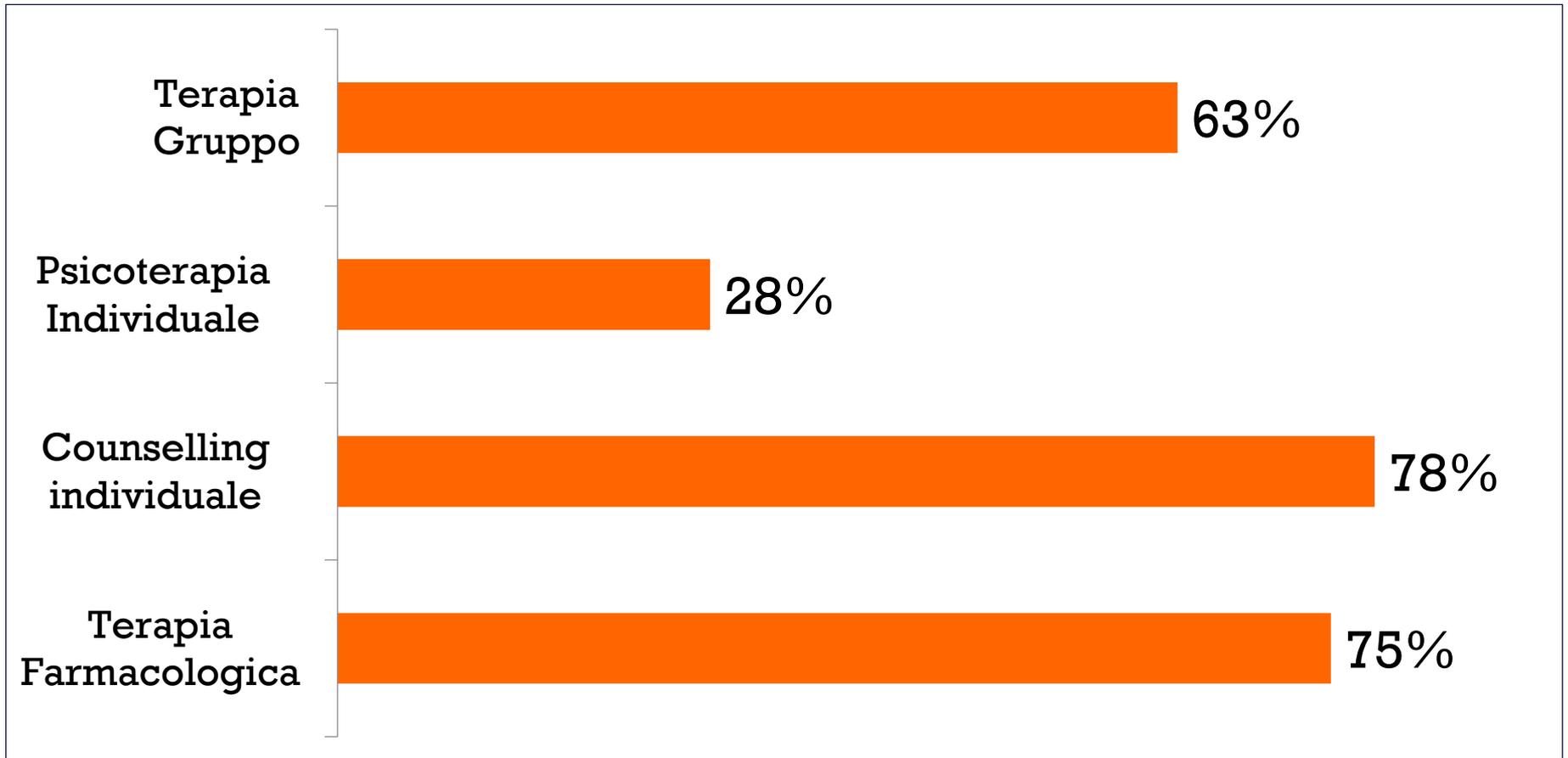
LILT



SSN



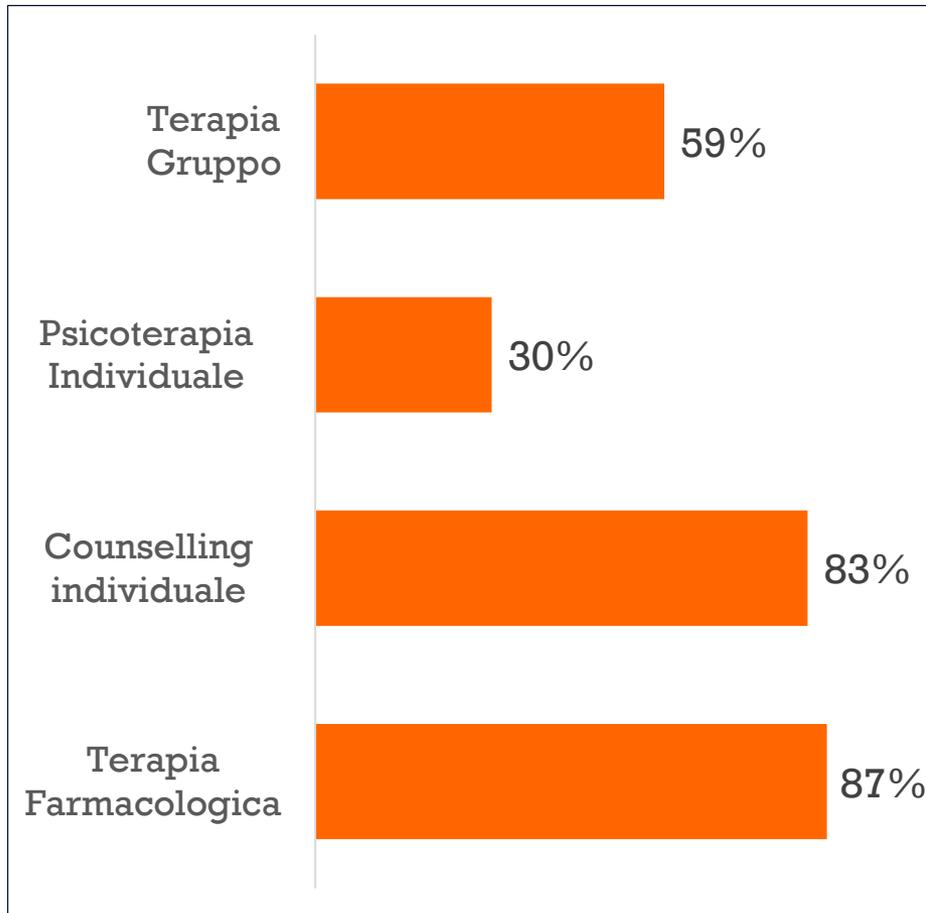
# OFFERTA ASSISTENZIALE



