



INTIMIDATION

STOP TOBACCO INDUSTRY INTERFERENCE



OSSERVATORIO
OSSFAD
FUMO ALCOL E DROGA

Rapporto sul fumo in Italia 2012

Dott.ssa Roberta Pacifici
Osservatorio Fumo Alcol e Droga – OSSFAD
Istituto Superiore di Sanità



XIV Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale
31 maggio 2012, Roma



STOP TOBACCO INDUSTRY INTERFERENCE



Tobacco industry tactics to undermine tobacco control must be exposed and resisted.

World No Tobacco Day, 31 May
www.who.int/tobacco


World Health Organization

INTIMIDATION

STOP TOBACCO INDUSTRY INTERFERENCE

L'industria del tabacco ha recentemente adottato la nuova tattica di denunciare i paesi ai sensi dei trattati bilaterali per gli investimenti, sostenendo che gli avvertimenti incidono sulla possibilità delle società di usare i loro marchi legalmente registrati.



Obiettivo OMS:

DENUNCIARE E CONTRASTARE I TENTATIVI SEMPRE PIÙ AGGRESSIVI DELL'INDUSTRIA DEL TABACCO DI INDEBOLIRE LA CONVENZIONE QUADRO SUL CONTROLLO DEL TABACCO (WHO FCTC).

...“ATTACCO” ALLA CULTURA ANTITABACCO ...



ALCUNI PRESTIGIOSI HOTEL E COFFEE-BAR IN EUROPA HANNO RECENTEMENTE APERTO SALE DEDICATE AI FUMATORI.



Nel campo della moda, alcuni importanti brand hanno autorizzato le case produttrici di sigarette ad usare i propri logo per creare pacchetti “fashion” destinati soprattutto al mercato asiatico.





In USA, nuove serie televisive ambientate negli anni '50



Protagonisti delle serie:

“Lui” uomo di successo, “Lei” donna emancipata

ALCUNI PORTALI INTERNET CONSENTONO DI TROVARE HOTEL CHE LASCIANO LIBERI I CLIENTI DI FUMARE NELLE LORO STANZE

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

★ Preferiti ★ Siti suggeriti HotMail gratuita Personalizzazione collegamenti Raccolta Web Slice WindowsMedia

Vacation rentals, Andorra, smokers only.

Vacation rentals for smokers in Andorra.

Arinsal, Andorra.
Attic (top floor) 1 bedroom apartment for holiday rental. Situated in the centre of Arinsal, Andorra.
This lovely attic apartment has fantastic mountain views, and is fully equipped and ready for a weeks skiing, it has a terrace, parking and sun all day.
Photos below, more on request. PLEASE NOTE, this apartment is available to smokers only, for more details email
SORRY, FULLY BOOKED FOR 2011/12 seasons.



Soldeu, Andorra.
2 bedroom apartment located 50 metres from the main lift, perfect for skiing holidays. 700 Euro per week.



Available to adults (over 21) and smokers only [Click here and we'll email you more photos and info](#)

hotel rooms... Vacation rentals smok... Vacation rentals. And... 31 maggio 2012 12.04



Bahamas Vacation House

House and local Long Island views. Click the thumbnails to view the next photo



Smokers Only Bahamas rental home.

This newly constructed 2 bedroom 2 bathroom (one en suite) house is ideally suited to 4 people.

The house sits on a prime 1/2 acre hill top lot in the Stella Maris area of Long Island.

Top of the hill location guarantees fantastic coastal views and superb sunsets along with a constant, gentle, cooling breeze.

The house has full AC, is fully furnished, has a full size kitchen, a spacious split level living room with cathedral ceiling and ceiling fans throughout, a large outdoor balcony, perfect for a tropical cocktail at sunset.

Full maid service can be arranged along with car hire (both extra, please ask for prices)

Rent this house for only US\$130 per day (minimum rental period 7 days)

This vacation home is available to smokers only (NOTE: non-smokers will tolerated ONLY if accompanied by at least one smoker)

Adults only, no kids, that is unless your kids are old enough to smoke and drink, in which case they're very welcome.

[Click here to check date availability for your vacation.](#)

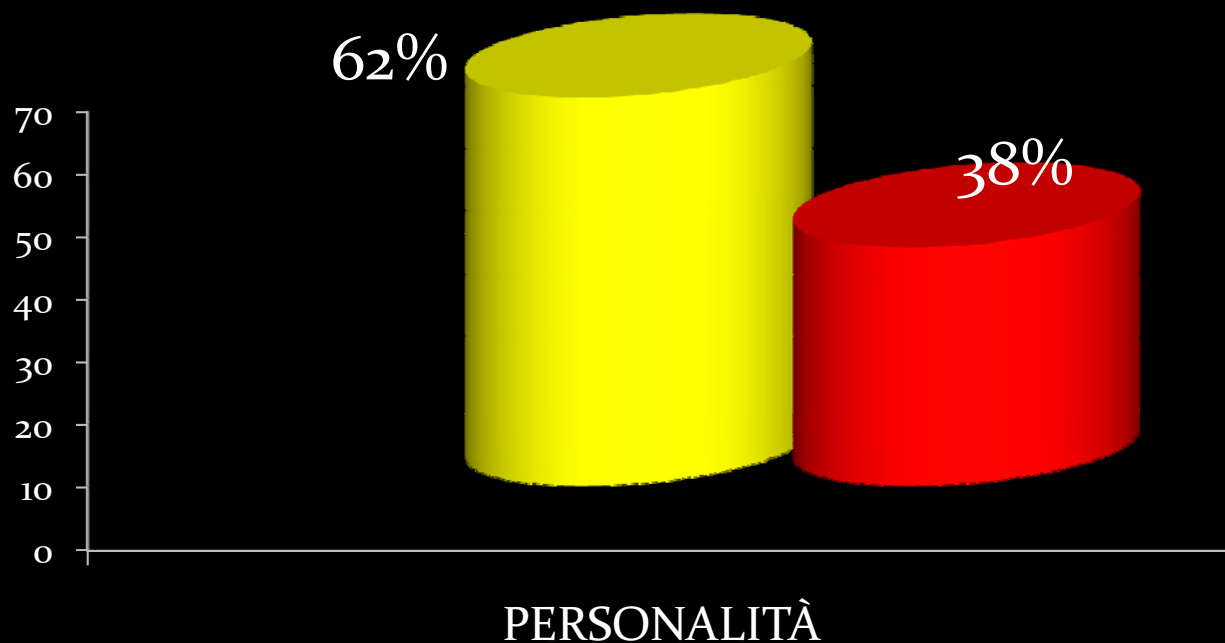


RICERCA OSSFAD FUMO IN TV (2002-2003)

Emittenti valutate: RAI; MEDIASET; LA7; MTV

Periodo: dalle 11,30 alle 23,30

Genere: Film; Fiction; Cartoon e Video musicali per MTV



Positiva, vincente, eroe



Negativa, perdente, vittima

Association of Established Smoking Among Adolescents With Timing of Exposure to Smoking Depicted in Movies

Brian A. Primack, Meghan R. Longacre, Michael L. Beach, Anna M. Adachi-Mejia, Linda J. Titus, Madeline A. Dalton

J Natl Cancer Inst 2012;104:549–555

Esposizione ad immagini relative al tabacco nei film



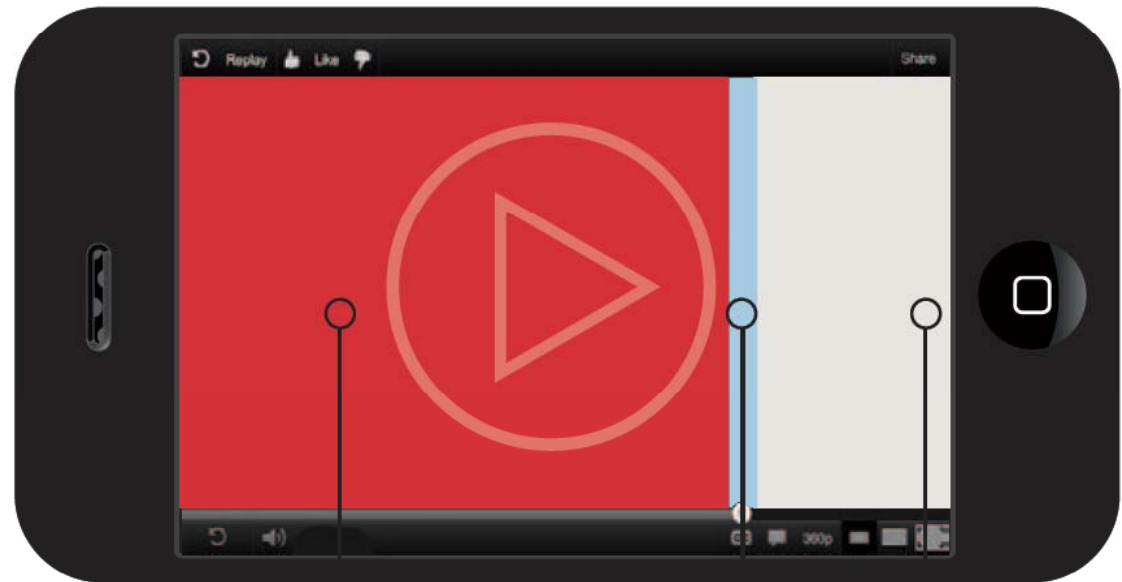
comportamento dei giovani nei confronti del fumo di sigaretta.

Follow-up: gli studenti più esposti a film con immagini relative al tabacco avevano il 73% di rischio in più di diventare fumatori rispetto ai coetanei meno esposti.

