

**Make
every day
World No
Tobacco Day.**

www.who.int/tobacco



31 MAY

31

MAGGIO

2019

L'OSSERVATORIO FUMO, ALCOL E DROGA PRESENTA IL RAPPORTO NAZIONALE SUL FUMO 2019

Dott.ssa Roberta Pacifici

Direttore Centro Nazionale Dipendenze e Doping

Osservatorio Fumo Alcol e Droga – OSSFAD

Istituto Superiore di Sanità



Ministero della Salute



OSSERVATORIO
OSSFAD
FUMO ALCOL E DROGA

XXI Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

Centro Nazionale
C|N|D|D
Dipendenze e Doping



MARIONEGRI
ISTITUTO DI RICERCHE
FARMACOLOGICHE

DON'T LET TOBACCO TAKE YOUR BREATH AWAY



CHOOSE HEALTH NOT TOBACCO

31 MAY WORLD NO TOBACCO DAY #NoTobacco



FUMO E POLMONI



Il fumo è una delle principali cause di:

- ❑ **bronchite acuta** e, alla lunga, **bronchite cronica** (presenza di tosse ed escreato per almeno tre mesi all'anno per 2 anni consecutivi) ed **enfisema** (abnorme allargamento degli alveoli con distruzione delle loro pareti)
- ❑ **episodi asmatici** ed **infezioni respiratorie ricorrenti** aumentano per incidenza e gravità.
- ❑ **tumore polmonare** - si stima che il fumo sia responsabile in Italia del 91% di tutte le morti per cancro al polmone negli uomini e del 55% nelle donne, per un totale di circa 30.000 morti l'anno. Gli idrocarburi policiclici aromatici contenuti nel "catrame" e il Polonio 210 sono i principali responsabili dello sviluppo di tumori

Secondo L'Organizzazione Mondiale della Sanità il 90-95% dei tumori polmonari, l'80-85% delle bronchiti croniche ed enfisema polmonare ed il 20-25% degli incidenti cardiovascolari, sono dovuti al fumo di tabacco.

Fonte: Ministero della Salute – Quaderni della Salute.

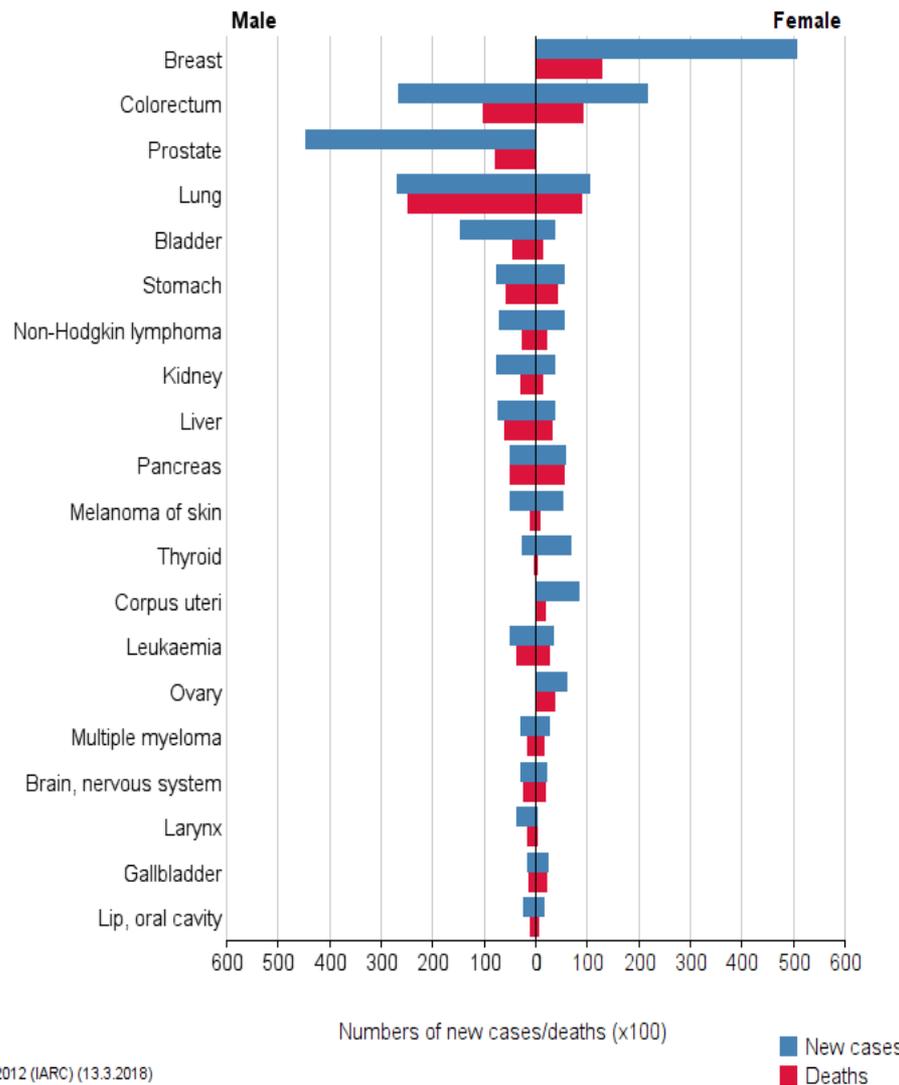
http://www.quadernidellasalute.it/imgs/C_17_pagineAree_463_listaFile_itemName_0_file.pdf



Tumore del polmone: Incidenza vs. mortalità Italia

In Italia, il **tumore del polmone** risulta il **quarto tumore** in termini di **incidenza**

Ciononostante, risulta di gran lunga la **prima causa di morte per tumore**



GLOBOCAN 2012 (IARC) (13.3.2018)

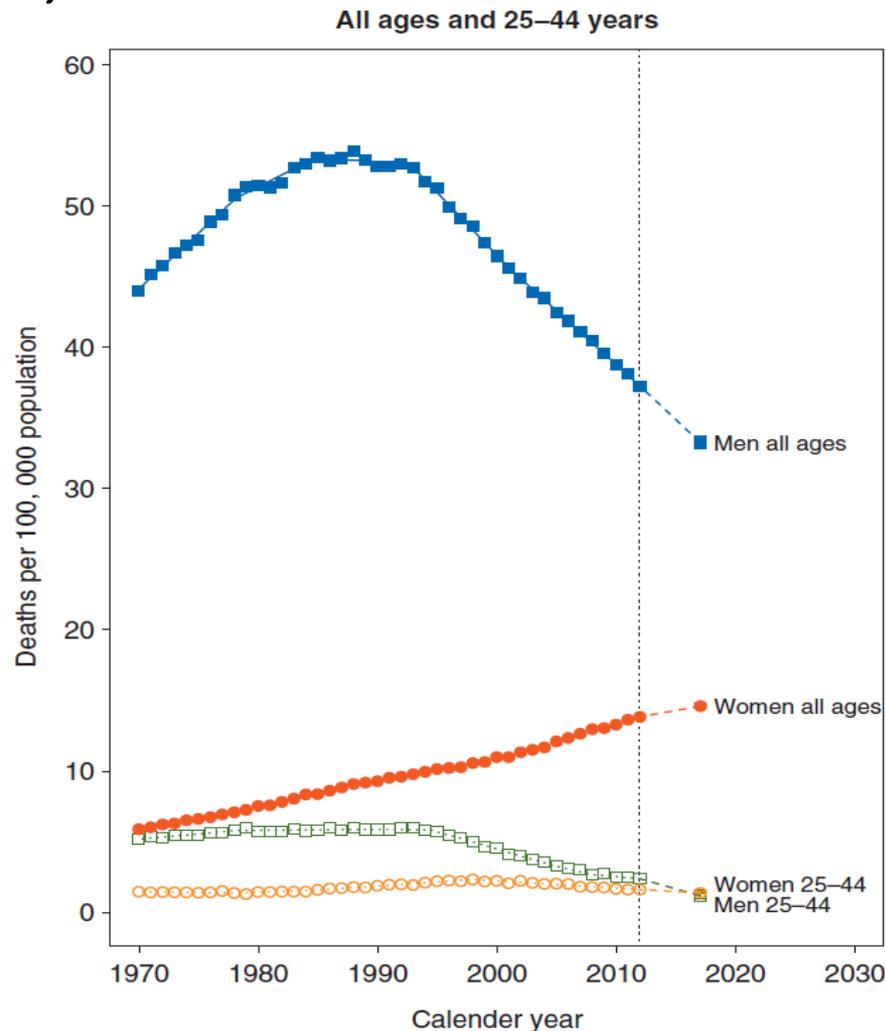


Mortalità per tumore del polmone, Italia

Uomini: mortalità in forte riduzione
(-45%) dal tasso più elevato (58/100,000) nel 1988 a 32 nel 2012

Donne: mortalità in **ascesa**: oltre il 35% negli ultimi 10 anni

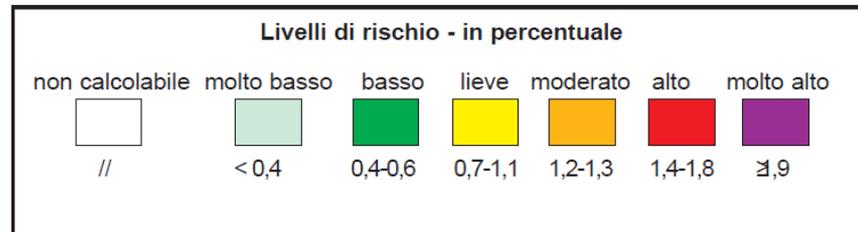
Nelle **giovani donne** si osserva un livellamento dei tassi di mortalità



Rischio Assoluto di Tumore al polmone nella Popolazione Femminile

Probabilità di contrarre la malattia per età

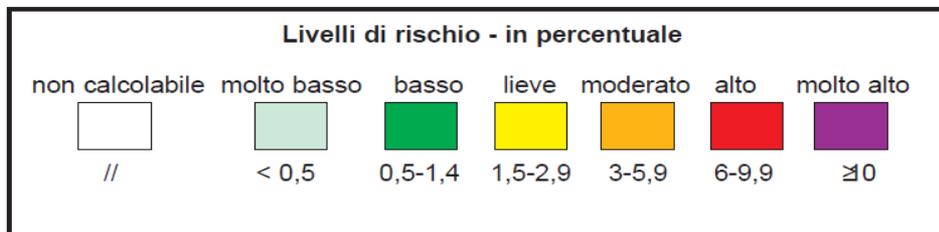
Età	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	65-69	70-74
Non-fumatrici							
Ex-fumatrici Età cessazione							
30 anni							
40 anni							
50 anni							
60 anni							
Fumatrici							



Rischio Assoluto di Tumore al polmone nella Popolazione Maschile

Probabilità di contrarre la malattia per età

Età	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	65-69	70-74
Non-fumatori							
Ex-fumatori Età cessazione							
30 anni							
40 anni							
50 anni							
60 anni							
Fumatori							



BRONCOPNEUMOPATIA CRONICA-OSTRUTTIVA (BPCO)

La broncopneumopatia cronica ostruttiva (BPCO) è attualmente definita come una malattia caratterizzata da ostruzione non completamente reversibile al flusso aereo, generalmente progressiva ed associata ad un'abnorme risposta infiammatoria del polmone all'inalazione di particelle di gas nocivi, **primariamente quelle causate dal fumo di sigaretta.**

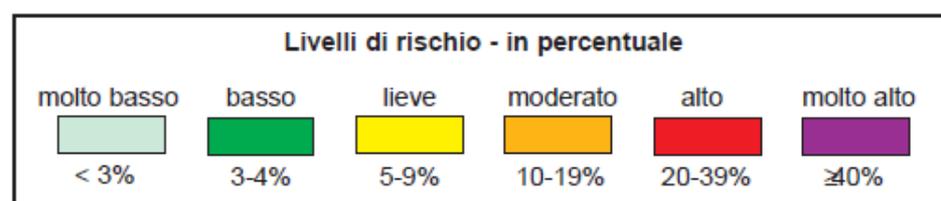
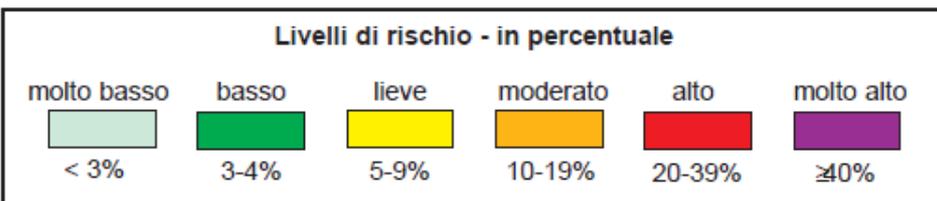


In alcuni casi la BPCO può evolvere in assenza di sintomi respiratori cronici, ma nella maggior parte dei casi si manifesta con tosse cronica persistente e/o dispnea che possono precedere anche di molti anni la diagnosi strumentale. **Il fattore di rischio principale per la BPCO è il fumo di sigaretta.**

Probabilità di contrarre la malattia nei 10 anni successivi all'età attuale del soggetto, in funzione dei fattori di rischio considerati

Età del soggetto	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64
Non-fumatori					
Nessuna esposizione					
Esposizione ambientale					
Esposizione lavorativa					
Entrambe le esposizioni					
Ex-fumatori					
Nessuna esposizione					
Esposizione ambientale					
Esposizione lavorativa					
Entrambe le esposizioni					
Fumatori					
Nessuna esposizione					
Esposizione ambientale					
Esposizione lavorativa					
Entrambe le esposizioni					

Età del soggetto	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64
Non-fumatrici					
Nessuna esposizione					
Esposizione ambientale					
Esposizione lavorativa					
Entrambe le esposizioni					
Ex-fumatrici					
Nessuna esposizione					
Esposizione ambientale					
Esposizione lavorativa					
Entrambe le esposizioni					
Fumatrici					
Nessuna esposizione					
Esposizione ambientale					
Esposizione lavorativa					
Entrambe le esposizioni					



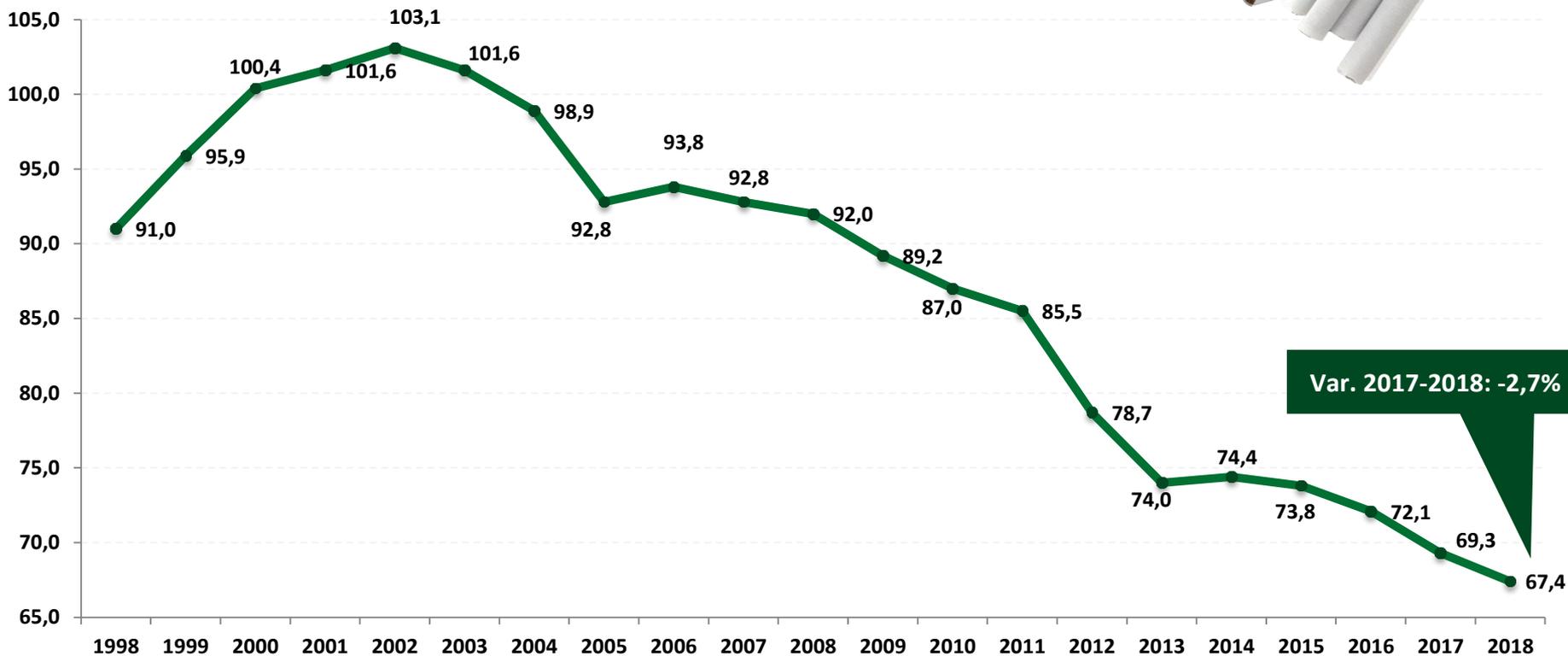
LE VENDITE DEI PRODOTTI DEL TABACCO IN ITALIA



Vendite di sigarette in Italia: Anni 1998-2018



Sigarette (milioni di Kg)



Il trend delle vendite di tabacchi lavorati in Italia: anni 2003-2018



**DIVIETO DI FUMO NEI
LOCALI PUBBLICI**

Prodotto (tonnellate)	2003	2004	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Var.ne 2018/17
Sigarette	101.581	98.843	92.822	87.031	85.500	78.740	74.041	74.441	73.824	72.051	69.325	67.460	-2,7%
Trinciati	531	659	777	2.000*	2.800	4.076	4.056	4.142	4.340	4.500	4.716	4.738	6,2%
Sigari	629	668	647	768	810	851	833	852	860	870	895	905	1,2%
Sigaretti	413	424	429	910	840	827	798	786	775	796	1.685	1.738	3,1%
Totale	103.153	100.606	94.675	90.709	89.950	84.494	79.728	80.221	79.799	78.217	76.622	75.121	-2,0



IL FUMO IN ITALIA

2019



OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2019

Gli italiani secondo l'abitudine al fumo



Totale Italiani (15+ anni): 52,4 milioni



Non Fumatori:
34,4 milioni
65,9%

Uomini:
14,3 milioni
56,9%

Donne:
20,1 milioni
74,2%



Ex Fumatori:
6,3 milioni
12,1%

Uomini:
3,8 milioni
15,2%

Donne:
2,5 milioni
9,3%



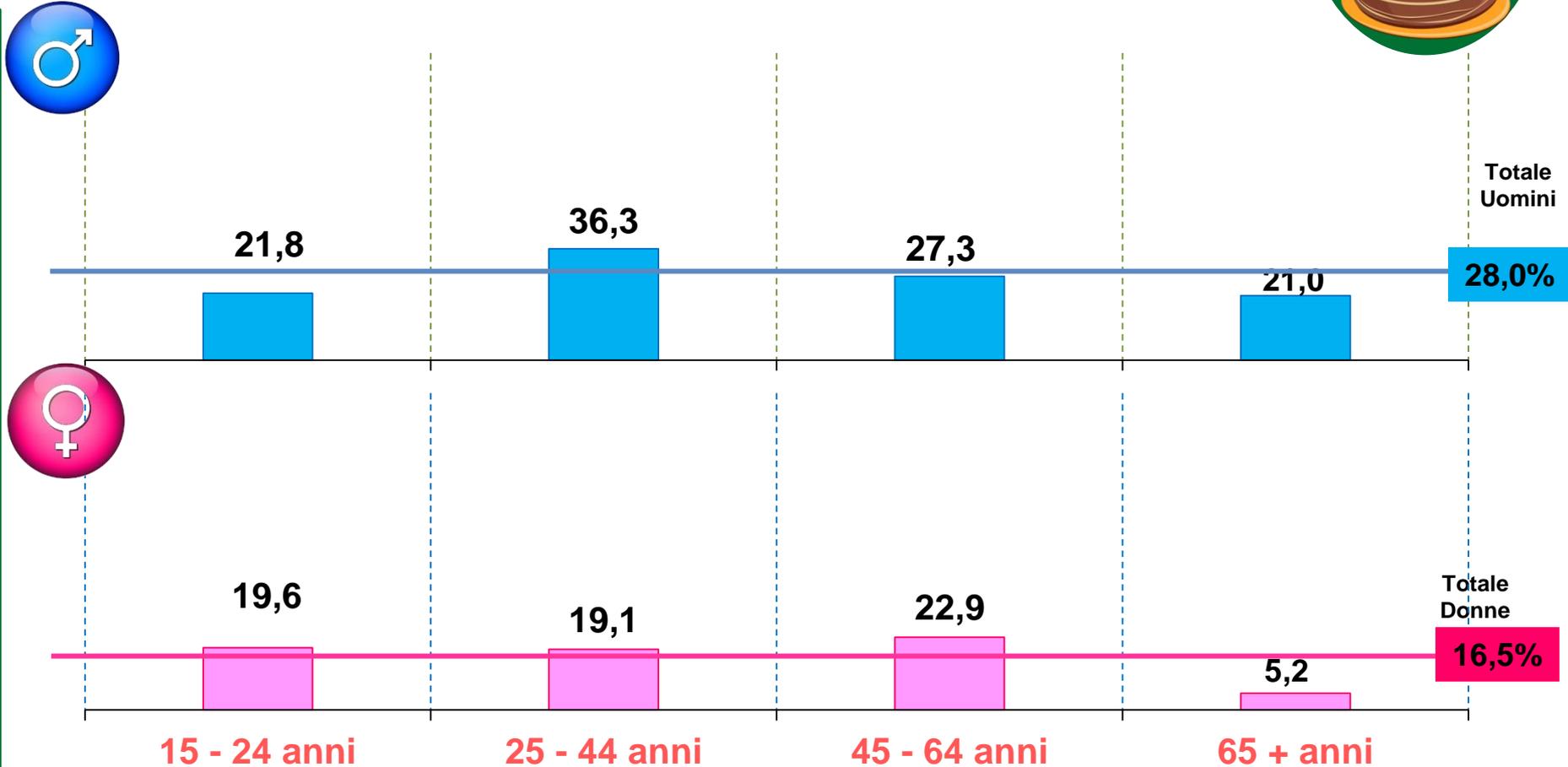
Fumatori:
11,6 milioni
22,0%

Uomini:
7,1 milioni
28,0%

Donne:
4,5 milioni
16,5%

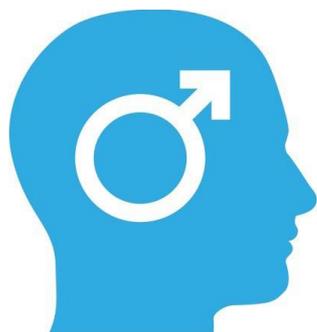
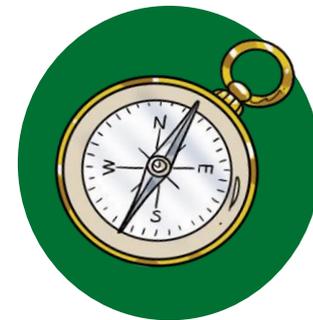
OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2019

Prevalenza del fumo di sigarette fra uomini e donne nelle varie classi d'età

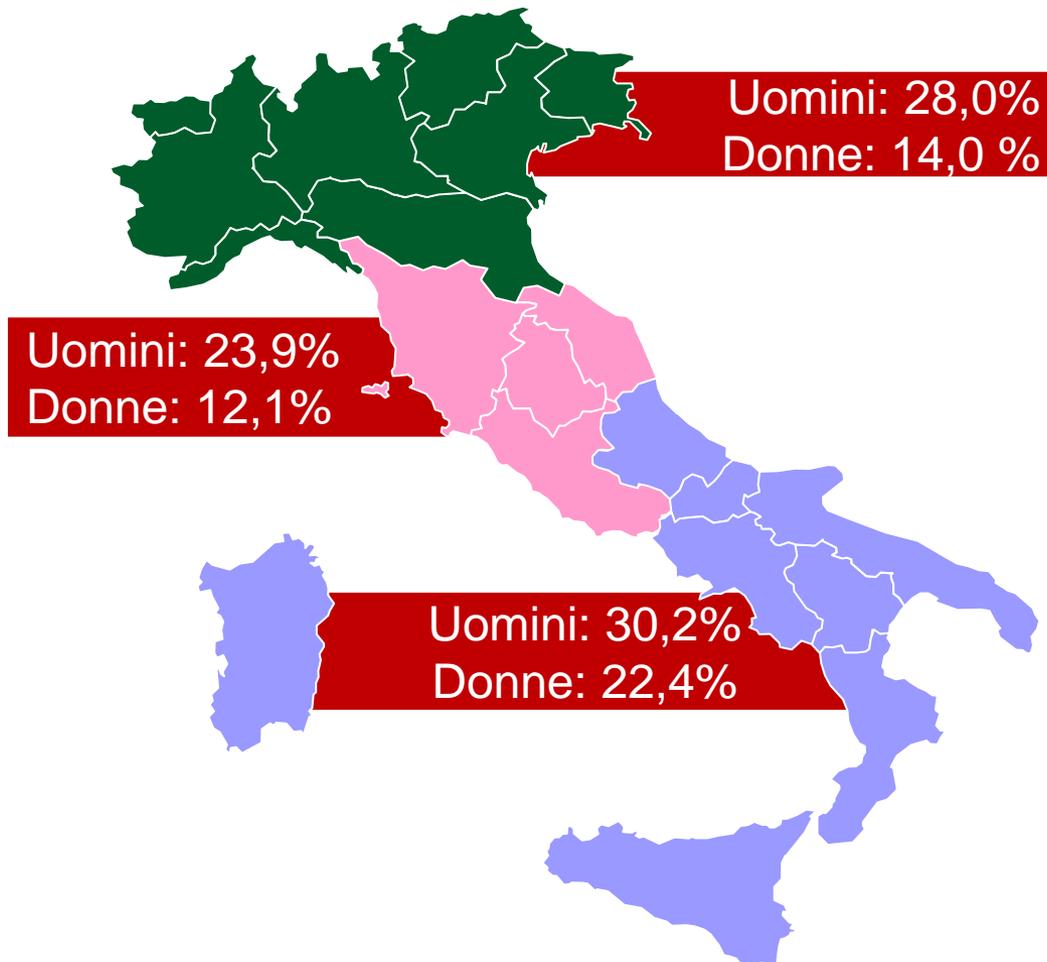


OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2019

Prevalenza del fumo di sigarette fra uomini e donne nelle varie aree geografiche (%)