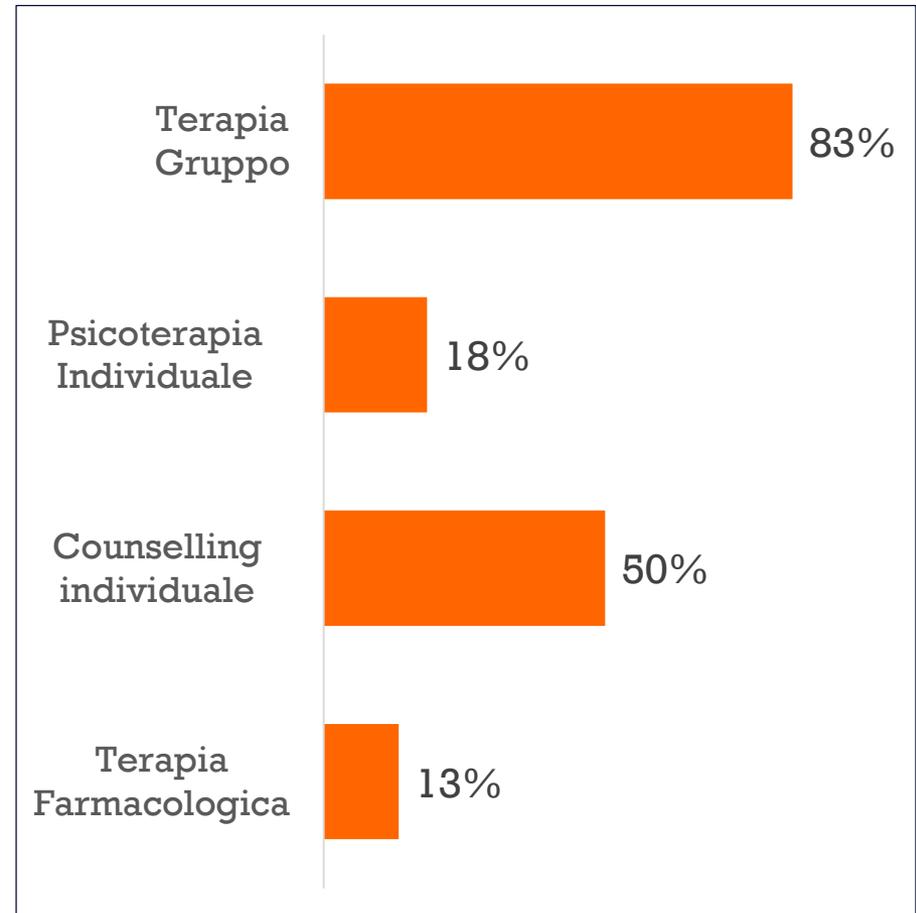
**20% utilizza sigaretta elettronica su proposta dell'utente  
10% altre prestazioni (auricoloterapia, agopuntura...)**