I NUOVI MEDIA possono aggirare i divieti di pubblicità

Nel 2010 sono stati presi in esame su YouTube 163 video legati a marche di industrie del tabacco

■ Un video pro-tabacco
è stato visitato oltre
■ **2 milioni di volte**



71%
Contenuto
pro-tabacco

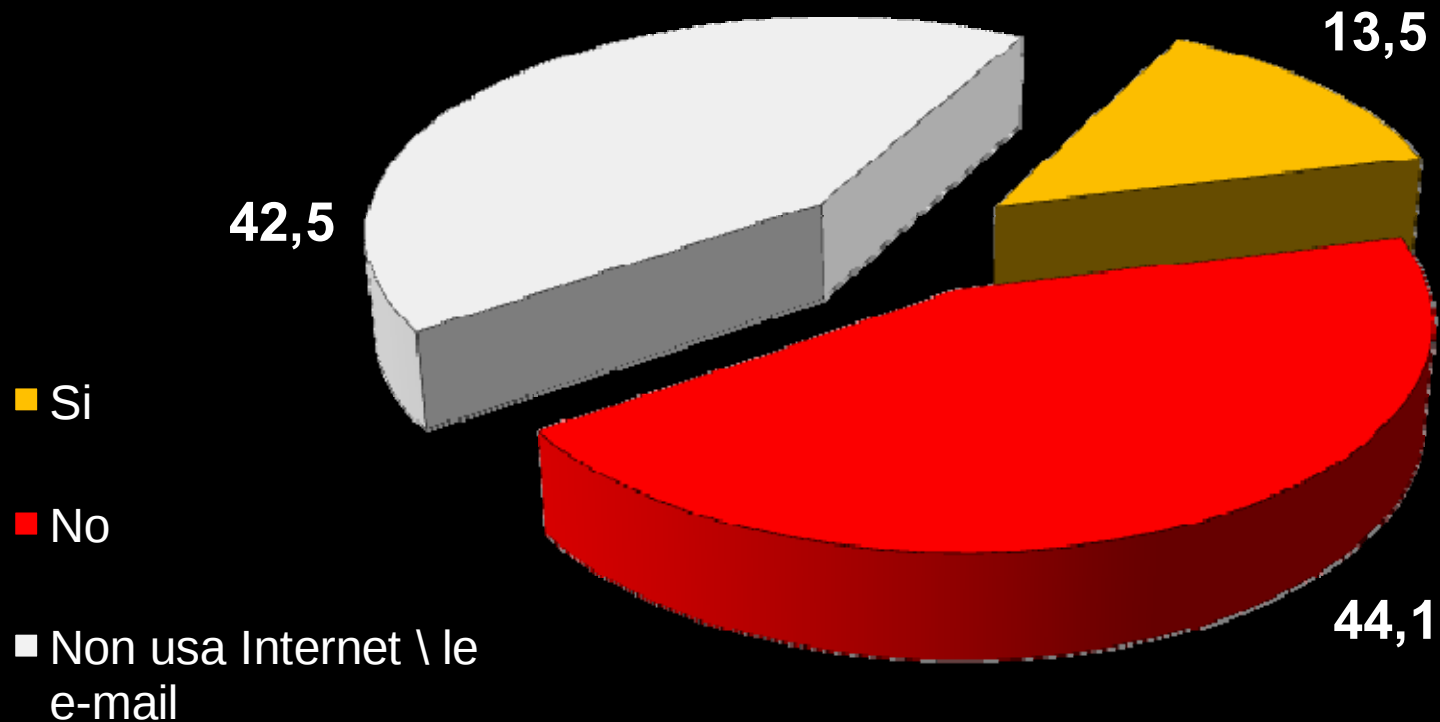
4%
Contenuto
anti-tabacco

25%
Contenuto poco
chiaro/neutro

Fonte: *The Tobacco Atlas – 4th ed.*

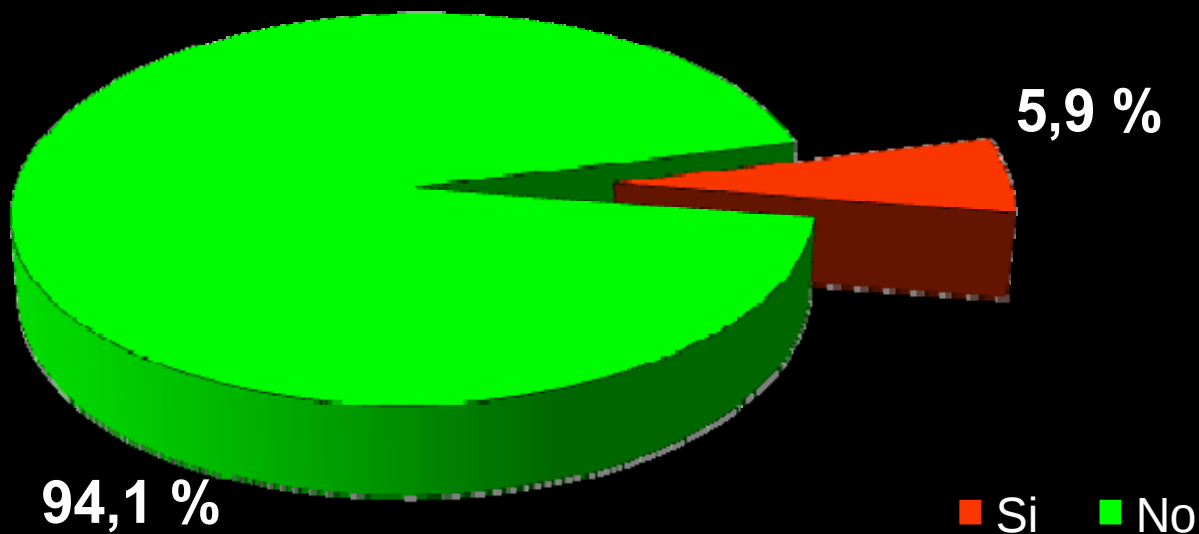
Publicità di sigarette su Internet

*A Lei è capitato di vedere su **Internet** o di ricevere via e-mail della **pubblicità** o delle proposte di acquisto di sigarette, sigari o tabacco?*



Indagini o ricerche di mercato sulle sigarette

Le è mai capitato in occasione di eventi sportivo/musicali di essere contattato per **indagini o ricerche di mercato sulle sigarette**?



IL PACCHETTO GENERICO

*L'introduzione del pacchetto generico ha l'obiettivo di **rendere meno attraente** il fumo di sigaretta, sensibilizzando maggiormente i fumatori sui **problemi sanitari** ad esso correlati*

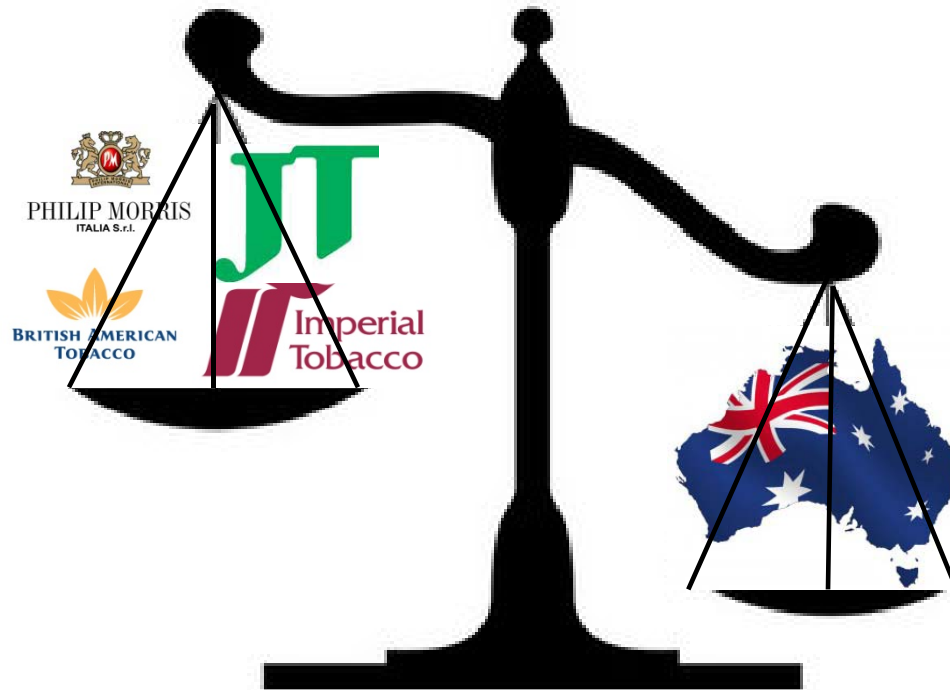
➔ *L'introduzione del pacchetto generico porterebbe a una riduzione del consumo di sigarette impattando direttamente sul comportamento del consumatore.*



EFFETTO ATTESO: -0,5% ADDIZIONALE DELLA % FUMATORI

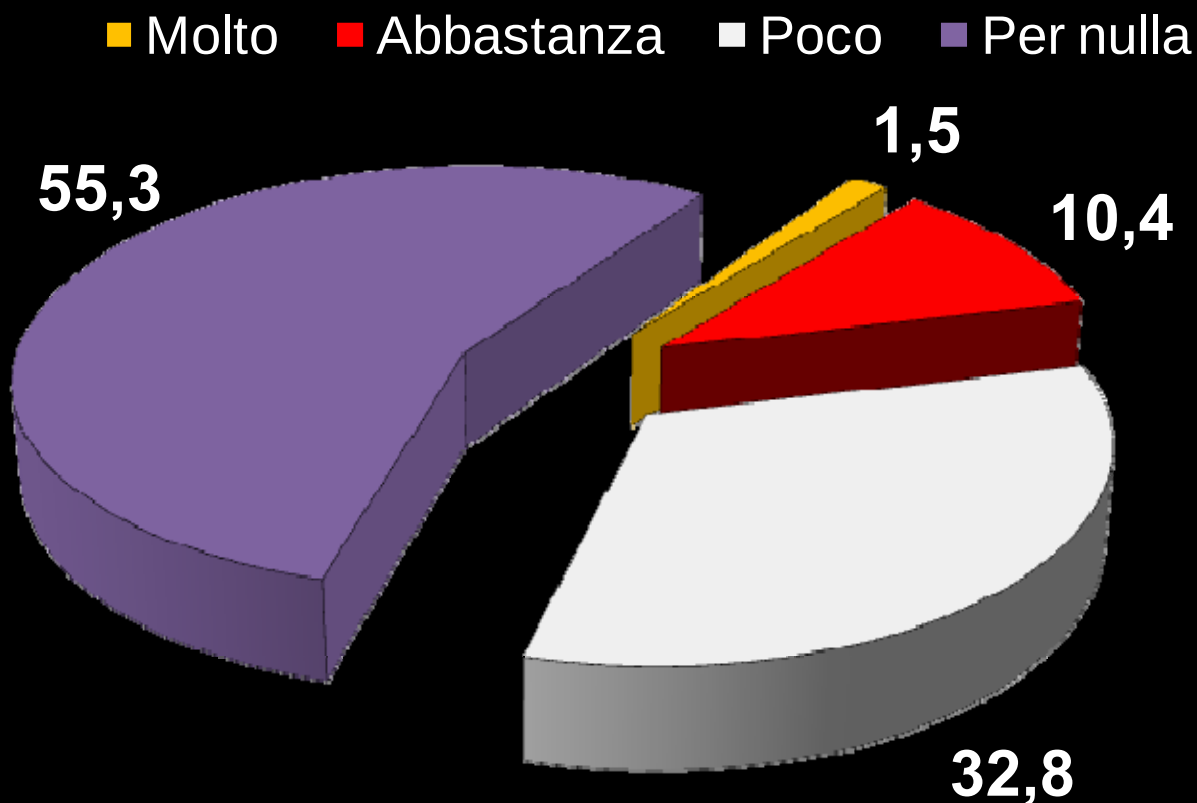
IL PACCHETTO GENERICO

Il governo australiano ha approvato una legge che obbliga la vendita delle sigarette in pacchetti verdognoli senza marchi e con immagini esplicite sul danno provocato dal fumo



Le lobby del tabacco hanno presentato ricorso, ma il governo australiano HA VINTO LA CAUSA.

Quanto la scelta di consumare una marca particolare di sigarette dipende anche dal pacchetto, cioè dai colori, le scritte e la grafica?



