

Messaggi di fumo

Adele Minutillo

Centro Nazionale Dipendenze e Doping
OSSFAD - Osservatorio Fumo, Alcol e Droga

Messaggi di fumo

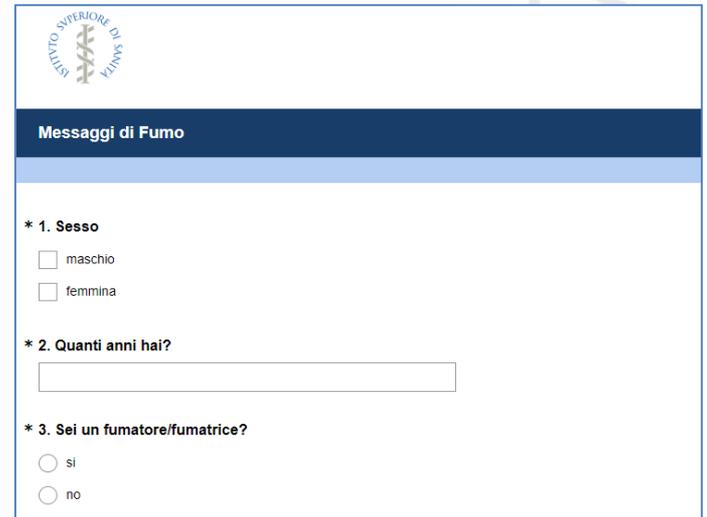
- **Obiettivo:** analizzare il gradimento e la comprensione di messaggi veicolati attraverso la comunicazione istituzionale
- **Attività:** indagine tra i ragazzi sul gradimento di campagne di comunicazione contro il tabagismo
- **Strumento:** questionario on line

Metodologia

- Fase 1: selezione di 10 spot divulgativi nazionali ed europei contro il fumo, prodotti negli ultimi anni (estrapolati da una vasta raccolta di cortometraggi e pubblicità) volutamente disomogenei per: **linguistica, semiotica, semantica, tecniche di sceneggiatura audiovisiva e accompagnamento sonoro.**
- Fase 2: costruzione questionario anonimizzato
- Fase 3: condivisione della strategia di rilevazione
- Fase 4: elaborazioni dati questionario

Il Questionario

- Sezione 1: informazioni sociodemografiche anonimizzate
- Sezione 2: gradimento video
 - 5 item a risposta autoescludentesi su scala Likert a 5 livelli (da per niente a moltissimo)
 - Gradimento generale
 - Comprensibilità
 - Efficacia
 - Impatto immagini
 - Impatto dialoghi



ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ

Messaggi di Fumo

* 1. Sesso

maschio

femmina

* 2. Quanti anni hai?

* 3. Sei un fumatore/fumatrice?

si

no

Il Questionario

* 4. Ti faremo alcune domande sul Video 1 - Campagna "Chi non fuma sta una favola!" di Frassica e il Lupo, disponibile al link <https://youtu.be/1XjR11JyiDk>

	Moltissimo	Molto	Abbastanza	Poco	Per Niente
Quanto ti è piaciuto lo spot?	<input type="radio"/>				
Lo giudichi di immediata comprensione?	<input type="radio"/>				
Lo spot è stato realizzato per dissuadere dall'uso del tabacco, quanto lo ritieni efficace?	<input type="radio"/>				
Le immagini, la durata, la storia narrata ed eventuali metafore ti sembrano idonee per l'obiettivo di smettere di fumare o di non iniziare?	<input type="radio"/>				
La musica, il ritmo ed eventuali dialoghi ti sembrano idonei per l'obiettivo di smettere di fumare o di non iniziare?	<input type="radio"/>				



I VIDEO

- 

Video 1 - Campagna "Chi non fuma sta una favola!" spot video Frassica e il Lupo
Ministero della Salute - spot istituzionale chiaro e simpatico, aperto a tutti i target
- 

Video 2 - Campagna antifumo francese (con sottotitoli italiano)
Una clip dominata da dialoghi estremamente cinici in un cotesto aziendale. Lo speakeraggio punta sulla metafora, che veicola il messaggio circa la pericolosità delle sostanze tossiche contenute nelle sigarette.
- 

Video 3 - Quit Smoking Ad
Una gag che punta sui fattori "equivoco / comicità / messaggio". Il protagonista è un operaio che nel maldestro tentativo di nascondere una magagna uccide un criceto scambiato per il pacchetto "dimenticato" sotto la moquette
- 