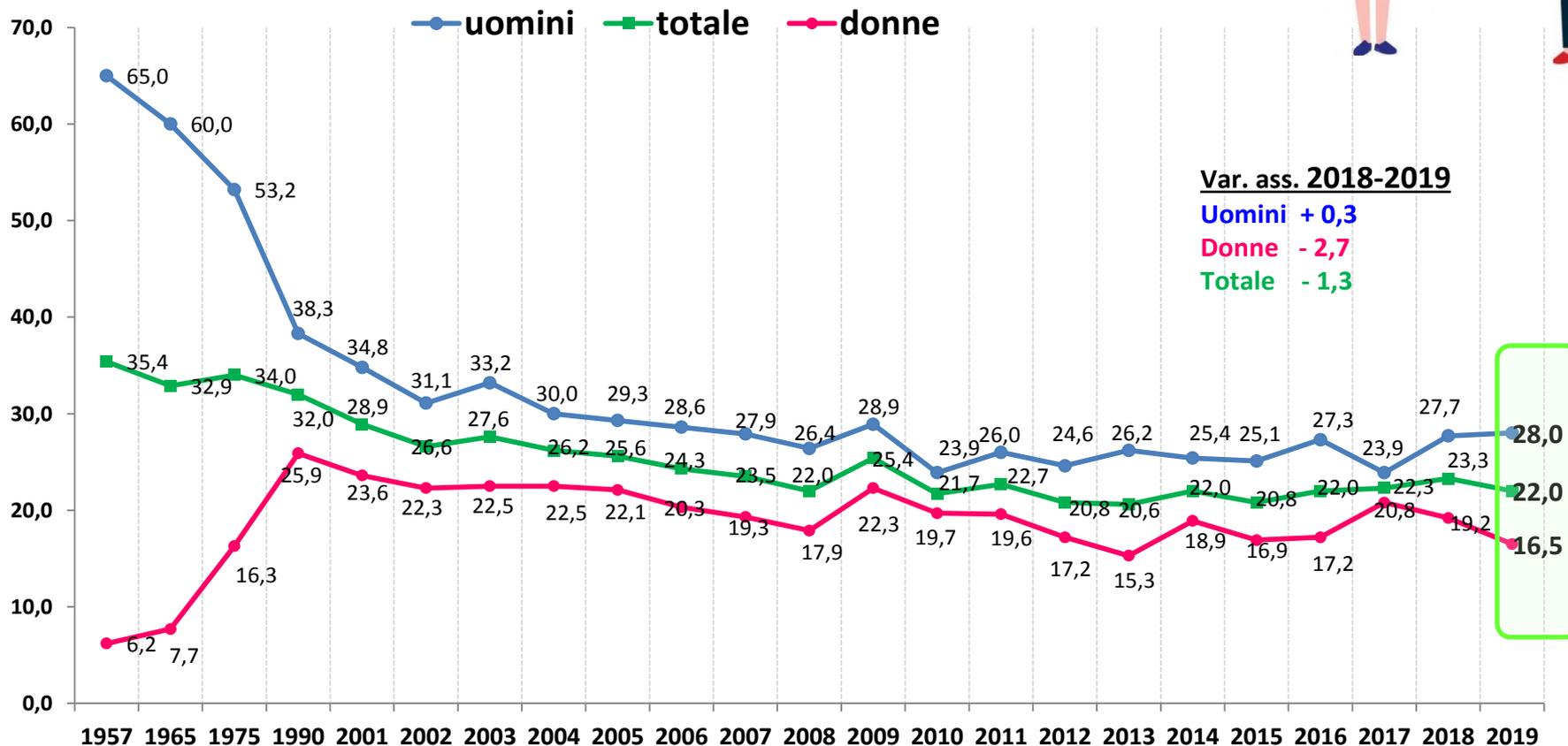
**Totale uomini
28,0%**



**Totale donne
16,5%**

OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2019

Prevalenza del fumo di sigarette secondo le rilevazioni DOXA condotte fra il 1957 e il 2019



OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2019

Prevalenza dei fumatori secondo le indagini DOXA condotte fra il 2009 e il 2019 per classi d'età

Età media
fumatori:
45,3 anni



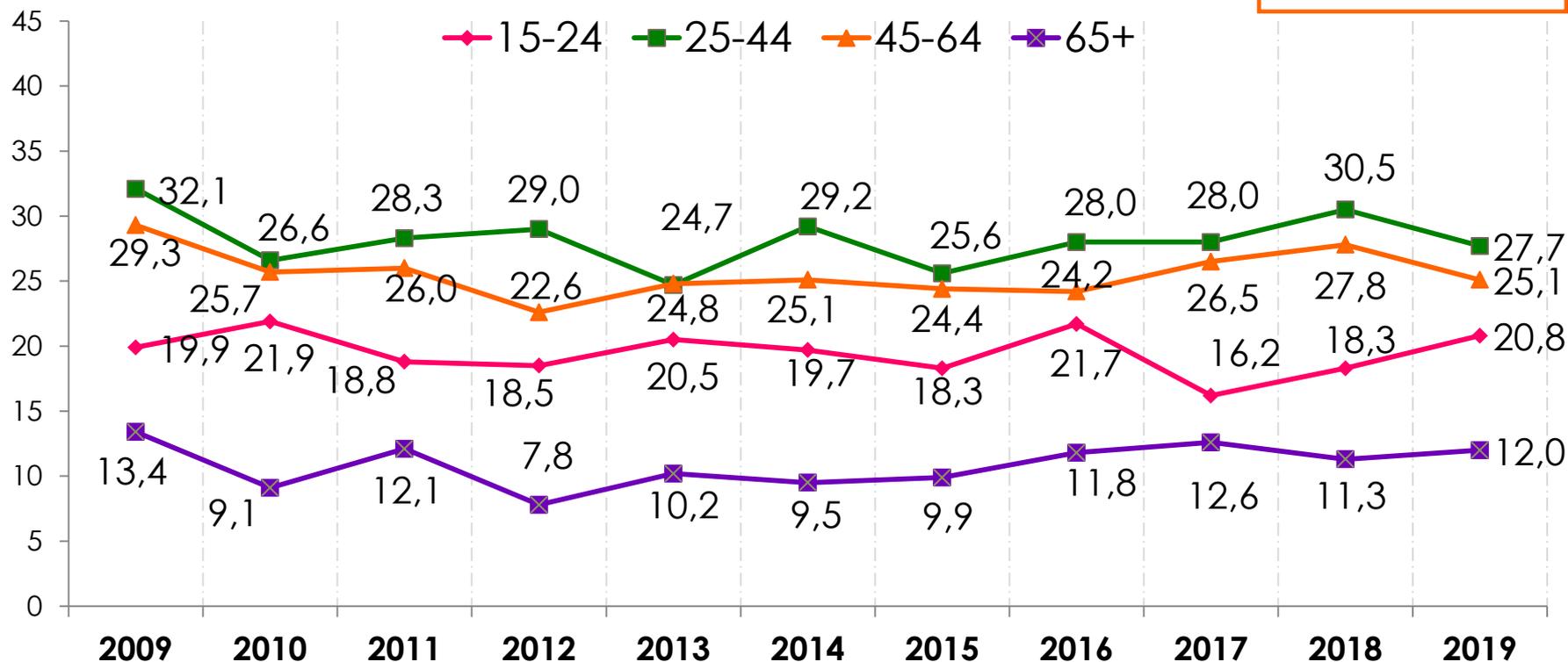
Var. ass. 2018-2019

15-24 anni +2,5

25-44 anni -2,8

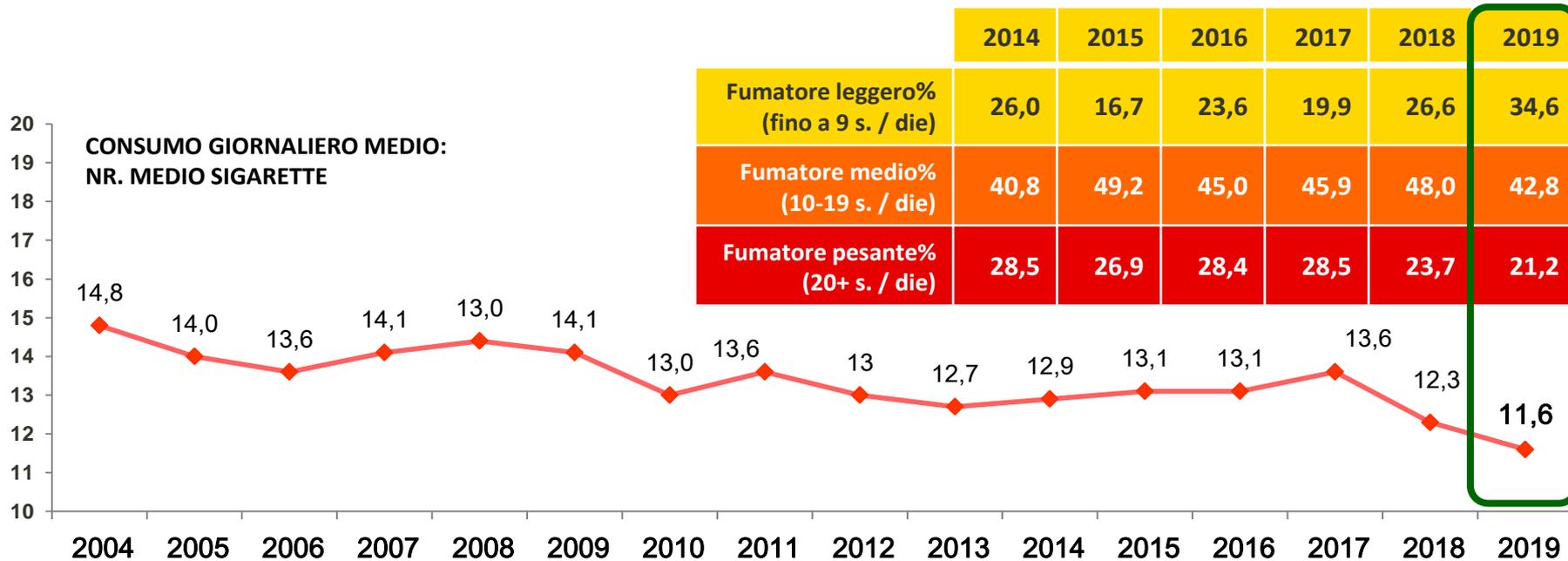
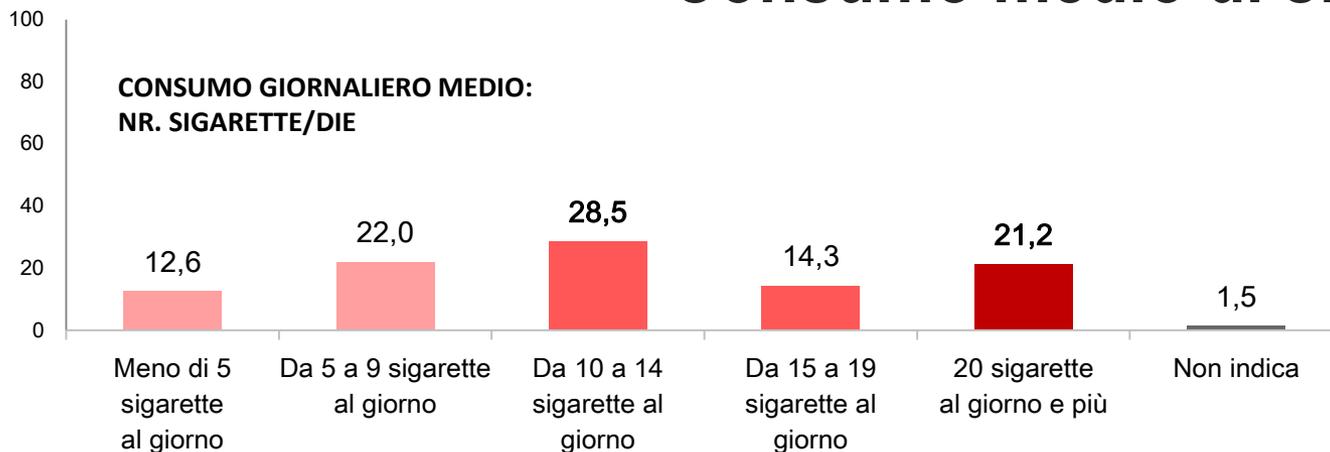
45-64 anni -2,7

65+ anni +0,7



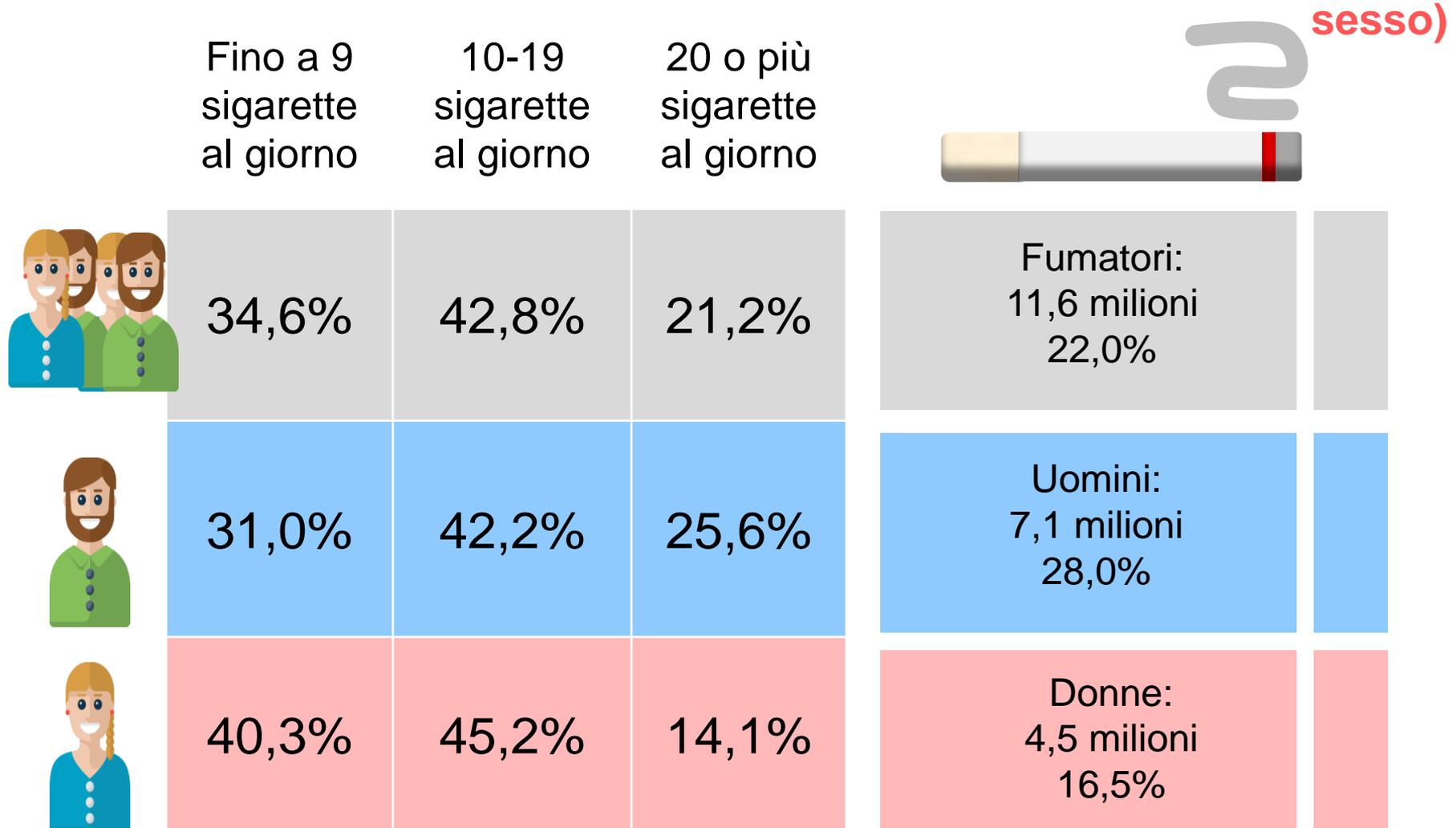
OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2019

Consumo medio di sigarette al giorno



OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2019

Distribuzione percentuale del campione in base all'abitudine al fumo (analisi secondo il sesso)



OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2019

DISTRIBUZIONE PERCENTUALE DEL CAMPIONE IN BASE ALL'ABITUDINE AL FUMO *(analisi secondo l'età)*

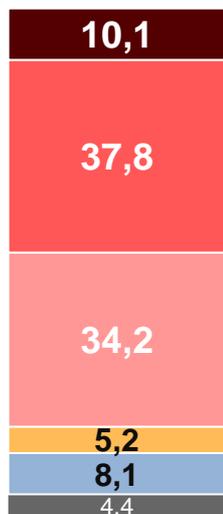
Numero di sigarette fumate/die	fumatori	15-24 anni	25-44 anni	45-64 anni	65+ anni
Fino a 9 sig/die	34,6	35,5	36,2	31,6	37,9
10 a 19 sig/die	43,4	53,1	45,7	39,2	40,9
20 sig/die o più	21,2	10,5	16,6	28,6	21,3



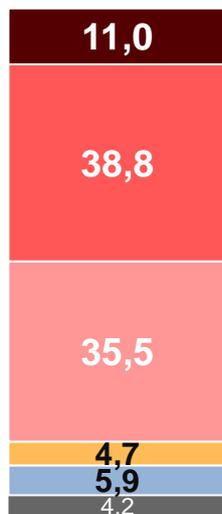
OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2019

A che età si inizia a fumare?

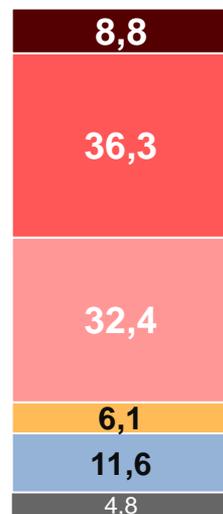
(analisi secondo il sesso)



totale



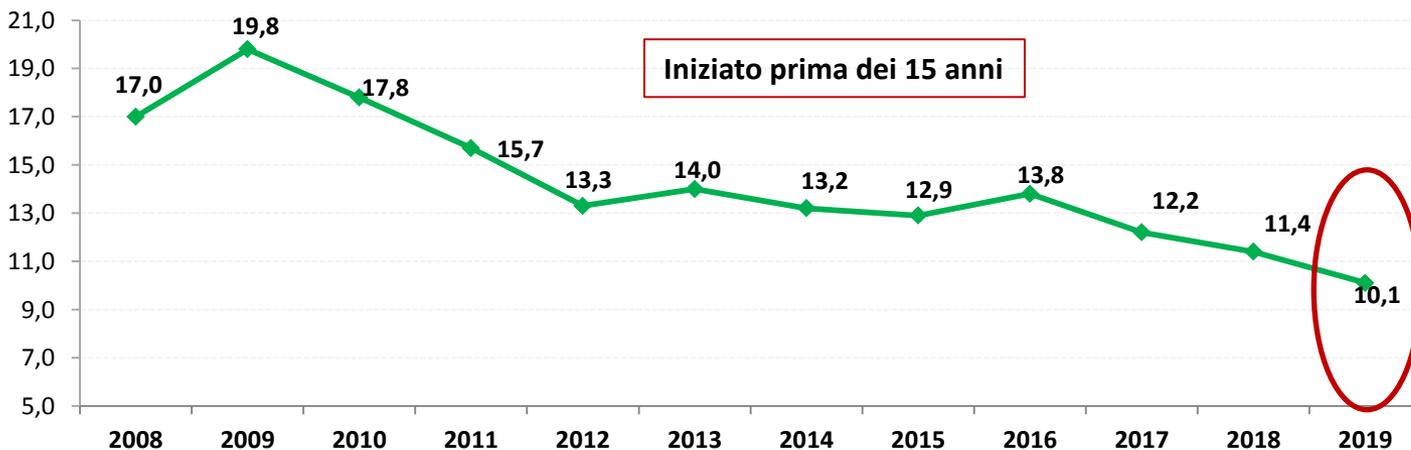
uomini



donne

- prima dei 15 anni
- 15-17 anni
- 18-20 anni
- 21-24 anni
- Dopo i 24 anni (25+)
- Non ricordano

Età media	18,5	18,0	19,3
% tra i 15 ed i 20	72,0	74,3	68,7



Per quale motivo si inizia a fumare?

(analisi secondo il sesso)



	Totale %	Maschi %	Femmine %
Influenzato dagli amici\i miei amici fumavano\alle feste\coi compagni di scuola ecc.	61,4	63,9	57,4
Perché ho provato e mi piaceva\mi dava soddisfazione	19,8	18,3	22,0
Per "sentirmi più grande"\senso di emancipazione	6,8	7,8	5,3
Influenzato dai familiari\in famiglia fumavano	4,7	4,1	5,8
Influenzato dal partner	3,2	2,4	4,5
Perché mi sentivo stressato\agitato	2,4	2,0	3,1
Perché "mi dava sicurezza"--	1,5	1,3	1,9

OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2019

Per quale motivo si inizia a fumare?

(Trend 2012-2019)



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	%	%	%	%	%	%	%	%
Influenzato dagli amici \ i miei amici fumavano\ alle feste\ coi compagni di scuola ecc.	66,5	61,8	59	61,3	60,7	53,2	59,4	61,4
perché ho provato e mi piaceva	15,6	16,7	17	16,6	16,7	24	21,6	19,8
per «sentirmi più grande»\senso di emancipazione	8,4	9,1	9,5	7,6	7,3	8,2	5,7	6,8
Influenzato dai familiari\in famiglia fumavano	3,6	6,2	4,2	5,6	6	6,9	4	4,7
Influenzato dal partner	1,4	1,9	2,5	2,8	2,5	3,1	3,6	3,2
Perché "mi dava sicurezza"	1,7	1,4	2,8	2,7	1,9	1,9	2,5	1,5
Perché mi sentivo stressato\agitato	1,2	0,8	3,2	2,2	2,7	2,1	2,1	2,4
Per ridurre l'appetito\mangiare di meno	0,1	0,4	0,6	0,1	0,5	0,3	0,6	0
Per curiosità\per provare	1,3	1,4	0,9	0,7	1,3	0,2	0,3	0

OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2019

COSA E COME SI FUMA



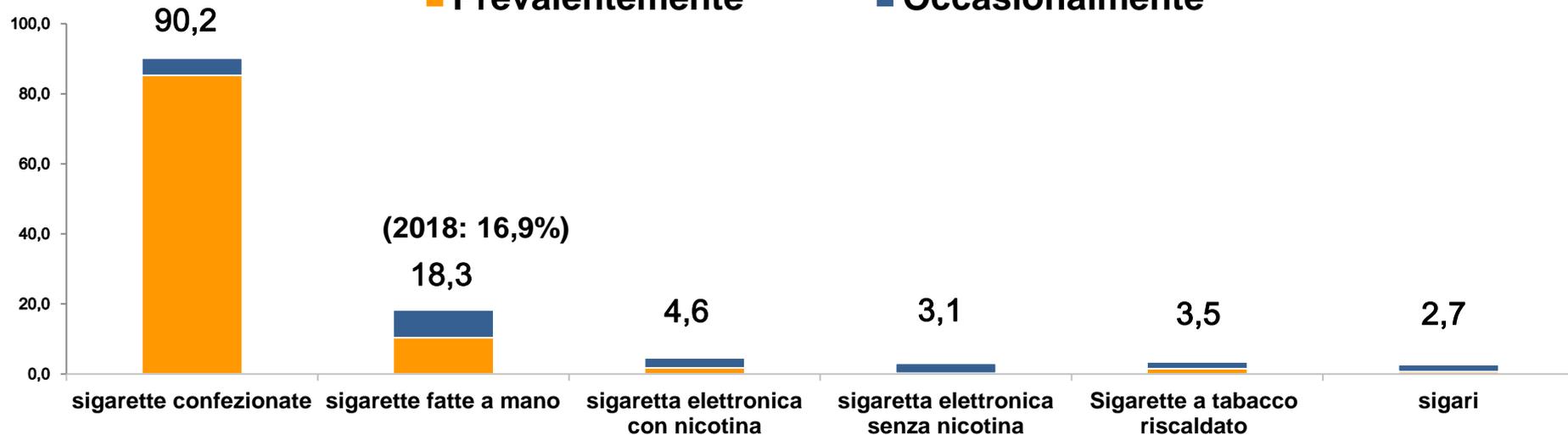
TIPOLOGIA DI CONSUMO



Base: Fumatori

■ Prevalentemente

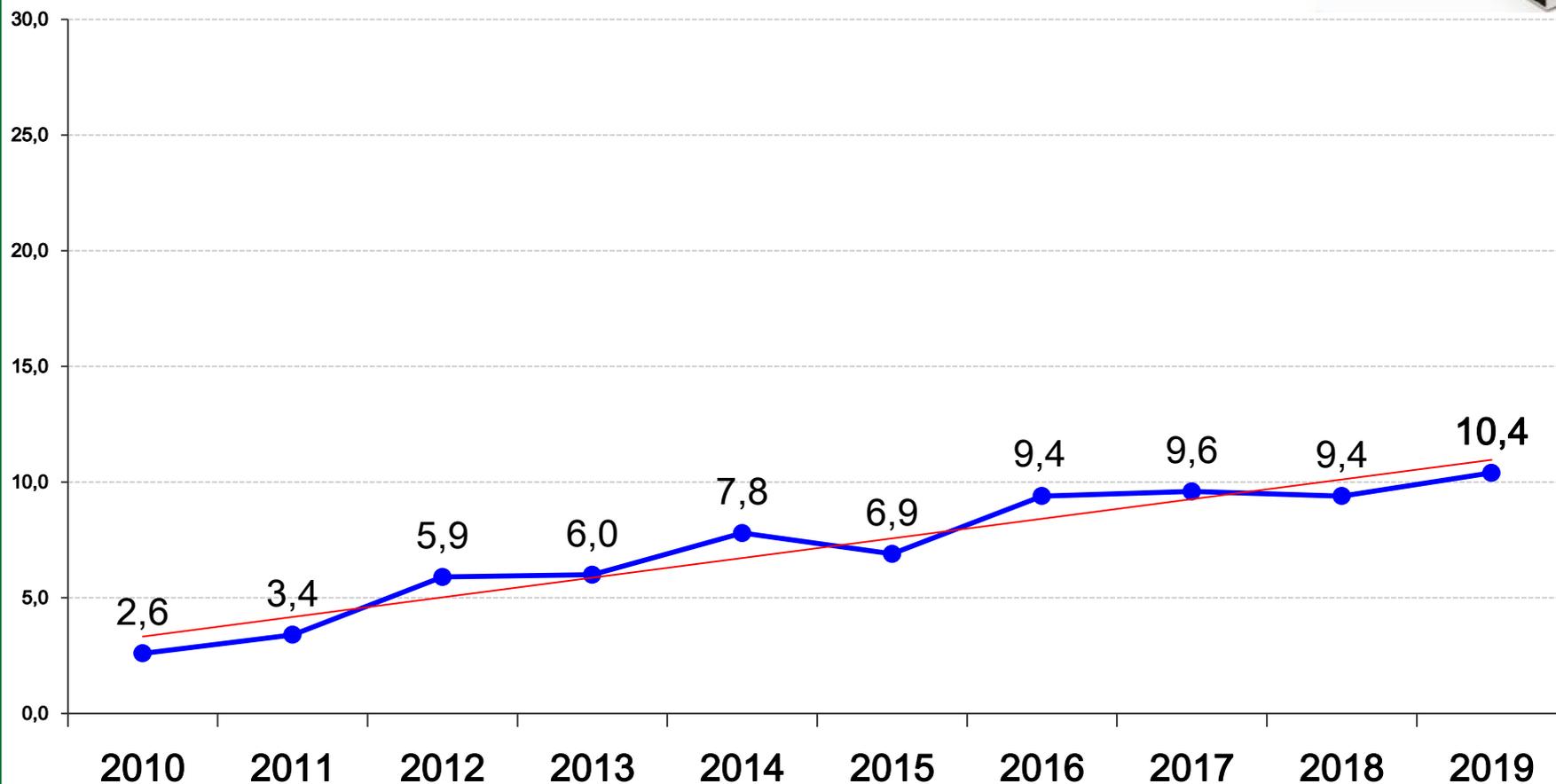
■ Occasionalmente



OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2019

Il consumo **prevalente** di sigarette fatte a mano

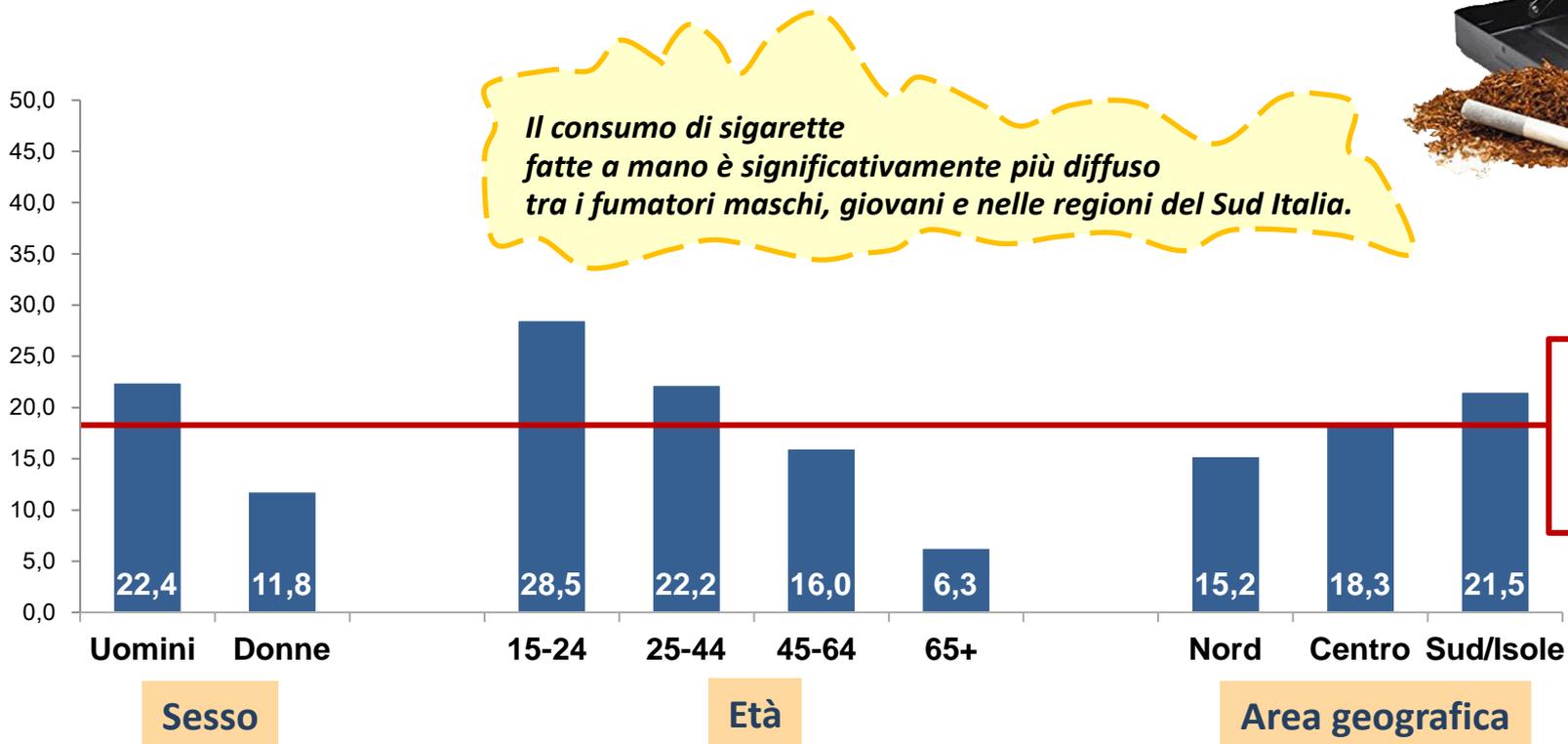
Trend 2010-2019



OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2019

Il consumo di sigarette fatte a mano

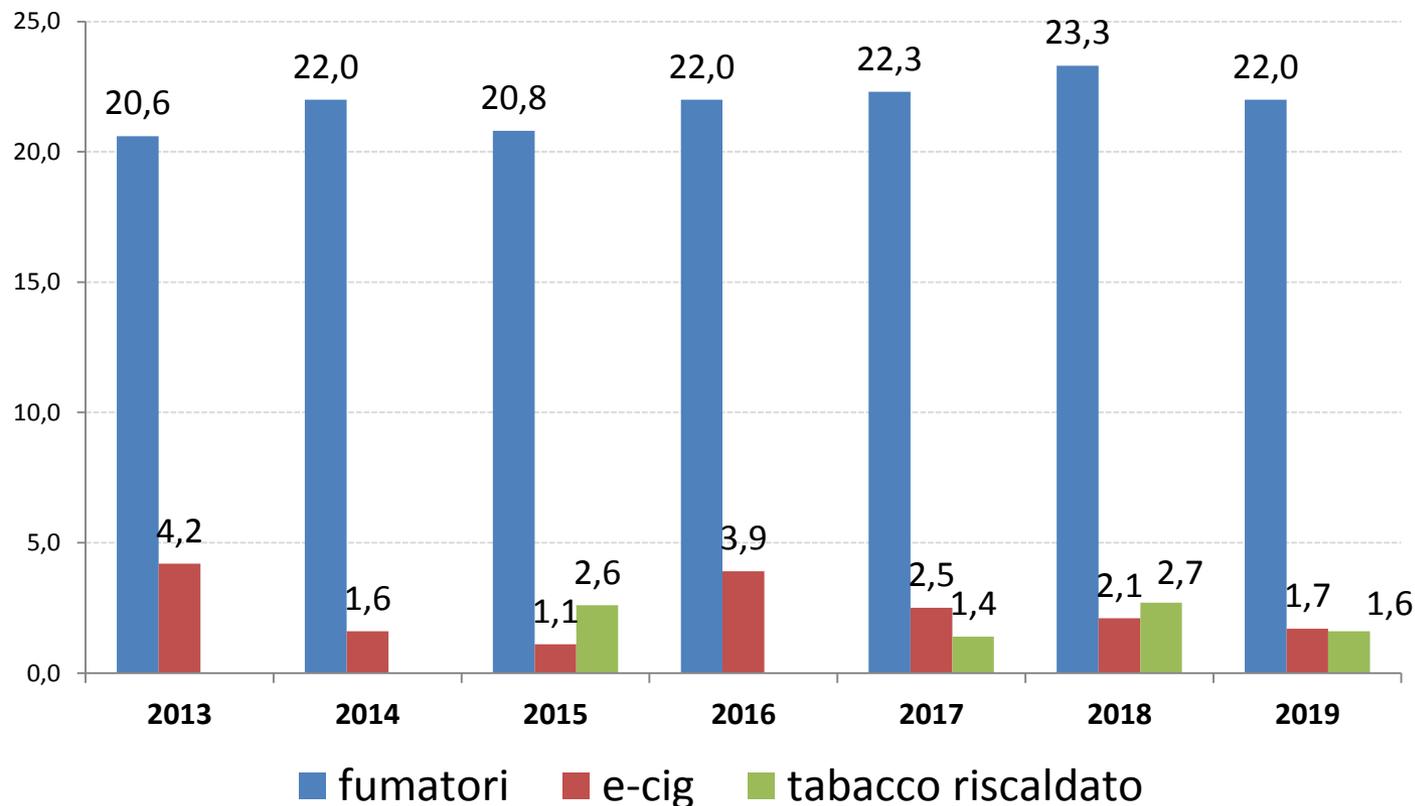
(analisi secondo il sesso, l'età e l'area geografica)



OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2019

Come è variata la tipologia di consumo negli anni

Base: Tutti gli
Adulti



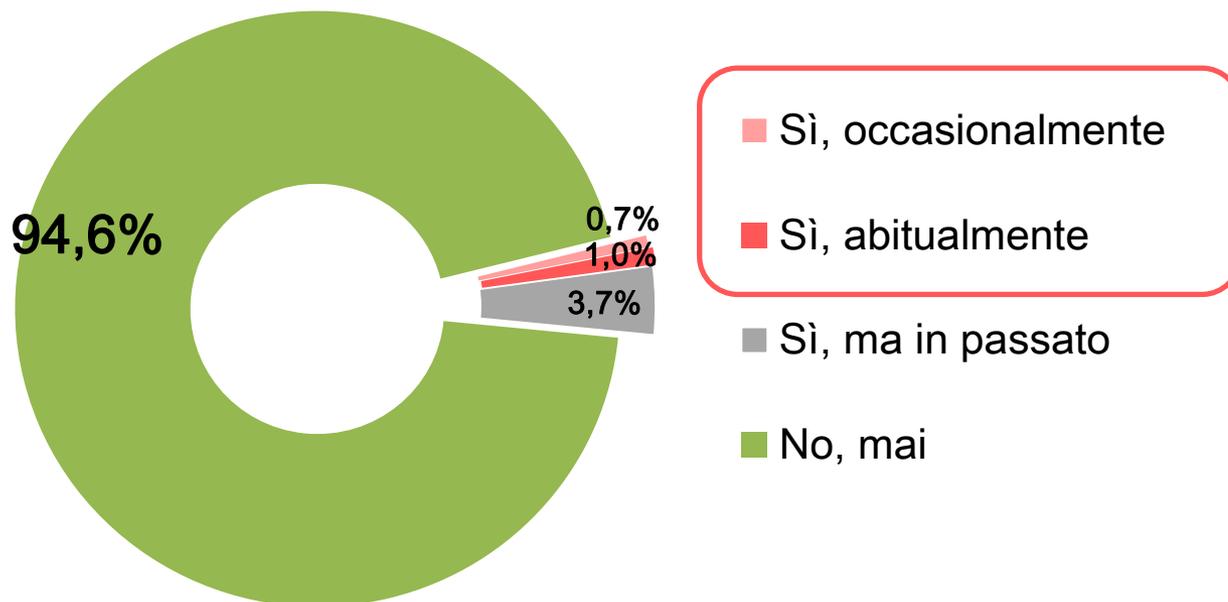
OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2019

LA SIGARETTA ELETTRONICA



L'uso della sigaretta elettronica

Lei usa la «sigaretta elettronica» o altri dispositivi elettronici per svapare (usa e getta, o con cartucce di ricambio pre-riempite o ricaricabile con apposito liquido) anche solo occasionalmente?

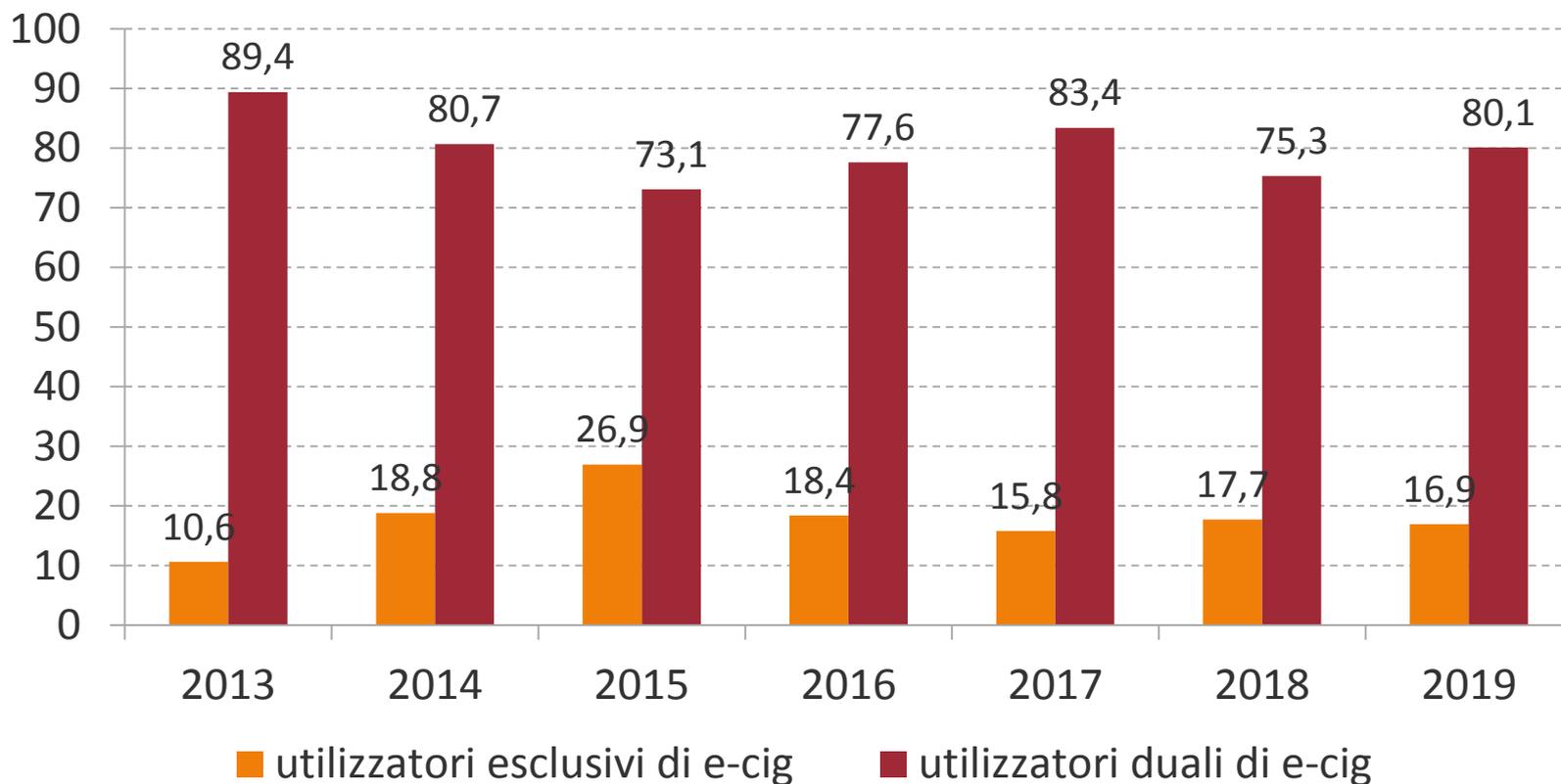


In Italia gli utilizzatori (abituali + occasionali) di e-cig sono circa 900.000

OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2019



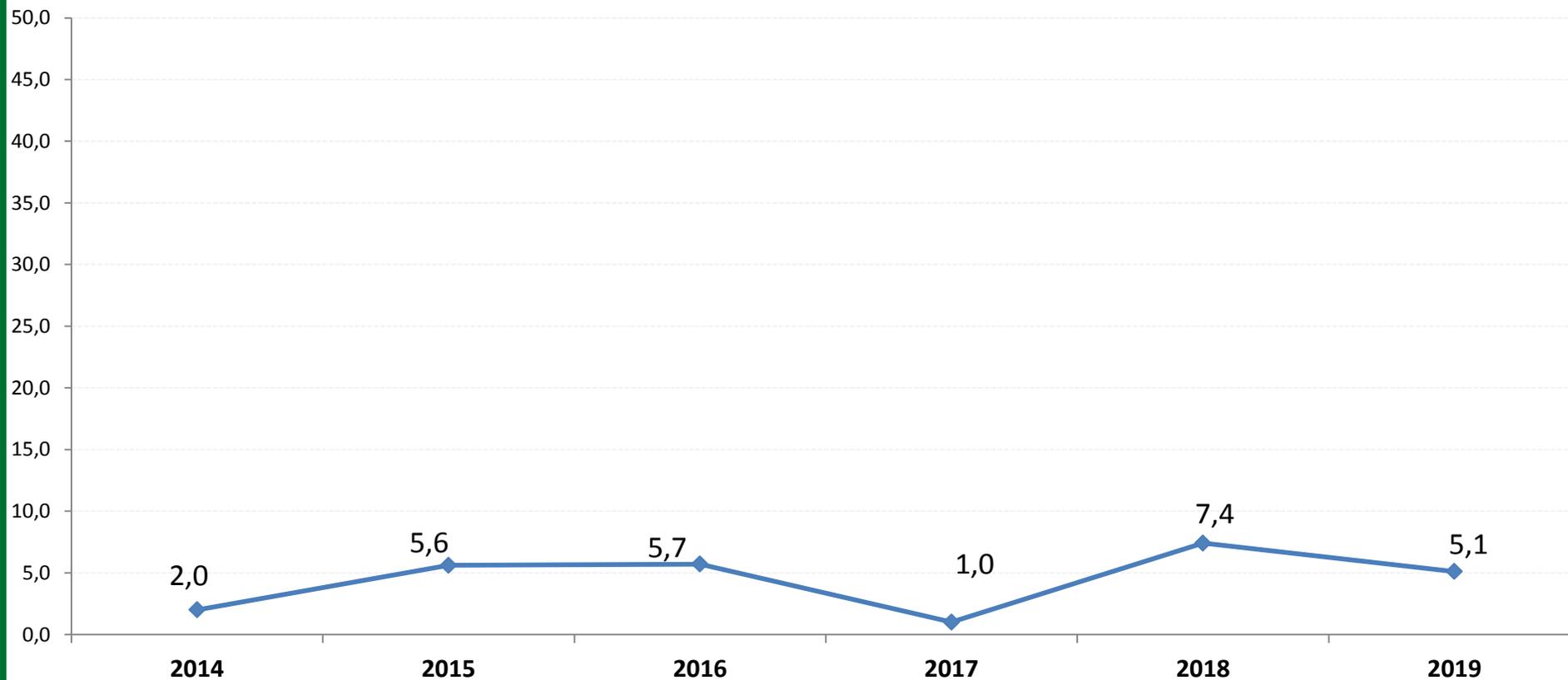
Sigaretta elettronica: Utilizzo esclusivo o utilizzo combinato con la sigaretta tradizionale?



OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2019

L'uso della sigaretta elettronica

Chi la usa (abituamente o occasionalmente) ma non aveva mai fumato prima (%)

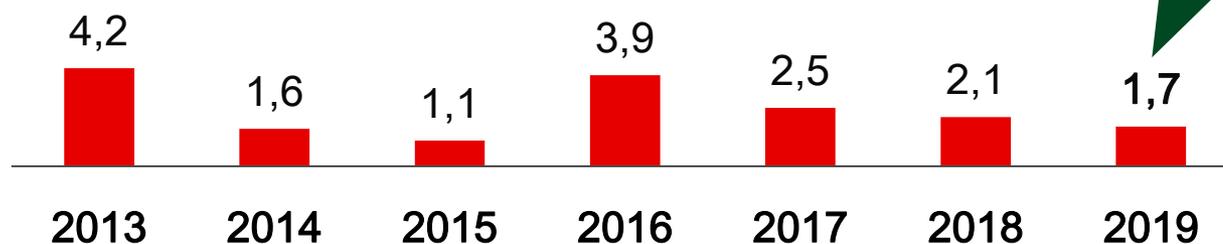


L'uso della sigaretta elettronica

Base: user attuali



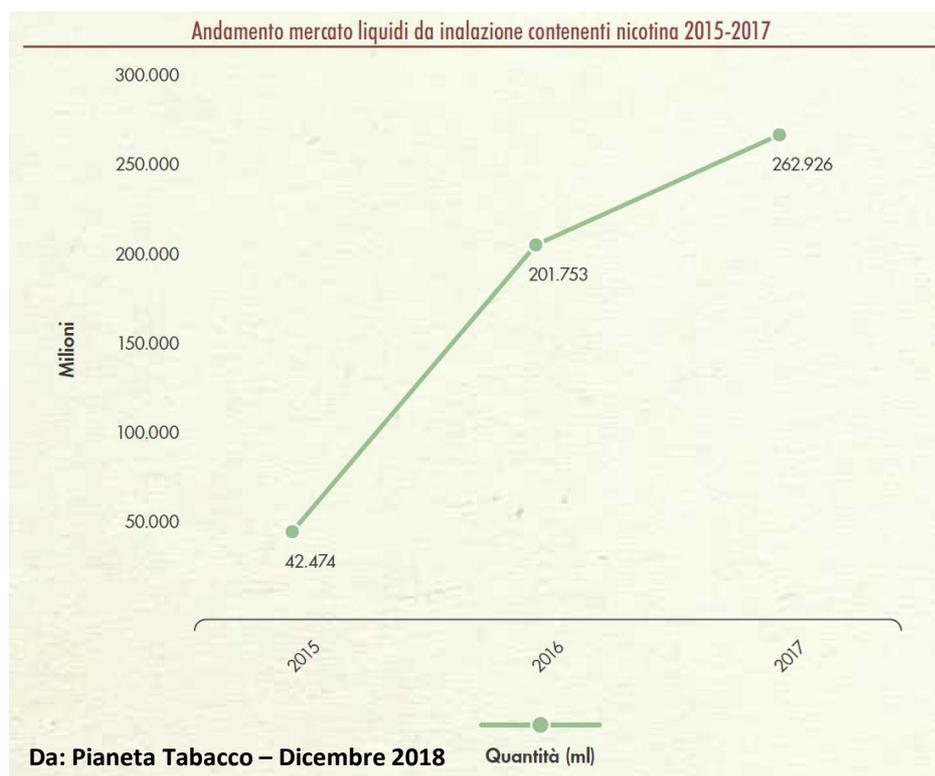
Occasionalmente + abitualmente (%)



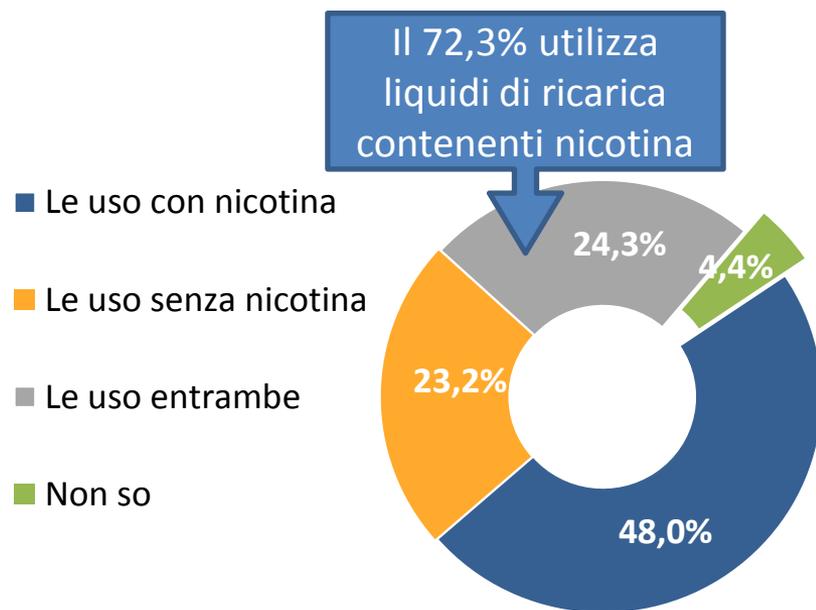
In Italia gli utilizzatori (abituati + occasionali) di e-cig sono circa 900 mila

OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2019

L'uso della sigaretta elettronica



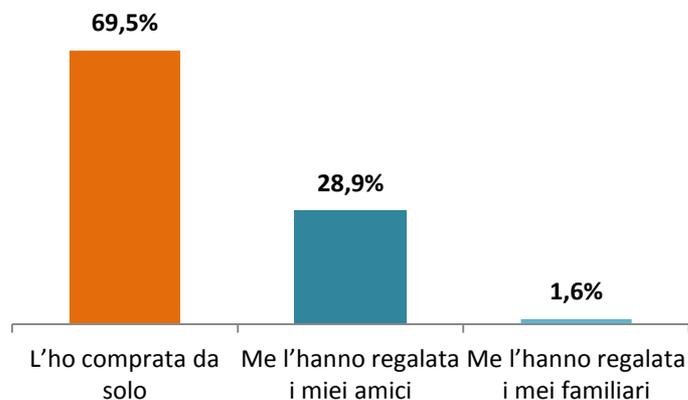
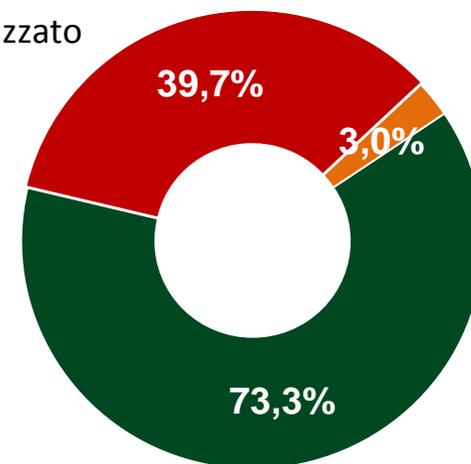
L'uso della sigaretta elettronica



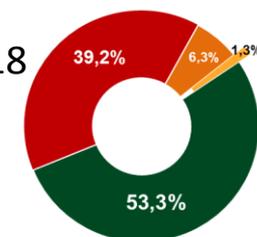
■ negozio specializzato

■ tabaccaio

■ on line



2018



OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2019

Sales of _____ e-cigarettes skyrocket, posing danger to youth

Product dominated the U.S. e-cigarette market by end of 2017

Press Release

For Immediate Release: Tuesday, October 2, 2018

Contact: [Media Relations](#)
(404) 639-3286

Sales of _____ an e-cigarette shaped like a USB flash drive, grew more than seven-fold from 2016 to 2017, and held the greatest share of the U.S. e-cigarette market by December 2017. The findings, from an analysis of retail sales data from 2013-2017, were released today by the Centers for Disease Control and Prevention (CDC) in [JAMA](#).

Use of _____ by youth in schools, including in classrooms and bathrooms, has been widely reported. Most e-cigarettes contain nicotine, and _____ contains among the highest nicotine content of any e-cigarette on the U.S. market. Nicotine is highly addictive and can harm a child's brain development, which continues into the mid-20s.

"The popularity of _____ among kids threatens our progress in reducing youth e-cigarette use," said Robert Redfield, M.D., director of CDC. "We are alarmed that these new high nicotine content e-cigarettes, marketed and sold in kid-friendly flavors, are so appealing to our nation's young people."

Rapid evolution of e-cigarette market

No single e-cigarette manufacturer dominated the US market through 2013. However, sales of British American Tobacco e-cigarette devices surged 146% during 2014 and led the market well into 2017. During 2016-2017 _____ abs' sales increased 641 percent — from 2.2 million devices sold in 2016 to 16.2 million devices sold in 2017. By December of 2017, _____ abs' sales comprised nearly 1 in 3 e-cigarette sales nationally, giving it the largest market share in the United States.

Like other e-cigarettes, _____ is a battery-powered device that heats a nicotine-containing liquid to produce an aerosol that is inhaled. _____ comes in a variety of flavors, including mango and creme, and also uses nicotine salts, which can allow high levels of nicotine to be inhaled more easily and with less irritation. Other manufacturers have recently started making look-alike e-cigarette products.

The CDC study included purchases from most US retail stores. It did not include sales through the Internet or through "vape shops," so sales may be underestimated. Many of the sales likely reflect products obtained directly or indirectly by youth. A recent [analysis](#) found that 74 percent of youth who used _____ reported obtaining the device from a physical retail store, and about half reported obtaining the device from a social source such as a friend or family member.

The use of e-cigarettes is unsafe for children, teens, and young adults

The U.S. Surgeon General has concluded that e-cigarette use among youth and young adults is a public health concern, and that e-cigarette aerosol is not harmless. Over the past several months, the U.S. Food and Drug Administration has taken a series of actions as part of its [Youth Tobacco Prevention Plan](#) to more immediately target the illegal sales of e-cigarettes to youth, as well as youth-oriented marketing and appeal of these products.

In September 2018, FDA announced the issuance of more than 1,300 warning letters and civil money penalty complaints to retailers who illegally sold _____ and other e-cigarette products to minors. The FDA has also requested information from _____, and several other manufacturers, related to marketing, youth appeal and product design, including details on the companies' plans to address the problem of youth use of their products.

"There are no redeeming benefits of e-cigarettes for young people," said Corinne Graffunder, DrPH, director of CDC's Office on Smoking and Health. "The use of certain USB-shaped e-cigarettes is especially dangerous among youth because these products contain extremely high levels of nicotine, which can harm the developing adolescent brain."