IL DIVIETO DI ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

*Divieto di rendere visibile il prodotto al consumatore, posizionandolo sotto il banco o in armadietti dedicati con l'obiettivo di **rafforzare gli effetti del pacchetto generico***

➔ *L'introduzione del divieto di esposizione sarebbe efficace soprattutto verso il pubblico dei consumatori più giovani.*

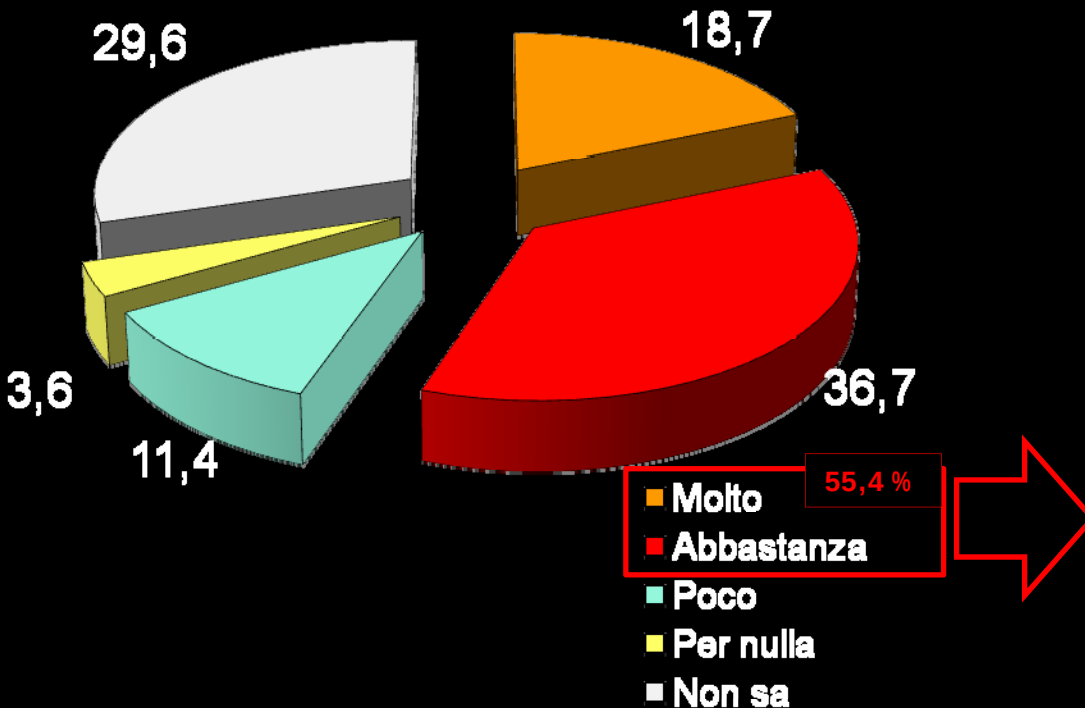


EFFETTO ATTESO: -0,125% ADDIZIONALE DELLA % FUMATORI

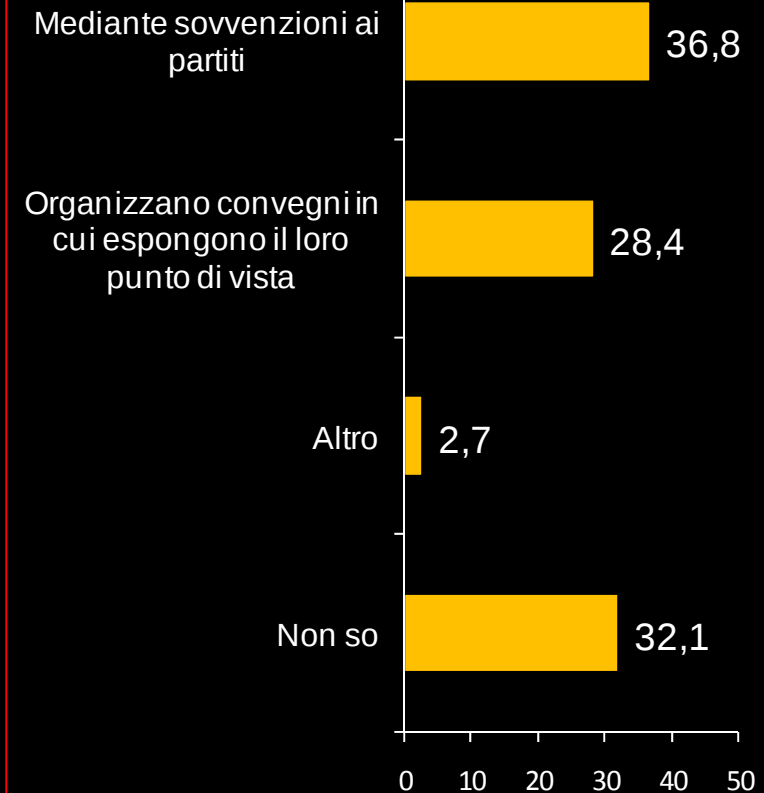


Industria del tabacco e leggi

Secondo lei l'industria del tabacco riesce ad **orientare** le leggi in suo favore, o ad **ostacolare** le leggi che la danneggiano?



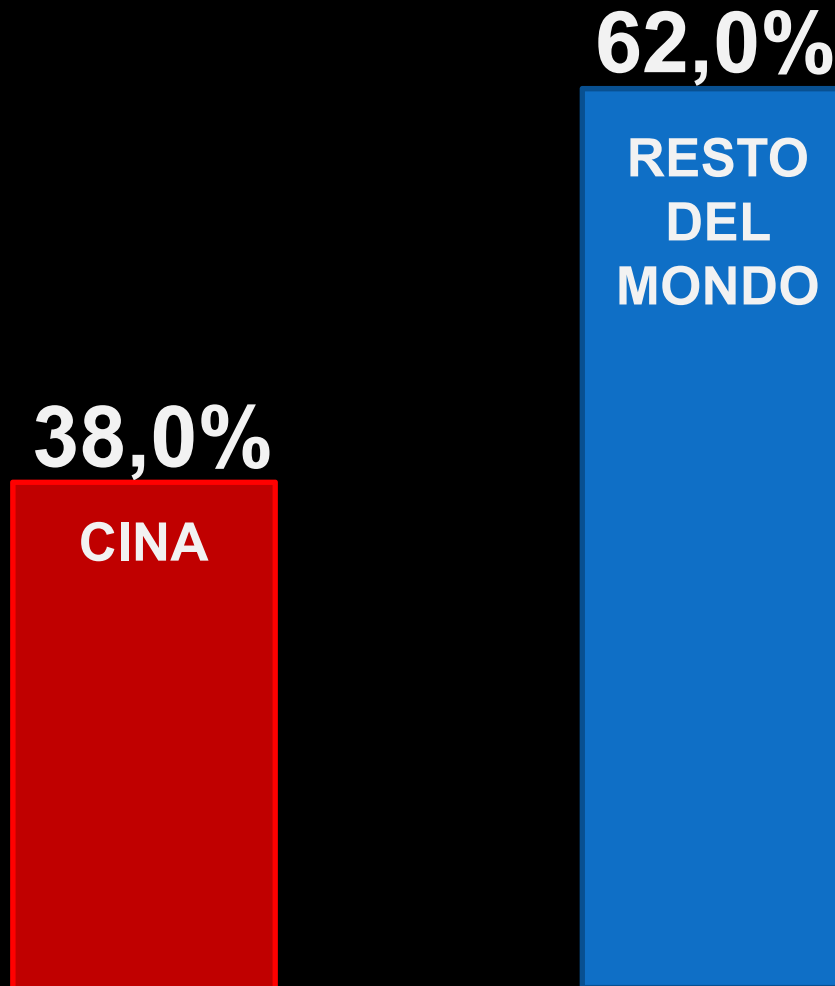
In che modo?



The image features a close-up of an open pack of cigarettes on the left, showing several cigarettes with white filters and yellowish-brown ends. To the right is a large, three-dimensional, metallic-looking dollar sign (\$). The background is dark and textured. The text "IL MERCATO DELLE SIGARETTE" is centered over the image in a bold, white, sans-serif font.