Video 4 - Spot fumo passivo (francese)
Ideato senza dialoghi lo spot pone l'accento esclusivamente sul fumo passivo. Punti di forza sono la musica e le tecniche di inquadratura che danno incisività al messaggio.
- 

Video 5 - Campagna Antifumo della McCann
Con il claim finale "il fumo danneggia seriamente la tua salute" lo spot si rivolge ad un target giovanile. Di fatto, un invito molto crudele e beffardo a non fumare soprattutto in compagnia.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLww2hTVZvN4yCA1TYSIh3FSsAzjKJ-jcL>

I VIDEO

6



Video 6 - Every cigarette rots you from the inside out (Inghilterra)

Il titolo “Ogni sigaretta ti fa marcire da dentro” non lascia spazio a fraintendimenti. Ostensivo e splatter, il video dell'inglese NHS pone l'accento sul tema: “se tu potessi vedere il marciume che respiri, probabilmente ti fermeresti”.

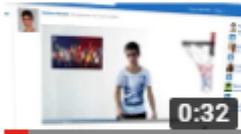
7



Video 7 - Anti smoking ad featuring a dog (Ydouthink)

Una campagna antifumo anglosassone che punta sul concetto di immedesimazione. Attore principale è un cane parlante che, come molti fumatori, viene richiamato in casa per la cena.

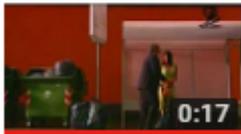
8



Video 8 - Il fumo Non ci piace Campagna contro il fumo

Campagna ISS (finanziamento Ministero della Salute), con linguaggio e ambientazioni attuali. La clip si apre contestualizzando due ragazzi che chattano su un social network; la voce del protagonista (fuori campo) esprime il pensiero.

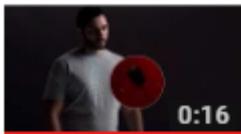
9



Video 9 - Spot antifumo sul cattivo odore

In video leggermente datato come produzione rispetto agli altri, senza dialoghi e senza musiche. Viene scelta la chiave ironica come unico grimaldello per scardinare le coscienze contro il fumo.

10



Video 10 - Quit Smoking Campaign Mutations (iCanQuit)

Questa è dura campagna australiana che punta tutto sulla grafica. Le crude immagini vogliono incoraggiare i fumatori a smettere mostrando come le mutazioni nel corpo causate dal fumo.



Il contributo dei ragazzi del progetto Alternanza Scuola Lavoro

Massimiliano Cortesi - Lorenzo Facciaroni

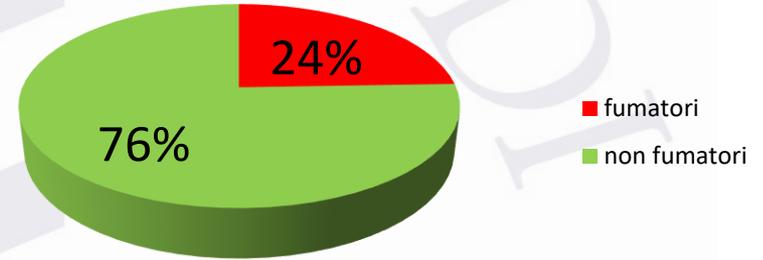
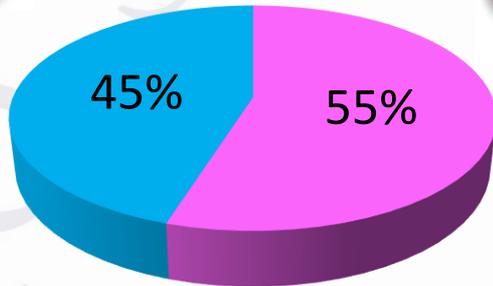
Come abbiamo partecipato

- Partecipazione alla costruzione del questionario
- Diffusione del link tra i pari per la compilazione
- Partecipazione agli incontri con il gruppo ISS per l'elaborazione dati