# OFFERTA ASSISTENZIALE

SSN

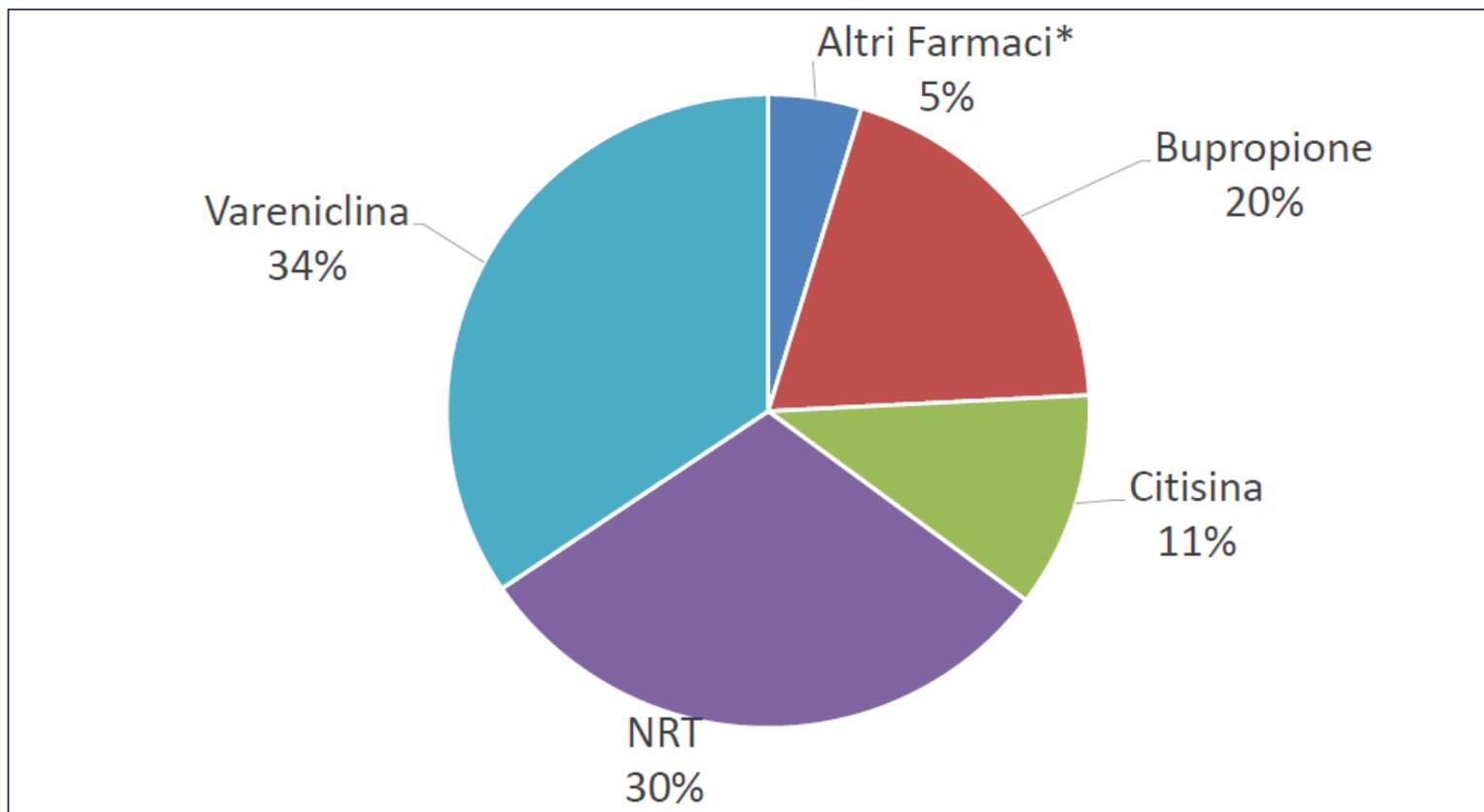


LILT



