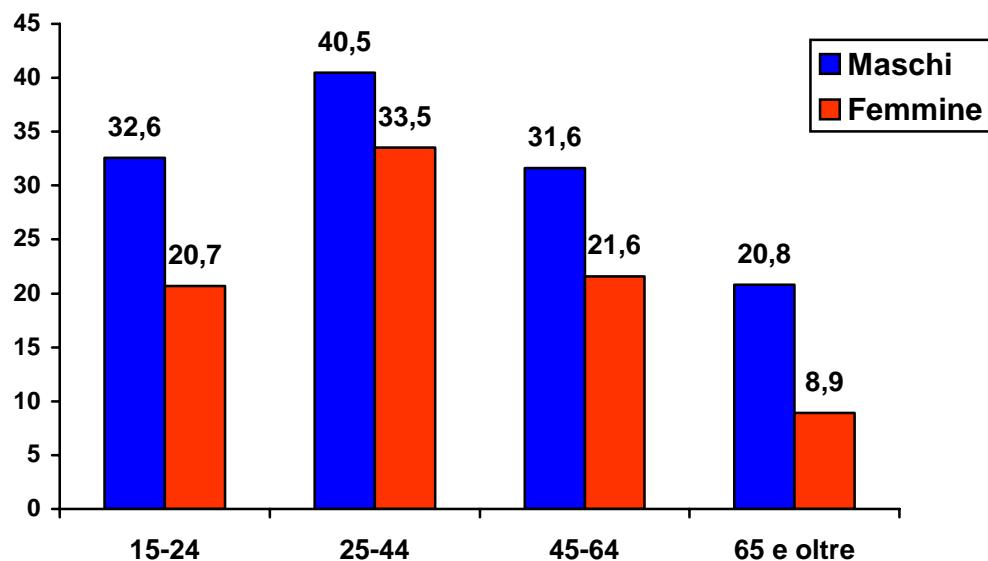
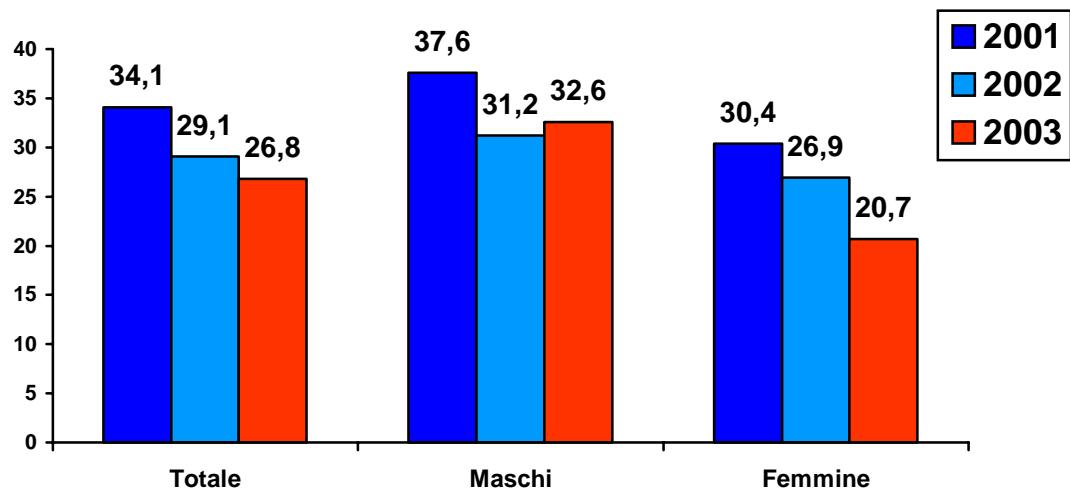


Tab. 1: Prevalenza dei fumatori fra gli uomini e le donne delle varie classi d'età (2003)



Tab. 2: Fumatori correnti fra i giovani di 15-24 anni – confronto

2003- 2001 (valori percentuali)



