



guadagnare
salute

rendere facili le scelte salutari



Ministero della Salute

Le strategie nazionali nella lotta al tabagismo

Daniela Galeone

**XIX CONVEGNO NAZIONALE
TABAGISMO E SERVIZIO SANITARIO NAZIONALE
ISS, 31 maggio 2017**

Prevalenza dei fumatori (anno 2016)

60.7 milioni di persone



52.4 milioni > 14 anni



10.8 milioni sono fumatori (19.8%)



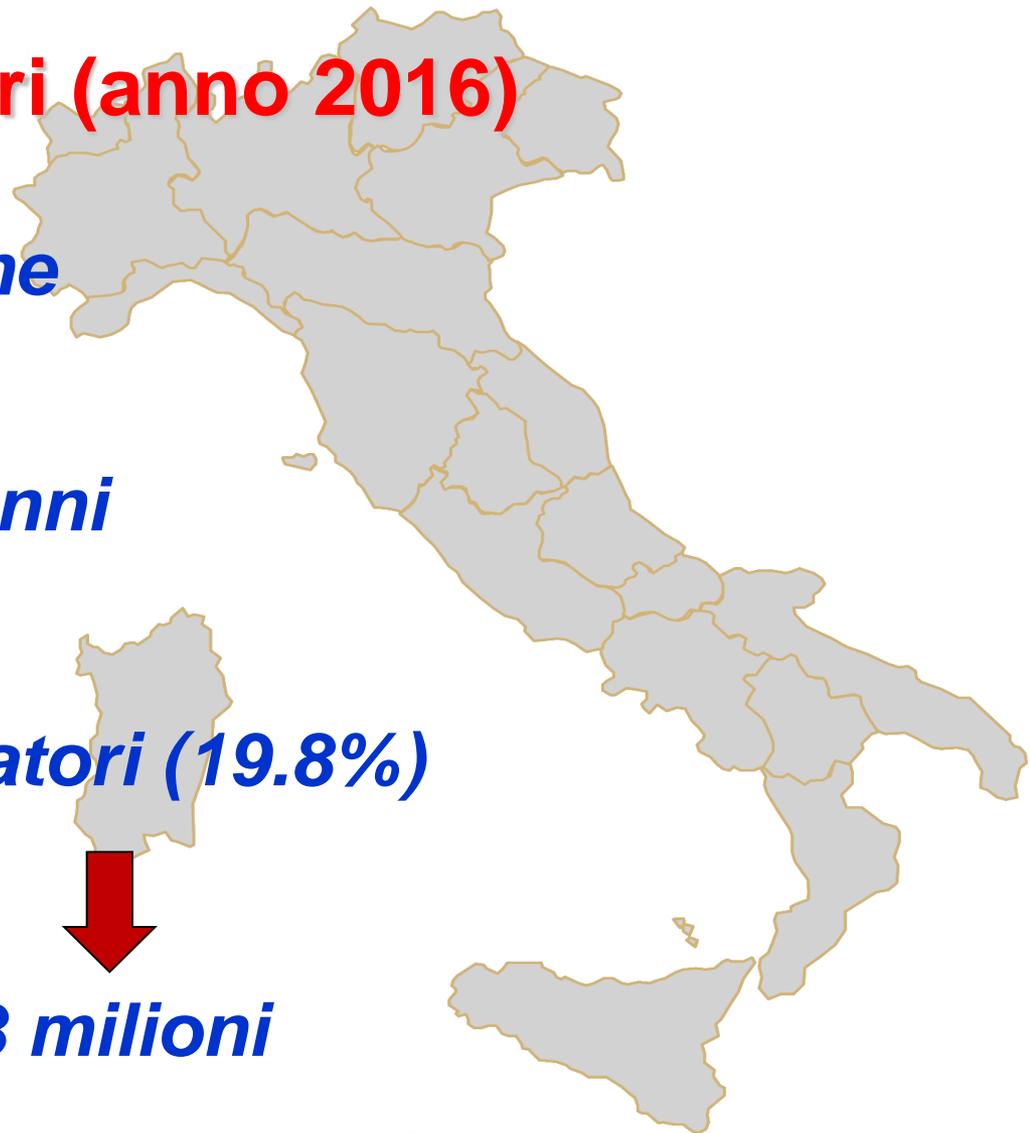
6.5 milioni

uomini (24.8%)

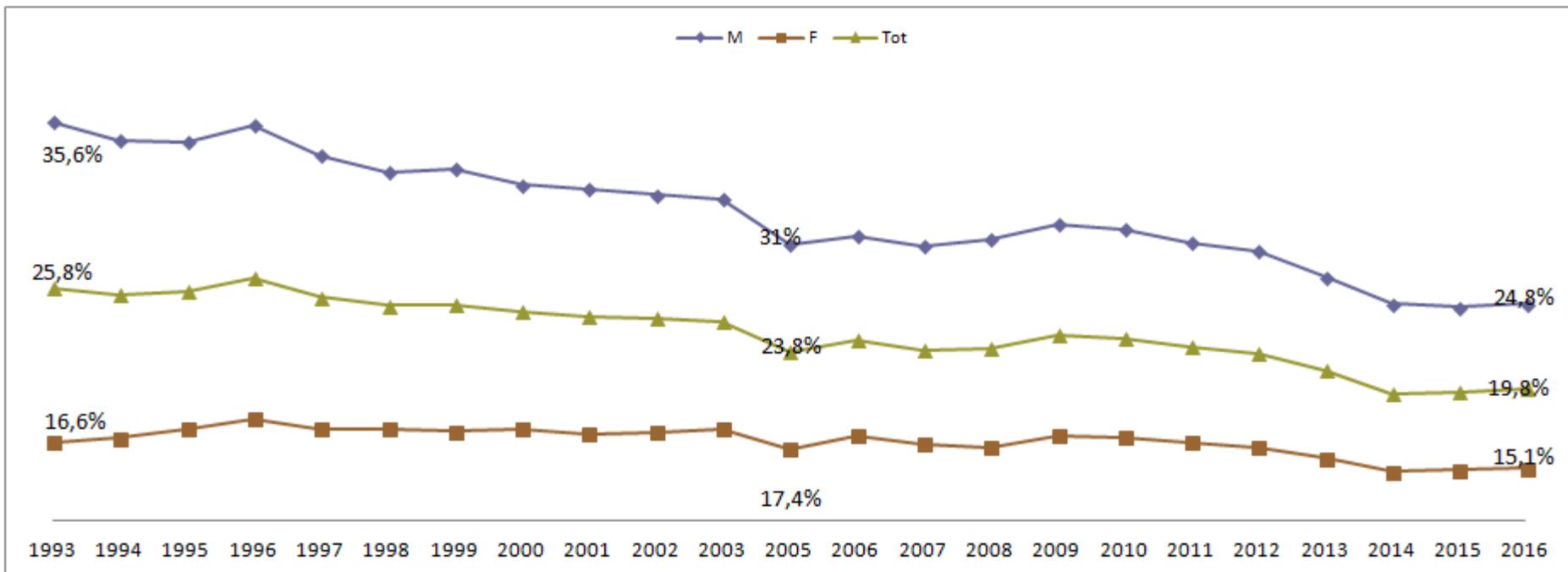


4.3 milioni

Donne (15,1%)



Sorveglianza della prevalenza (>14 anni)



Nel periodo 1993-2005 si è osservato, tra gli uomini, una diminuzione relativa pari all'1.1% ogni anno mentre tra le donne si è avuto un incremento dello 0,4% annuo. Nel periodo 2005-2016 la prevalenza tra gli uomini è calata ancora di più (-1.8% annuo) ed è diminuita anche tra le donne (-1.2% annuo)

dati Istat 2016: popolazione di 14 anni e più:

fumatori 19,8% (circa 10 milioni 800 mila persone)

□ ***Elevate le differenze di genere tra i fumatori:***

15,1% donne 24,8% uomini

□ ***Quota più elevata di fumatori :***

fascia di età 25-34 anni (33,5%)

□ ***Quota più elevata di fumatrici:***

fascia di età 55-59 anni (20,4%).