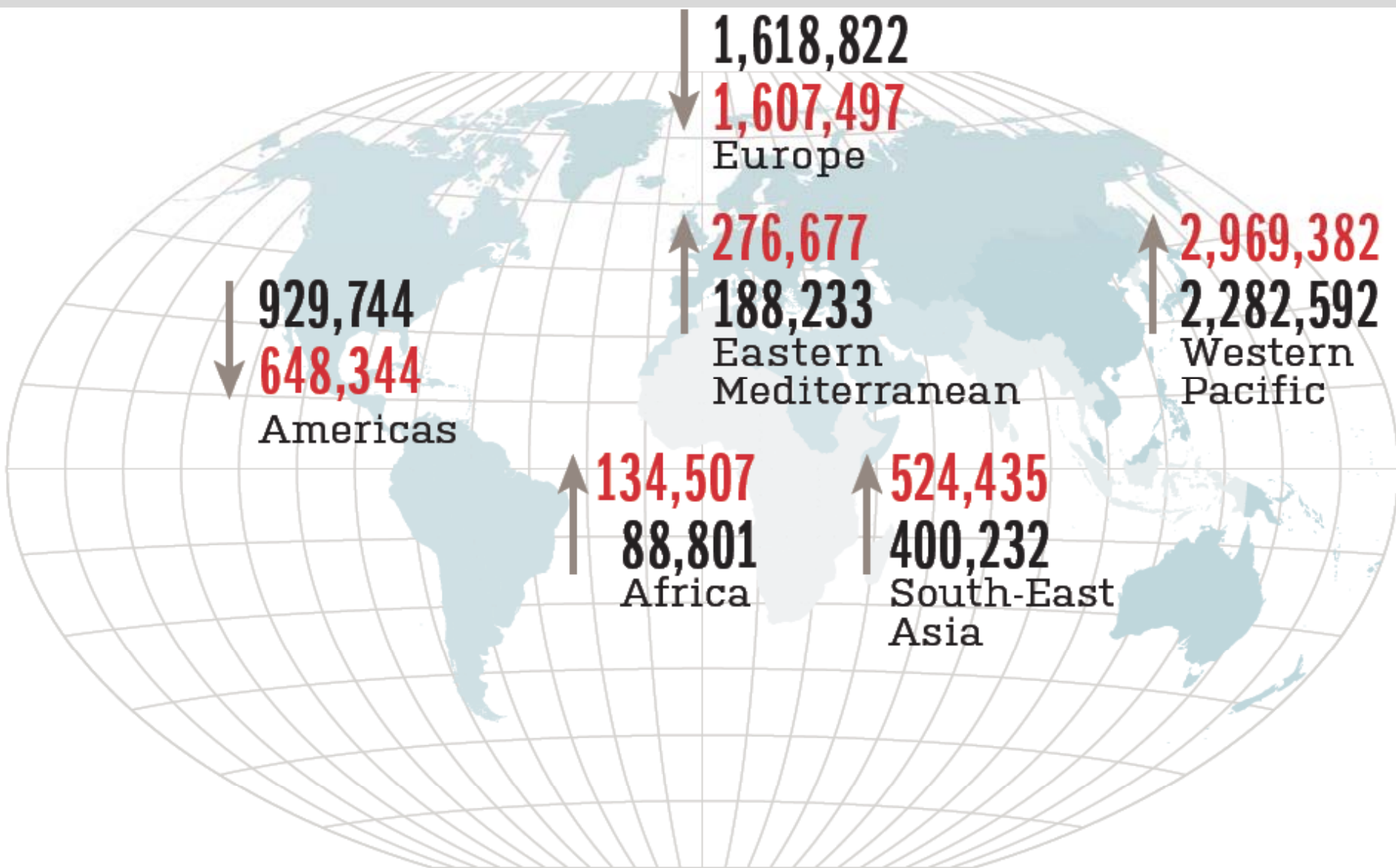
IL MERCATO DELLE SIGARETTE

I principali produttori di sigarette nel mondo

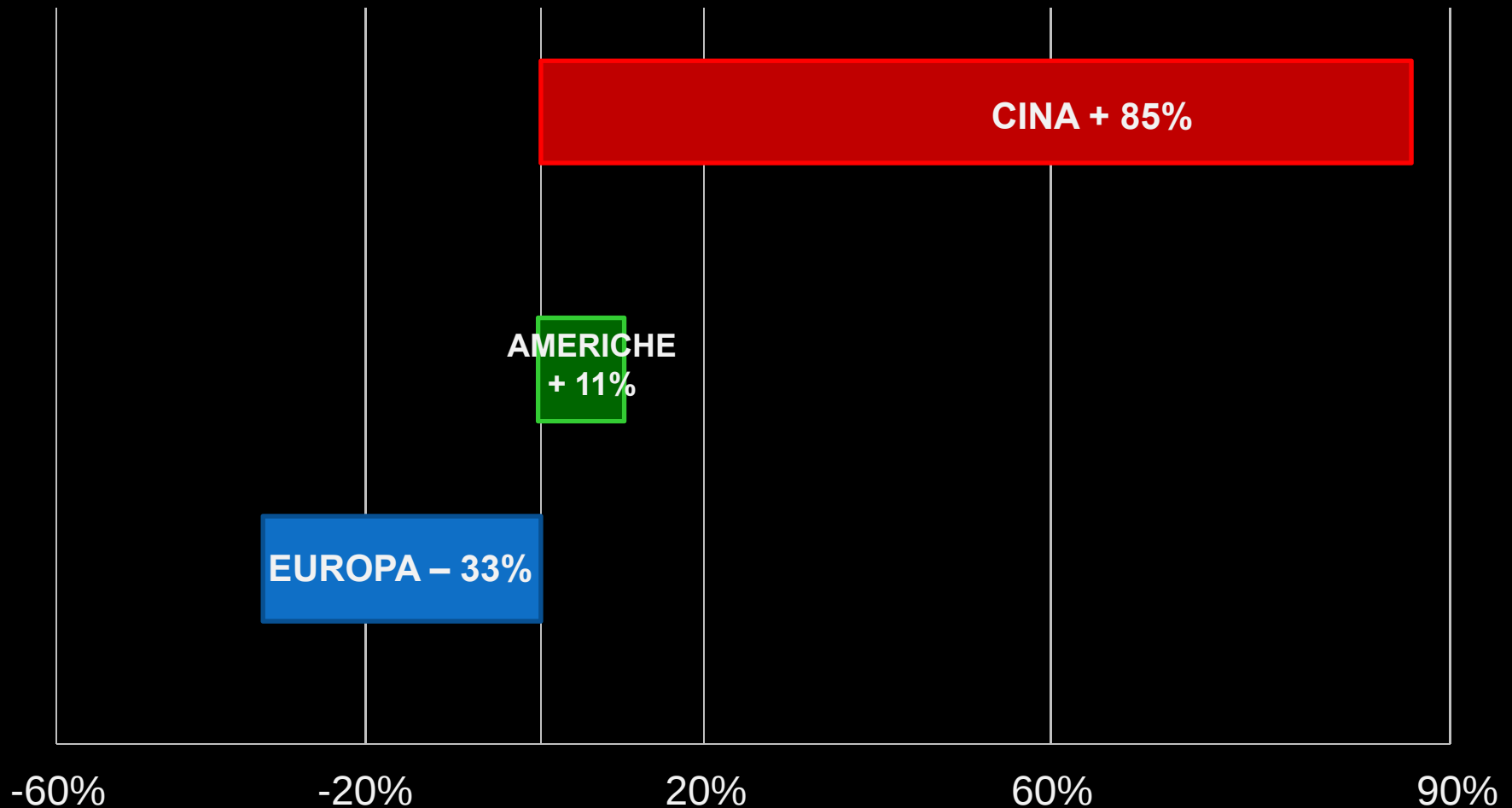


Produzione mondiale di sigarette (in milioni)

2000 - **2010**

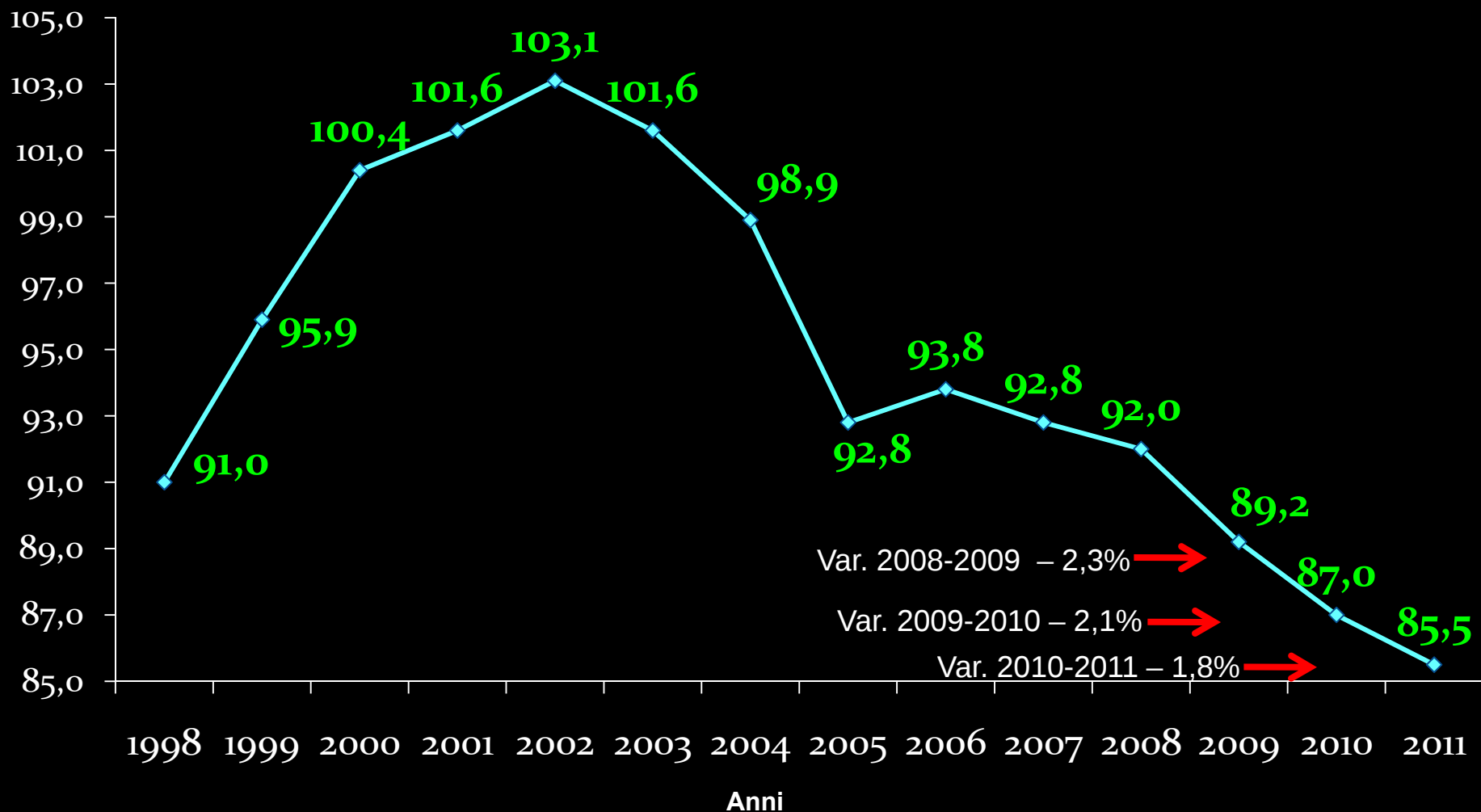


Variazione 2009-2010 nella produzione mondiale di sigarette per area geografica (miliardi di pezzi)



Vendite di sigarette in Italia: ultimi 14 anni

Sigarette (milioni di Kg)