# OFFERTA ASSISTENZIALE

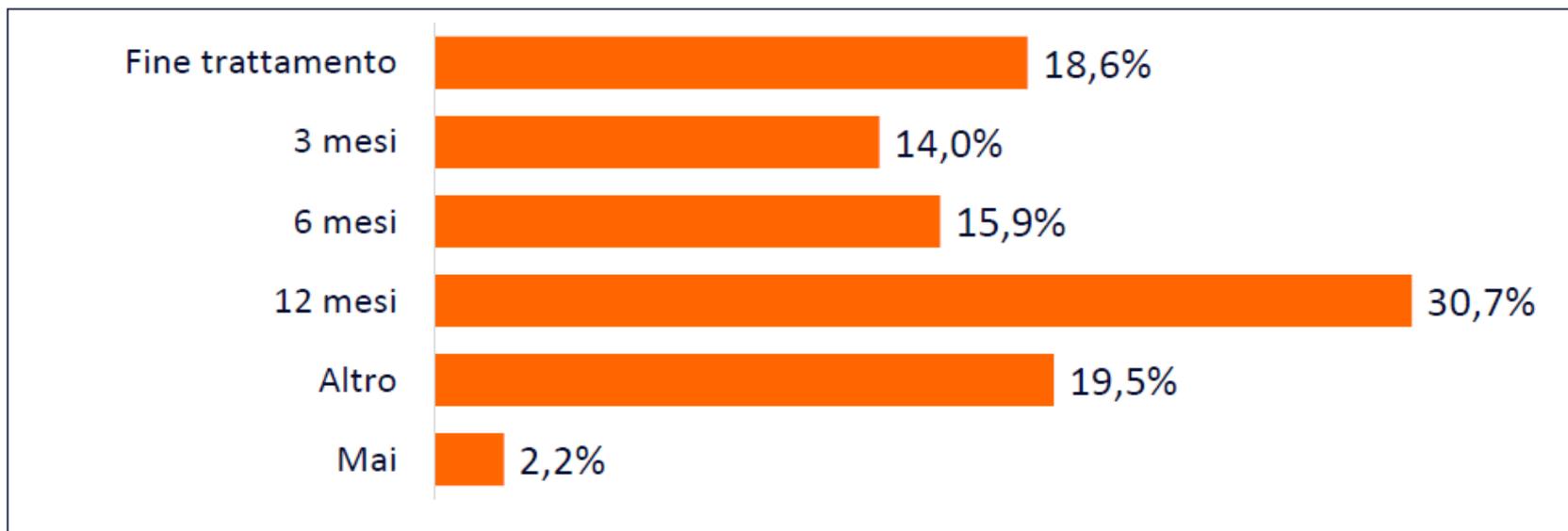
## trattamento farmacologico CAF SSN