CORRIERE DELLA SERA
Style
MAGAZINE

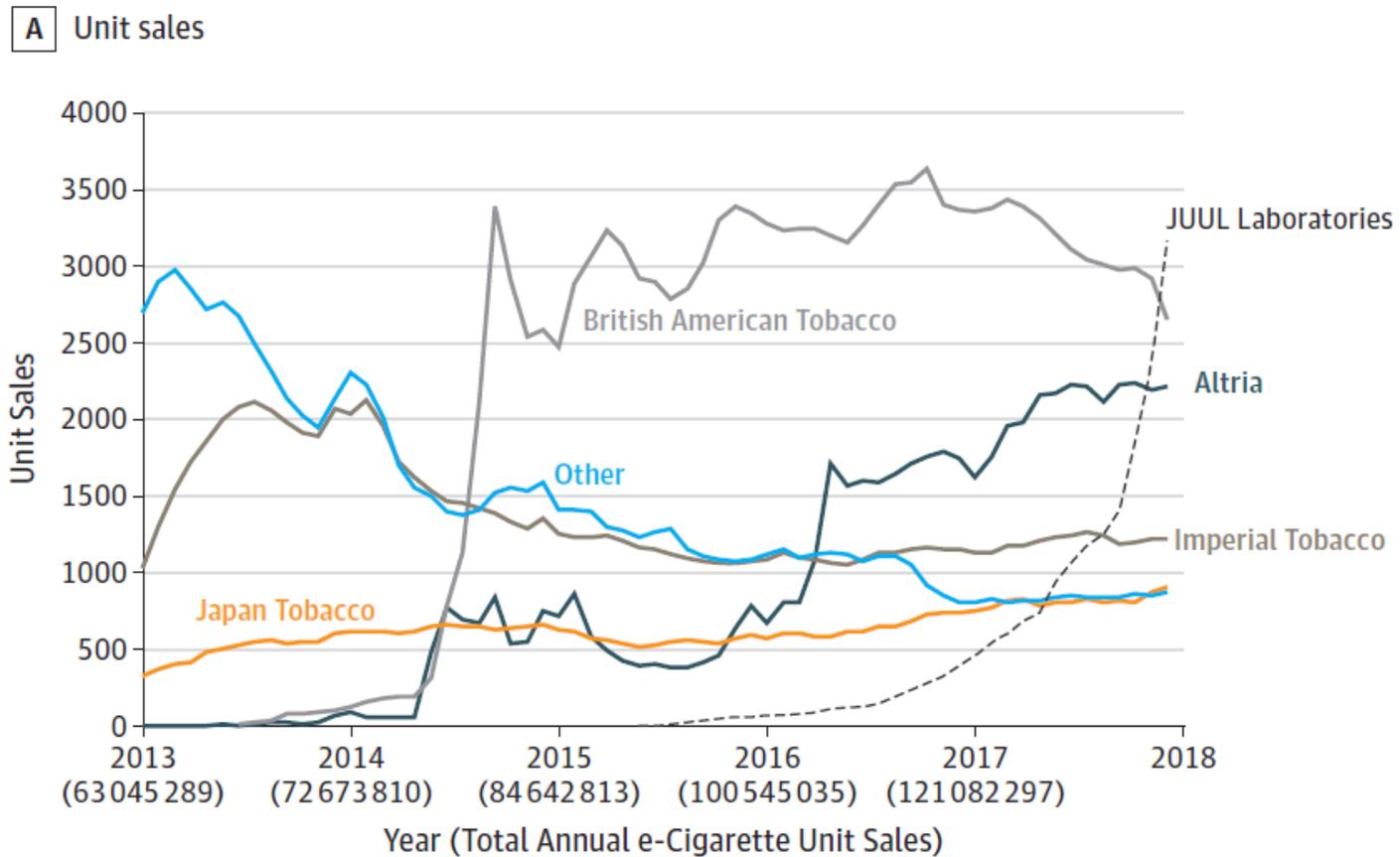
01-MAR-2019

Il pericolo grande riguarda le giovani generazioni. Negli Stati Uniti il Dipartimento di salute pubblica ha appena lanciato l'allarme di una «diffusione epidemica» dei dispositivi elettronici fra gli adolescenti, con pericoli di tre tipi, come sintetizza l'Harvard Medical School: la nicotina può influenzare lo sviluppo del cervello, mettendo i giovani utenti a rischio più alto di dipendenza e problemi di salute mentale; inalare il vapore stesso può causare malattie respiratorie; si rende più probabile il passaggio al tabacco.

<https://www.cdc.gov/media/releases/2018/p1002-e-Cigarettes-sales-danger-youth.html>

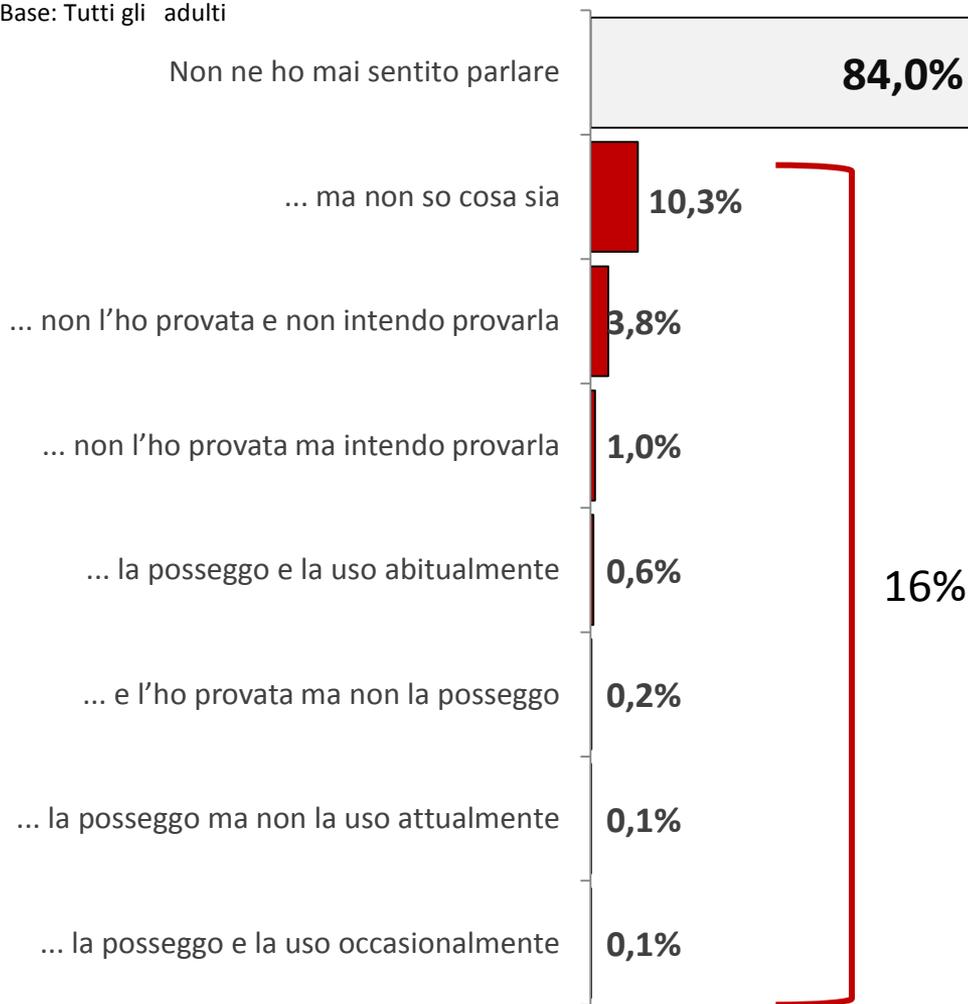
Electronic Cigarette Sales in the United States, 2013-2017

Figure. e-Cigarette Unit Sales and Market Share of e-Cigarette Unit Sales, by Manufacturer—United States, 2013-2017



Notorietà della sigaretta elettronica di nuova generazione (sali di nicotina)

Base: Tutti gli adulti



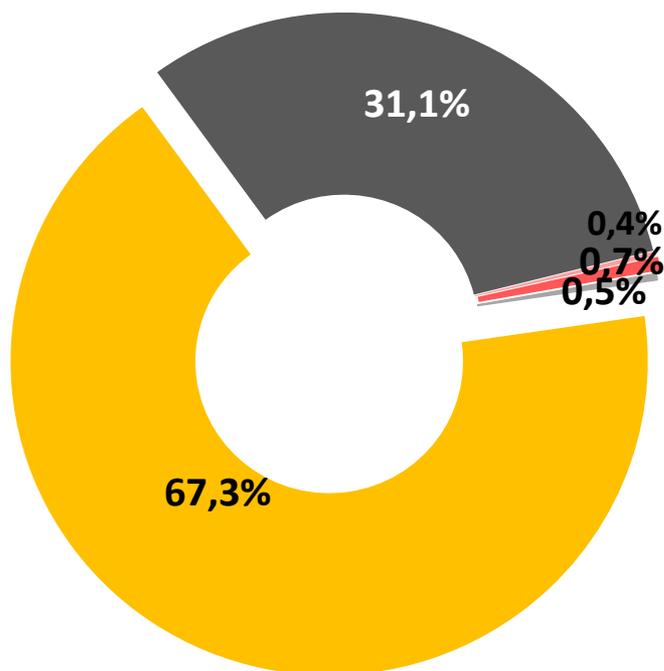
Fonte di conoscenza	
Da amici\ conoscenti	49,6%
Ne ho sentito parlare\ l'ho vista in vendita dal tabaccaio	14,4%
Ho letto delle notizie su giornali\ riviste	13,2%
Ho letto delle notizie sul web	6,2%
L'ho vista sui social network (Facebook, Instagram, Twitter, ...)	1,9%
Altro	1,7%
Non ricorda	20,2%

OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2019

LE SIGARETTE A TABACCO RISCALDATO

Uso dei prodotti del tabacco di nuova generazione (**sigarette a tabacco riscaldato**)

Base: Tutti gli Adulti



Si, occasionalmente

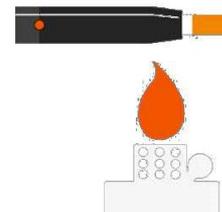
Si, abitualmente

Si, ma in passato

No, mai

No, non la conosco

1,1%



**Stima user sigarette a tabacco
riscaldato (abituali +
occasionali): 600.000**

OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2019

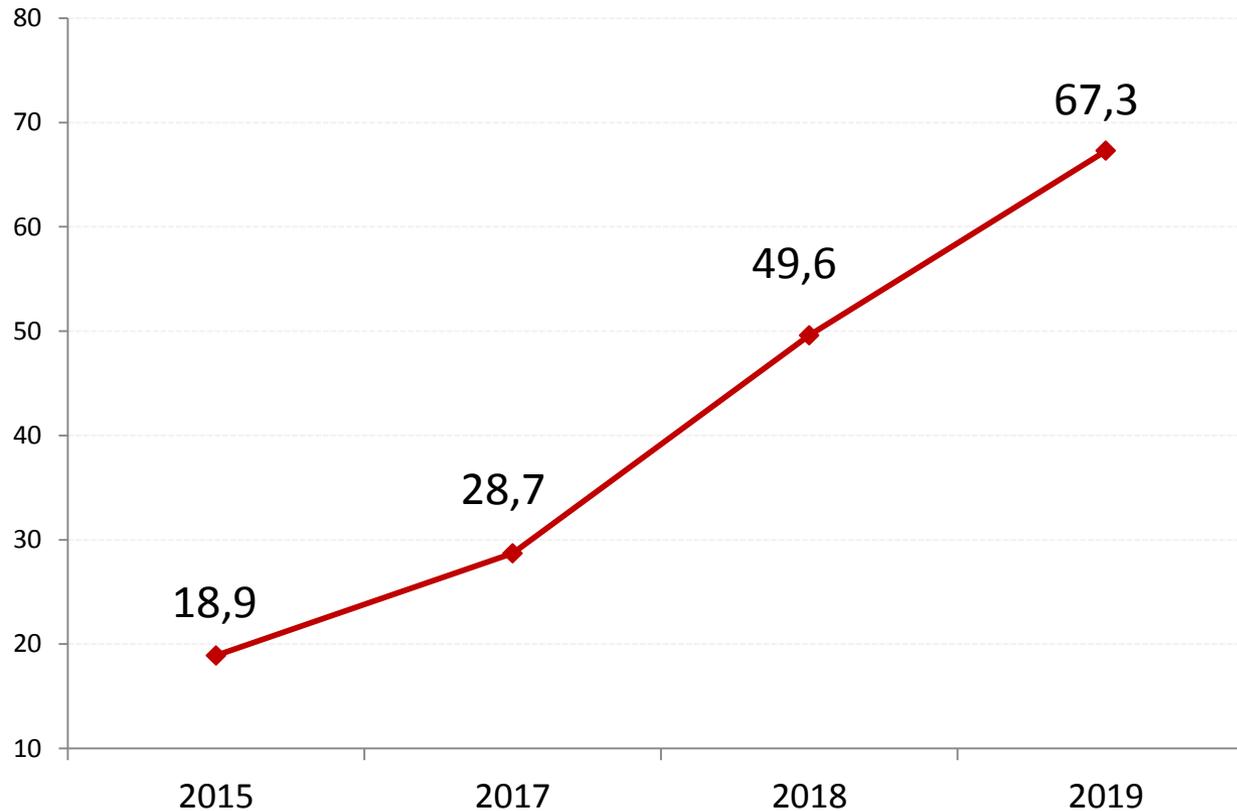
SIGARETTE A TABACCO RISCALDATO E PUBBLICITA'



Notorietà dei prodotti del tabacco di nuova generazione

Base: Tutti gli Adulti

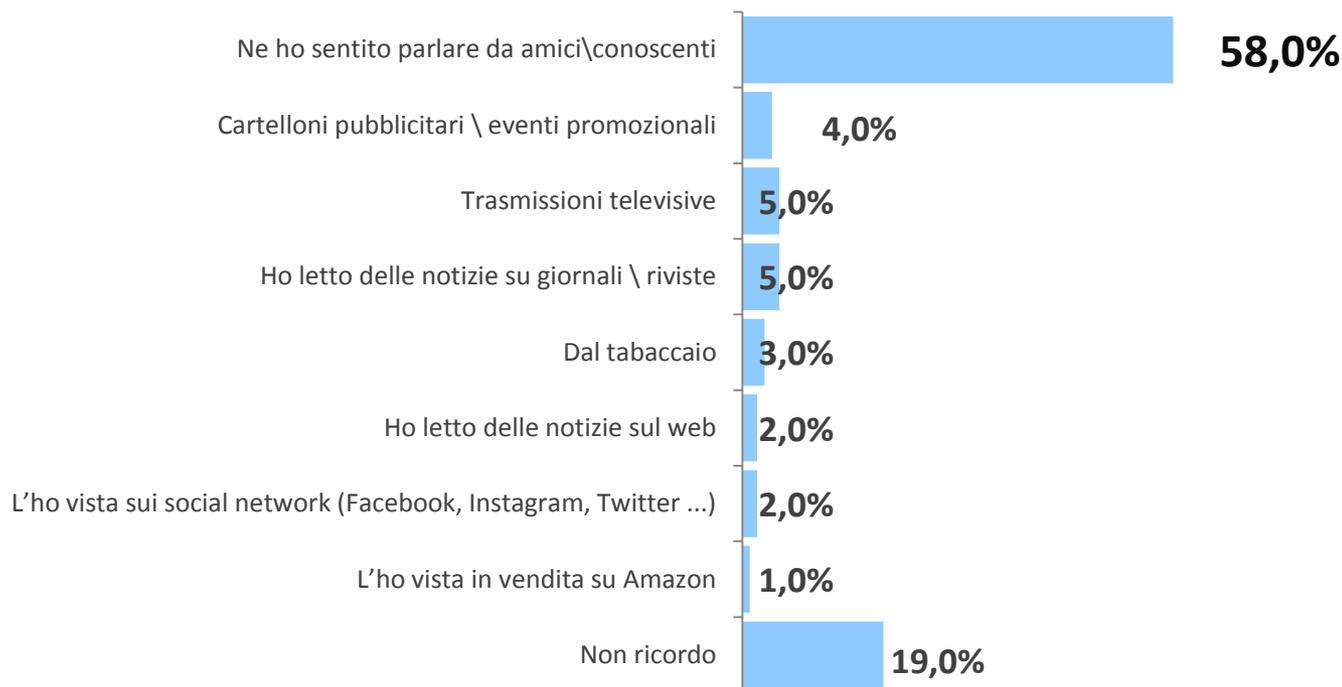
Percentuale di risposte «ne ho sentito parlare»



OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2019

Fonte di informazione sulle sigarette a tabacco riscaldato

Base: Conoscono sigarette a tabacco riscaldato

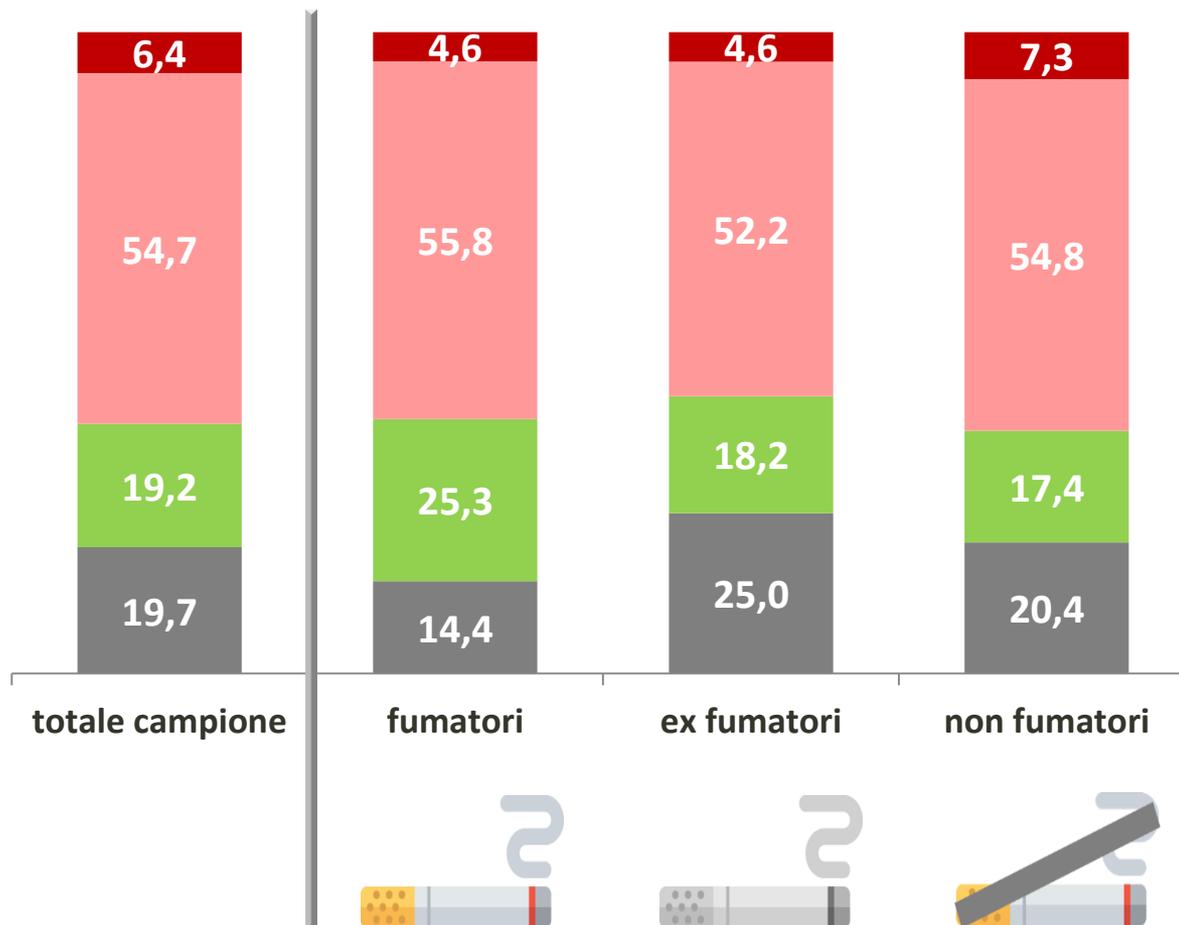


OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2019

Sigarette a tabacco riscaldato vs tradizionali: percezione impatto sulla salute

Base: Tutti gli Adulti

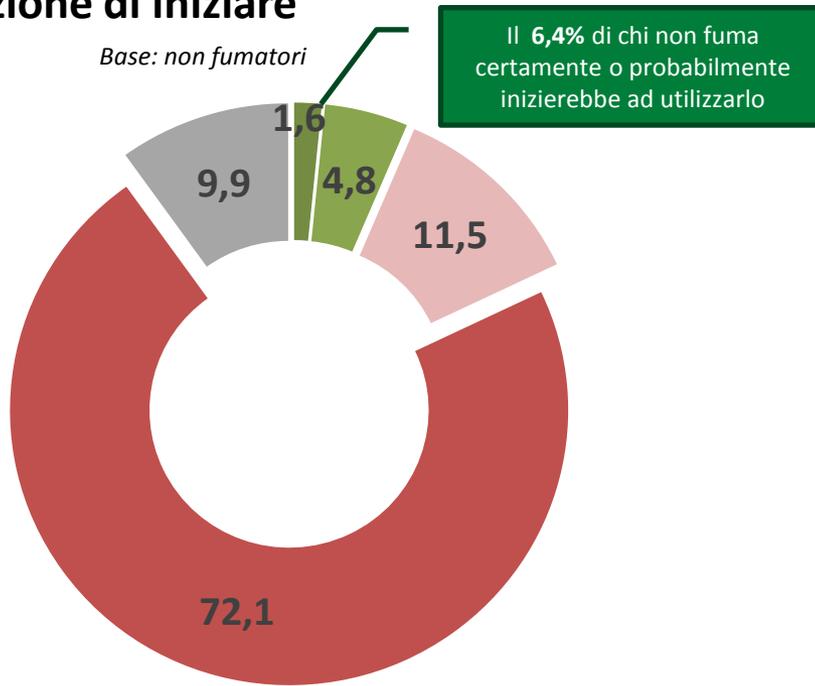
- Più dannose
- Ugualmente dannose
- Meno dannose
- Non sa



Se fosse certo che un nuovo prodotto da fumare, diverso dalle sigarette tradizionali, fosse **meno dannoso per la salute**, Lei inizierebbe/passerebbe a fumare esclusivamente questo nuovo prodotto?

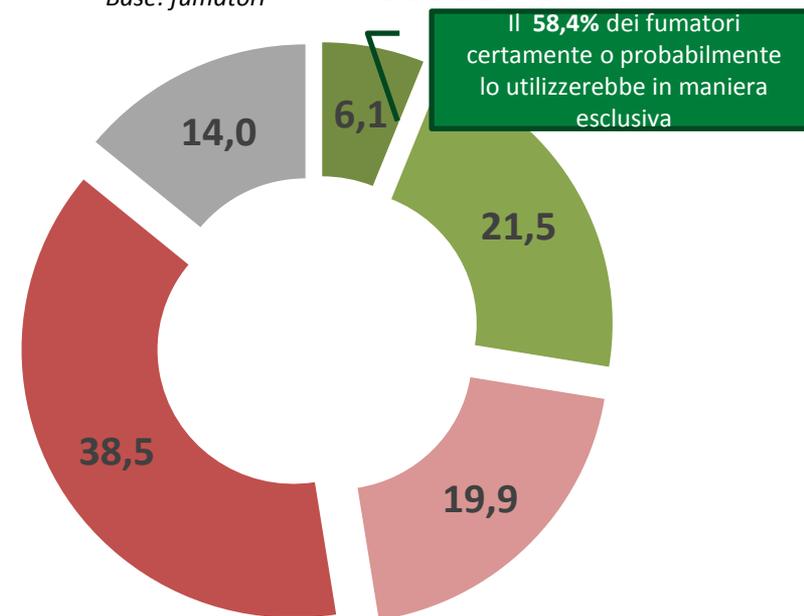
Intenzione di iniziare

Base: non fumatori



Intenzione di usarlo in modo esclusivo

Base: fumatori



■ Certamente sì ■ Probabilmente sì ■ Probabilmente no ■ Certamente no ■ Non so

OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2019

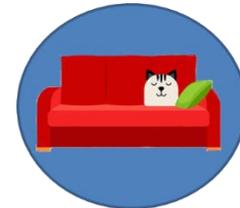
XXI Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

IL FUMO PASSIVO

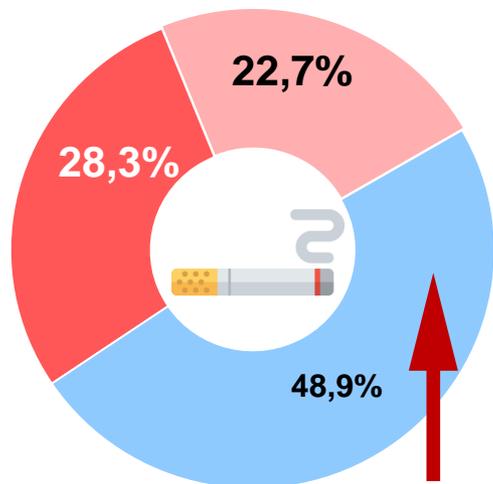


Fumo passivo in casa

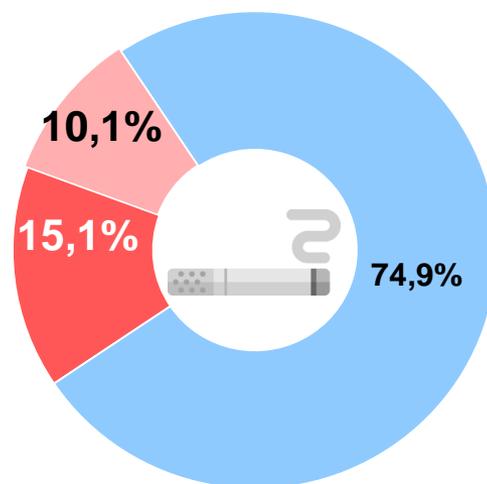
In casa sua gli ospiti possono fumare?