Tra il 2001 e il 2016:

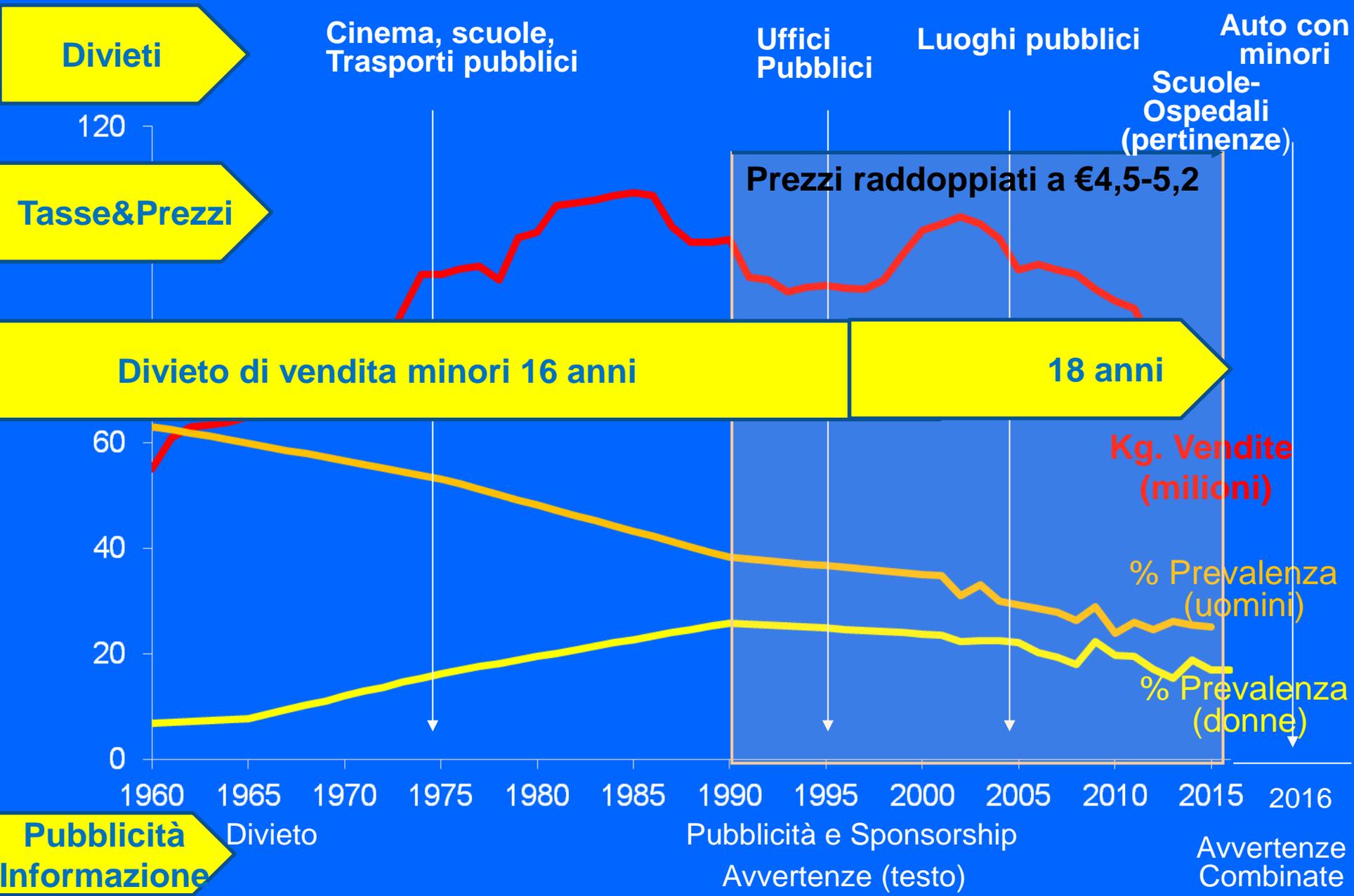
- *La percentuale di fumatori scende da **23,7% a 19,8%** per gli uomini il calo è di 6,2 punti percentuali (da 31,0% a 24,8%) - per le donne è di quasi 2 punti percentuali (da 16,9% a 15,1%).*

Il differenziale tra uomini e donne si riduce quindi da 14,1 a 9,7 punti percentuali

Report Istat – luglio 2016

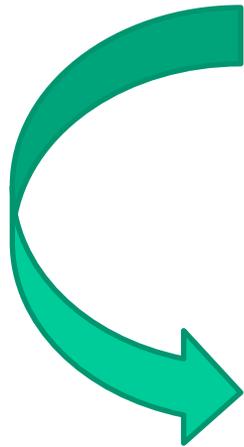
- Gli andamenti per età riflettono i diversi comportamenti delle varie generazioni***
- La prevalenza di fumatori si riduce sensibilmente a partire dalla generazione di uomini nati negli anni 1956-1965***
- La prevalenza di fumatrici risulta invece più alta tra le donne nate fra la metà degli anni Quaranta e la metà degli anni Sessanta***