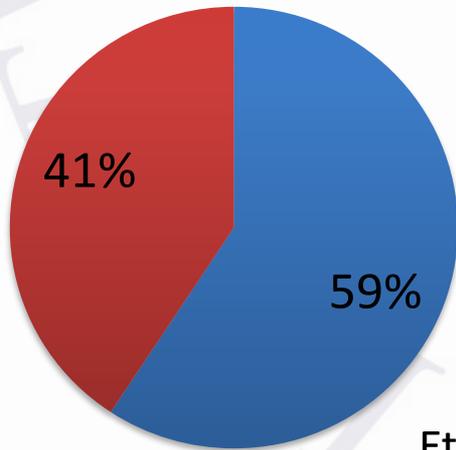


RISULTATI

Descrizione del campione



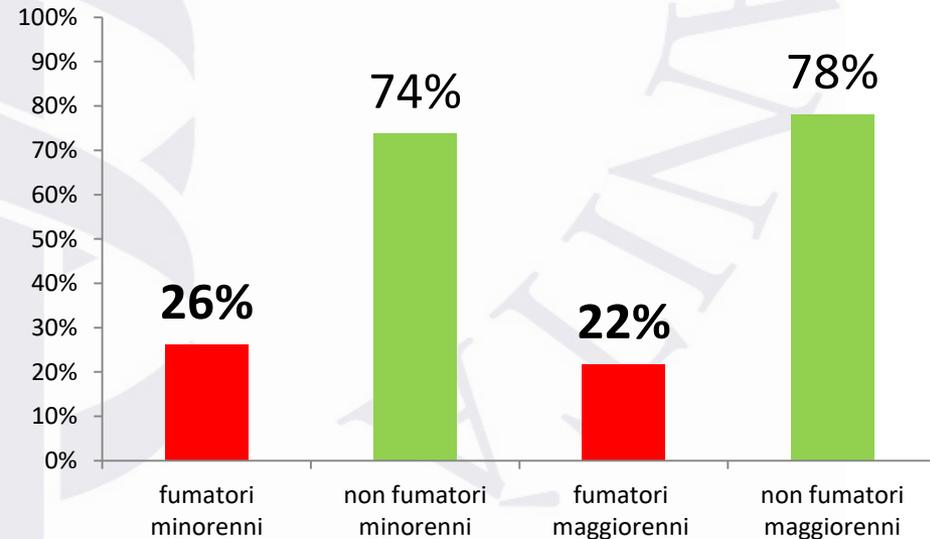