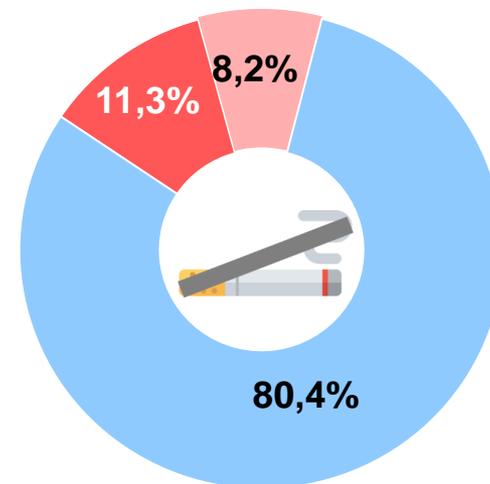
fumatori



ex fumatori



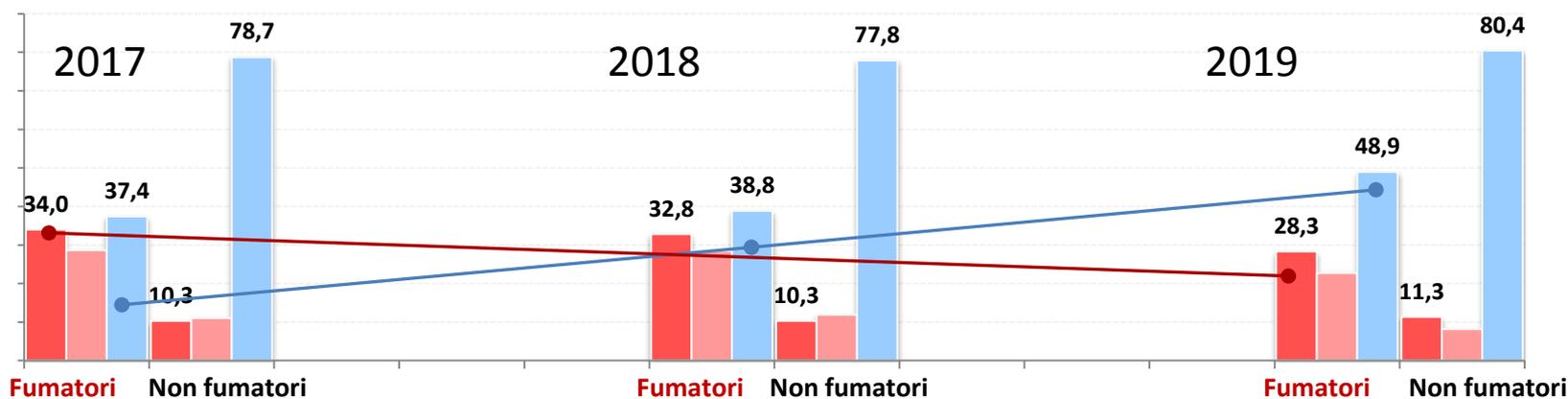
non fumatori



■ Libertà di fumare dove vogliono

■ Solo in alcune stanze

■ Non possono fumare all'interno

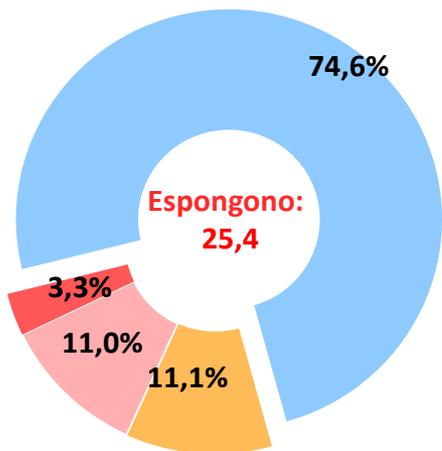


Fumo passivo in casa

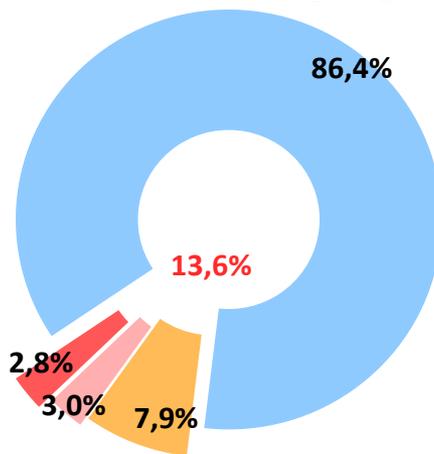
I bambini in casa sua sono esposti al fumo passivo?



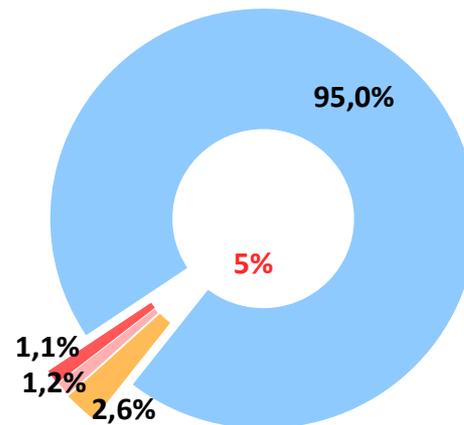
fumatori



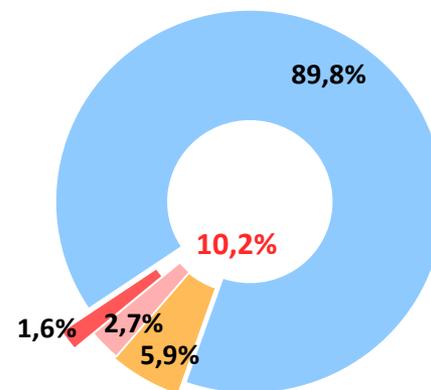
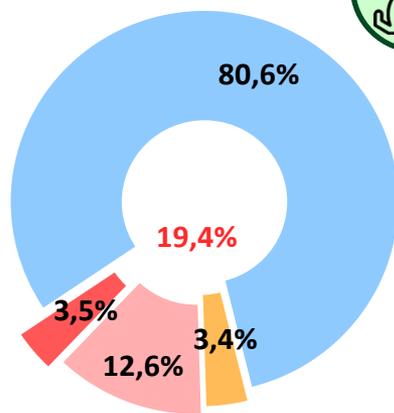
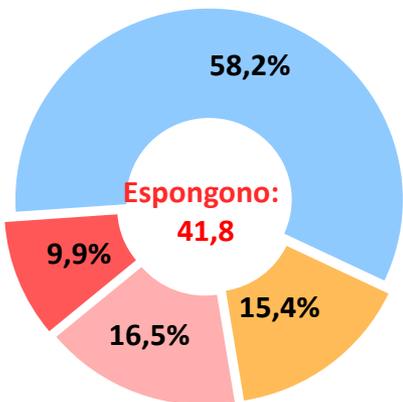
ex fumatori



non fumatori



Gli animali in casa sua sono esposti al fumo passivo?



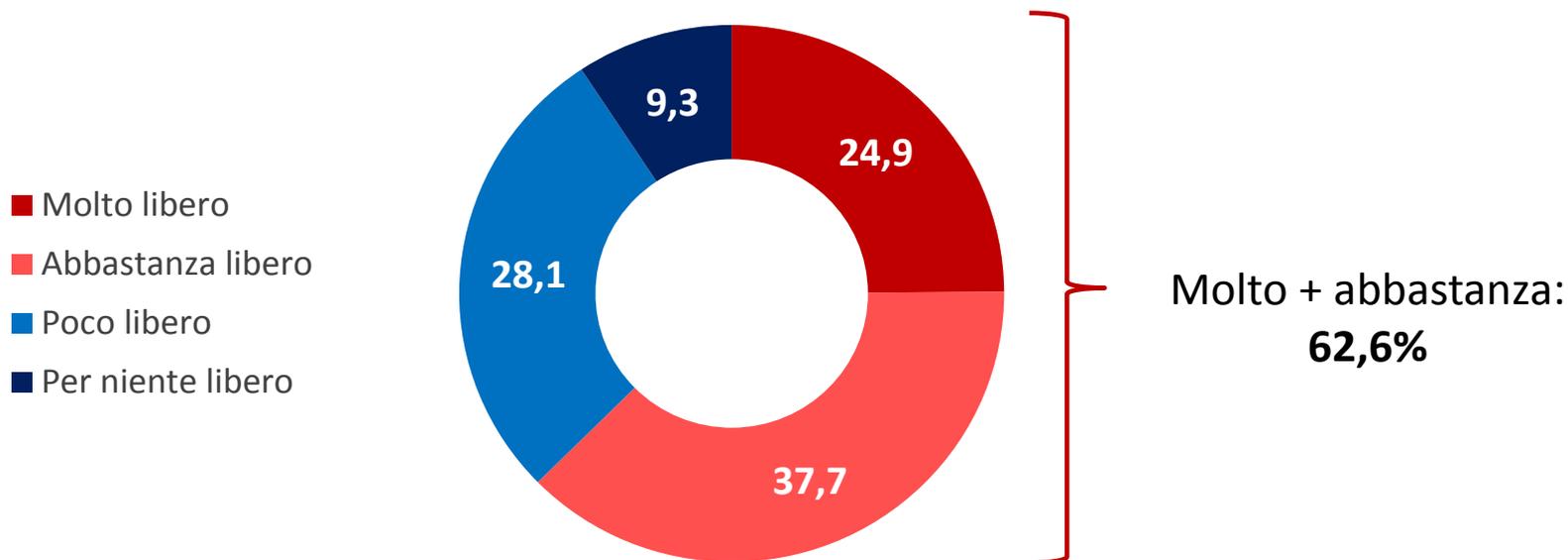
■ Si, abitualmente (tutti i giorni o quasi) ■ Si, occasionalmente (qualche volta) ■ Si, molto di rado (poche volte l'anno) ■ No, mai

LE DIVERSE ALTERNATIVE AL FUMO DI SIGARETTA, HANNO MODIFICATO L'ATTEGGIAMENTO DEI FUMATORI NEI CONFRONTI DEL DIVIETO DI FUMO?



Quanto si sente/sentirebbe libero di usare **la sigaretta elettronica** nei luoghi chiusi (mezzi di trasporto pubblici, privati, locali, bar, ecc.)?

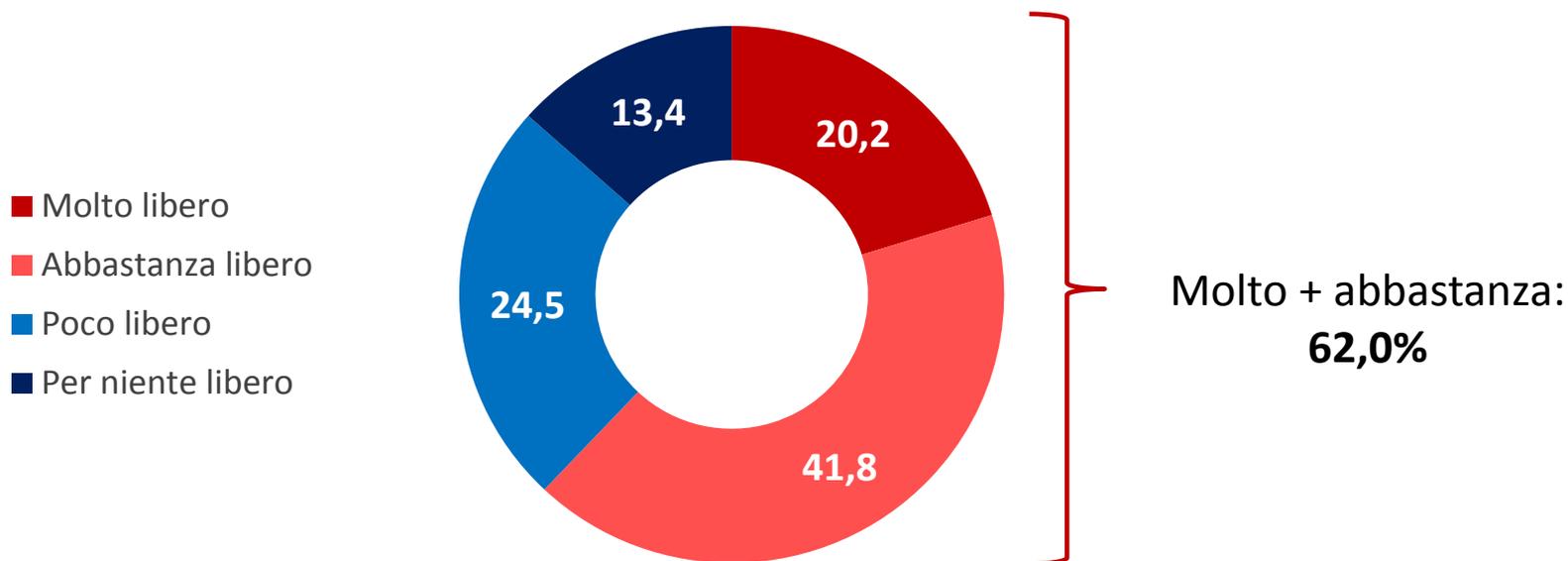
Base: user sigaretta elettronica



OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2019

Quanto si sente/sentirebbe libero di fumare **sigarette a tabacco riscaldato** nei luoghi chiusi (mezzi di trasporto pubblici, privati, locali, bar, ecc.)?

Base: user sigaretta a tabacco riscaldato



OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2019

SMETTERE DI FUMARE



GLI EX FUMATORI

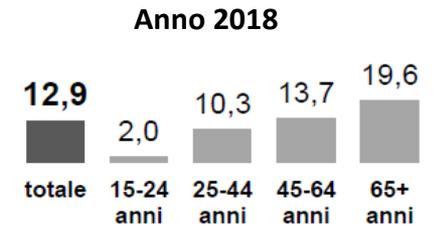
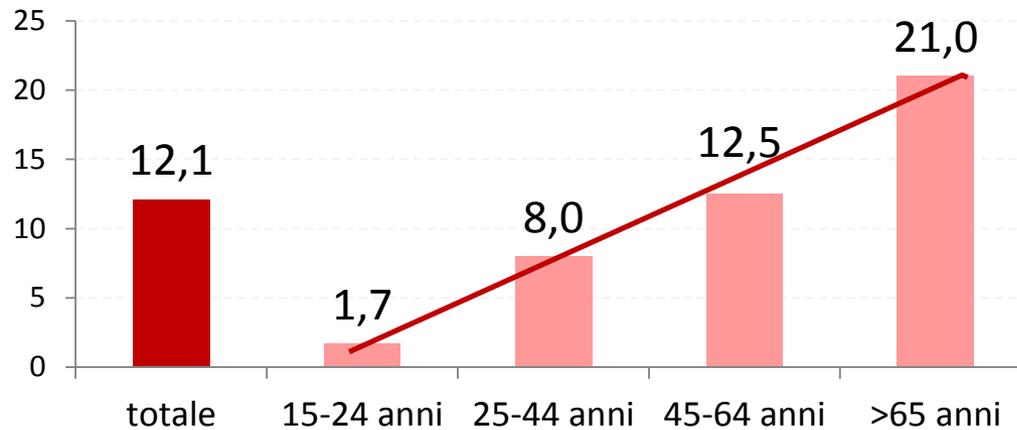
Ex Fumatori: 6,3 milioni
12,1%



Uomini:
3,8 milioni
15,2%



Donne:
2,5 milioni
9,3%



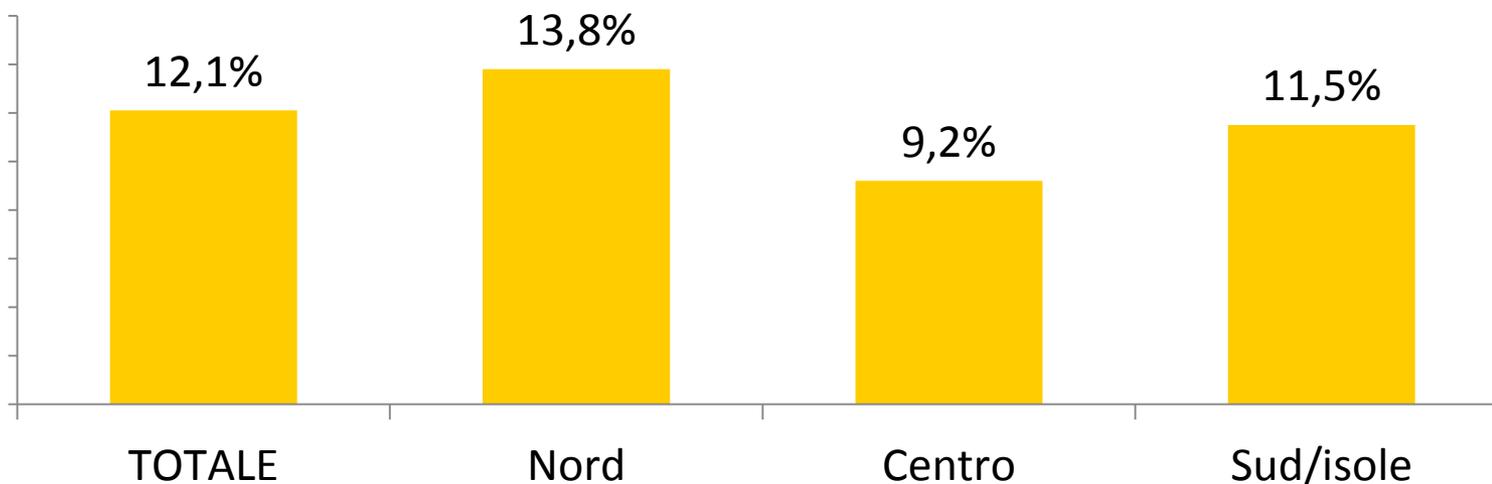
OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2019

Distribuzione percentuale degli ex-fumatori

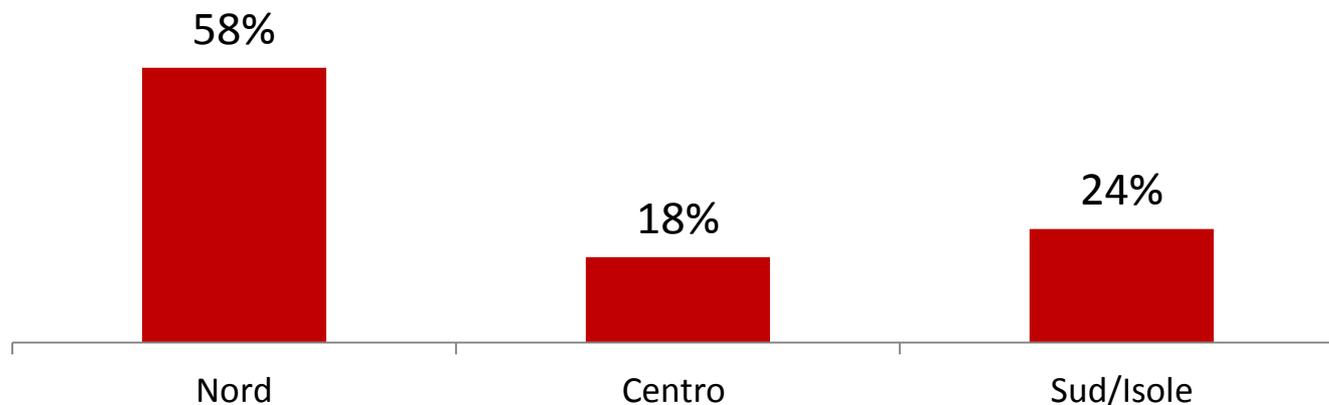
(analisi secondo l'area geografica)



Base: Tutti gli Adulti



I centri antifumo – distribuzione sul territorio nazionale



Dati %



Ministero della Salute



Istituto Superiore di Sanità



OSSERVATORIO
OISSIAD
FUMO ALCOHOL E DROGA

XXI Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale



Centro Nazionale
CINIDID
Dipendenze e Doping



SITAB
Study

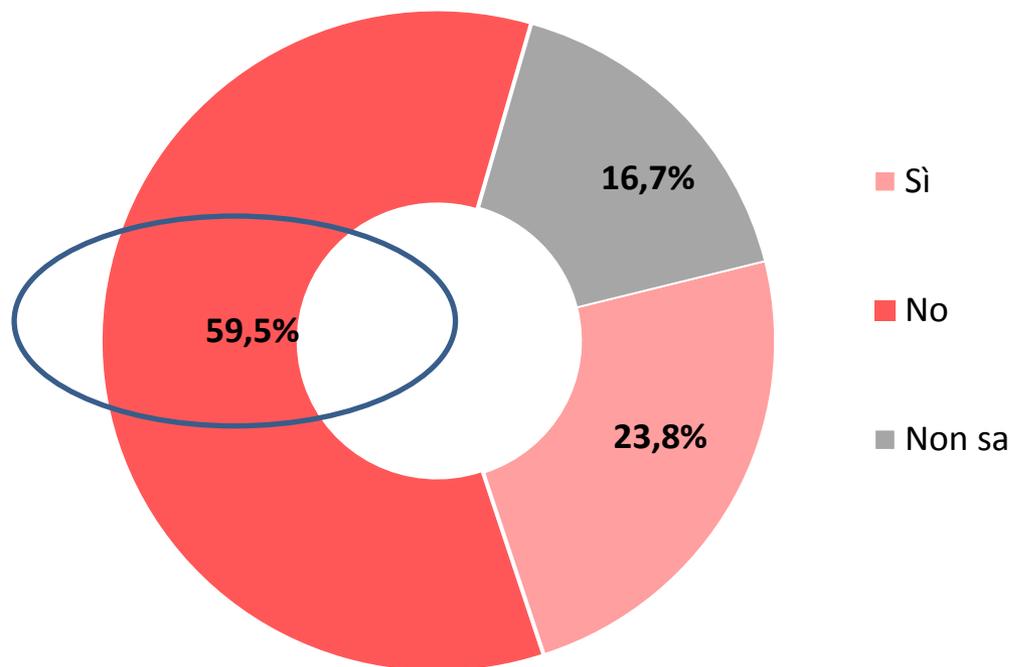


MARIONEGRI
ISTITUTO DI RICERCHE
FARMACOLOGICHE E
TERAPEUTICHE

LE DIVERSE ALTERNATIVE AL FUMO DI SIGARETTA, HANNO MODIFICATO L'ATTEGGIAMENTO DEI FUMATORI RISPETTO LA VOLONTA' DI SMETTERE DI FUMARE?



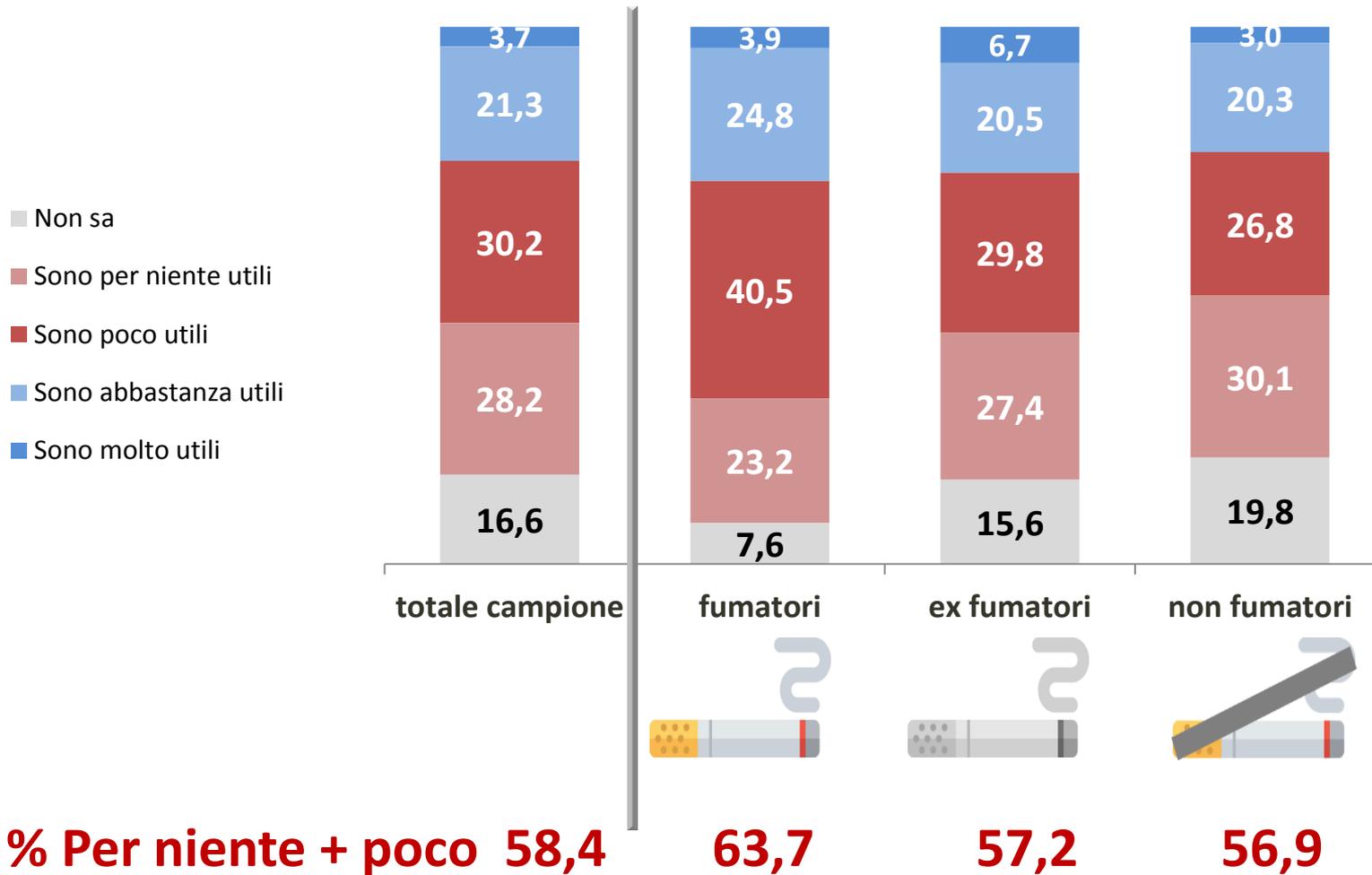
Intenzione a smettere di utilizzare la sigaretta elettronica nei prossimi 6 mesi



OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2019

Utilità della sigaretta elettronica nell'aiutare a smettere di fumare

Base: Tutti gli Adulti



OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2019

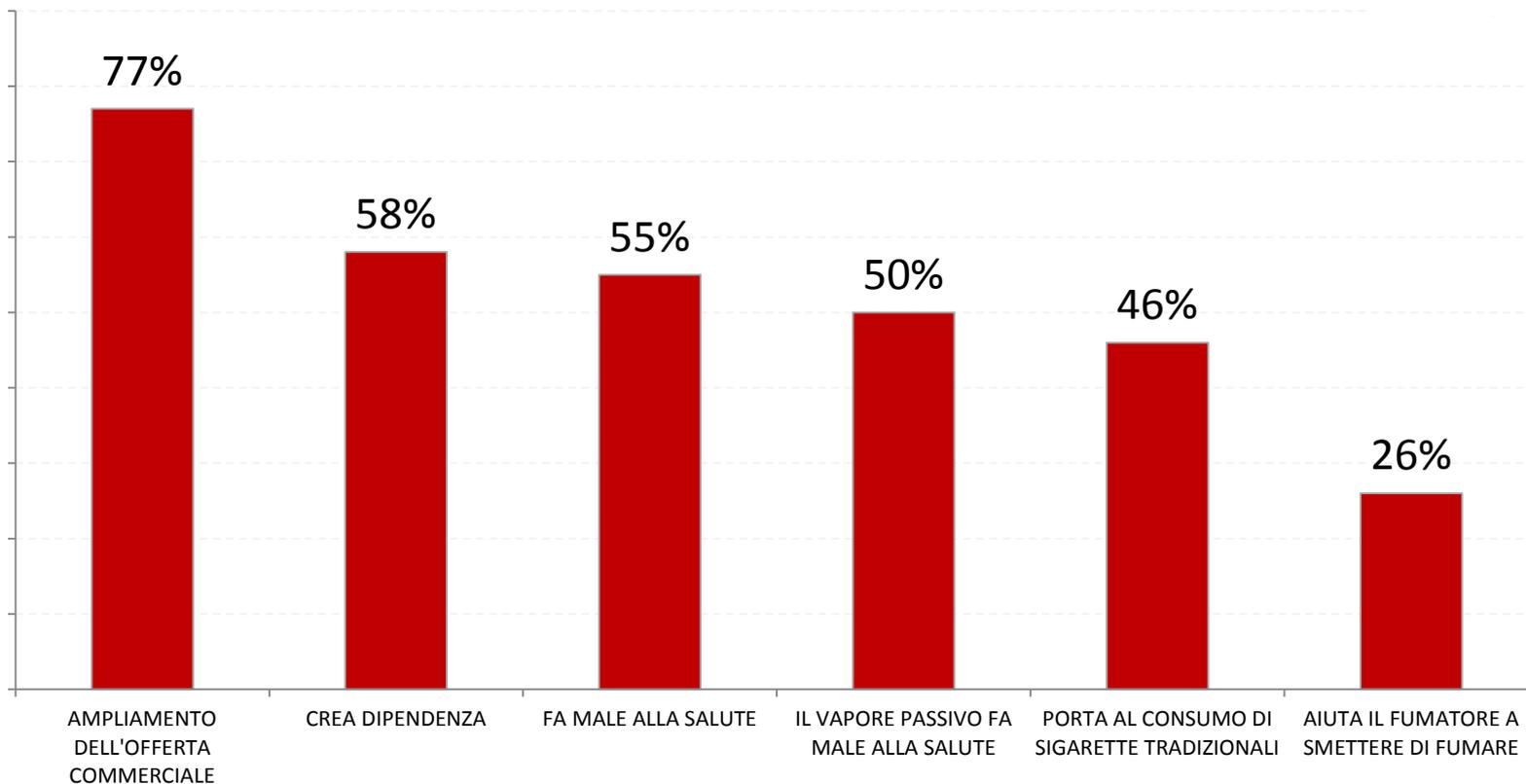
XXI Convegno

Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

OPINIONI DEI FUMATORI RELATIVAMENTE ALLA SIGARETTA ELETTRONICA



% risposte molto + abbastanza d'accordo

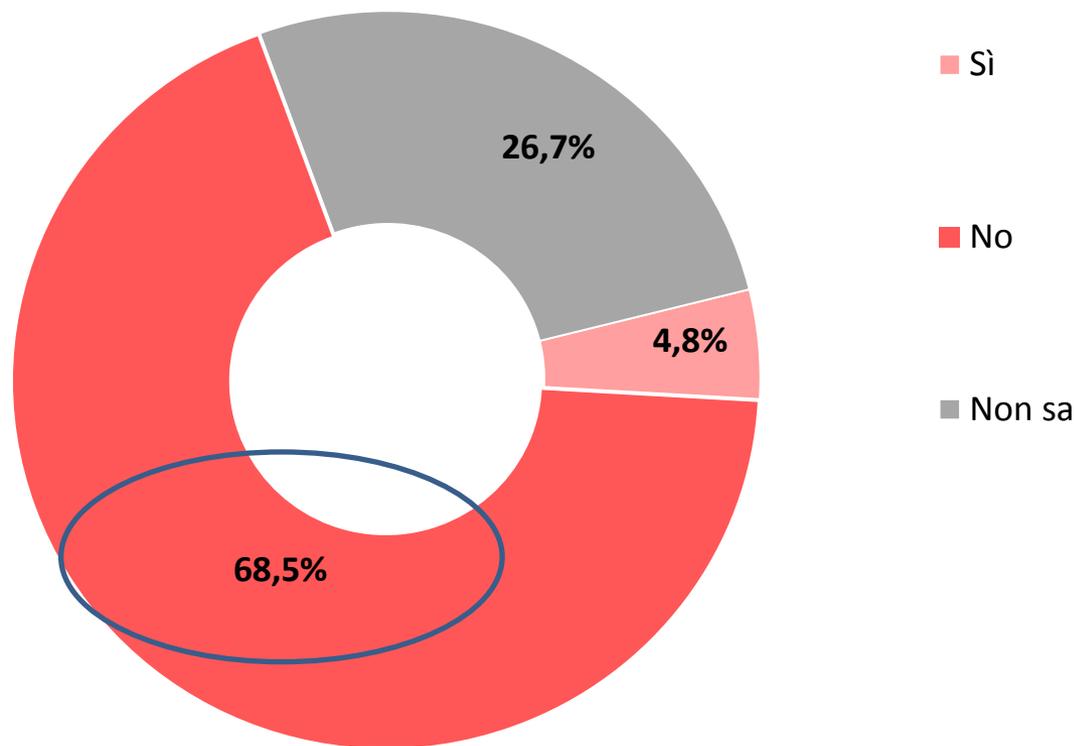


OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2019

Intenzione a smettere di utilizzare sigarette a tabacco riscaldato nei prossimi 6 mesi