Principali misure contro il fumo in Italia

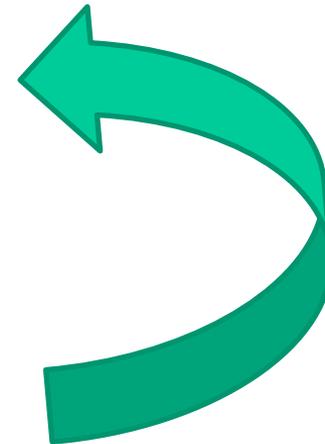


II CONTROLLO DEL TABAGISMO

***LE NORME E LE
STRATEGIE***



LE AZIONI

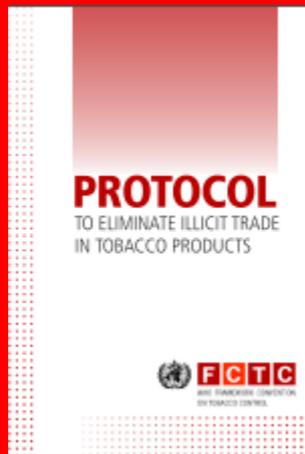


Strategie internazionali - OMS



F C T C

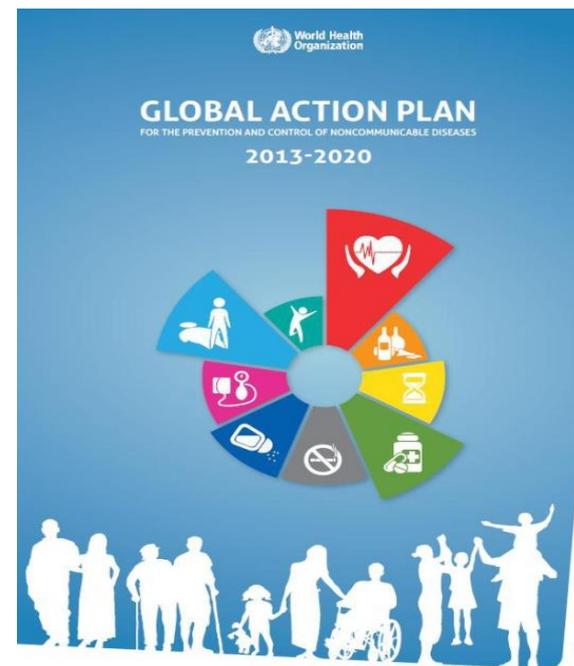
WHO FRAMEWORK CONVENTION
ON TOBACCO CONTROL



mpower



- Monitor tobacco use & prevention policies
- Protect people from tobacco smoke
- Offer help to quit tobacco use
- Warn about the dangers of tobacco
- Enforce bans on tobacco advertising, promotion, & sponsorship
- Raise taxes on tobacco



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



- 3.a. Strengthen the implementation of the World Health Organization Framework Convention on Tobacco Control in all countries, as appropriate

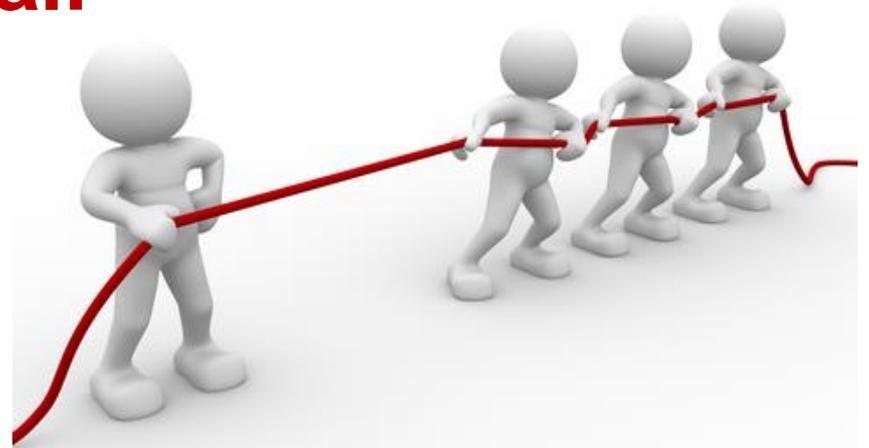
Strategie internazionali - UE

Priorità politica → principale
rischio evitabile e prima causa
di **morte prematura** in UE



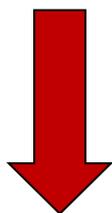
- Disposizioni legislative:
 - TPD (regolamentazione etichettatura, imballaggio, ingredienti, traffico illecito, ecc.)
 - Direttive restrizione pubblicità
- Misure fiscali
- Raccomandazioni ambienti senza fumo
- Campagne informative

Strategie nazionali



**KEEP
CALM
AND BE
A MINORITY**

Recepimento TPD 40/2014/UE



Decreto Legislativo n.6 12/1/2016



GAZZETTA UFFICIALE
DELLA REPUBBLICA ITALIANA

Atto Completo Avviso di restitica Errata correge Lavori Preparatori

DECRETO LEGISLATIVO 12 gennaio 2016, n. 6

Recepimento della direttiva 2014/40/UE sul ravvicinamento delle disposizioni legislative, regolamentari e amministrative degli Stati membri relative alla lavorazione, alla presentazione correlati e che abroga la direttiva 2001/37/CE. (16G00009) (GU Serie Generale n.13 del 18-1-2016)

note: [Entrata in vigore del provvedimento: 02/02/2016](#)

Articoli
Titolo I FINALITÀ E DEFINIZIONI
1
2
Titolo II PRODOTTI DEL TABACCO
Capo I Ingredienti ed emissioni
3
4
5
6
7
8
Capo II Etichettatura e confezionamento

IL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

Visti gli articoli 76 e 87 della Costituzione;
Vista la legge 9 luglio 2015, n. 114, recante la delega al Governo per il recepimento delle direttive europee e l'attuazione di altri atti dell'Unione europea - Legge di delegazione europea 2014 e, in particolare, l'articolo 6;
Vista la legge 24 novembre 1981, n. 689, recante modifiche al sistema penale e successive modificazioni;
Vista la legge 23 agosto 1988, n. 400, recante la disciplina dell'attività di Governo e ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri e successive modificazioni e, in particolare, l'articolo 14;
Vista la direttiva 2007/74/CE del Consiglio, del 20 dicembre 2007,

Il Decreto Legislativo 12 Gennaio 2016

- **avvertenze combinate**
- **divieto di additivi** che rendono più “**attraattivo**” e “**più nocivo**” il prodotto del tabacco
- **abolizione dei pacchetti da 10** sigarette e delle confezioni di tabacco da arrotolare contenenti meno di 30 g
- **divieto di utilizzo nell’etichettatura elementi promozionali e fuorvianti**
- **divieto di “aromi caratterizzanti”**
- **divieto di vendita a distanza transfrontaliera (on line)**
- **misure relative alle sigarette elettroniche con nicotina** (divieto vendita ai minori, introduzione requisiti di sicurezza, divieto pubblicità)
- **divieto di fumo in auto e nelle pertinenze esterne dei reparti ostetrici, ginecologici e pediatrici**
- **inasprimento sanzioni vendita ai minori**

Strategie Nazionali



guadagnare
salute

rendere facili le scelte salutari



Ministero della Salute



**Piano Nazionale
della Prevenzione**

2014-2018

*Piano Nazionale
della Prevenzione*



guadagnare
salute

rendere facili le scelte salutari



Alimentazione

Attività fisica

Alcol

Fumo

MO 1: Ridurre il carico prevenibile ed evitabile di morbosità, mortalità e disabilità delle MCNT

Obiettivo centrale	Nome indicatore	Baseline	Variazione attesa al 2018
Promuovere il potenziamento dei fattori di protezione e l'adozione di comportamenti sani (alimentazione, attività fisica, fumo e alcol) nella popolazione giovanile e adulta	Proporzione di istituti scolastici di ogni ordine e grado che aderiscono, sulla base di un accordo stipulato tra Regione e Ufficio Scolastico Regionale, ai programmi di promozione della salute nel contesto scolastico con almeno l'80% delle classi target		almeno l'80% dello standard individuato dalla Regione stessa (minimo 10% di scuole)
Ridurre il numero di fumatori	Prevalenza di fumatori nella popolazione	Anno 2013: 27,2%	- 10,0%
Estendere la tutela dal fumo passivo	Prevalenza di persone che riferiscono che nel proprio ambiente di lavoro il divieto è sempre o quasi sempre rispettato	Anno 2013: 91,4%	+ 5%
Aumentare l'offerta di approccio comportamentale o farmacologico per le persone con fattori di rischio per MCNT	Proporzione di fumatori che hanno ricevuto da un operatore sanitario il consiglio di smettere	Anno 2013: 51,5%	+30%