Tab. 3: Classificazione dei fumatori secondo il grado di dipendenza da nicotina (test di Fagerström)

	Totale	15-17	18-20	21-24
	fumatori	anni	anni	anni
Base:	(1.837)	(49)	(141)	190)
• bassissima dipendenza	42,8	70,1	65,4	46,5
• bassa dipendenza	28,6	23,7	18,5	33,9
• media dipendenza	11,0	3,4	7,5	11,3
• alta dipendenza	13,8	2,8	8,6	7,2
• altissima dipendenza	3,8	0,0	0,0	1,1

Tab. 4

Dimensione della ricerca Fumo in TV 2002-2003

Settimane valutate: 16/22 Ottobre; 25/31 Dicembre; 21/27 Gennaio;

Periodo: dalle 11,30 alle 23,30

Genere: Film; Fiction; Cartoon e Video musicali per MTV

Emittenti valutate: RAI; MEDIASET; LA7; MTV (8)

TOT ore visionate : 2.184 **TOT ore monitorate:** 648,15

Osservatorio Fumo, Alcol e Droga, Istituto Superiore di Sanità – 2003

Tab. 5

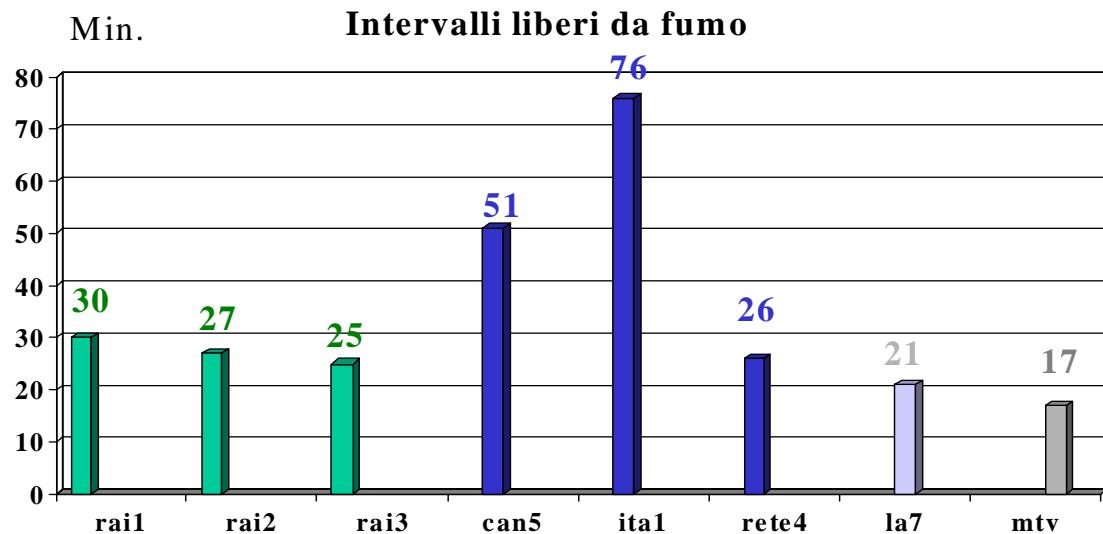
TAVOLA COMPARATIVA		
RILEVAMENTI 2000/01 - 2002/03 (ottobre-dicembre-gennaio)		
	TOTALE 2000 - 2001	TOTALE 2002 - 2003
TOT ORE MONITORATE	470.40	462.25
TOTALE AZIONI	1195	880
AZIONI MASCHILI	970	747
AZIONI FEMMINILI	221	133
ALTRO*	4	0
FREQUENZA / MINUTO <u>ATTI - FUMO</u>	1 x 24	1 x 32