■ fumatori
■ non fumatori



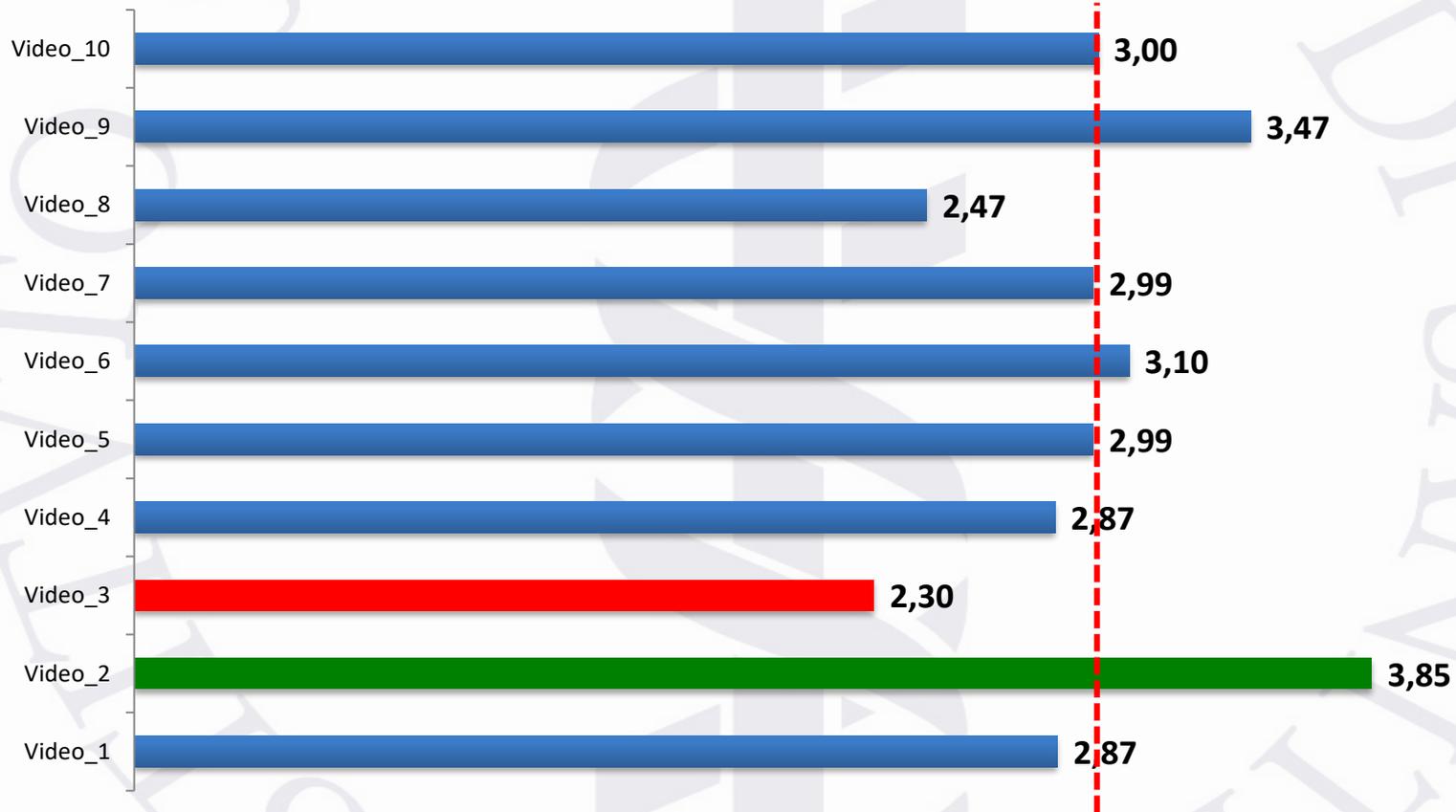
■ minorenni
■ maggiorenni

Età media 17
anni