RISULTATI

Di processo piuttosto che di salute

Avvertenze combinate (testo e immagini sui pacchetti)

- 7,7%
le vendite di sigarette
nel semestre 1° ottobre
2016 – 31 marzo 2017
rispetto allo stesso
semestre dell'anno
precedente

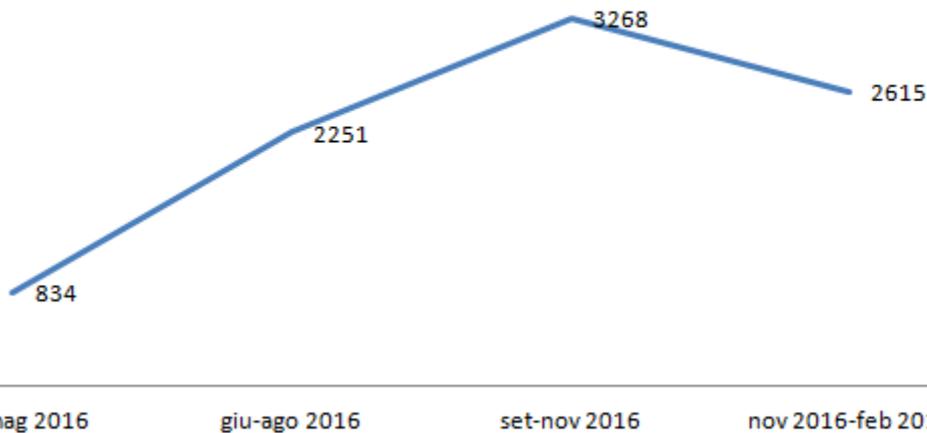


N° verde ISS su tutti i pacchetti



È più che triplicato il numero di chiamate al mese!

Chiamate al N° Verde per trimestre

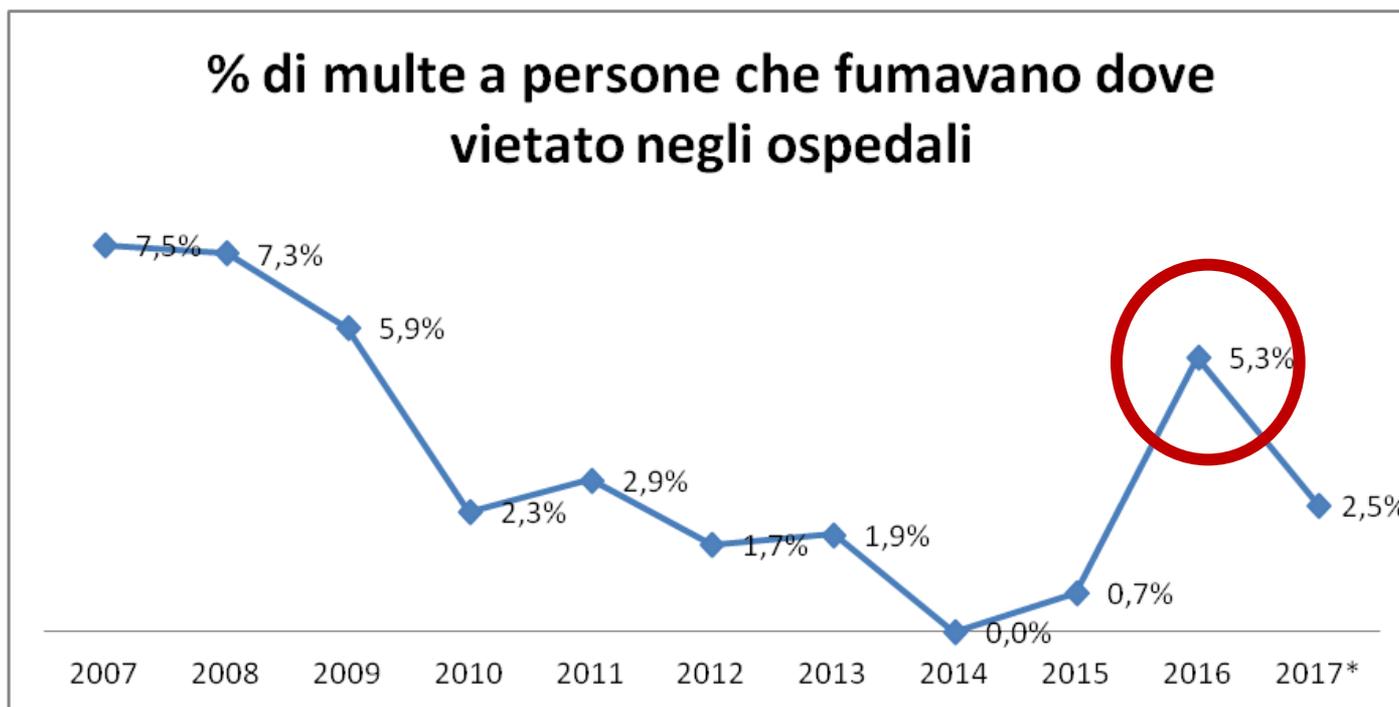


Finanziamento del CCM per il potenziamento

Aumento dei tentativi di cessazione?

Rafforzamento dei divieti (vendita ai minori, fumo in macchina e nelle pertinenze esterne dei reparti ostetrici, ginecologici e pediatrici)