Base: user sigaretta a tabacco riscaldato



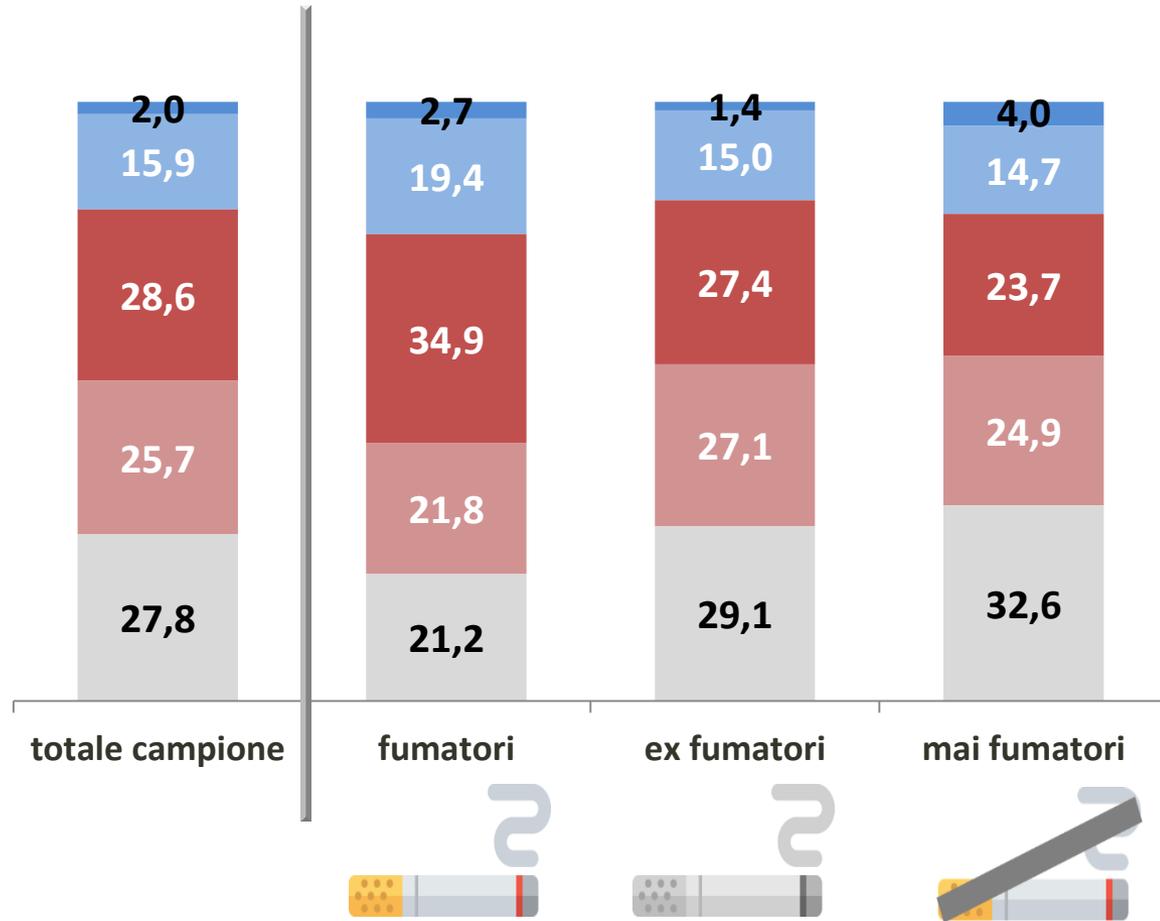
OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2019



Utilità delle sigarette a tabacco riscaldato per aiutare a smettere di fumare

Base: Tutti gli Adulti

- Non sa
- Sono per niente utili
- Sono poco utili
- Sono abbastanza utili
- Sono molto utili



% Per niente + poco 54,3

56,7

54,5

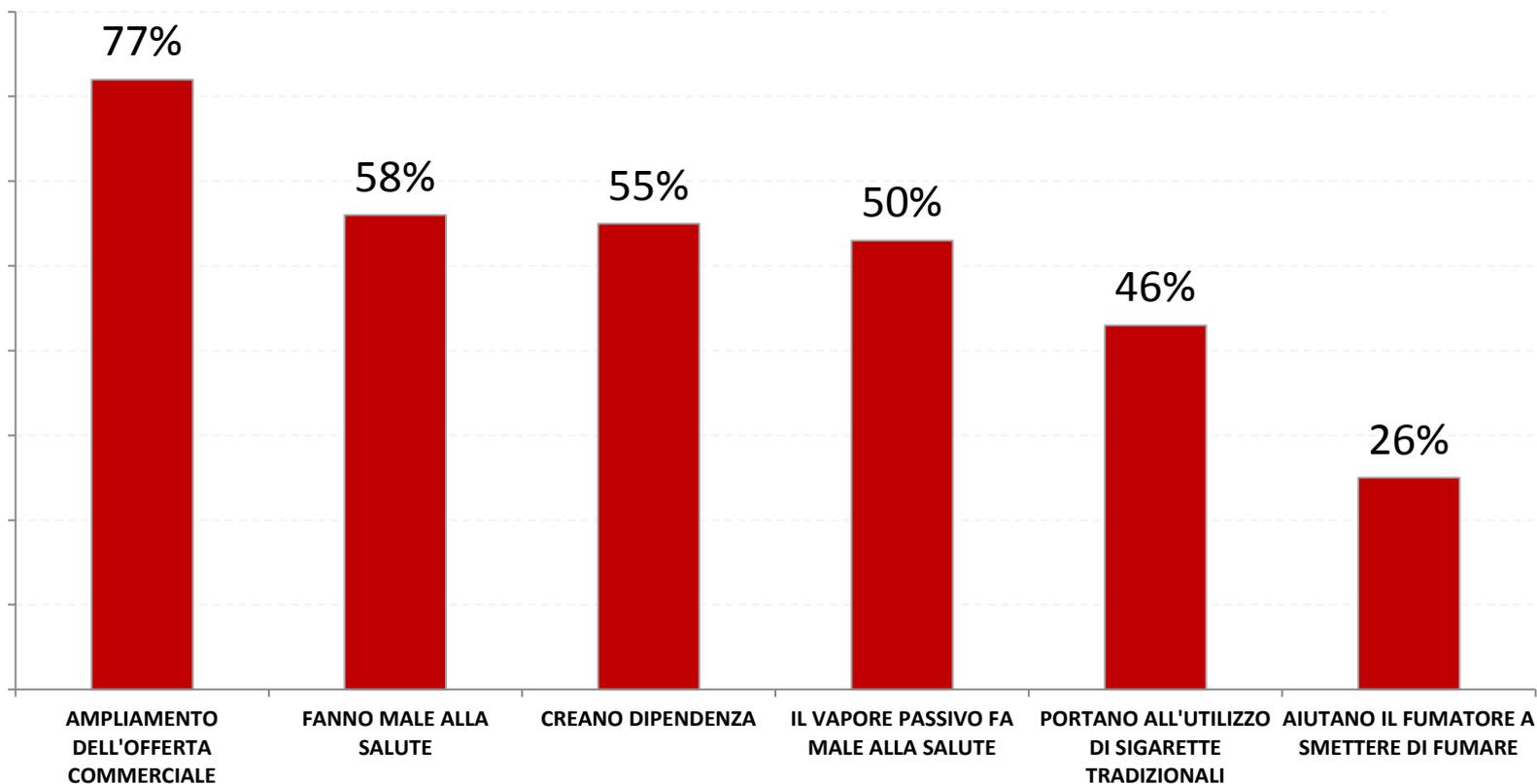
48,6

OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2019

OPINIONI DEI FUMATORI RELATIVAMENTE ALLE SIGARETTE A TABACCO RISCALDATO



% risposte molto + abbastanza d'accordo



OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2019

FUMO E SPORT



Legge 376/00 – Sezione per la vigilanza e il controllo sul doping e per la tutela della salute nelle attività sportive – Ministero della Salute



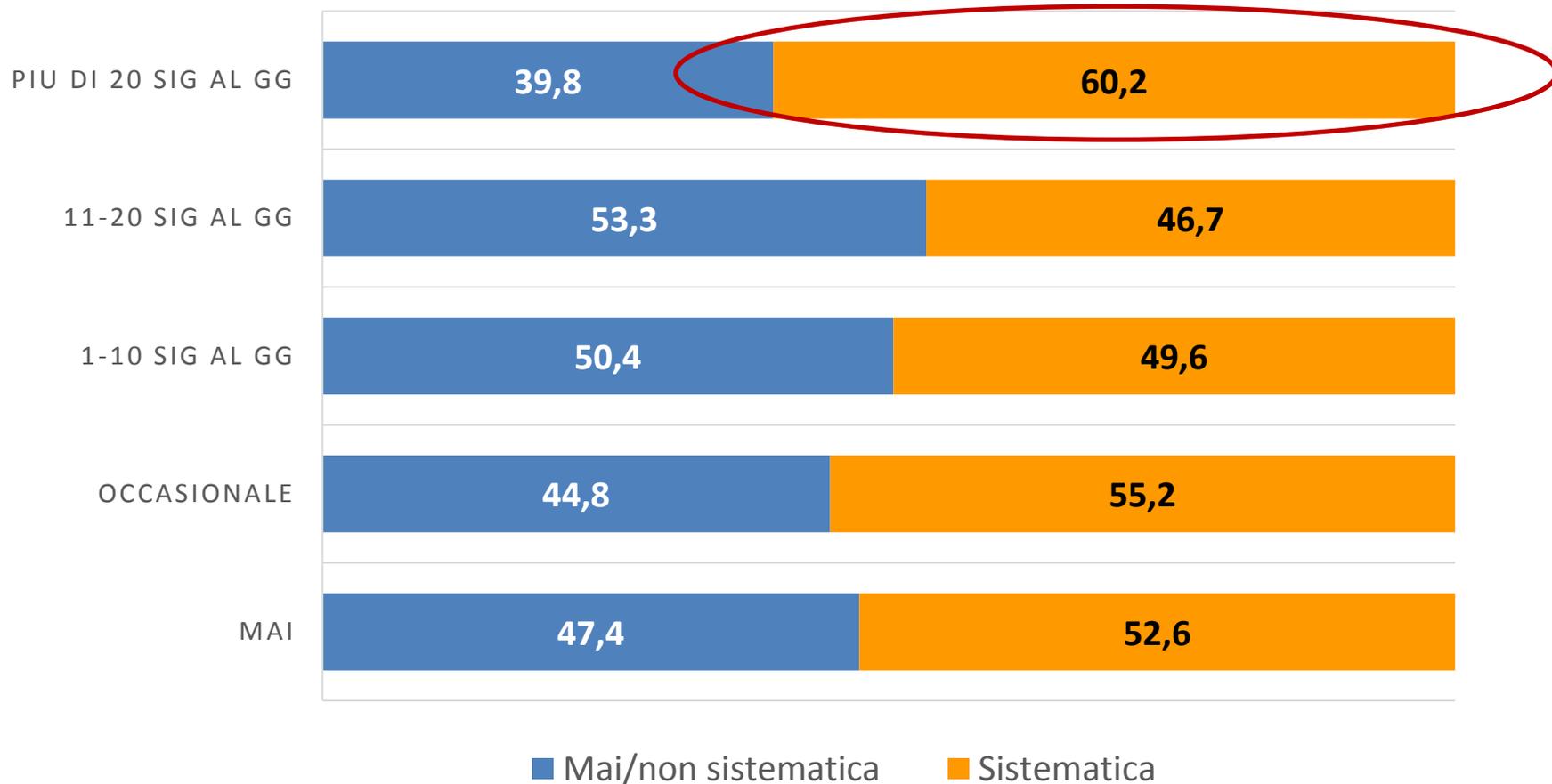
progetto SODA – SURVEY ON DOPING AMONG ADOLESCENTS
Consiglio Nazionale delle Ricerche – IFC Istituto di Fisiologia Clinica



OBIETTIVO: Integrare le conoscenze disponibili in Italia sul fenomeno doping nella **popolazione studentesca (15-19 anni)**, come finestra di osservazione dei comportamenti non solo degli atleti professionisti, ma anche di coloro che praticano attività sportiva a livello amatoriale o che, pur non praticandola, fanno comunque uso di tali sostanze

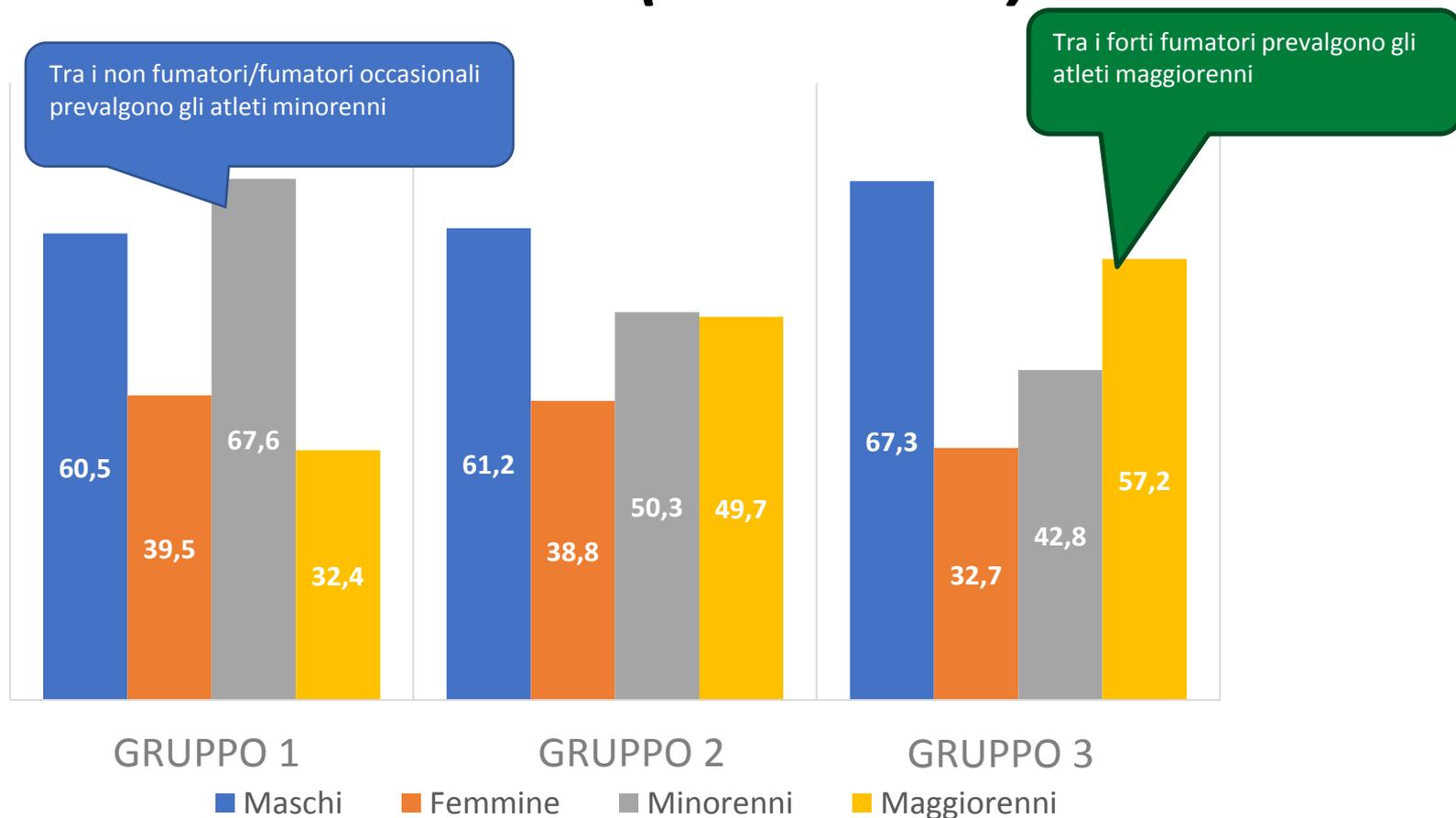
Attività sportiva e fumo

Tra coloro che fumano **più di 20 sigarette/die** troviamo la percentuale maggiore di chi pratica **sistematicamente attività sportiva**



Fonte: *SODA 2017*

SODA – Survey On Doping among Adolescents (15-19 anni)



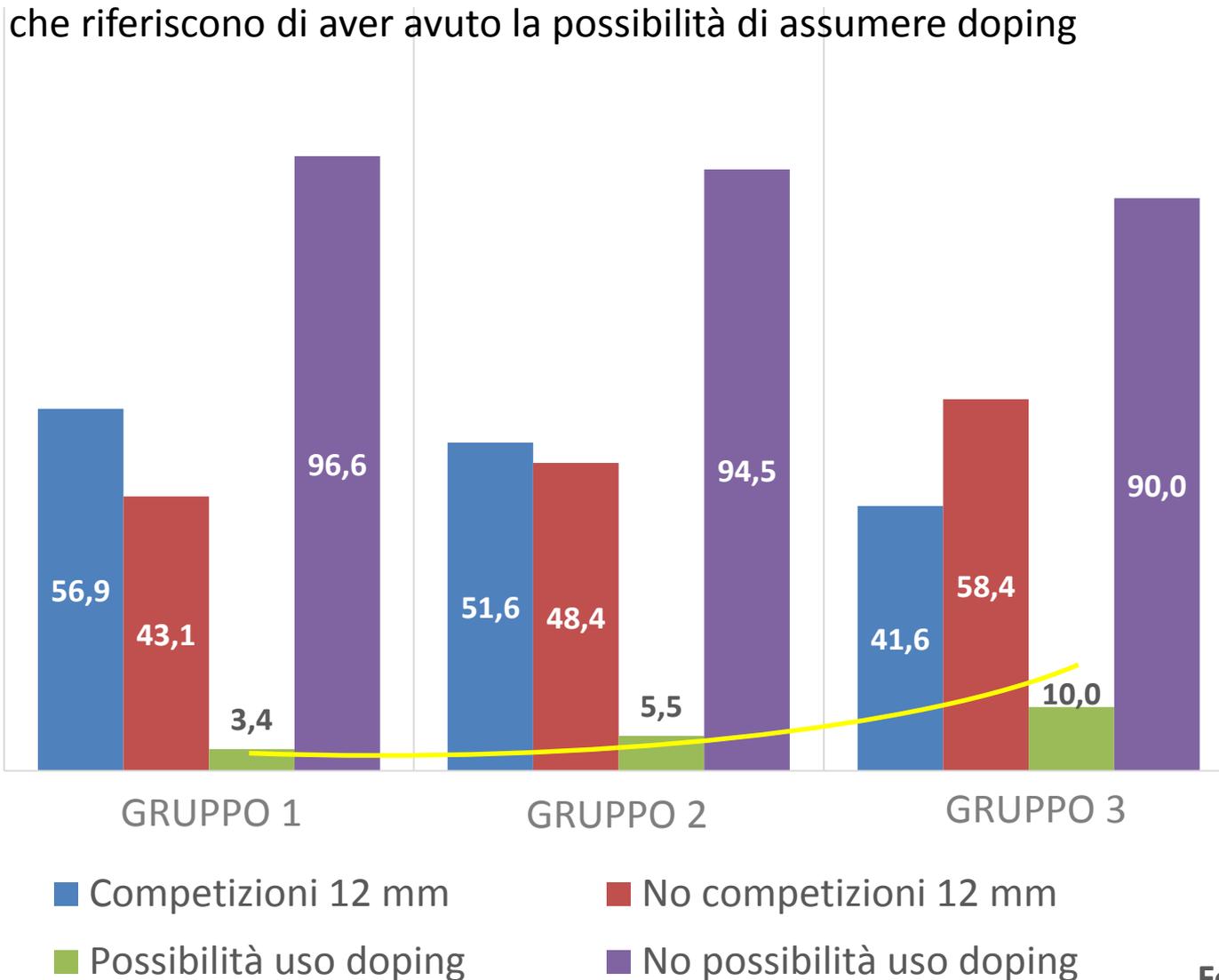
GRUPPO 1 = Sport sistematico e non fumatore/fumatore occasionale

GRUPPO 2 = Sport sistematico e fumatore almeno giornaliero (1-20 sigarette al giorno)

GRUPPO 3 = Sport sistematico e forte fumatore (oltre 20 sigarette al giorno)

Competizioni sportive e uso di doping

Nei forti fumatori si osserva una percentuale maggiore di soggetti che riferiscono di aver avuto la possibilità di assumere doping



Fonte: SODA 2017

TELEFONO VERDE CONTRO IL FUMO

800 554088

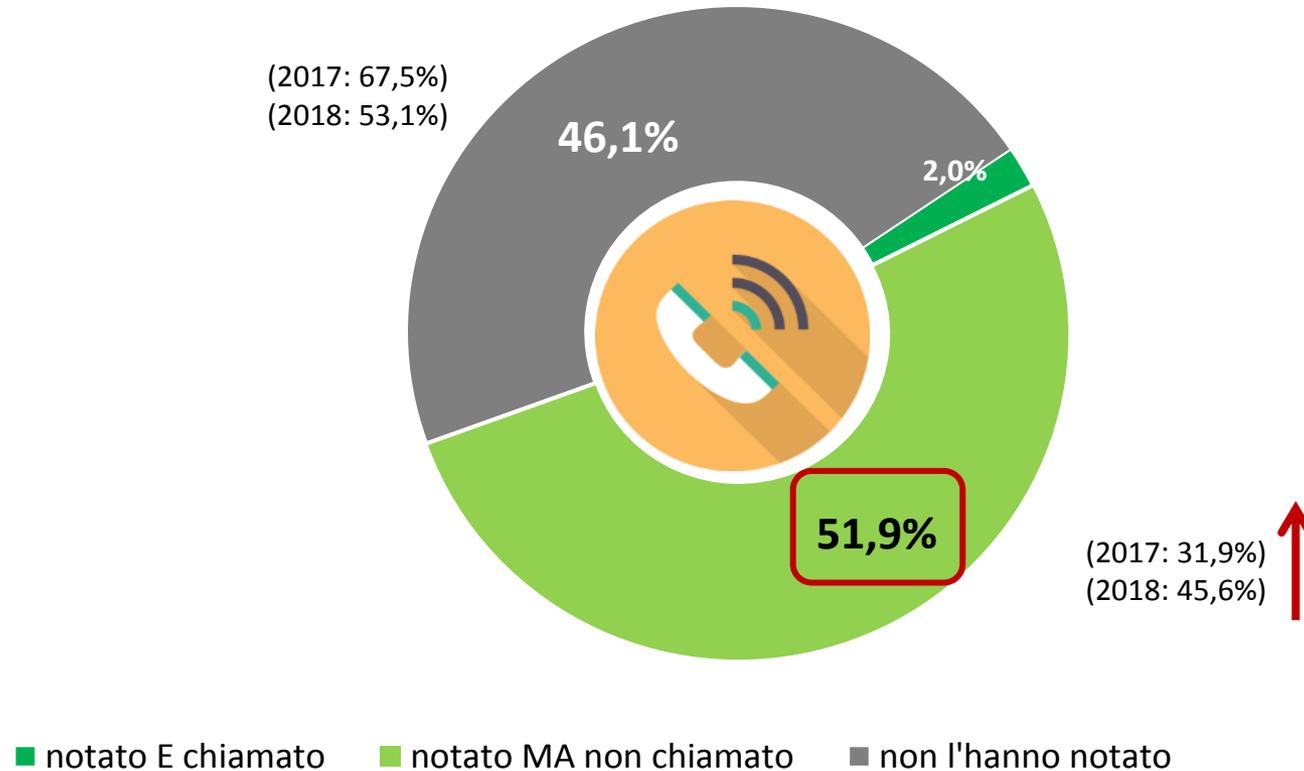


**Servizio nazionale
anonimo e gratuito
Attivo dal lunedì al venerdì
dalle ore 10.00 alle 16.00**

00' 10' alle 10' 00' alle 10' 00'