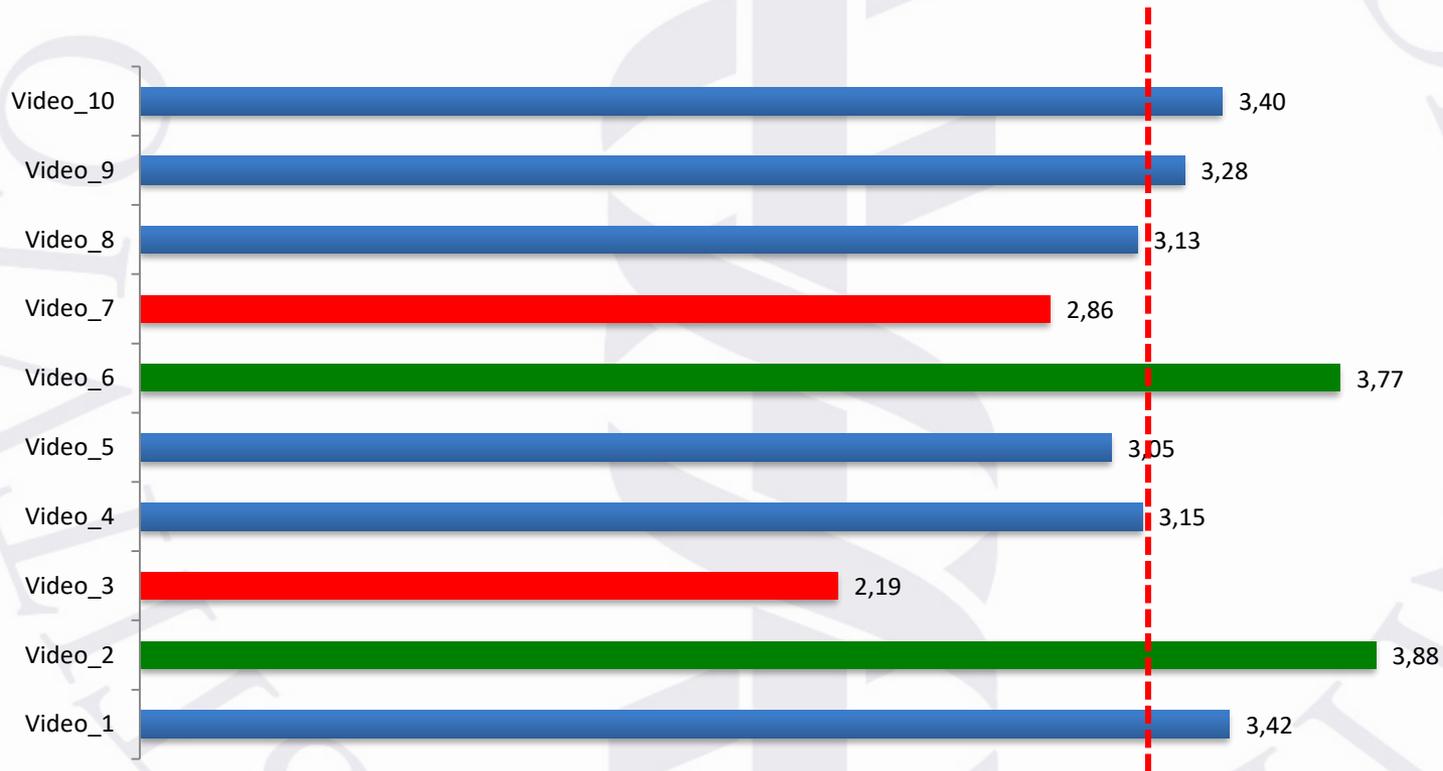
N= 135



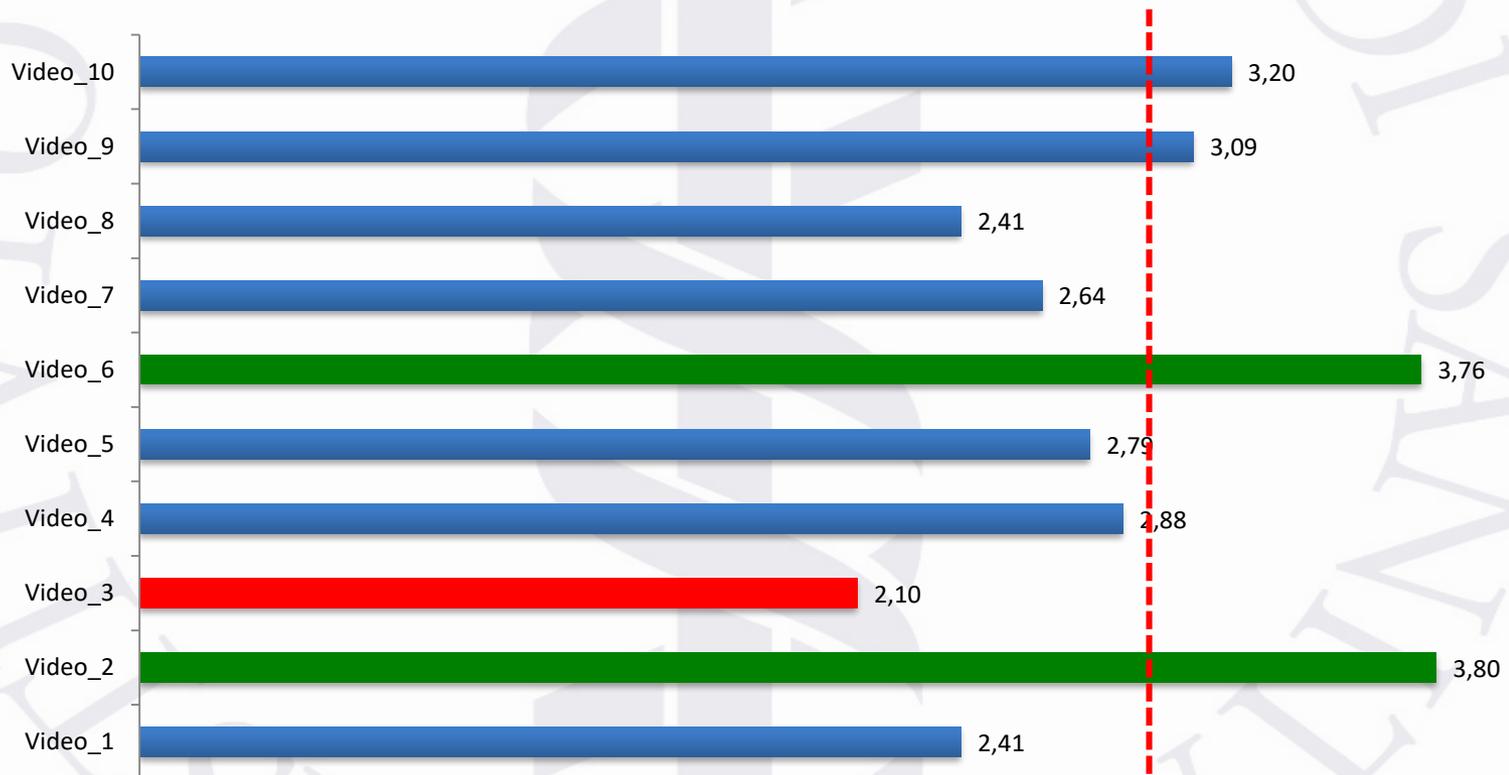
Quanto ti è piaciuto lo spot?