Controlli dei NAS

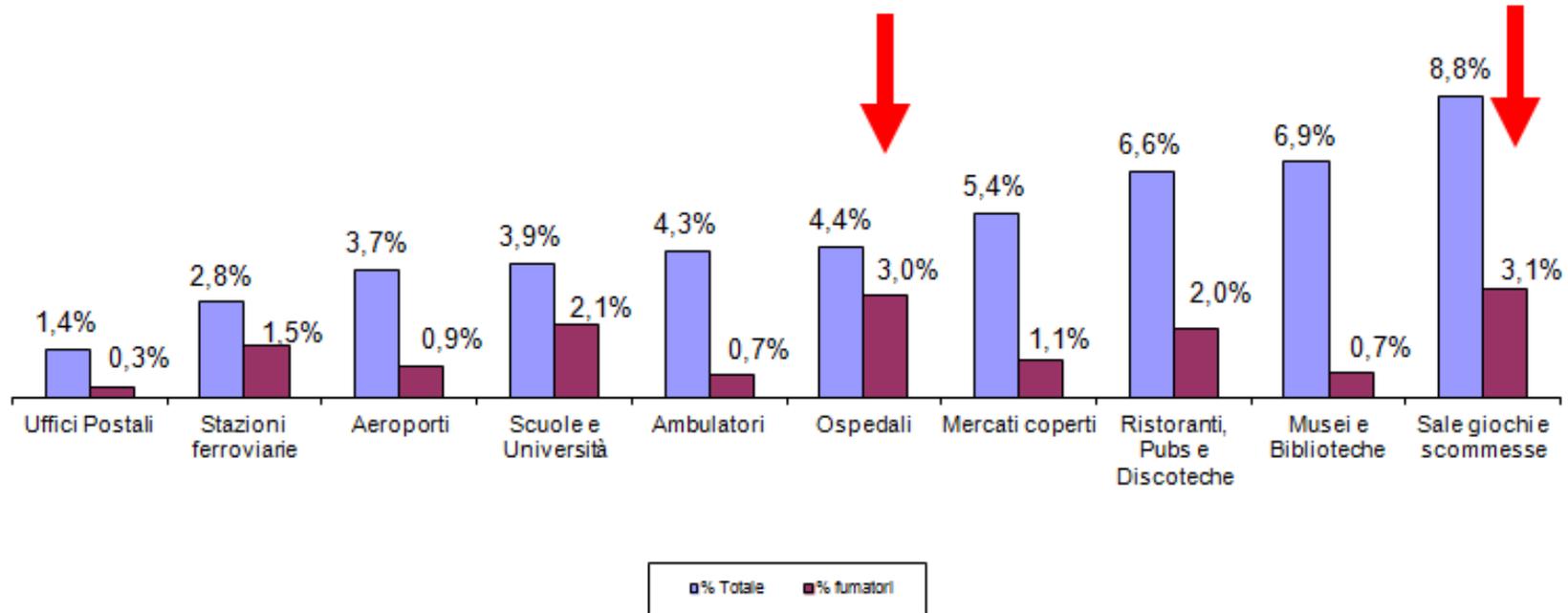


Circa 44.000 controlli dal 2005 al 2016

D.L.vo N. 6 12 gennaio 2016: L'APPLICAZIONE

- Controlli dei Carabinieri per la Salute (NAS)

Anni 2007-2016 % di multe totali e ai fumatori



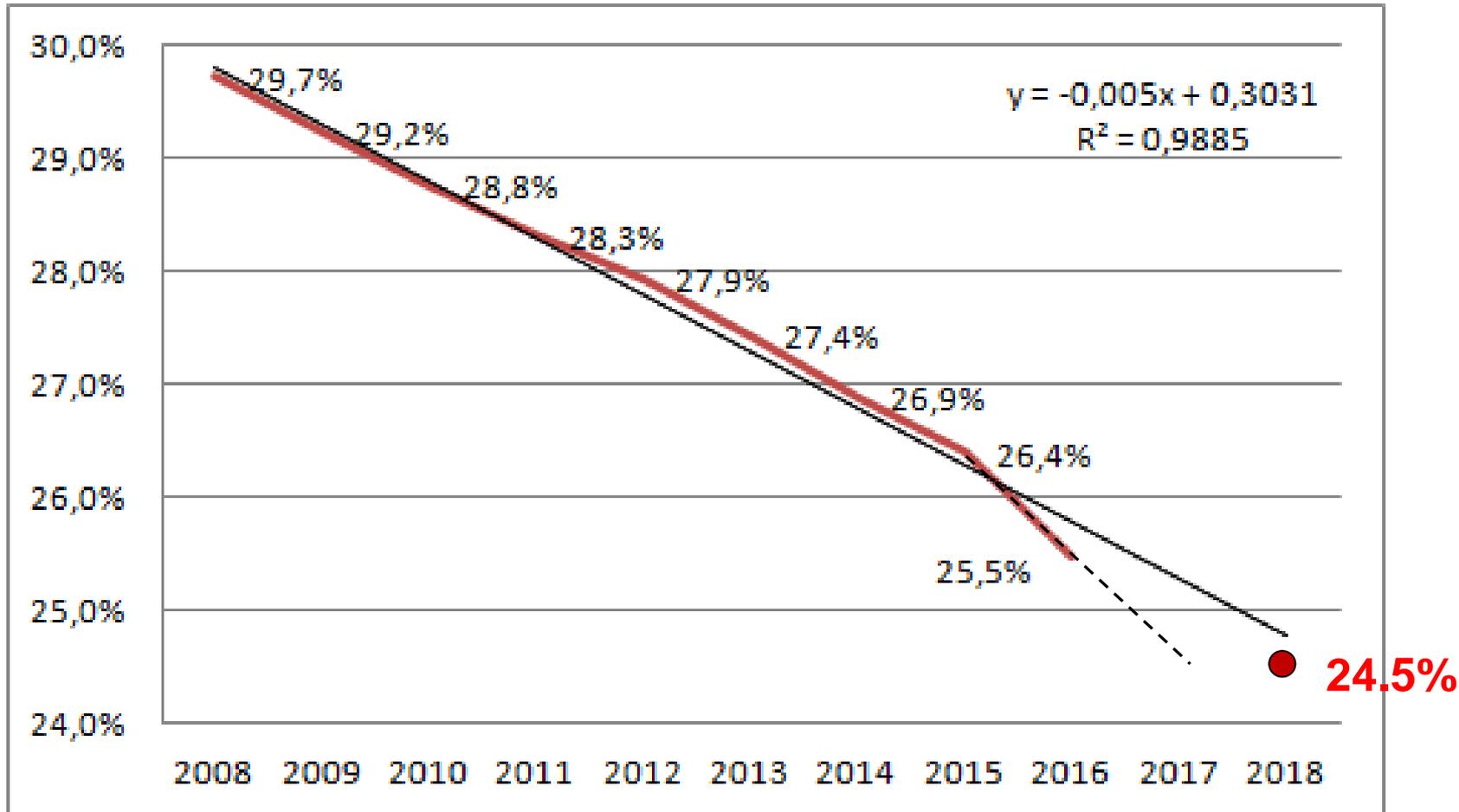
La maggior parte delle multe a persone che fumavano dove vietato è stata fatta nelle sale giochi-sale scommesse e negli ospedali

Programmi dei Piani Regionali della Prevenzione che affrontano gli obiettivi legati al fumo nei setting