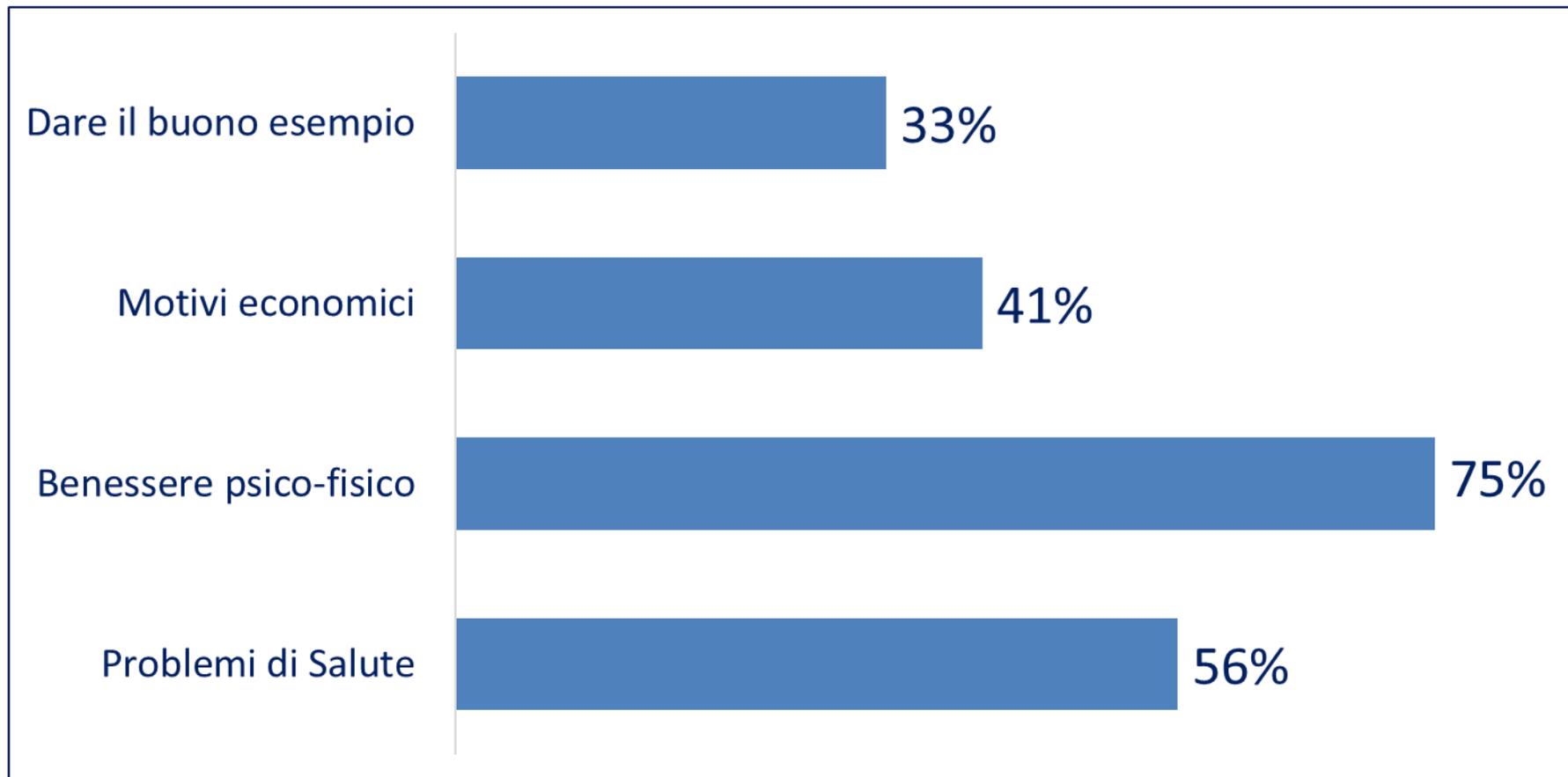
\*\*Miorilassanti, altri antidepressivi e ansiolitici