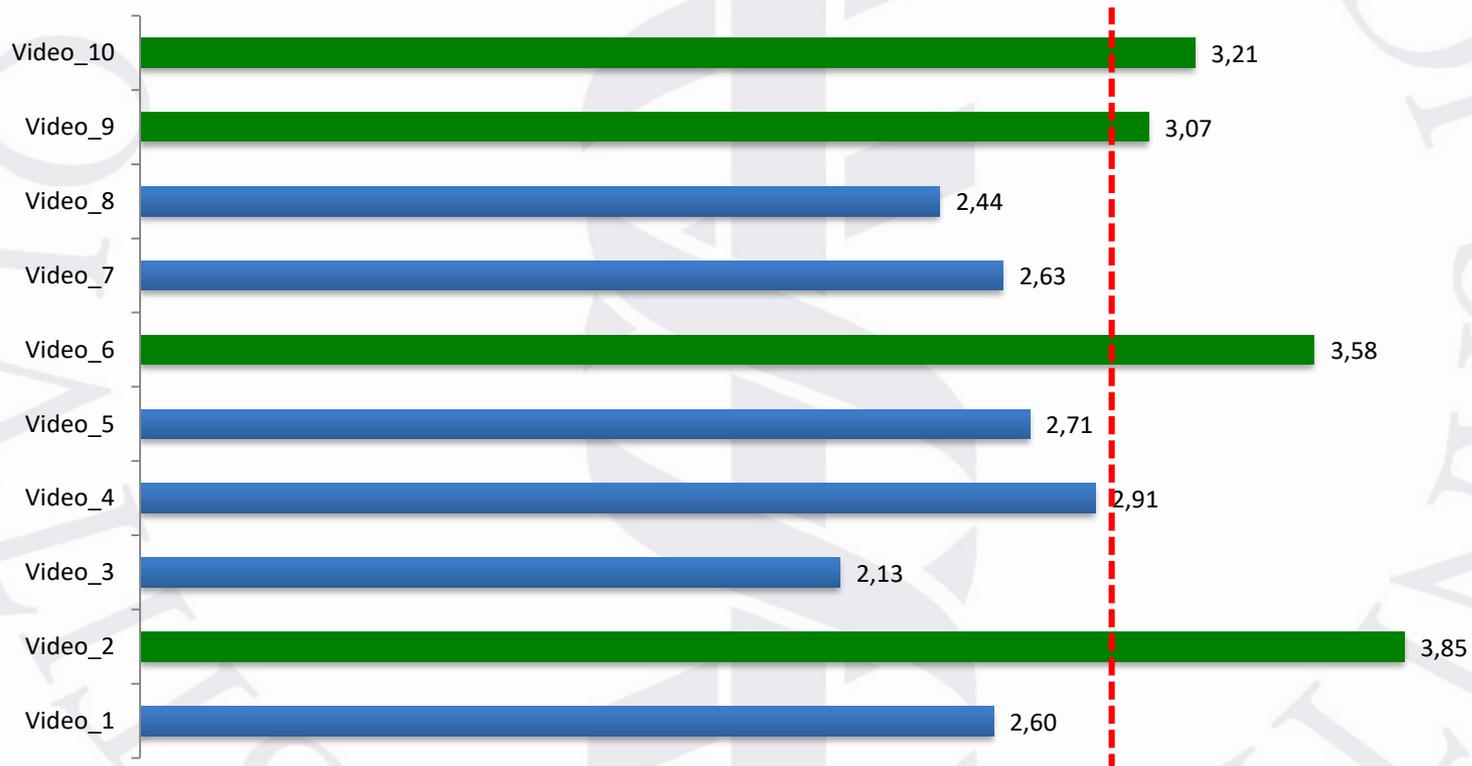
Lo giudichi di immediata comprensione?