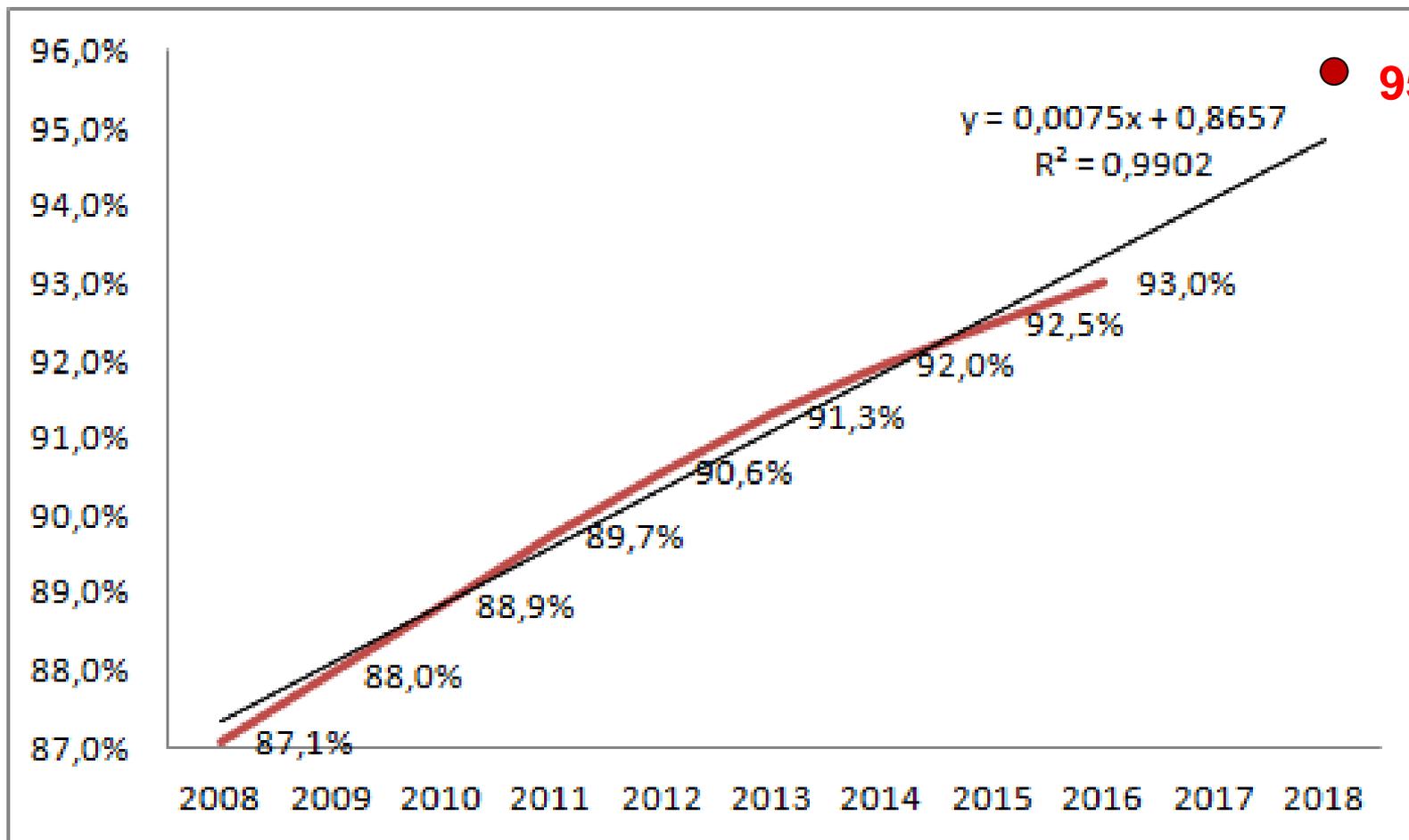
- ❑ **Scuola:** 14 Regioni
- ❑ **Comunità:** 9 Regioni
- ❑ **Sanità:** 8 Regioni
- ❑ **Luoghi di lavoro:** 6 Regioni
- *“Unplugged” , “life skills” , “ peer education”*
- *formazione, informazione, counselling*

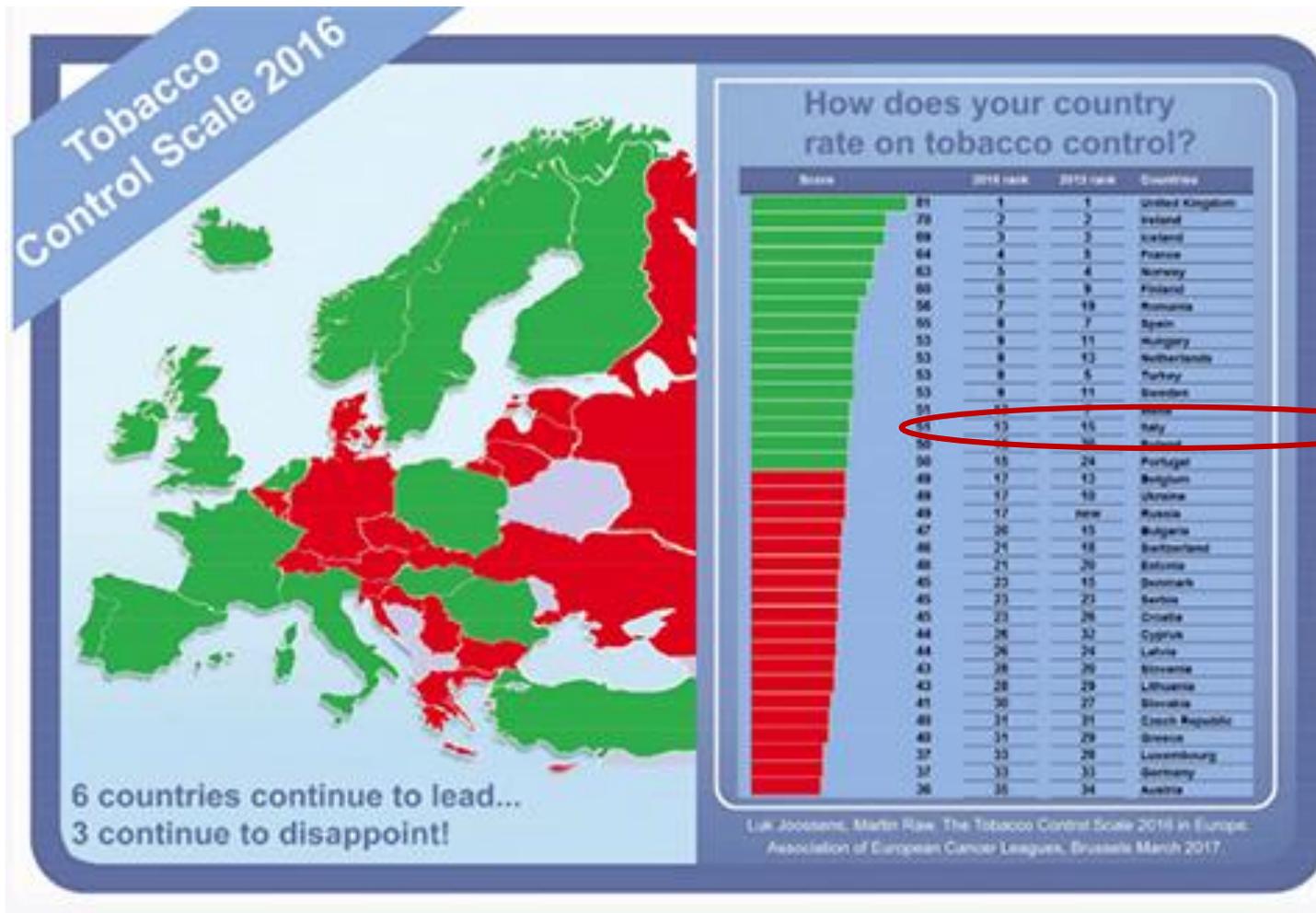
3 Regioni non hanno attivato programmi specifici sul fumo (Campania, FVG, Liguria)

Andamento degli obiettivi legati al PNP: prevalenza dei fumatori nella popolazione 18-69 anni



Andamento degli obiettivi legati al PNP: rispetto del divieto nei posti di lavoro





L'Italia è tornata "verde" passando dal 15° al 13° posto

Il sito web per la ricerca dei prodotti notificati

<http://www.ingredientiprodottdeltabacco.it/>



Gli Ingredienti dei Prodotti del Tabacco

Home

Base dati

Cerca

Documenti

Contatti

Cerca

prodotti a base di tabacco prodotti per E-Cig

Produttore o Nome conf

Produttori / Prodotti trovati: 1

Prima notifica	Tipologia notificante
25/07/2016	Produttore

Dati aggiornati al 6 maggio 2017

Data aggiornamento notifica: 05/04/2017
Data prima notifica: 25/07/2016
Data di lancio: 30/09/2016
Tipologia del notificante: Produttore
Nome del notificante: Philip Morris Products S.A.
Tipo di prodotto: Sigaretti
ID del prodotto: 00007-16-00036
Marca del prodotto: Marlboro Leaf
Sottotipo della marca del prodotto: Hard pack - 10 cigarillos
Confezione del Prodotto: Hinged box(10)
Versione del Prodotto:

**INSUCCESSI,
SCONFITTE...**

.... o quasi...