Presenza sui pacchetti di sigarette di un numero verde per smettere di fumare

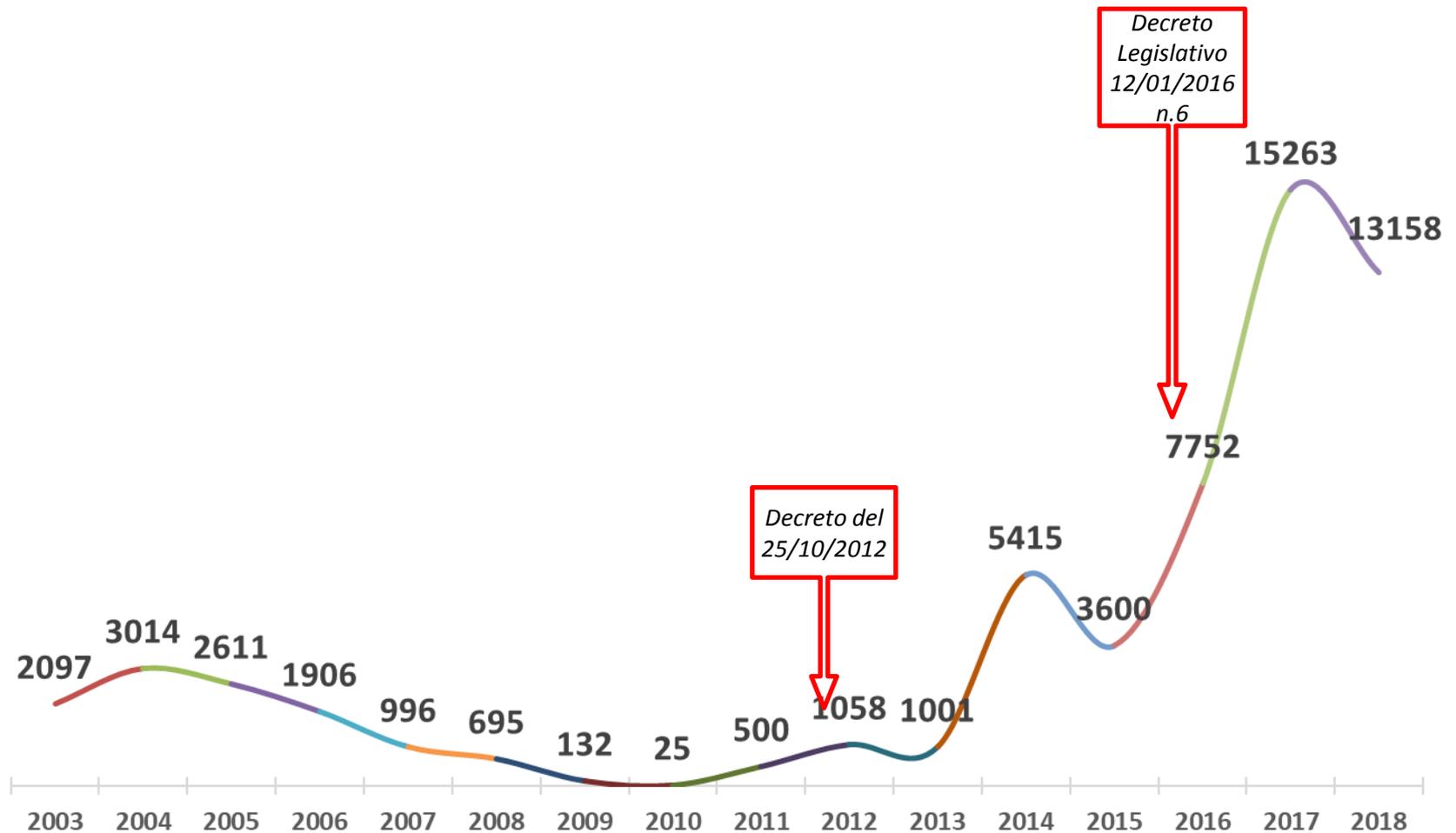
Base: fumatori



OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2019

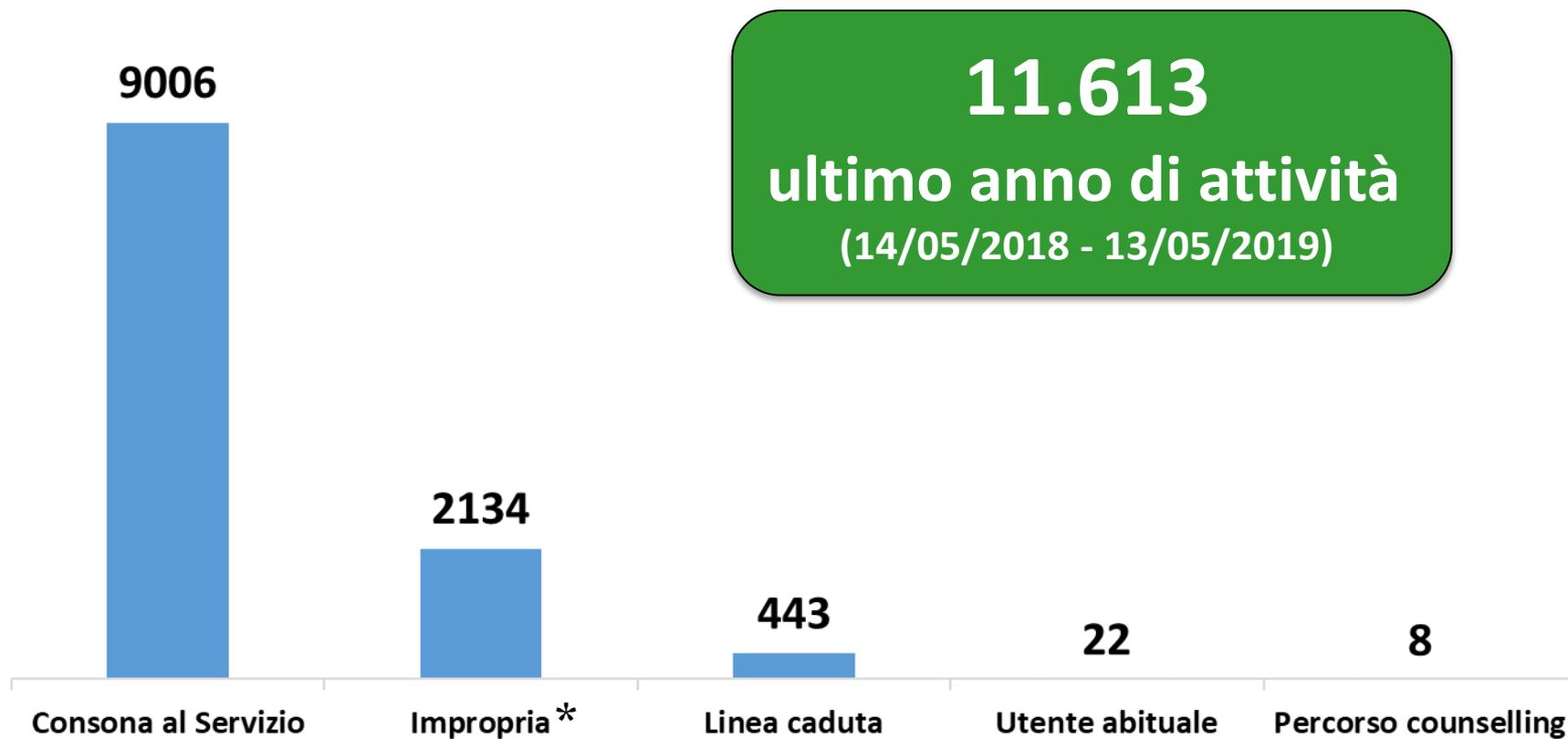
TREND DELLE TELEFONATE

telefonate pervenute



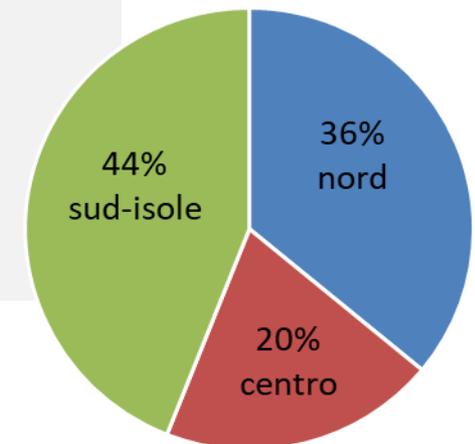
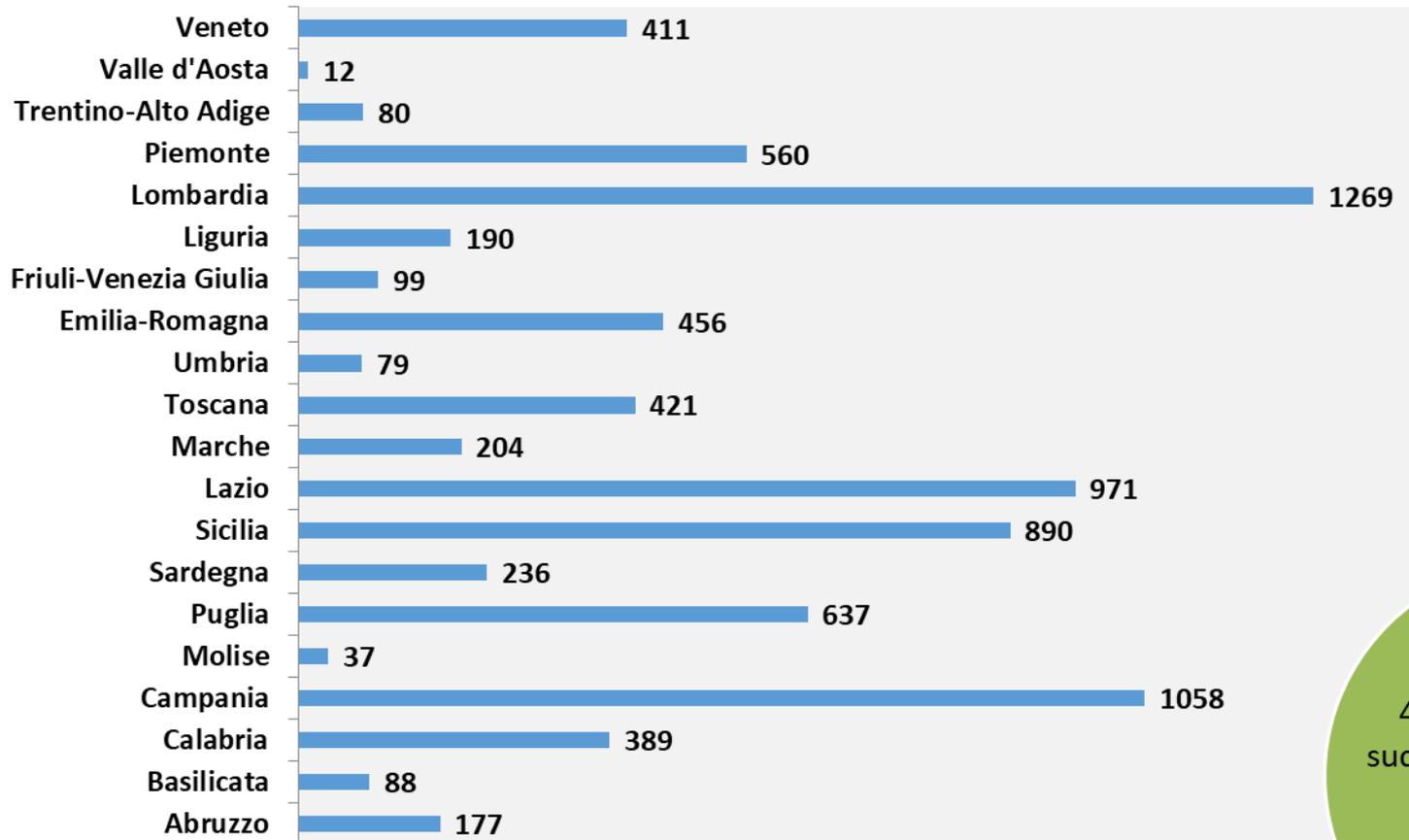
ULTIMO ANNO DI ATTIVITÀ

tipologia telefonate



* Le chiamate improprie sono escluse dalle successive elaborazioni

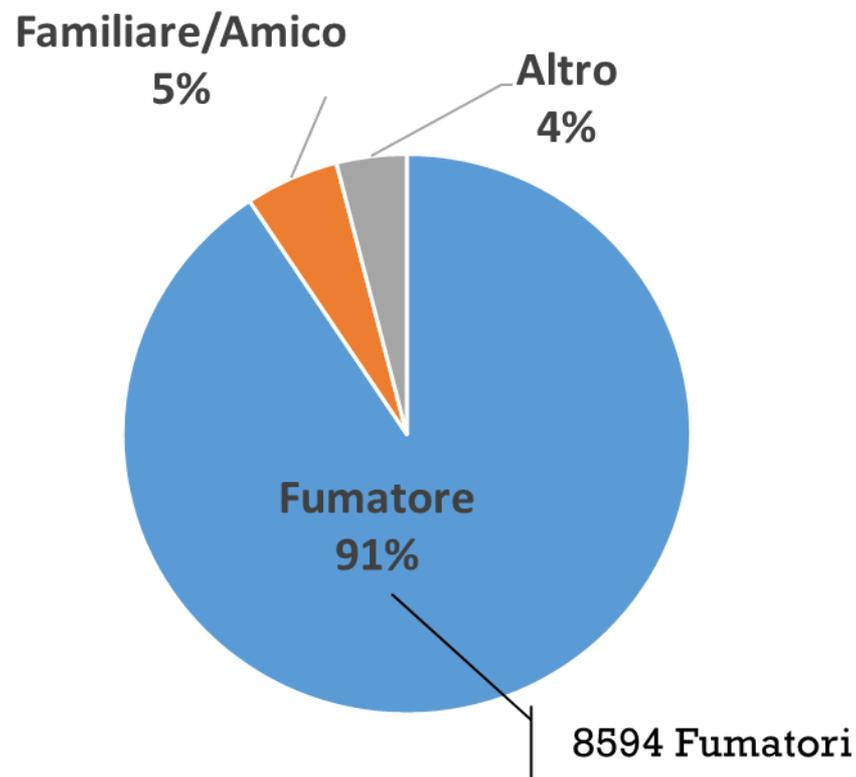
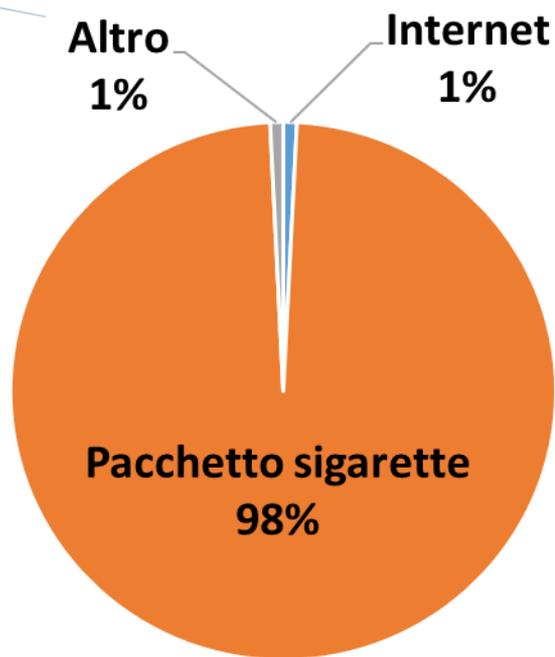
ULTIMO ANNO DI ATTIVITÀ telefonate per regione



ULTIMO ANNO DI ATTIVITÀ

fonte del servizio e tipologia utenza

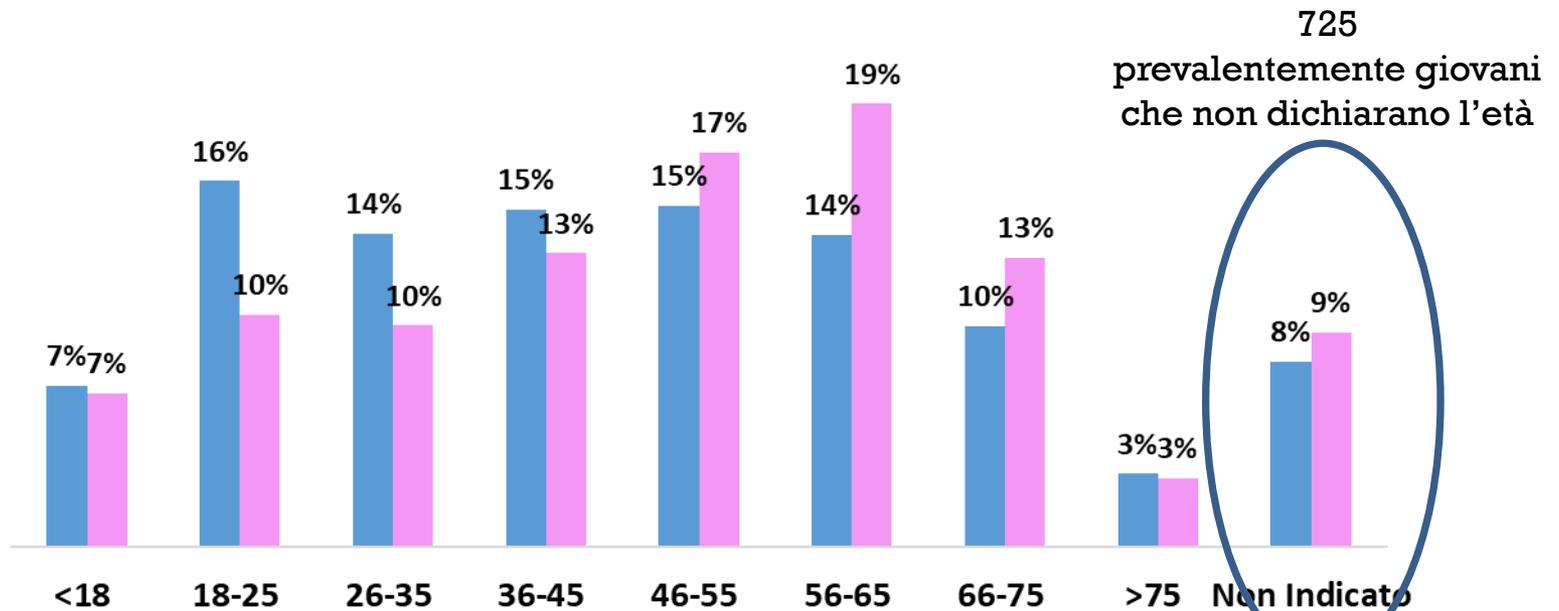
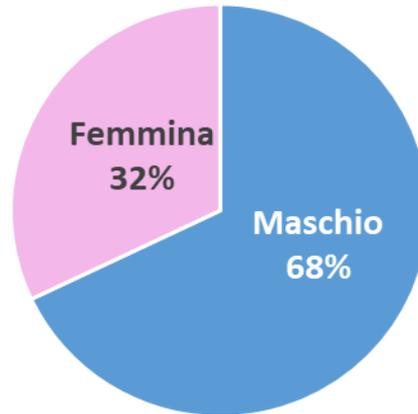
- Professionista di salute
- Campagna comunicazione
- Familiare e amico
- Materiale informativo/divulgativo



ULTIMO ANNO DI ATTIVITÀ

fumatori per genere e classe di età

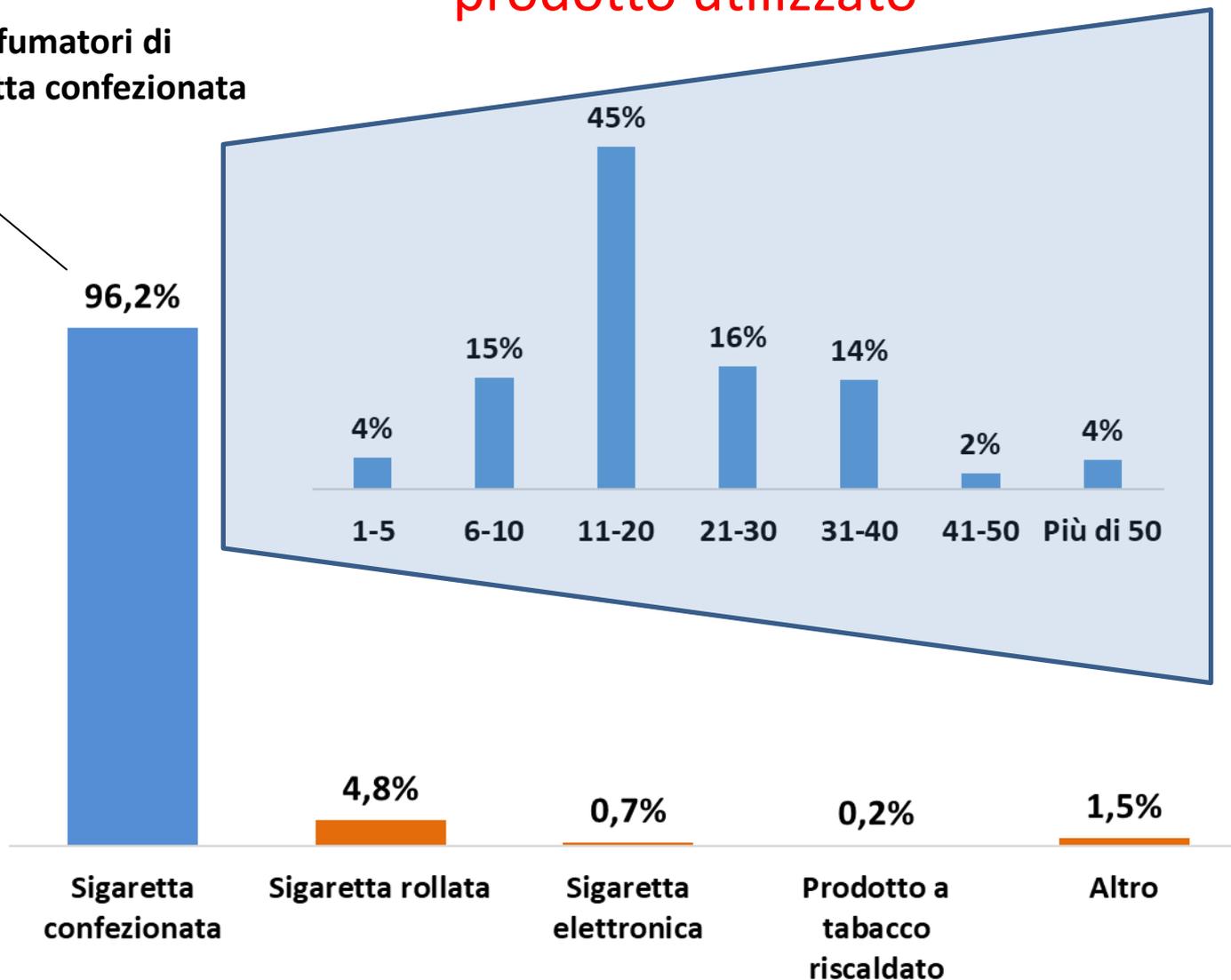
8.594 fumatori



ULTIMO ANNO DI ATTIVITÀ

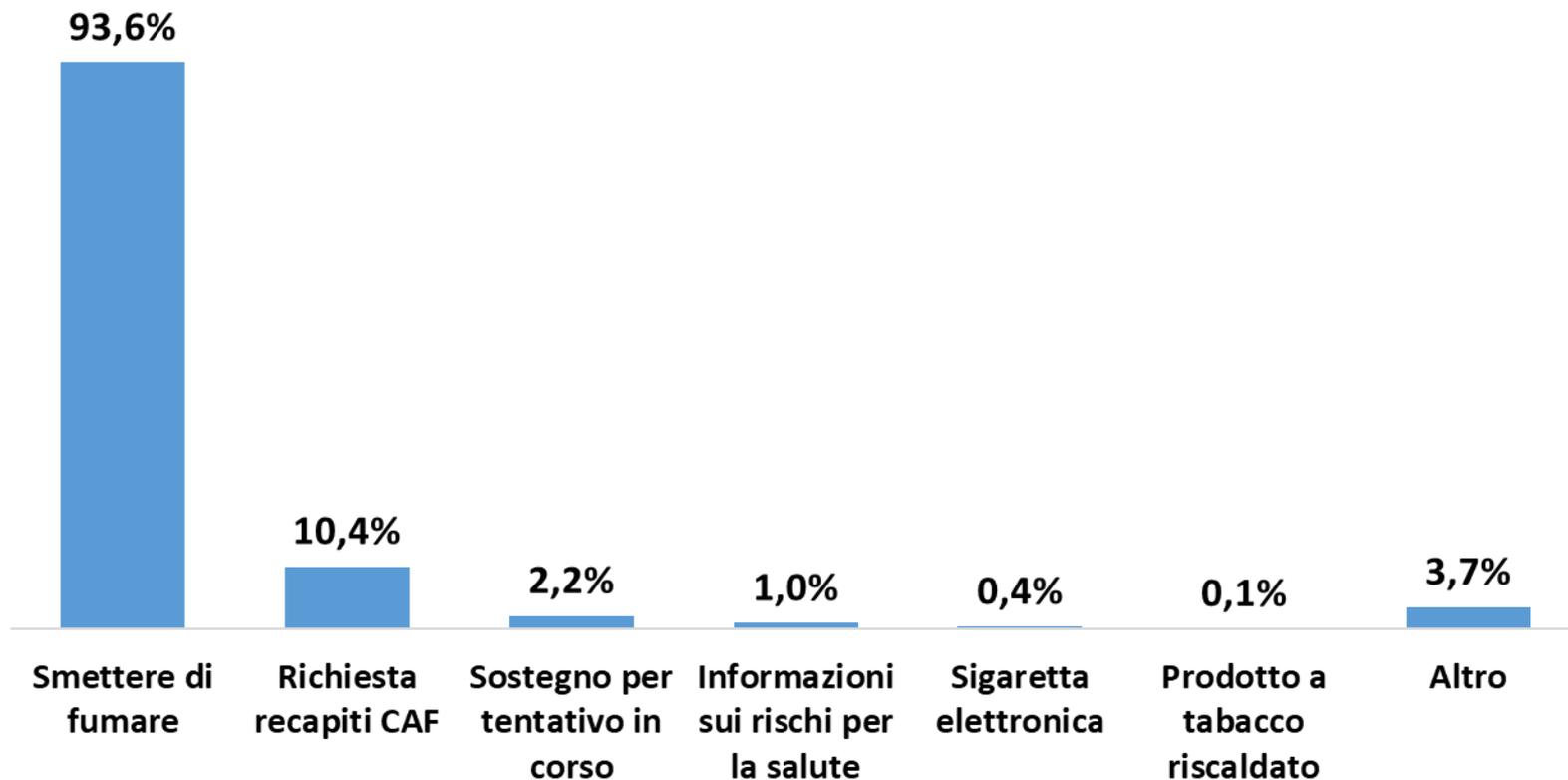
prodotto utilizzato

6.672 fumatori di
sigaretta confezionata

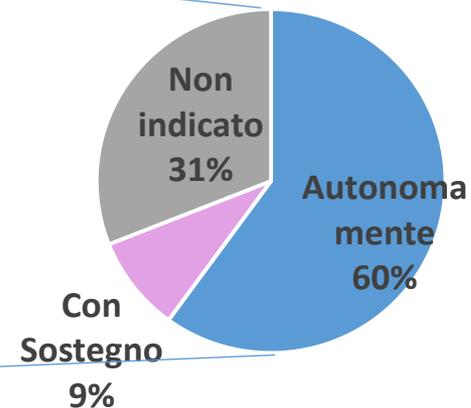
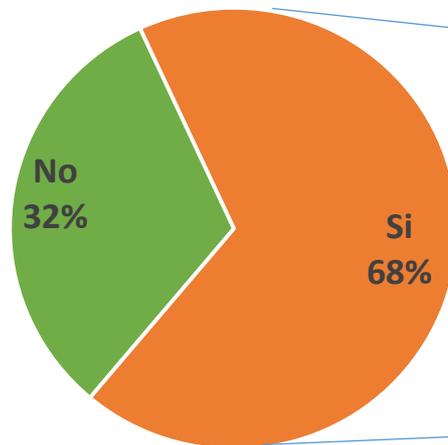
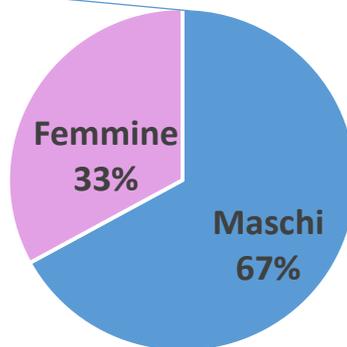
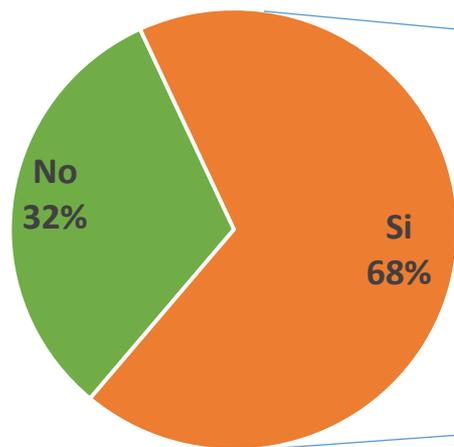