# VALUTAZIONE DELL'INTERVENTO

## efficacia e gradimento



# MOTIVAZIONE A SMETTERE



# UTENZA PRESSO I CENTRI 2017

**CAF rispondenti**

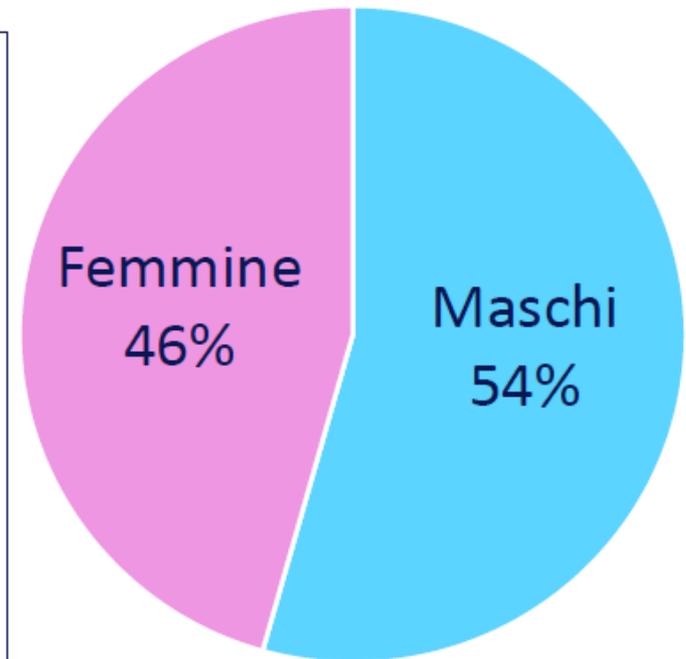
**152**

**Contatti presso i Centri**

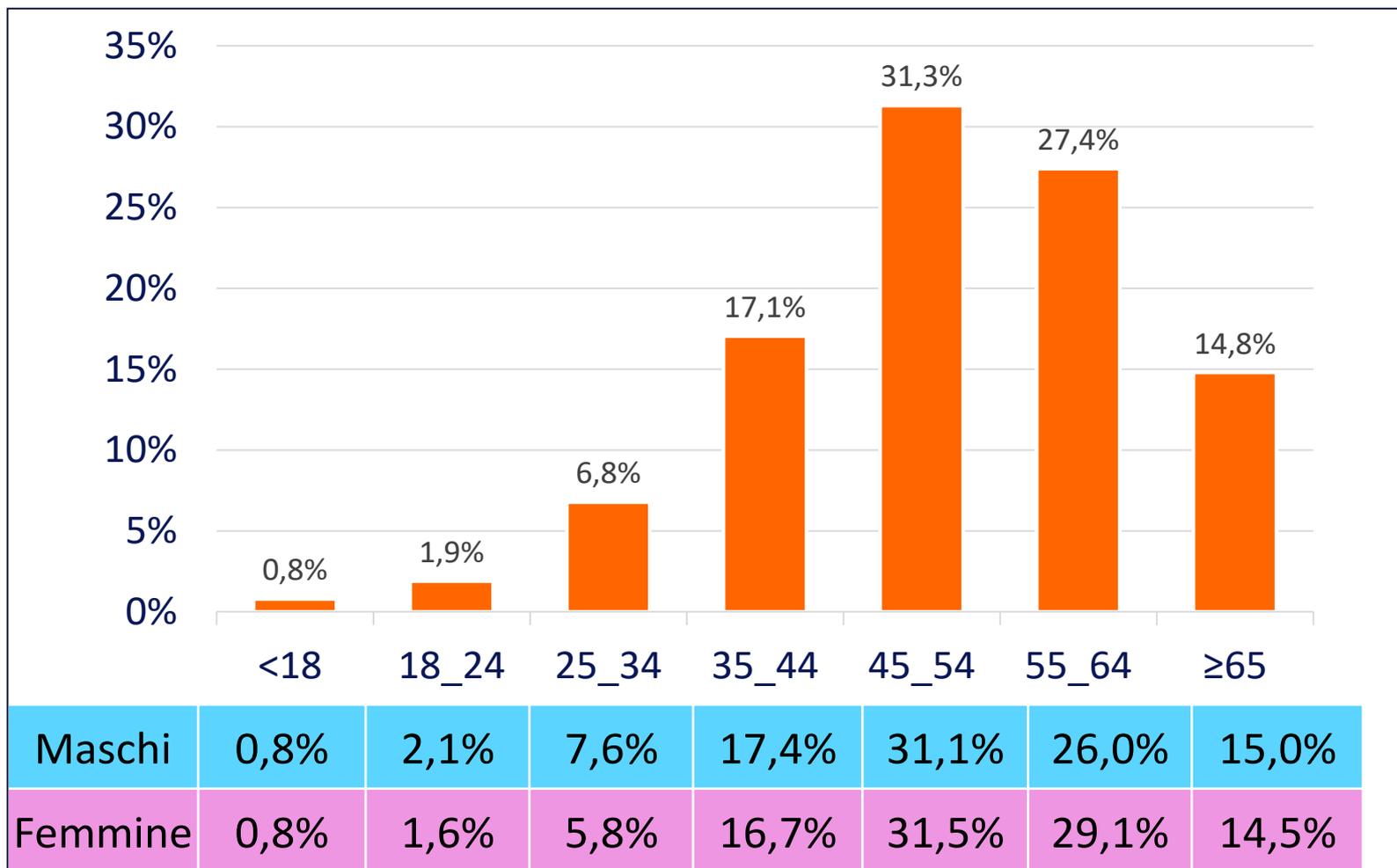
**29.160**

**Utenti in trattamento**

**14.315**



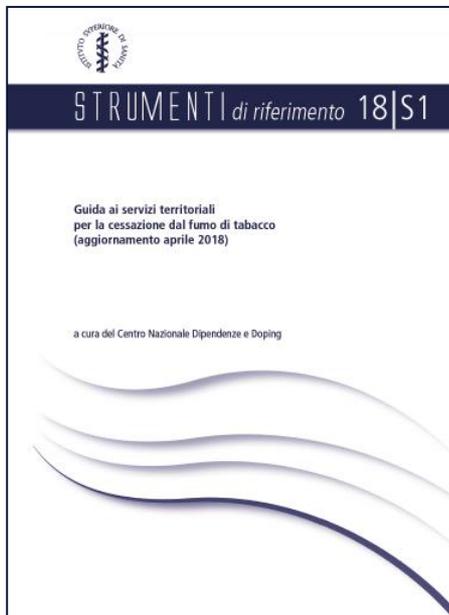
# UTENZA CAF classi d'età



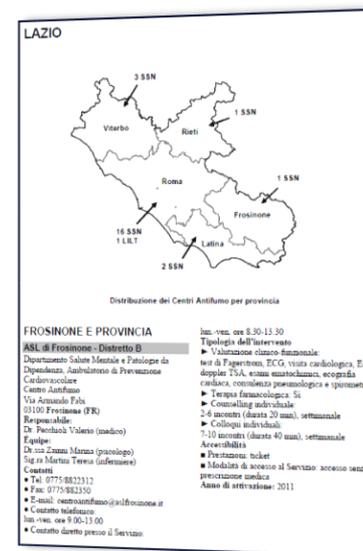
Dati relativi a 152 centri rispondenti

# GUIDA AI SERVIZI TERRITORIALI PER LA CESSAZIONE DAL FUMO DI TABACCO

aggiornamento aprile 2018



- struttura che accoglie il Centro
- indirizzo e numero telefonico
- responsabile ed équipe
- modalità di contatto
- tipologia dell'intervento
- informazioni sull'accessibilità



Le informazioni raccolte nella **Guida ai servizi territoriali per la cessazione dal fumo di tabacco** sono disponibili sul sito dell'OssFAD, sul sito del Ministero della Salute e tramite il Telefono Verde contro il Fumo (800 554088)

**Grazie!**