* 2 azioni sono compiute da un pappagallo e da un fantasma e 2 da una scimmia

Osservatorio Fumo, Alcol e Droga, Istituto Superiore di Sanità – 2003

Tab. 6

**Fumo e TV - Quadro complessivo di valutazione
2002-2003**



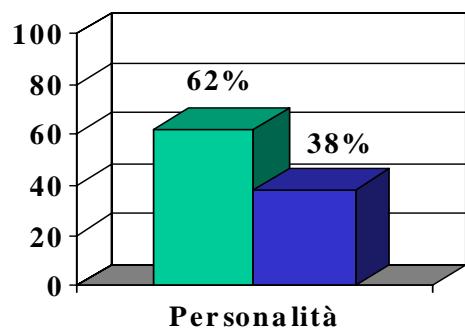
Osservatorio Fumo, Alcol e Droga, Istituto Superiore di Sanità – 2003

Tab. 7

Fumo e TV - 2002-2003

**Tipologia di personalità e ruolo associato
all'azione-fumo**

Percentuali



Personalità
Positiva 233
Vincente 114
Eroe 34
Negativa 143
Perdente 74
Vittima 14

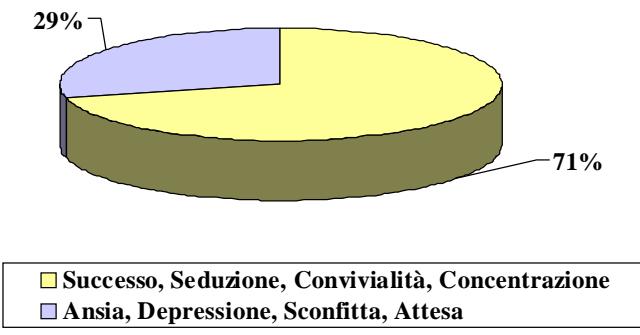
■ Positiva, Vincente, Eroe ■ Negativa, Perdente, Vittima

Osservatorio Fumo, Alcol e Droga, Istituto Superiore di Sanità – 2003

Tab. 8

Fumo e TV - 2002-2003

Contesto motivazionale, cognitivo ed emotivo associato alle azioni-fumo



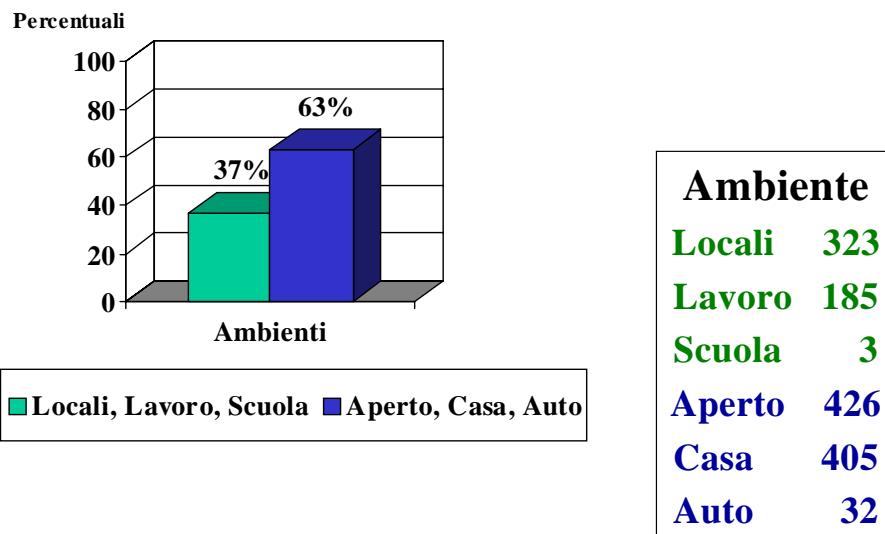
CONTESTO	
Successo	79
Seduzione	44
Convivialità	122
Concentrazione	207
Ansia	52
Depressione	24
Sconfitta	8
Attesa	98

Osservatorio Fumo, Alcol e Droga, Istituto Superiore di Sanità – 2003

Tab. 9

Fumo e TV - 2002-2003

Ambienti nei quali si registrano azioni-fumo



Osservatorio Fumo, Alcol e Droga, Istituto Superiore di Sanità – 2003