ULTIMO ANNO DI ATTIVITÀ

motivo telefonata



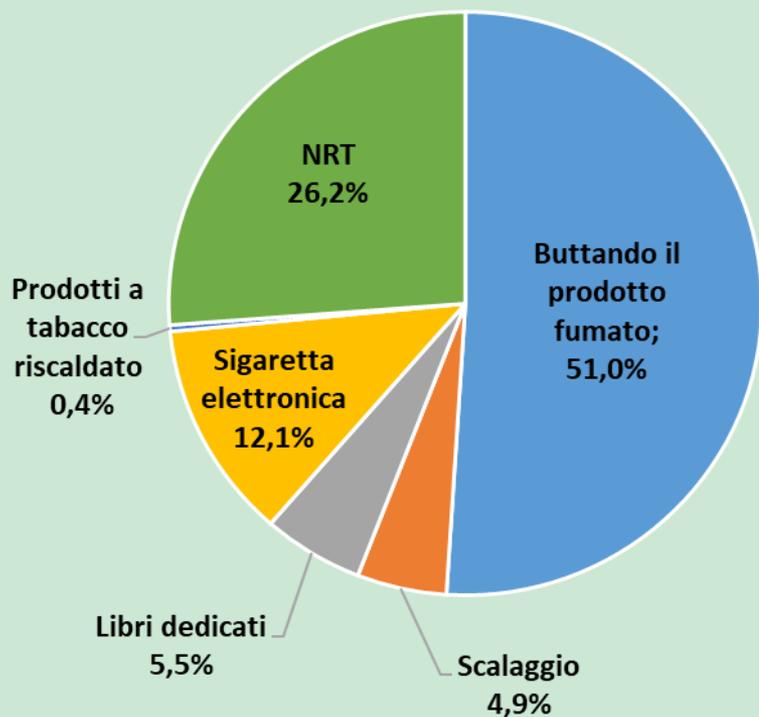
ULTIMO ANNO DI ATTIVITÀ tentativi di cessazione 1



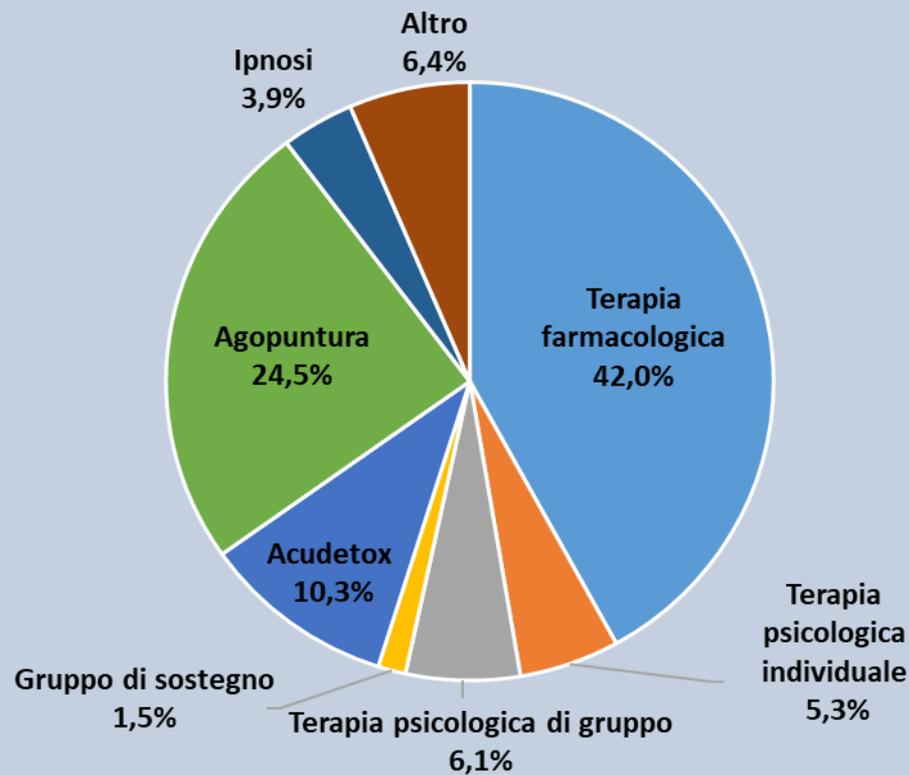
ULTIMO ANNO DI ATTIVITÀ

tentativi di cessazione 2

Autonomamente 60%



Con sostegno 9%



I CENTRI ANTIFUMO



- Servizi dedicati alla cura del tabagismo e dei problemi fumo-correlati
- Presenti su tutto il territorio nazionale
- Attivi presso strutture dell'SSN, sedi provinciali della LILT, strutture del privato sociale



STRUMENTI di riferimento 19|S1

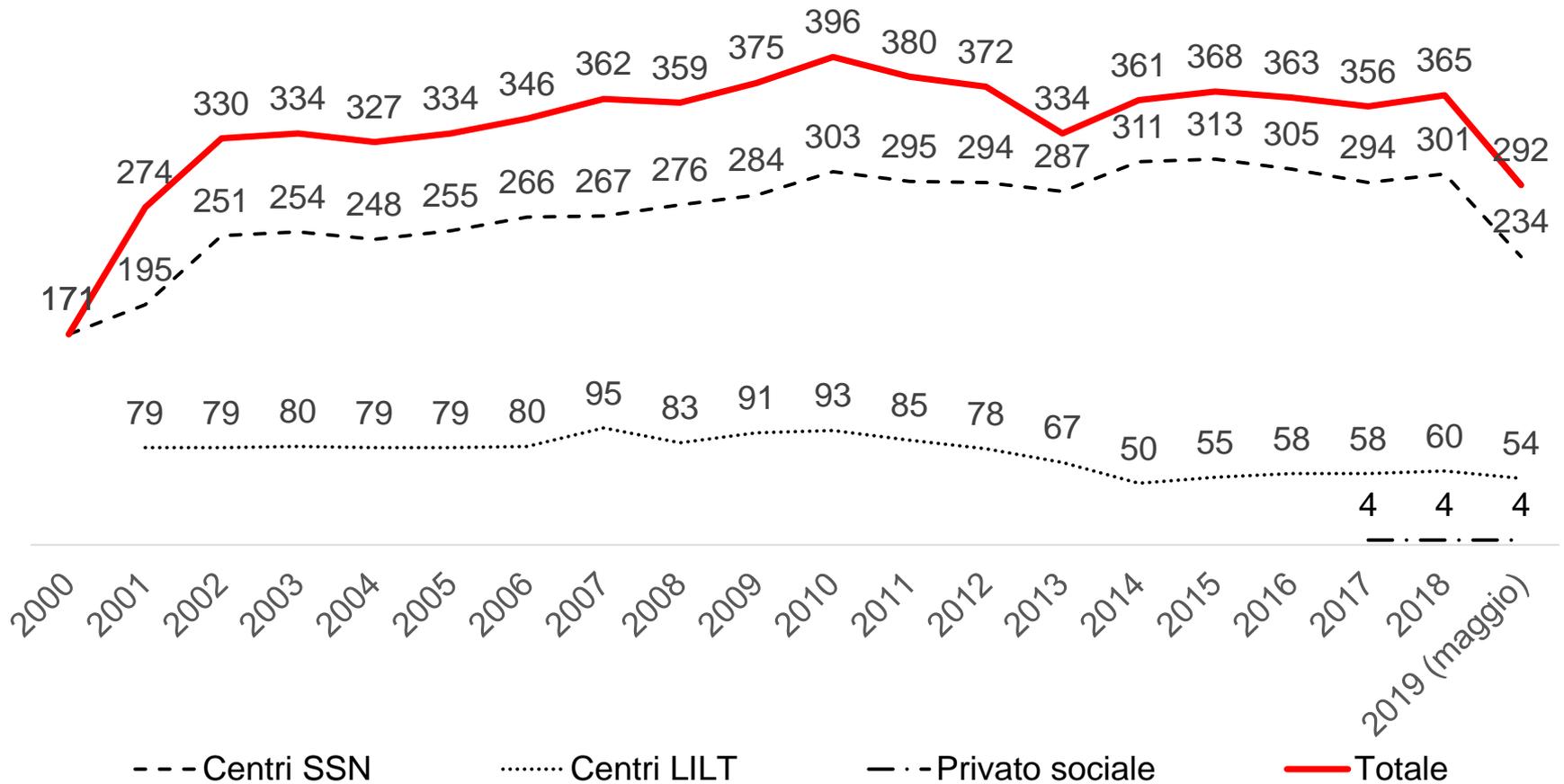
Guida ai servizi territoriali
per la cessazione dal fumo di tabacco
(aggiornamento maggio 2019)

a cura del Centro Nazionale Dipendenze e Doping



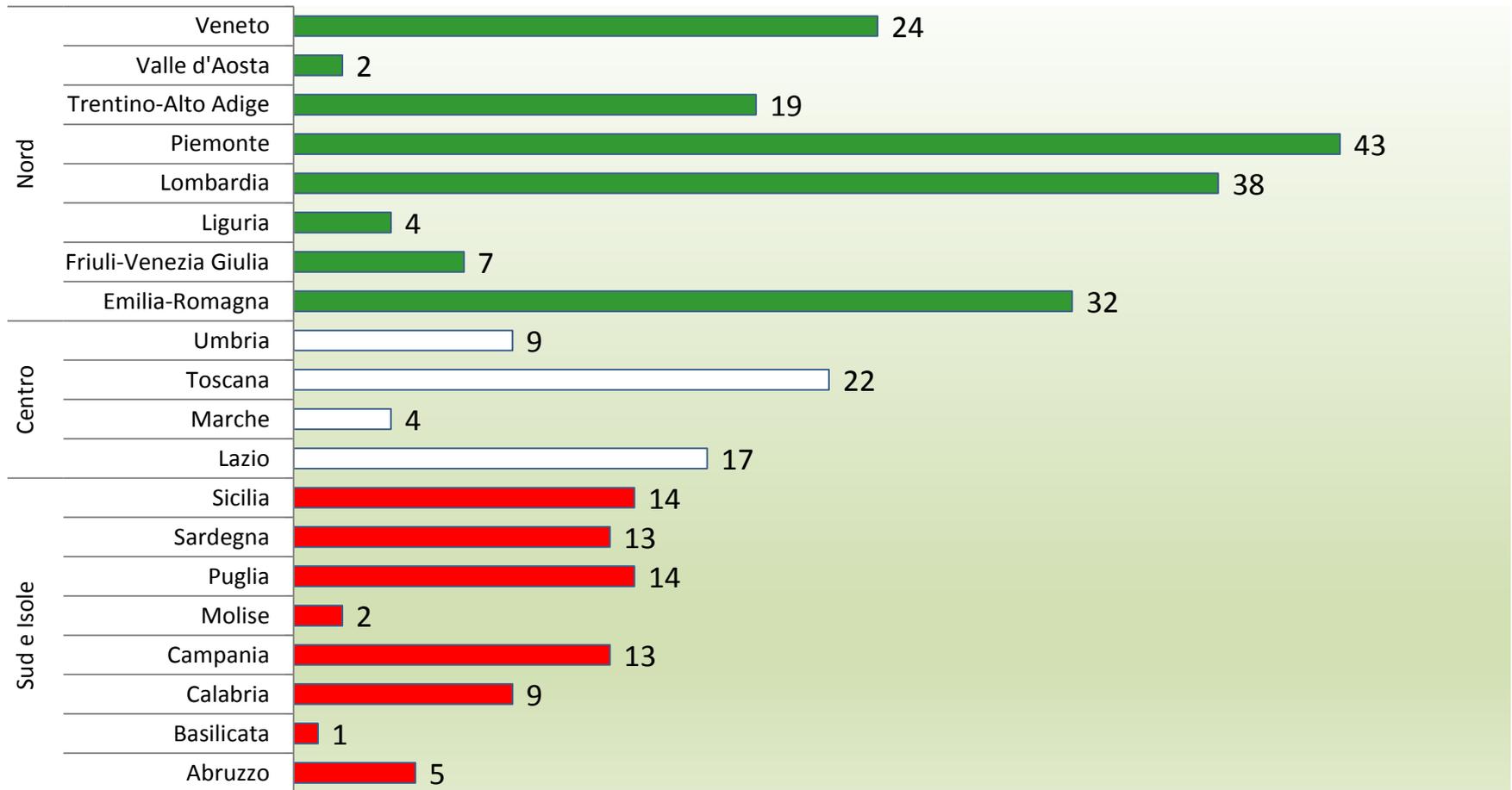
CENTRI ANTIFUMO

trend 2000-2019



CENTRI ANTIFUMO

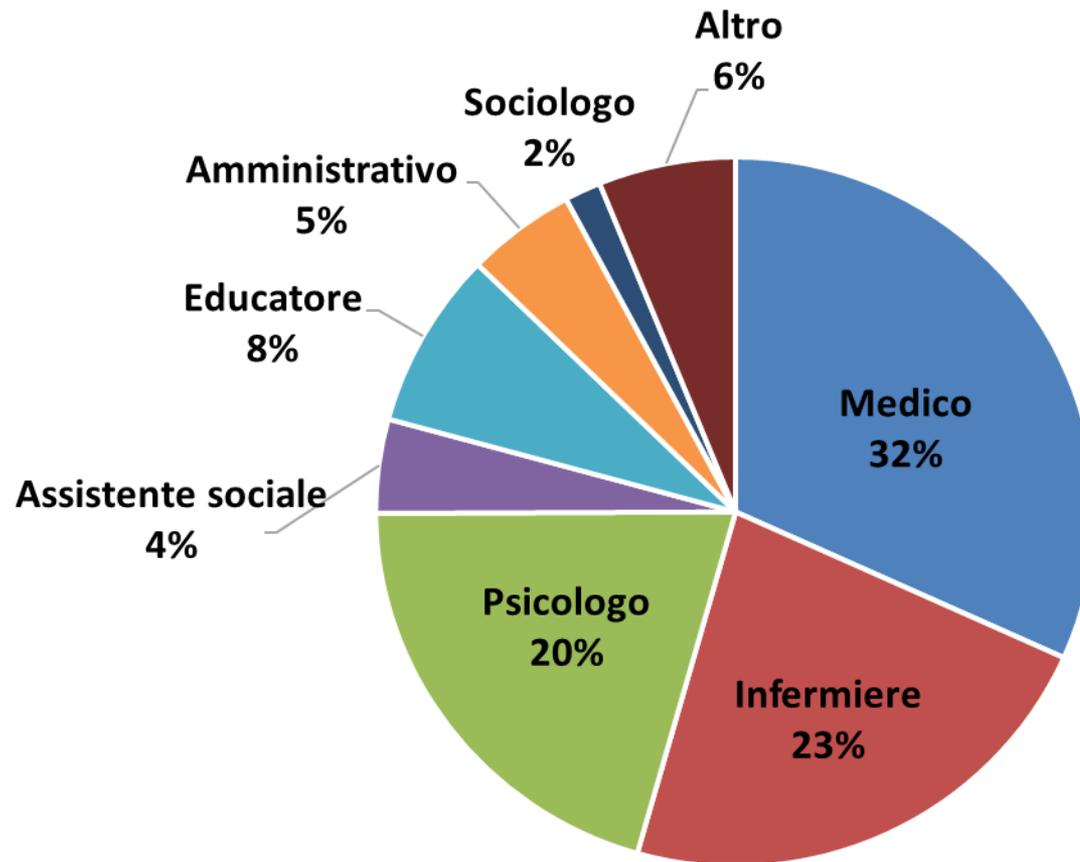
distribuzione per regione



CENTRI ANTIFUMO

équipe di lavoro

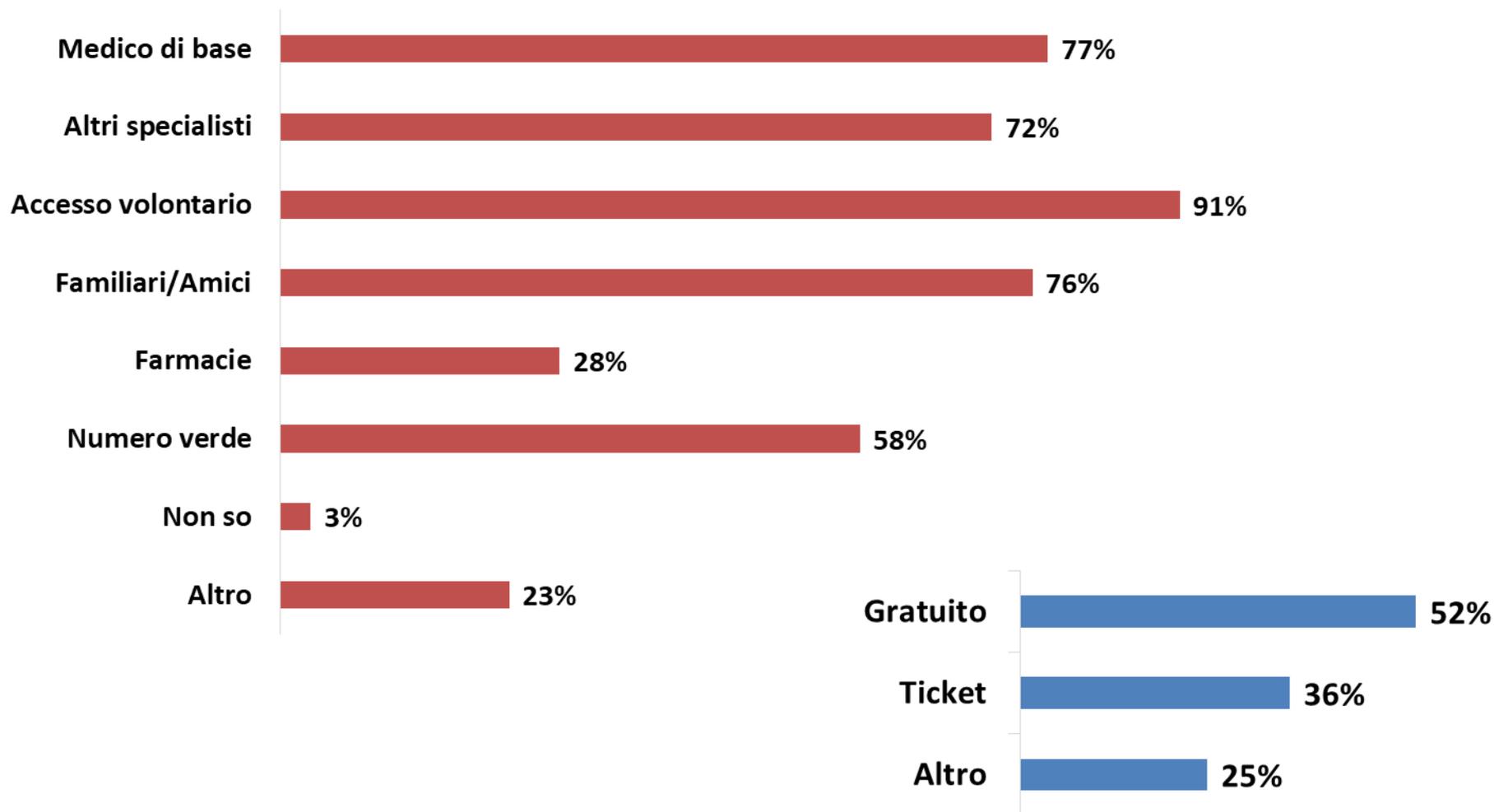
794
professionisti



CENTRI ANTIFUMMO

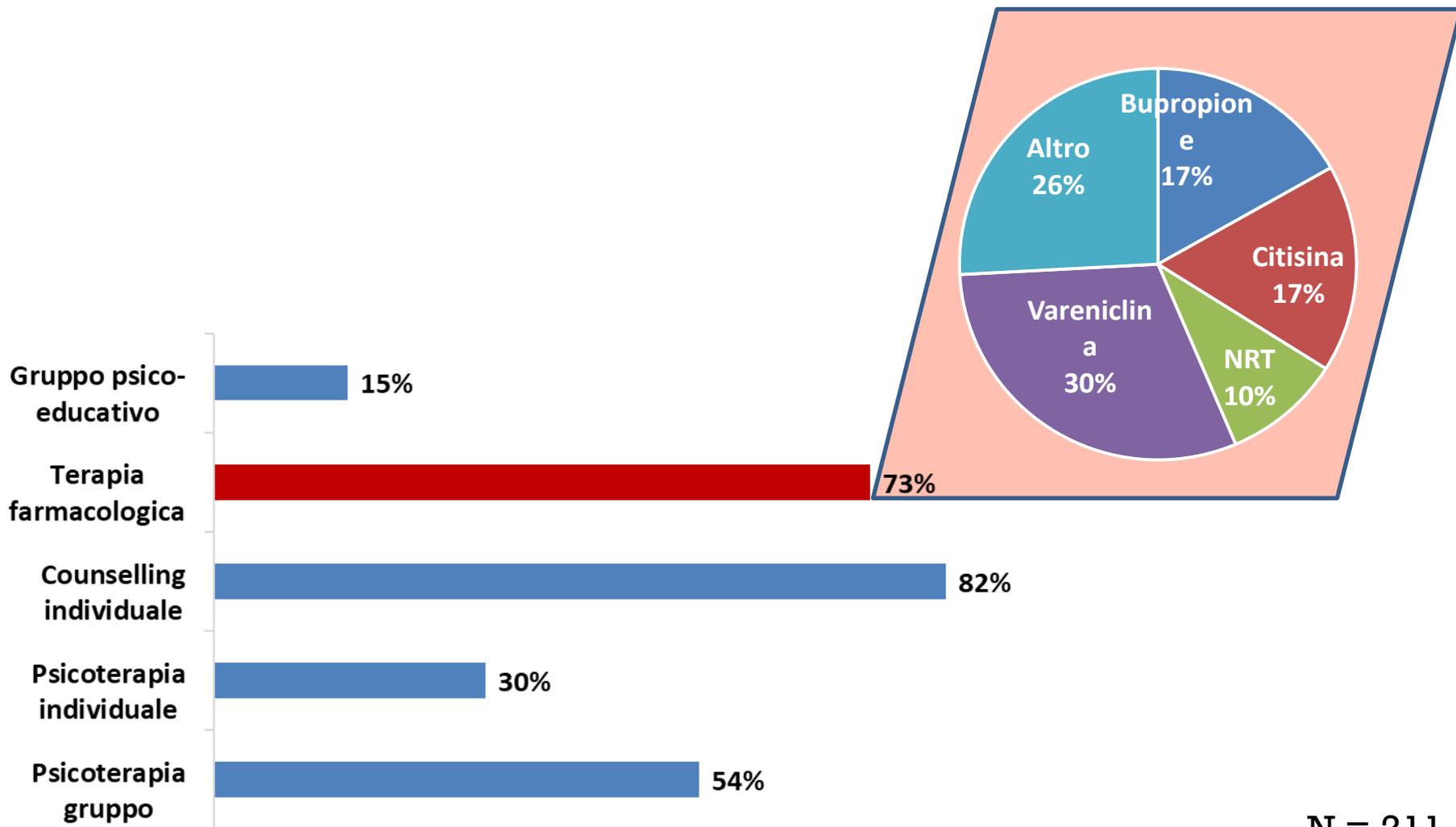
canale di invio e accessibilità

N= 195



CENTRI ANTIFUMO

offerta assistenziale e trattamento farmacologico

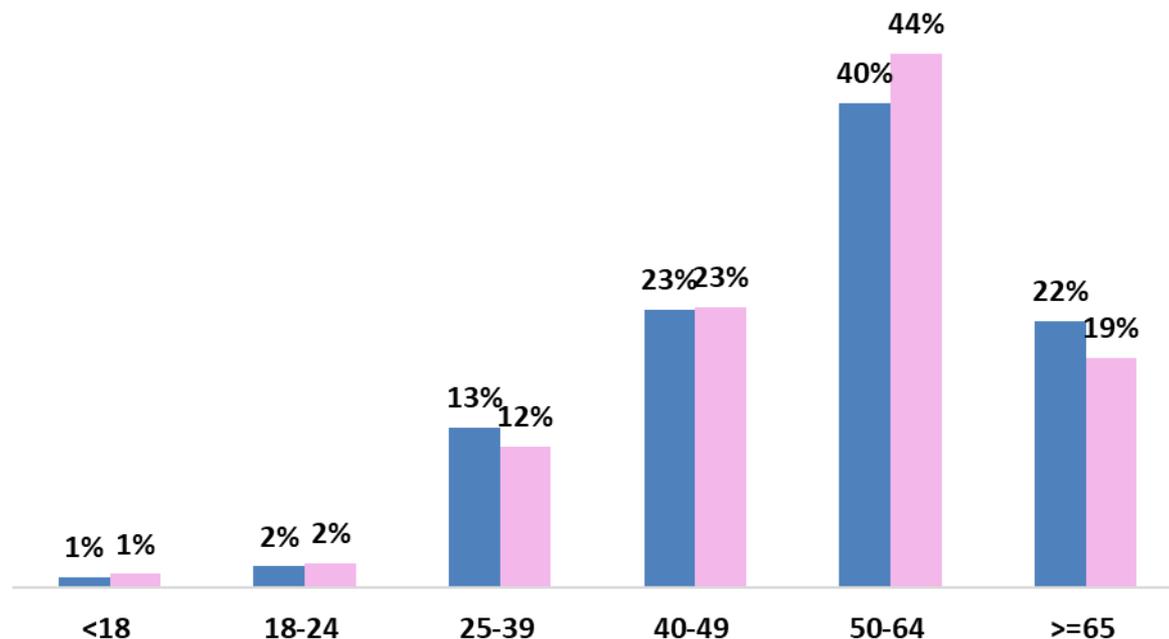
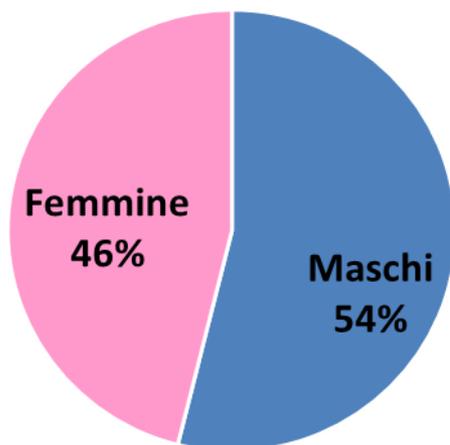


N = 211

CENTRI ANTIFUMO

utenza presso i centri antifumo 2018

166 CAF rispondenti
12.252 utenti in trattamento





OBIETTIVI DI SANITÀ PUBBLICA:

- Disincentivare l'iniziazione al consumo di **qualsiasi prodotto del tabacco e derivati** inclusi i dispositivi che erogano nicotina
- Far smettere di fumare e/o utilizzare qualsiasi prodotto del tabacco e derivati inclusi i dispositivi che erogano nicotina



fine