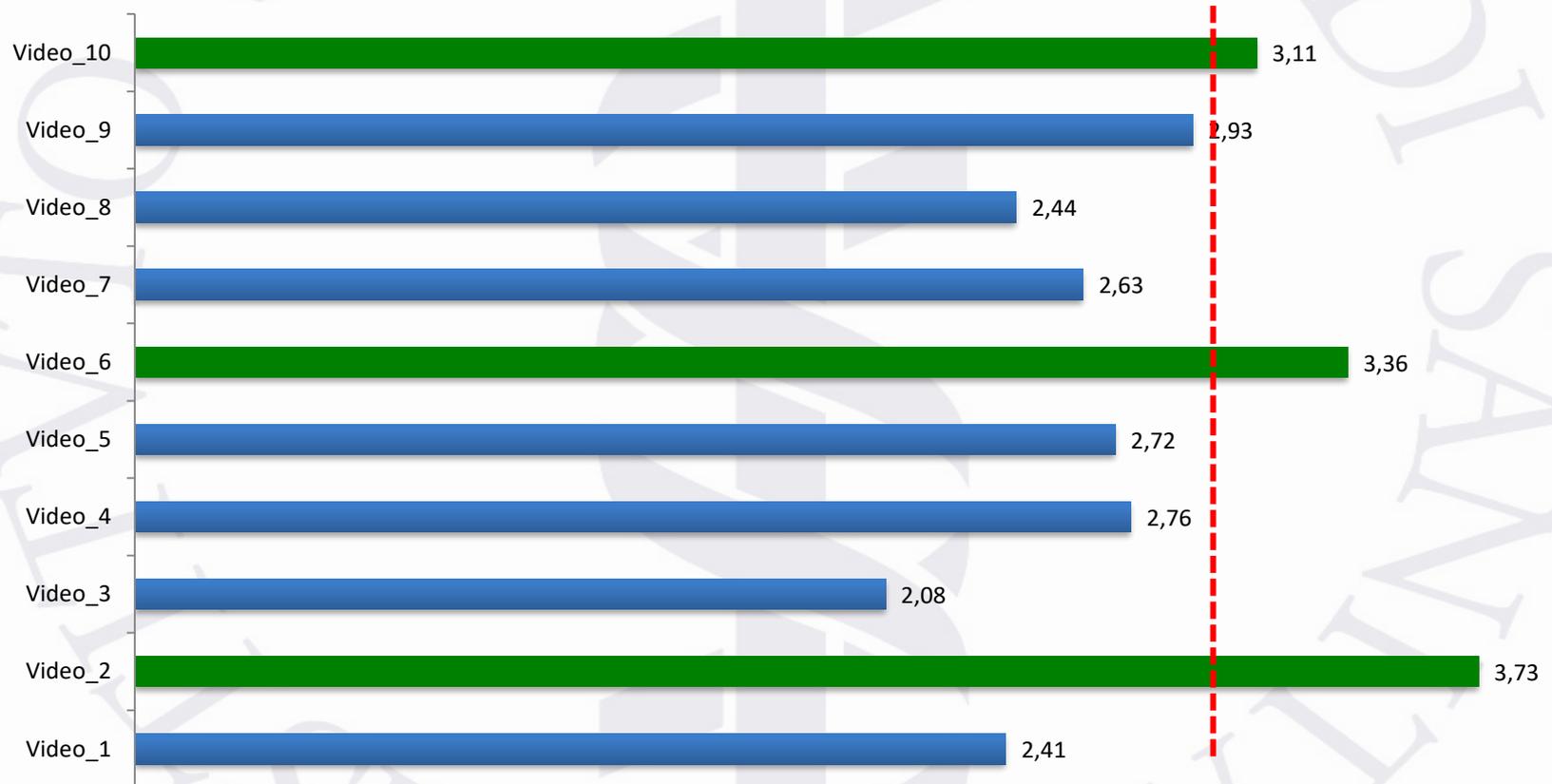
Lo spot è stato realizzato per dissuadere dall'uso del tabacco, quanto lo ritieni efficace?