Fonte: XV Rapporto Nomisma - 2011

Il trend delle vendite di tabacchi lavorati in Italia: anni 2005-2011

DIVIETO DI FUMO NEI
LOCALI PUBBLICI

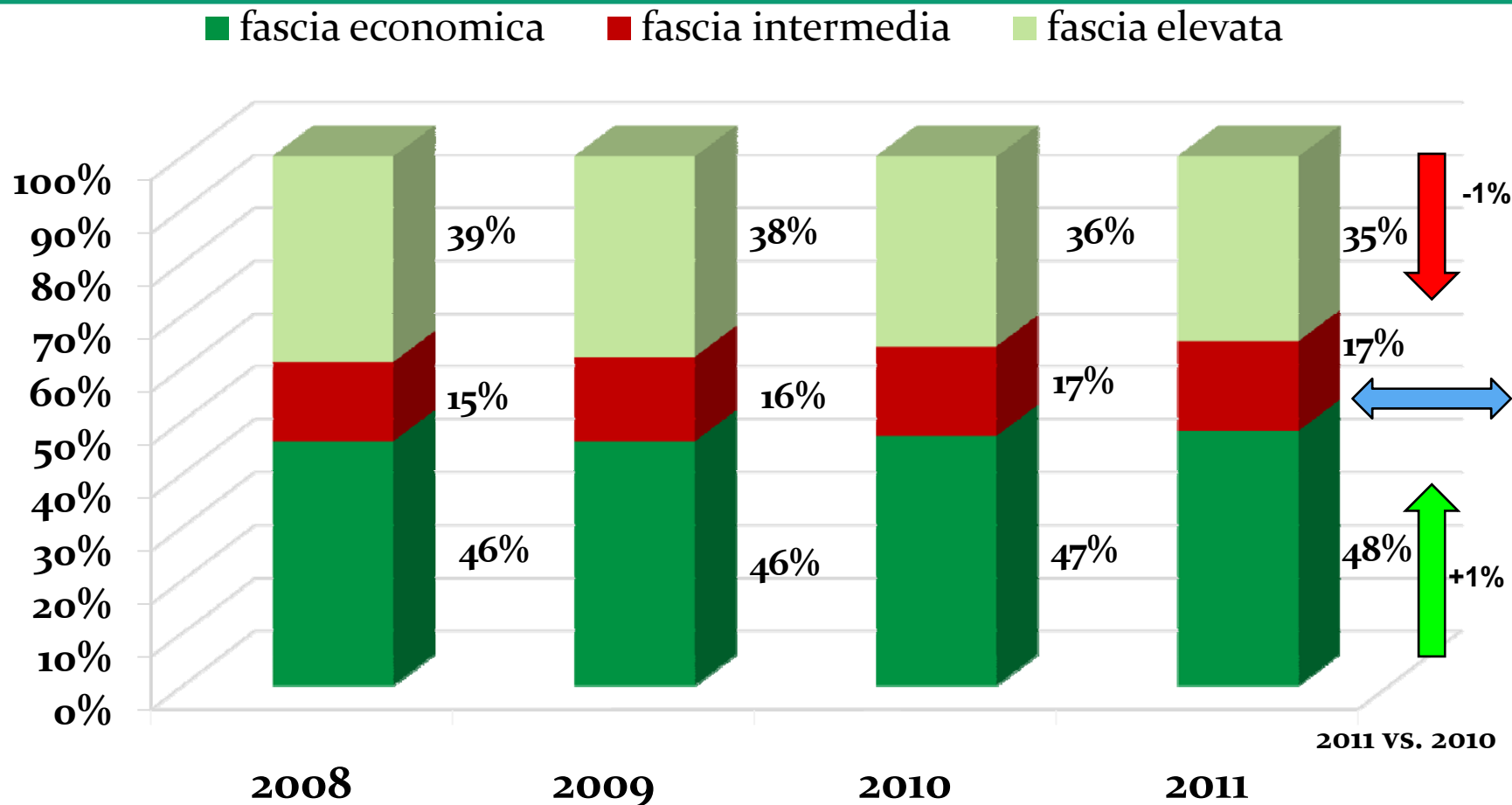
Prodotto (tonnellate)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Var % 2011/05
Sigarette	92.822	93.807	92.821	91.994	89.148	87.031	85.500	-7,8
Trinciati	777	858	1.014	1.247	1.558	2.000*	2.800	260,36
Sigari	647	699	743	766	640	768	810	25,19
Sigaretti	429	482	512	540	769	910	840	95,80
Totale	94.675	95.846	95.090	94.547	92.115	90.709	89.950	-4,99

* dal 2010 AAMS rileva i volumi dei trinciati separando quelli destinati alla fabbricazione delle sigarette RYO



Fonte: XV Rapporto Nomisma - 2011

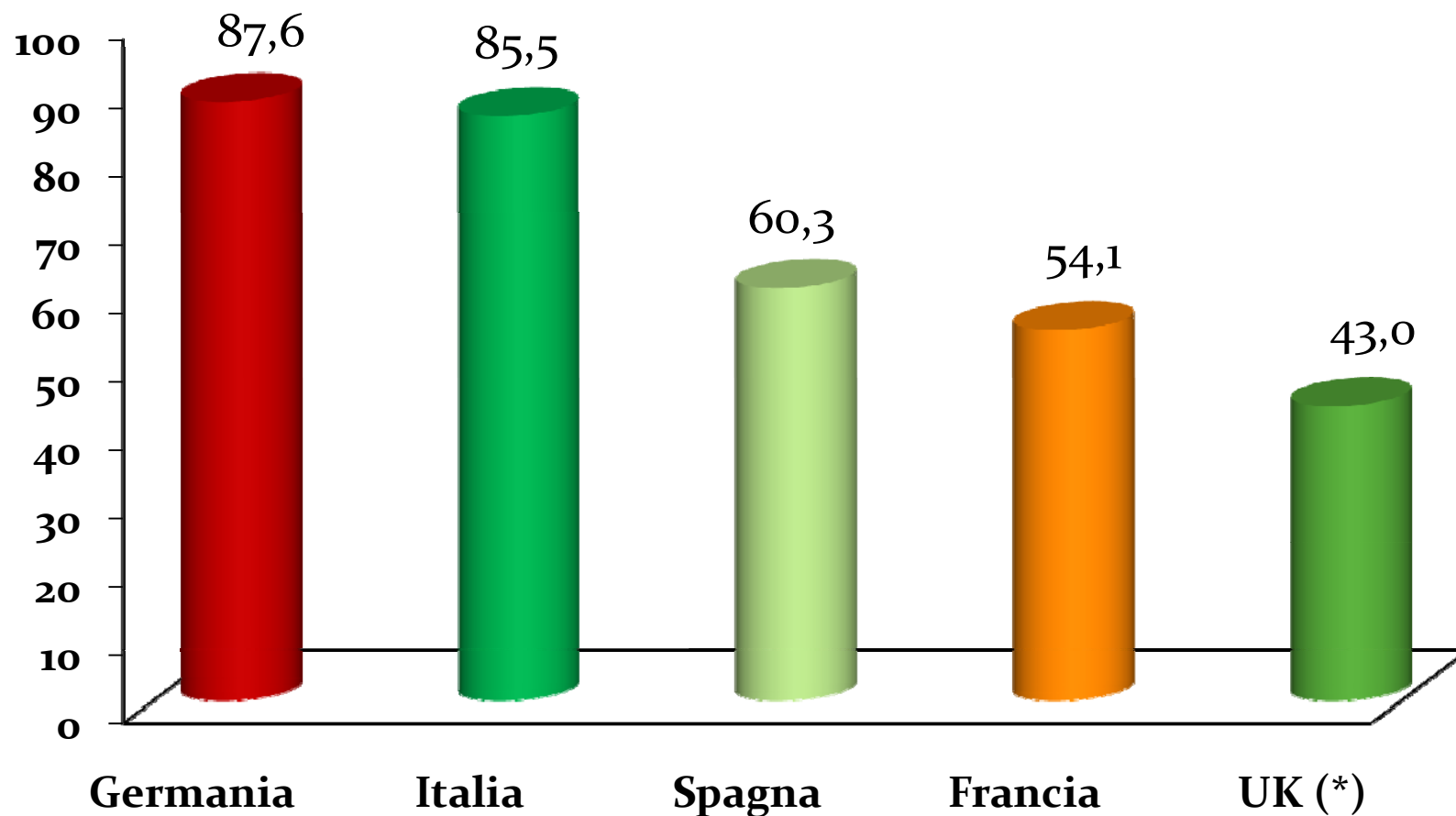
Sigarette: quote di mercato in volume



Fascia: economica: nel terzo inferiore della distribuzione dei prezzi di mercato;
intermedia: nel terzo centrale;
elevata: nel terzo superiore

Mercati delle sigarette in alcuni paesi europei, 2011

(milioni di Kg)



Fonte: elaborazioni Tobacco Observatory REF Ricerche

Paese UE	Andamento vendite	Andamento prezzi
Regno Unito	↓ -3%	↑ +10%
Francia	↓ -1,3%	↑ +5%
Germania	↑ +4,8%	↑ +2,6%
Spagna	↓↓ -16,7%	↑↑ +20%
Italia	↓ -1,8%	↑ + 4%

Fonte: elaborazioni Tobacco Observatory ref.



IL FUMO IN ITALIA 2012

**Indagine DOXA effettuata per conto
dell' Istituto Superiore di Sanità,
in collaborazione con:**

l'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri



OSSFAD – Indagine DOXA-ISS 2012



GLI ITALIANI SECONDO L'ABITUDINE AL FUMO

(Analisi secondo il sesso)



