

ALCOL E POPOLAZIONE GENERALE

Il 10% di tutte le malattie, il 10 % di tutti i tumori, il 63 % delle cirrosi epatiche, il 41 % degli omicidi ed il 45 % di tutti gli incidenti stradali è attualmente attribuibile, direttamente o indirettamente, al consumo di alcol; il 9% della mortalità prematura, delle invalidità e delle malattie croniche (di lunga durata) che annualmente colpiscono la popolazione è causata dall'alcol (World Health Report, Organizzazione Mondiale della Sanità, 2002). In tutta Europa, 1 giovane ogni 4 muore a causa dell'alcol rappresentando è la prima causa di morte tra i giovani di età compresa tra i 15 ed i 29 anni).

Ogni anno 30-40.000 individui muoiono in Italia a causa dell'alcol. Nell'anno 2000, 8.000 decessi, 170.000 ricoveri, 600.000 prestazioni di pronto soccorso e 20.000 invalidità permanenti sono causate dagli incidenti stradali (Piano Sanitario Nazionale 2003-2005) ; l'alcol è causa di circa 4000 degli 8000 decessi ("attivi e "passivi") conseguenti ad incidenti stradali (prima causa di morte per gli uomini al disotto dei 40 anni) e del 50 % circa delle conseguenze non fatali e delle condizioni ad essi collegate. Complessivamente, il 10 % dei ricoveri è attribuibile all'alcol (Società Italiana di Alcologia); nell'anno 2000 è stimabile tale numero in 1.267.156. Nello stesso anno 93.3219 ricoveri (1% circa) sono stati e ufficialmente registrati in sede di ricovero con diagnosi totalmente attribuite all'alcol (Relazione sullo Stato Sanitario del Paese 2001-2002. Ministero della Salute). La stima grezza dell'impatto sui ricoveri totali dovuto a malattie indirettamente attribuibili all'alcol è conseguentemente del 9% sul totale dei ricoveri, pari a circa 1.000.000 di dimissioni l'anno.

Secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità, i costi annuali sociali e sanitari sostenuti a causa di problemi collegati all'alcol sono stimati pari al 2-5% del Prodotto Interno Lordo. Secondo tale stima i costi dell'alcol in Italia nell'anno 2003 (1324 miliardi di euro di PIL) ammonterebbero a 26 – 66 miliardi di euro (52.000 – 128.000 miliardi di vecchie lire).

ALCOL E GIOVANI

Nell'infanzia e nell'adolescenza occorre evitare del tutto l'uso di bevande alcoliche, sia per una non perfetta capacità di trasformare l'alcol, sia perché più precoce è il primo contatto con l'alcol, maggiore è il rischio di abuso.

Secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS), nel 1999 un decesso su quattro, nei giovani di età compresa tra i 15 e i 29 anni che vivono nella Regione Europea, è causato dal consumo di alcol: nello stesso anno circa 55 000 giovani sono morti a causa degli effetti legati al consumo di sostanze alcoliche.

Un'indagine dell'Istituto Superiore di Sanità che i giovani di 14-19 anni ha evidenziato che la consapevolezza dei rischi connessi alla guida in stato di ebbrezza non risulta particolarmente netta nella popolazione giovanile (il 40% si rileva inconsapevole, il 33 % risponde che "dipende dalla quantità"). Un'altra indagine dell'Istituto Superiore di Sanità-OSSFAD ha registrato che in soli 5 anni (1995-2000) è considerevolmente aumentato il numero di giovani tra 14 e i 17 anni che consumano vino, birra e amari ed il numero di coloro che usano farlo fuori pasto.

GIOVANI CONSUMATORI IN ITALIA (ISTAT 2000)

Età	maschi	femmine	tot.
14- 17	56,8%	43,1%	50,1%
18- 24	84,9%	64,1%	74,7%
25- 44	90,9%	69,3%	80,2%

Il consumo di alcol fra i giovani è un fenomeno preoccupante e in forte incremento a livello internazionale e nazionale. La cultura del bere attualmente diffusa tra i giovani segue sempre più frequentemente standard orientati verso modelli di binge-drinking, di abuso concentrato in singole occasioni, che rifuggono le modalità mediterranee a cui le generazioni precedenti erano tradizionalmente conformate e che privilegiavano il consumo del vino ai pasti quale parte integrante dei pasti (e dell'alimentazione). Le evidenze dimostrano che bere alcolici (birra e superalcolici) fuori pasto è la modalità caratterizzante per le giovani generazioni e inaspettatamente elevata anche tra i quattordicenni.