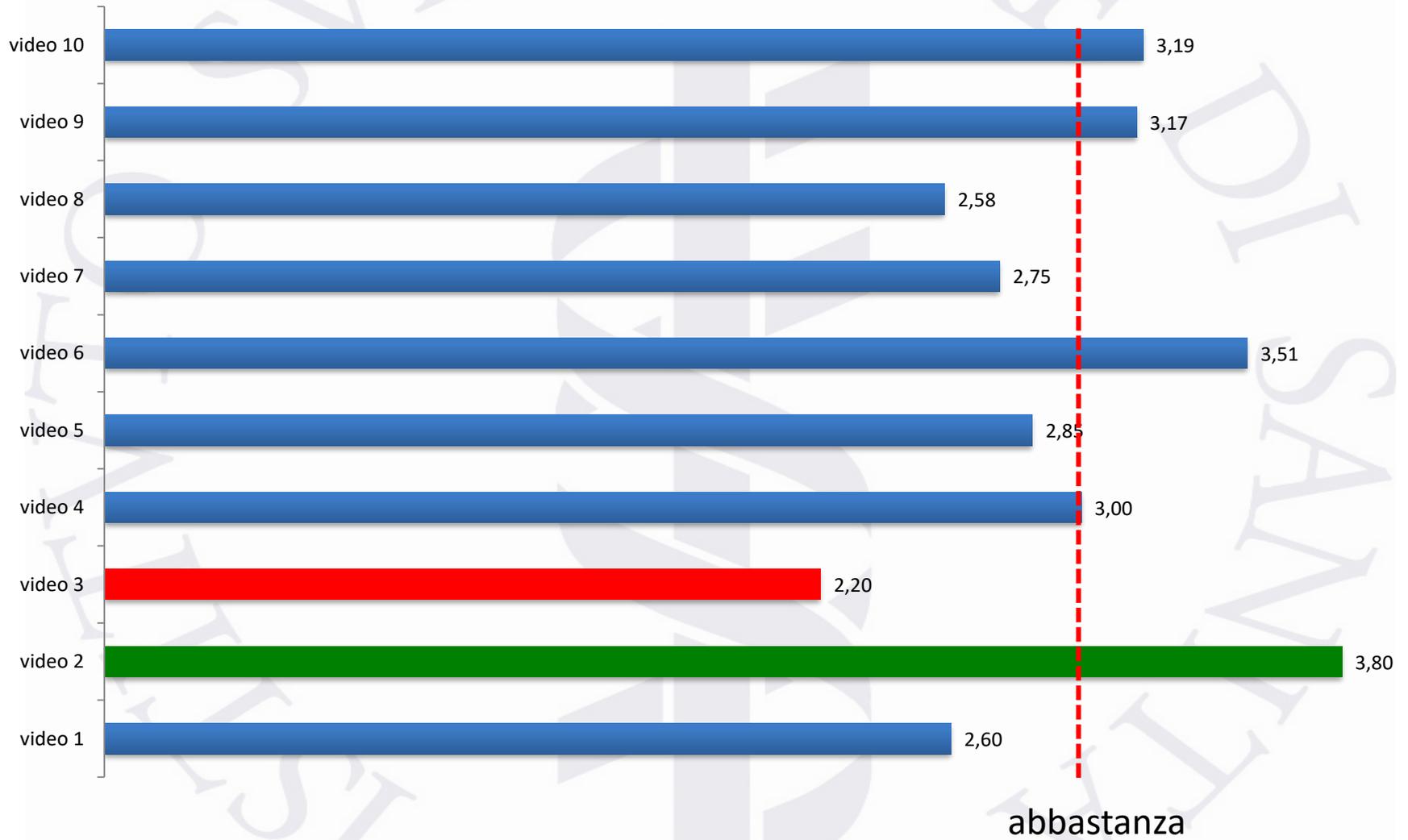
Le immagini, la durata, la storia narrata ed eventuali metafore ti sembrano idonee per l'obiettivo di smettere di fumare o di non iniziare?



La musica, il ritmo ed eventuali dialoghi ti sembrano idonei per l'obiettivo di smettere di fumare o di non iniziare?



Gradimento medio



The winner is....

1. VIDEO 2 - CAMPAGNA ANTIFUMO FRANCESE (CON SOTTOTITOLI ITALIANO)
2. Video 6 - *Every cigarette rots you from the inside out* (Inghilterra)
3. Video 10 - *Quit Smoking Campaign Mutations (iCanQuit)* Australia

I meno graditi

1. VIDEO 3 - *QUIT SMOKING AD*
2. Video 8 - *Il fumo Non ci piace* Campagna contro il fumo. Ministero della Salute e ISS
3. Video 1 - Campagna "*Chi non fuma sta una favola!*". Ministero della Salute

Conclusione

- Secondo noi è piaciuto di più il Video francese perché è provocatorio
- Il video Quit Smoking Ad secondo noi è piaciuto di meno perché è banale

Il più gradito - Video 2
<https://youtu.be/r06HWOIP2ug>

Il meno gradito - Video 3
<https://youtu.be/ZGnjPD7wtos>

Come dovrebbe essere una campagna per interessare i ragazzi?

- Provocatoria
- Chiara
- Immagini «crude»
- No ai messaggi comici
- Si ai messaggi di comprensione immediata
- Durata «giusta»