Insuccessi

....o quasi...

Campagne di comunicazione per smettere di fumare di provata efficacia, differenziate per target

Es. Campagna “che sei scemo? Il fumo fammale”

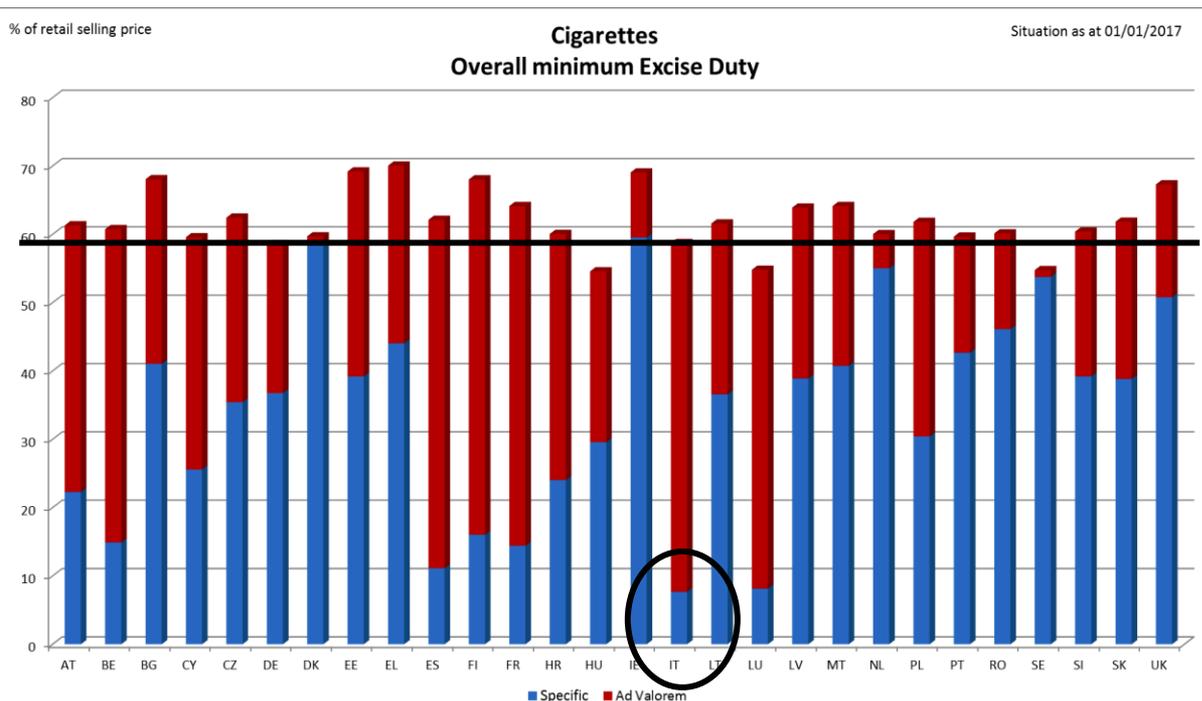
Elementi di efficacia :

- *Sono sostenute nel tempo e intense*
- *Sono accompagnate da altri interventi (aumenti prezzi, interventi scolastici)*
- *Comprendono elementi di contro-marketing e di denormalizzazione*
- *Includono valutazione esterna*
- *Sono adeguatamente finanziate*
- *Sono raccordate ad iniziative Regionali*



SCONFITTE: Politiche fiscali e di prezzo

Prezzi praticamente costanti



Solo 3 paesi hanno accise più basse e quella «specifica» è la più bassa d'Europa

❑ “sconti” per sigari, sigaretti, HnB e E-cigs

❑ Mancato coinvolgimento del MdS nella definizione delle politiche fiscali e dei prezzi

SCONFITTE: Ratifica protocollo sul traffico illecito



Nessun interesse da parte del MEF

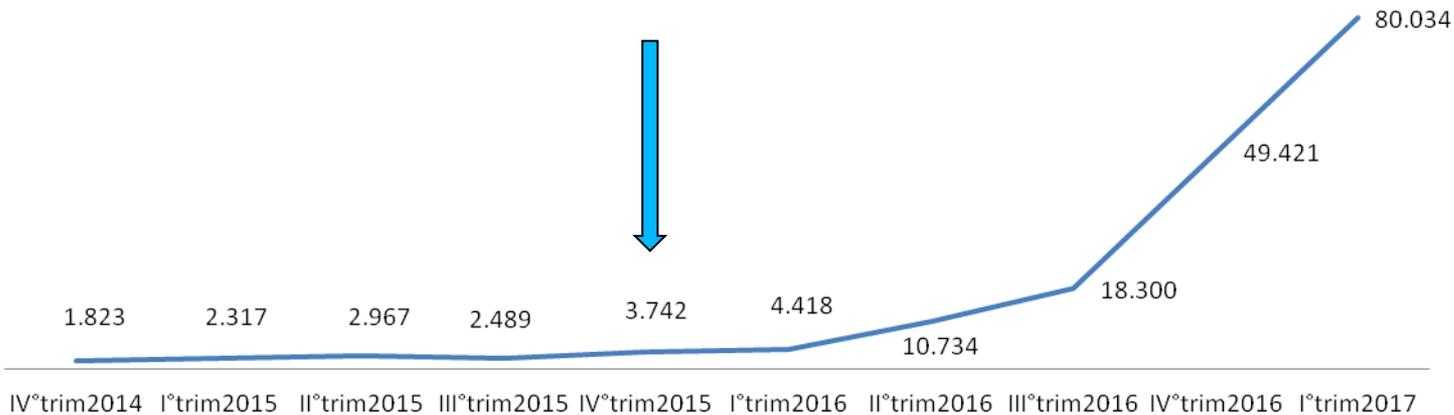
ESPEDIENTI: Teoria della “Riduzione del danno”



Introduzione delle IQOS Fabbrica a Bologna

Andamento vendite:
**Sono aumentate 17 volte
nell'ultimo anno.**

Vendite delle IQOS (in KG) per trimestre



La quota di mercato è passata dallo 0,01% allo 0,4%

Risultato:
Aumento dell'offerta

IQOS Embassy



Sconto fiscale:

le accise sono il 50% delle accise sulle sigarette

Art. 20 comma 4 D.L.vo 6/2016

con decreto del Ministro della salute e dello sviluppo economico, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, ..., sono stabilite le procedure e modalità attraverso le quali il Ministero della salute, sentito l'Istituto superiore di sanità, procede alle valutazioni delle informazioni e degli studi ... al fine di riconoscere la riduzione di sostanze tossiche ovvero il potenziale rischio ridotto dei prodotti del tabacco di nuova generazione rispetto ai prodotti da combustione, a parità di condizioni di utilizzo, nonché le relative modalità di etichettatura