Totale Italiani:
52,1 milioni



Non Fumatori:
34,6 milioni
66,4%

Uomini:
14,4 milioni
57,5%

Donne:
20,2 milioni
74,7%



Ex Fumatori:
6,7 milioni
12,8%

Uomini:
4,5 milioni
17,9%

Donne:
2,2 milioni
8,1%

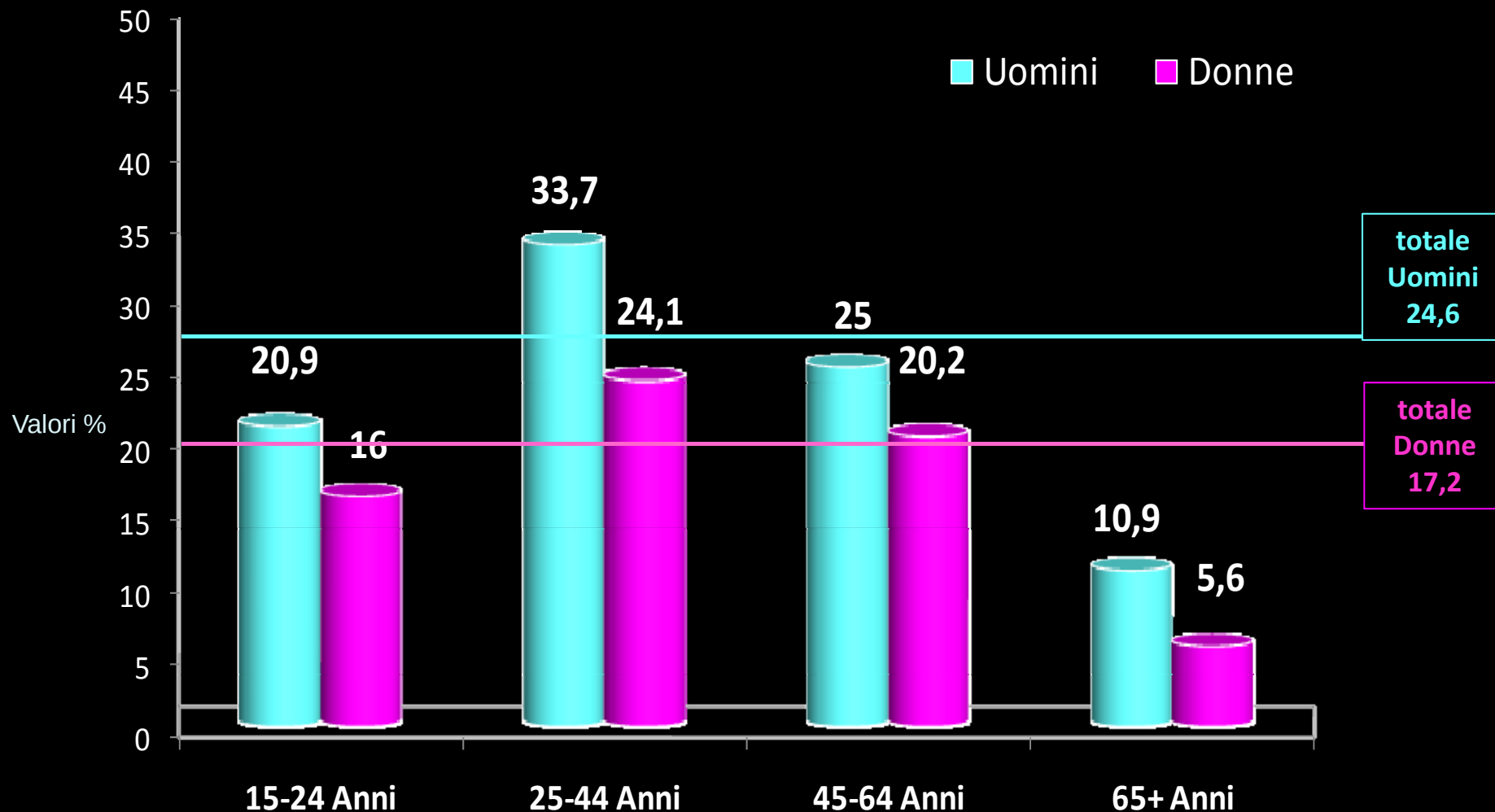


Fumatori:
10,8 milioni
20,8%

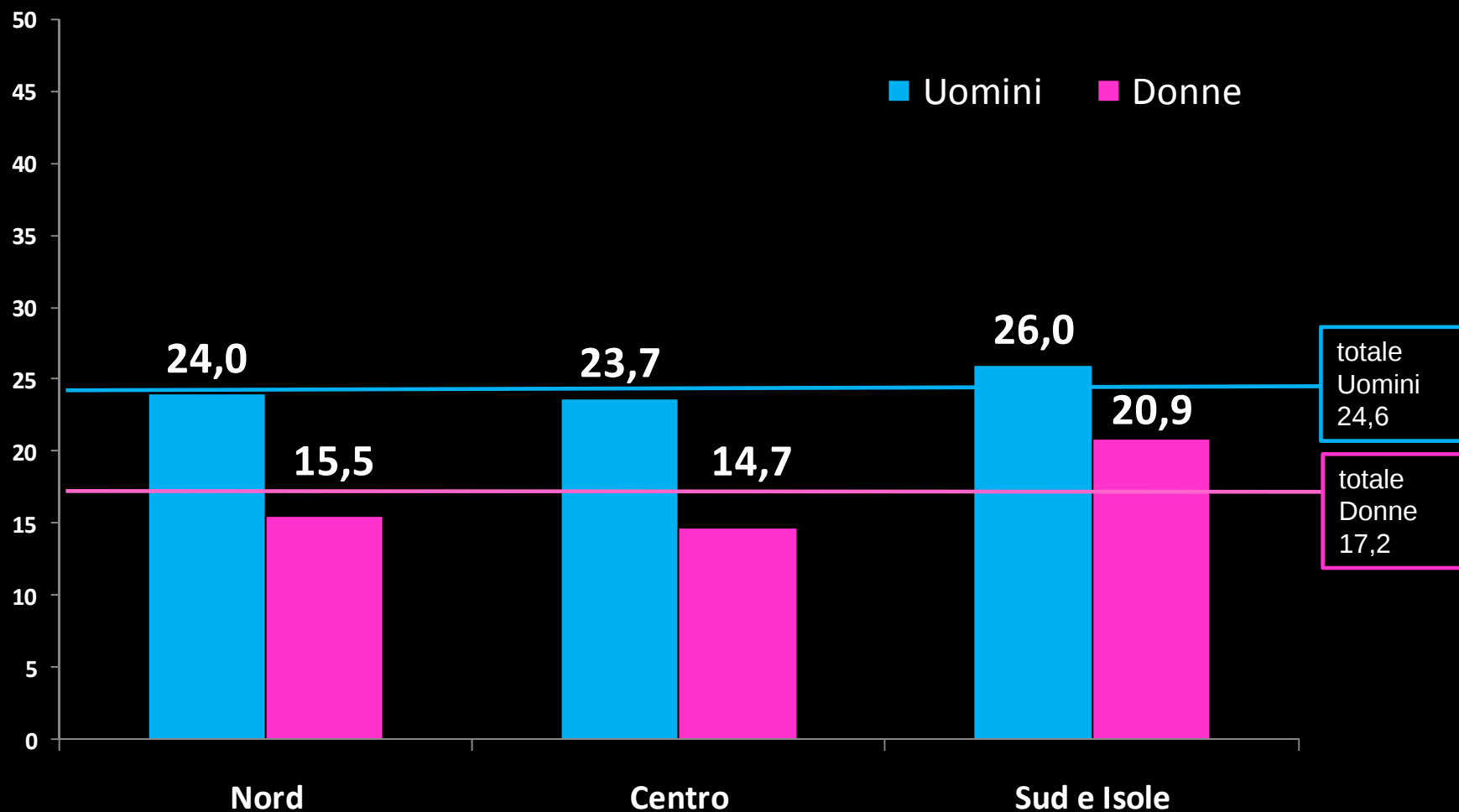
Uomini:
6,1 milioni
24,6%

Donne:
4,7 milioni
17,2%

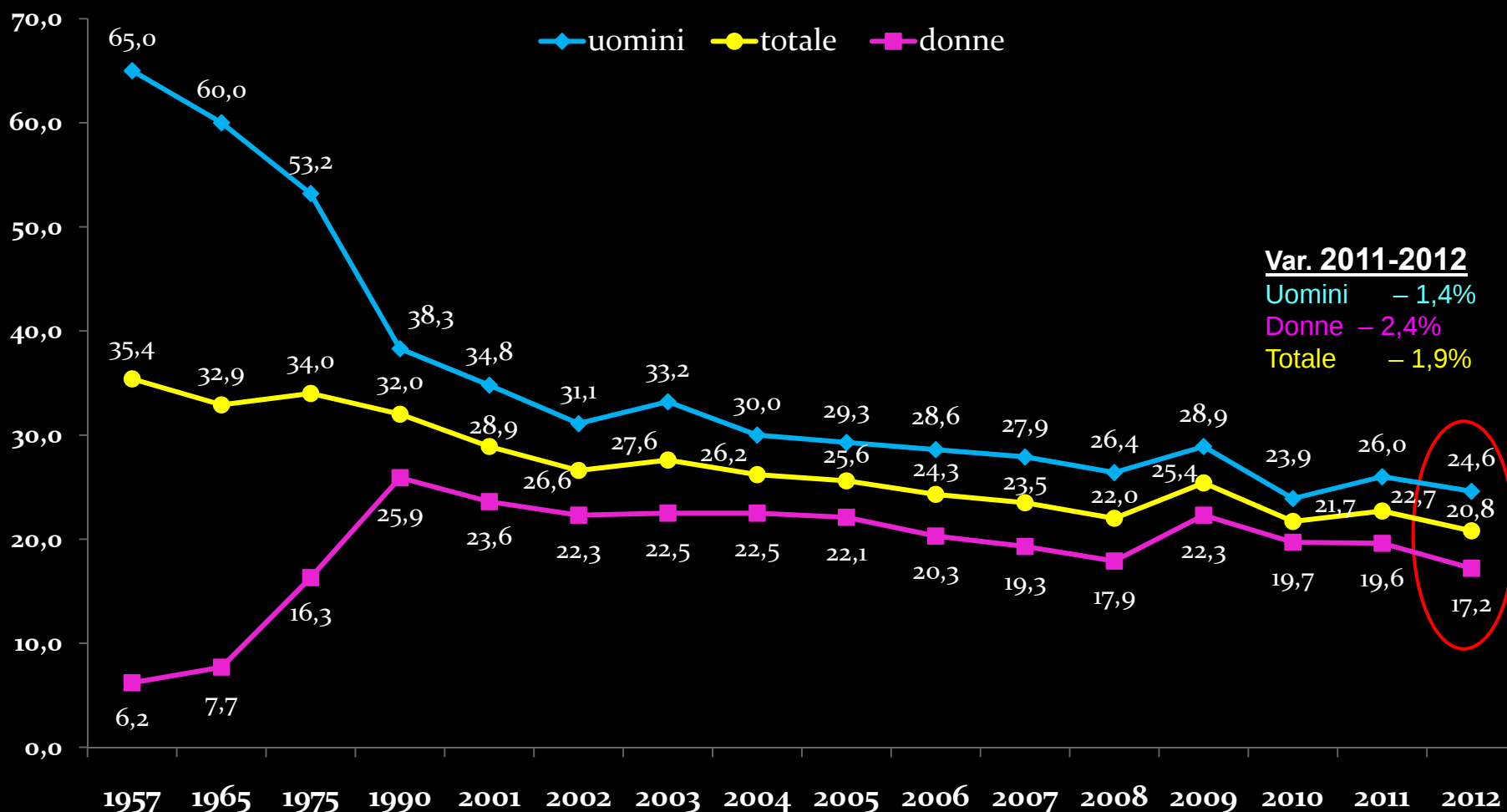
Prevalenza dei fumatori per sesso e classe d'età



Prevalenza del fumo di sigarette fra gli uomini e le donne delle varie aree geografiche



Prevalenza del fumo di sigarette (valori %) secondo le indagini DOXA condotte fra il 1965 e il 2012



Prevalenza dei fumatori secondo le indagini DOXA condotte fra il 2008 e il 2012 per classi d'età

	<u>TOTALE</u>	<u>15-24 anni</u>	<u>25-44 anni</u>	<u>45-64 anni</u>	<u>65 anni +</u>
	%	%	%	%	%
2008	22,0%	24,0%	26,4%	25,9%	7,8%
2009	25,4%	19,9%	32,1%	29,3%	13,4%
2010	21,7%	21,9%	26,6%	25,7%	9,1%
2011	22,7%	18,8%	28,3%	26,0%	12,1%
2012	20,8%	18,5%	29,0%	22,6%	7,8%
		-0,3%		+0,7%	
				-3,4%	-4,3%