DM “depotenziato il tentativo”

ESPEDIENTI: Sigaretti della Philip Morris “Marlboro Leaf”



I PACCHETTI:

- Praticamente uguali a quelli delle sigarette
- Senza immagini
- Confezioni da 10
- Tassazione ridotta
- Prezzo 2€
- Raddoppiate le vendite e la quota di mercato in un trimestre

Ma anche «incertezze» normative:

- immagini sui bordi stondate
- persistenza nomi evocativi
- sigarette elettroniche con richiami, vietati, ad aromi
- sigarette Slim non conformi (??)
- pubblicità e-cig



ESPEDIENTI: Decreto del Ministero dell'ambiente (di concerto con il MEF) sui mozziconi abbandonati

Art.3 comma 1. Ai sensi dell'art. 232-bis del decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152, i produttori di prodotti da fumo attuano, in collaborazione con il Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare, campagne di informazione al fine di sensibilizzare i consumatori sulle conseguenze nocive per l'ambiente derivanti dall'abbandono di mozziconi dei prodotti da fumo. Le campagne di informazione possono essere attuate dai produttori, anche in collaborazione con enti portatori di interessi del settore, di enti aventi tra i loro scopi la tutela dell'ambiente nonche' di altri enti o associazioni idonei al raggiungimento di tali finalita', attraverso i canali ritenuti piu' idonei ed indipendentemente dalla possibilita' di poter beneficiare delle somme presenti sul Fondo istituito presso il Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare.



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

Da la possibilità all'industria del tabacco di promuovere campagne informative sulla tutela dell'ambiente anche in autonomia a livello sia locale che nazionale

La «resistenza» e i prossimi passi

- **Assicurare l'implementazione del D.Ivo 6/2012:**
- ❑ **Verifica della conformità di prodotti** (*20 maggio 2017
scaduta proroga smaltimento scorte prodotti non conformi*)
- ❑ **Monitoraggio applicazione e valutazione effetti** (*il progetto
CCM «MADES»*)
- ❑ **Completamento della legislazione secondaria**
 - **DM «Tariffe»:**
 - Laboratori autorizzati (art. 4)
 - Gestione dei dati notificati (artt. 6, 8, 21)
 - **Adozione sistema di tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti (entro 20/05/2019)**
- ❑ **Adeguamento banca dati nazionale ingredienti**
- ❑ **Partecipazione Joint Action** per studiare il funzionamento del sistema europeo di notifica e dichiarazione ingredienti prodotti tabacco e e-cig

- **Aumentare il potere negoziale della «salute» rispetto ad altri interessi nazionali**
 - *Definizione politiche fiscali e di prezzi*
 - *Ratifica Protocollo FCTC traffico illecito*

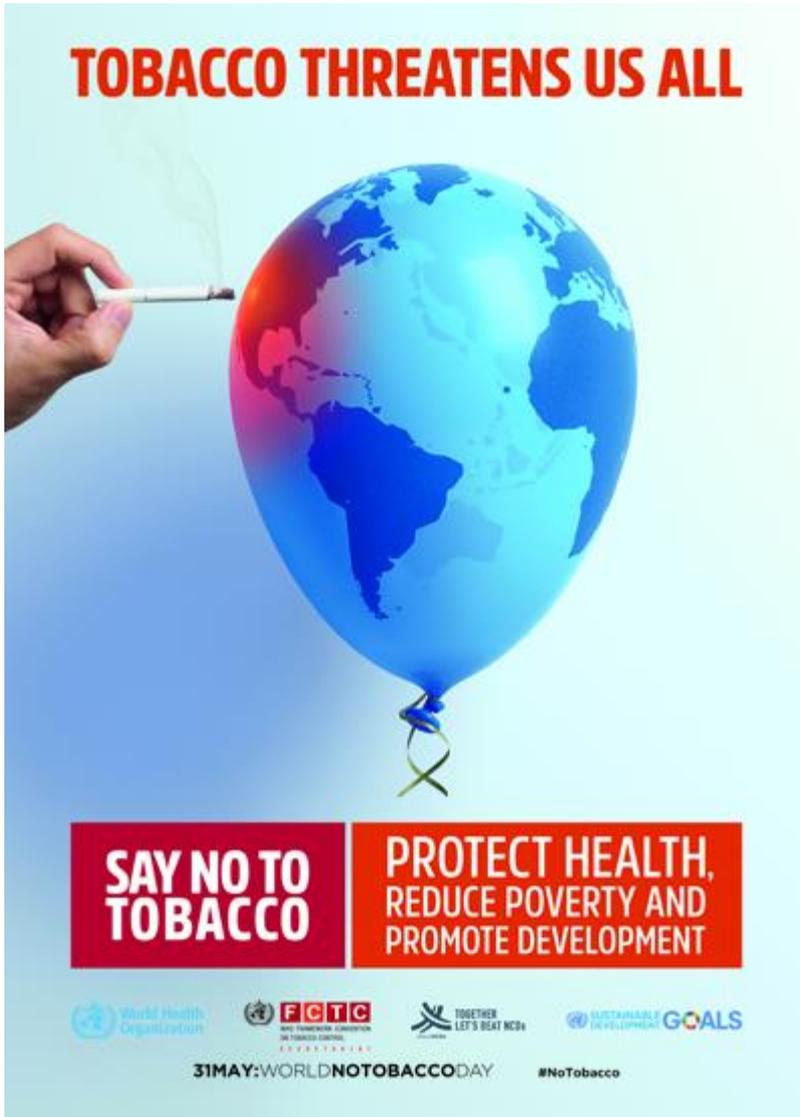
- **Proposte aggiornamento/adeguamento legislazione**
 - *Pubblicità*
 - *Tutela esposizione al fumo e altre emissioni*
 - *Estensione divieti ad altri luoghi - parchi, spiagge, stadi,*
 - *fermate bus, in presenza di bambini o donne gravide*
 -
 - *Eliminazione sale fumatori*

- **Monitoraggio del PNP e azioni delle Regioni**

- ☐ **Implementazione nuovi LEA «Prevenzione»** *per tradurre le strategie centrali del PNP in azioni sul territorio sistematiche e incardinate nella pratica dei servizi*

IL TEMA DEL GIORNO

IL TABACCO: UNA MINACCIA PER LO SVILUPPO



DANIELA GALEONE
d.galeone.@sanita.it

D.L.vo N. 6 12 gennaio 2016: L'APPLICAZIONE

Il progetto CCM – MADES: Sistema di Monitoraggio dell'applicazione del DLgs di recepimento della direttiva 2014/40/UE e di Valutazione dei suoi Effetti sui comportamenti associati alla Salute

- **Introduzione di avvertenze combinate.**
- **Il divieto di fumare in auto.**
- **Il divieto di fumo nelle pertinenze di ospedali.**
- **L'inasprimento delle sanzioni per inosservanza del divieto di vendita ai minori**
- **L'eliminazione dei pacchetti da 10 sigarette**



CSC



ISTITUTO PER LO STUDIO
E LA PREVENZIONE ONCOLOGICA