ETÀ MEDIA IN CUI SI SMETTE DI FUMARE

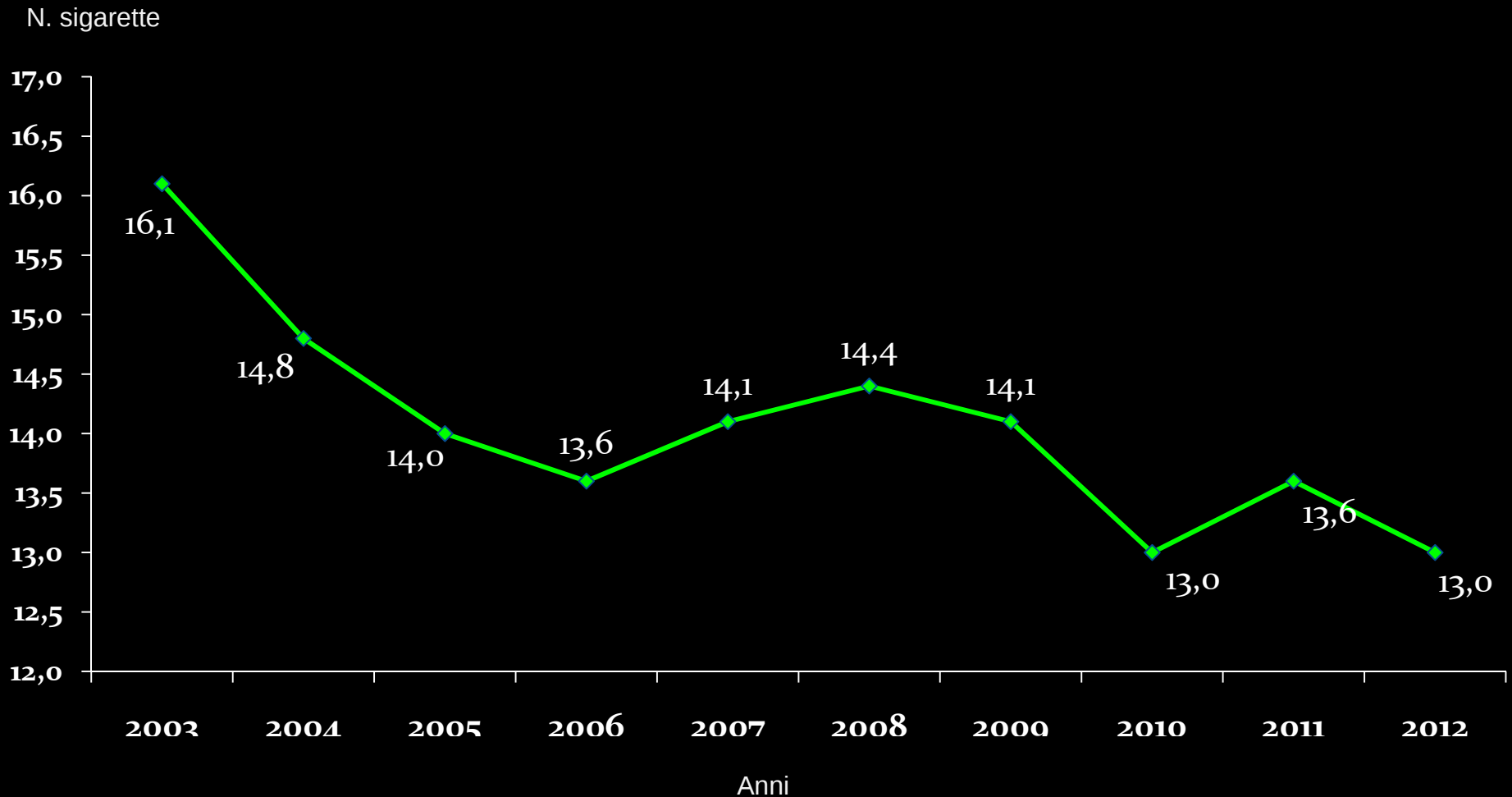
TOTALE 41,2

♂ 42,2

♀ 39,3

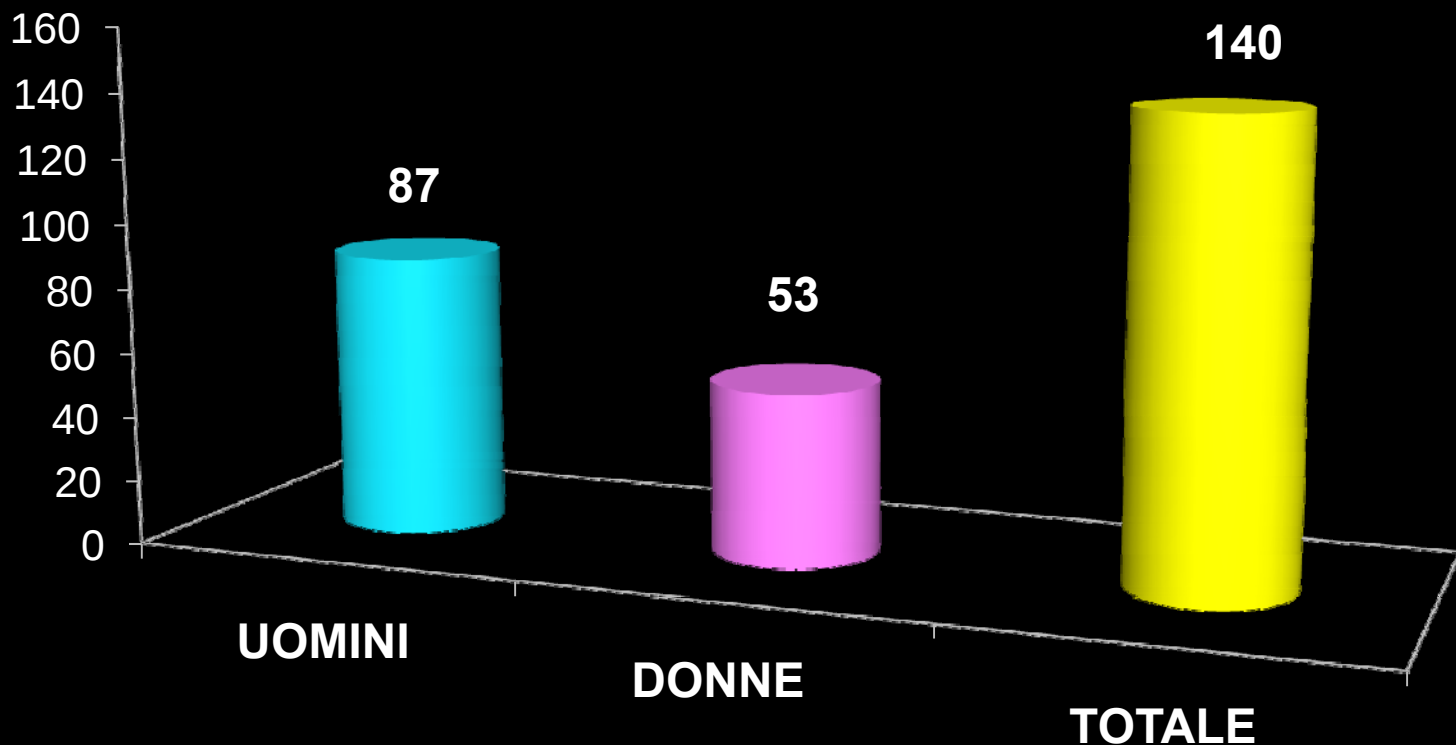
Consumo medio di sigarette al giorno

(Analisi sui fumatori attuali)

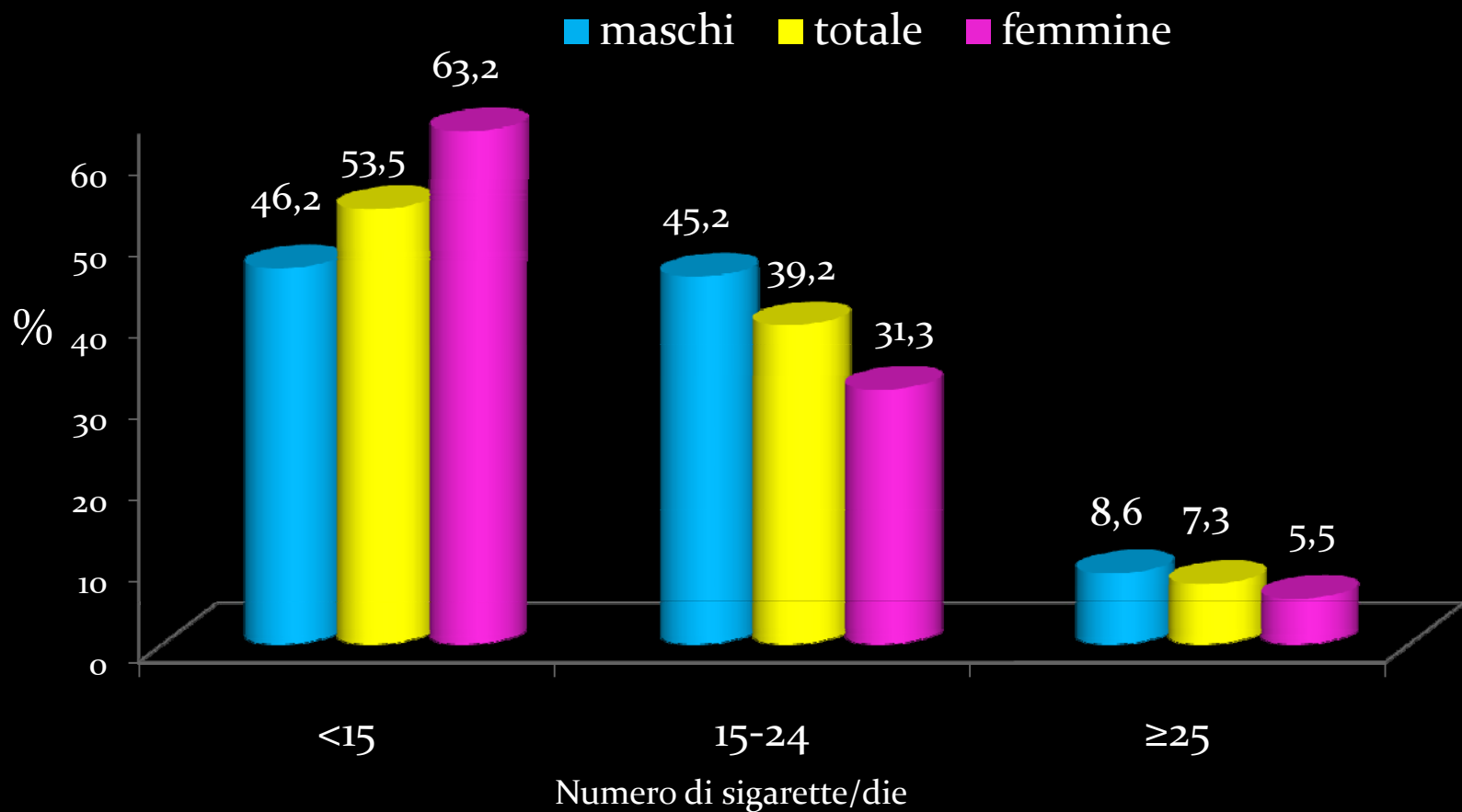


Quantitativo medio di sigarette fumate al giorno in Italia

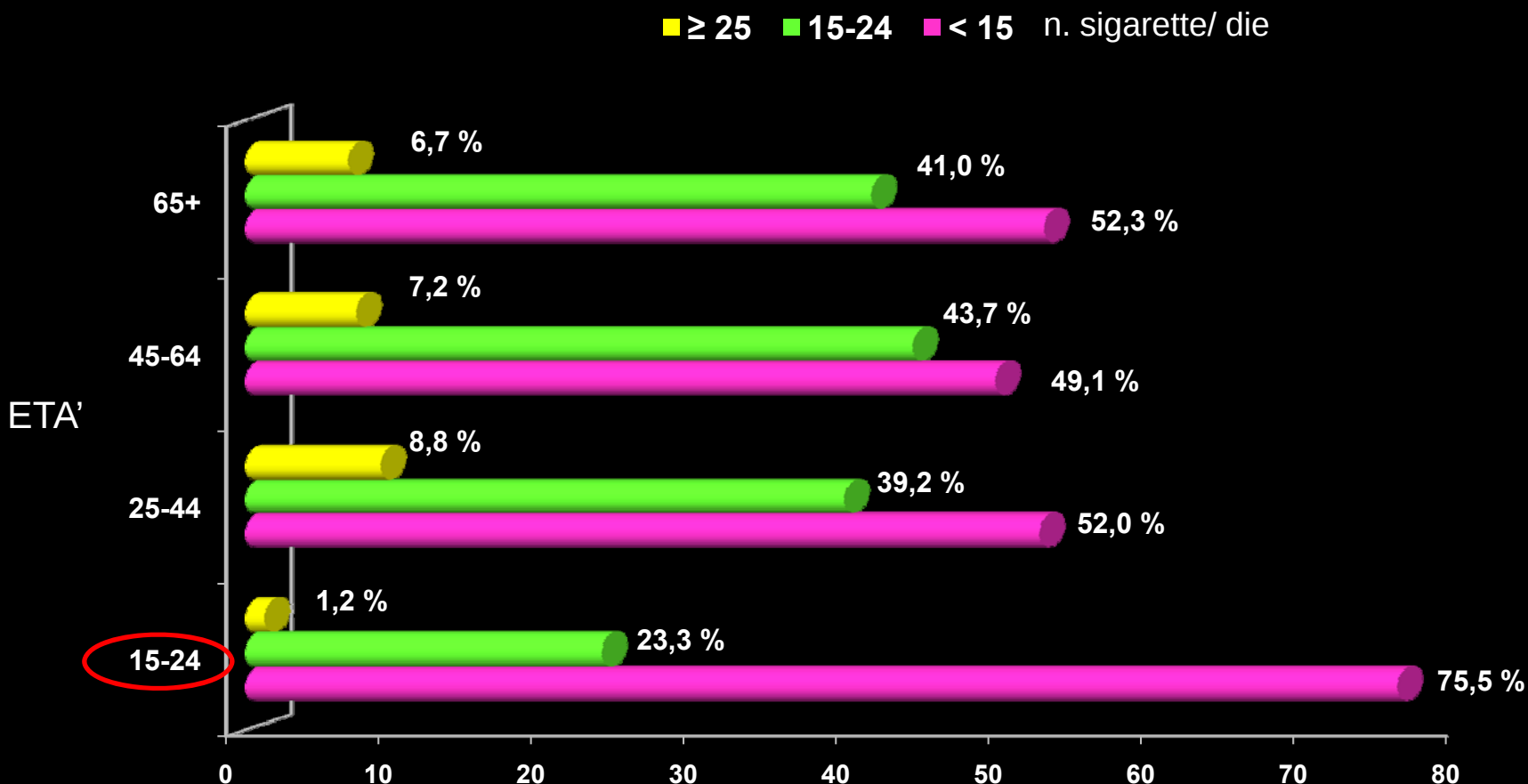
Milioni di
sigarette /die



Distribuzione percentuale dei fumatori in base all' abitudine al fumo (n. sigarette/die) ed al genere



Distribuzione percentuale dei fumatori in base all' abitudine al fumo (n.sigarette/die) ed all' età



A che età si inizia a fumare?

	Totale	Maschi	Femmine
	%	%	%
■ Prima dei 15 anni	13,3	15,4	10,1
■ Tra i 15 e i 17 anni	46,1	48,5	42,6
■ Tra i 18 e i 20 anni	76,3 30,2	76,3 27,8	76,6 34,0
■ Tra i 21 e i 24 anni	4,4	3,4	5,6
■ Dopo i 24 anni (25+)	3,9	2,6	5,9
■ <i>NON INDICA</i>	2,1	2,3	1,8
ETÀ MEDIA	17.3	16.9	17.8

A che età si inizia a fumare?

	2012	2011	2010	2009
	%	%	%	%
❑ Prima dei 15 anni	13,3	15,7	17,8	18,8
❑ Tra i 15 e i 17 anni	46,1	40,2	37,7	37,8
❑ Tra i 18 e i 20 anni	30,2	31,1	31,1	27,7
❑ Oltre i 20 anni	10,4	13,0	13,4	12,1
ETA' MEDIA	17,3	17,6	17,0	17,9

I principali motivi per i quali si inizia a fumare

(Analisi secondo il sesso)

	Totale	Maschi	Femmine
<i>Base: <u>fumatori attuali ed ex-fumatori</u></i>	(1036)	(630)	(406)
	%	%	%
■ Influenzato dagli amici\i miei amici fumavano\ alle feste\coi compagni di scuola ecc.	66,5	67,9	64,4
■ Perché ho provato e mi piaceva\ mi dava soddisfazione	15,6	13,6	18,6
■ Per "sentirmi più grande"\senso di emancipazione	8,4	10,3	5,4
■ Influenzato dai familiari\in famiglia fumavano	3,6	3,8	3,3
■ Perché "mi dava sicurezza"	1,7	1,0	2,8
■ Influenzato dal partner	1,4	0,9	2,2
■ Per curiosità\per provare	1,3	1,4	1,2
■ Perché mi sentivo stressato\agitato	1,2	0,7	2,1
■ Per ridurre l'appetito\mangiare di meno	0,1	0,1	0,0
■ Altro	0,3	0,5	0,0

I principali motivi per i quali si inizia a fumare

Base: fumatori attuali ed ex-fumatori

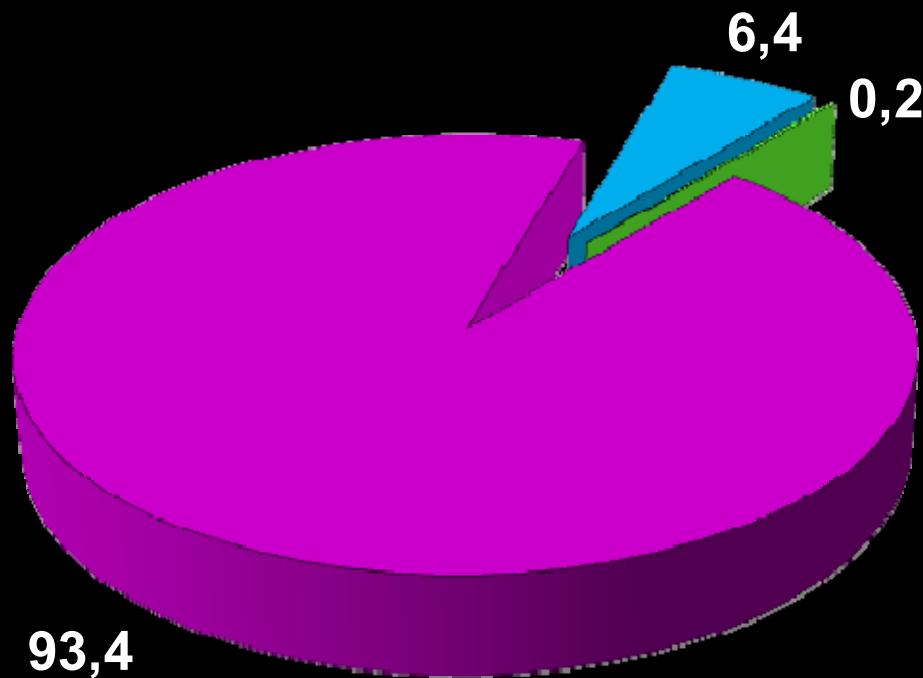
	Totale	15-24 anni	25-44 anni	45-64 anni	65+ anni
	%	%	%	%	%
■ Influenzato dagli amici\i miei amici fumavano\ alle feste\coi compagni di scuola ecc.	66,5	79,9	68,3	67,0	57,1
■ Perché ho provato e mi piaceva\ mi dava soddisfazione	15,6	10,6	17,3	13,1	18,9
■ Per "sentirmi più grande"\senso di emancipazione	8,4	4,5	7,0	9,8	9,5
■ Influenzato dai familiari\in famiglia fumavano	3,6	-	3,0	3,2	6,7
■ Perché "mi dava sicurezza"	1,7	-	1,0	1,4	4,2
■ Influenzato dal partner	1,4	2,8	0,9	1,3	2,2
■ Per curiosità\per provare	1,3	0,5	1,2	2,1	-
■ Perché mi sentivo stressato\agitato	1,2	1,8	1,1	1,8	-
■ Per ridurre l'appetito\mangiare di meno	0,1	-	-	-	0,3
■ Altro	0,3	-	-	0,2	1,1

COSA E COME SI FUMA



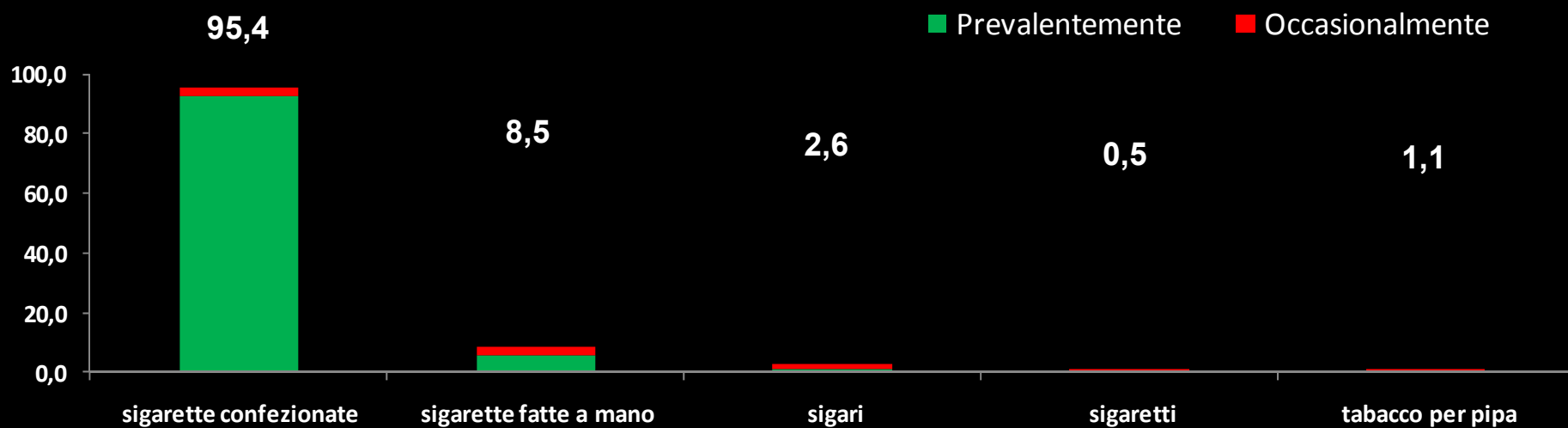
Con quale frequenza fumano

■ Tutti i giorni ■ Occasionalmente ■ Solo nel fine settimana



Netta prevalenza dei consumatori abituali delle sigarette (**93,4 %**) rispetto ai consumatori occasionali (**6,6%**)

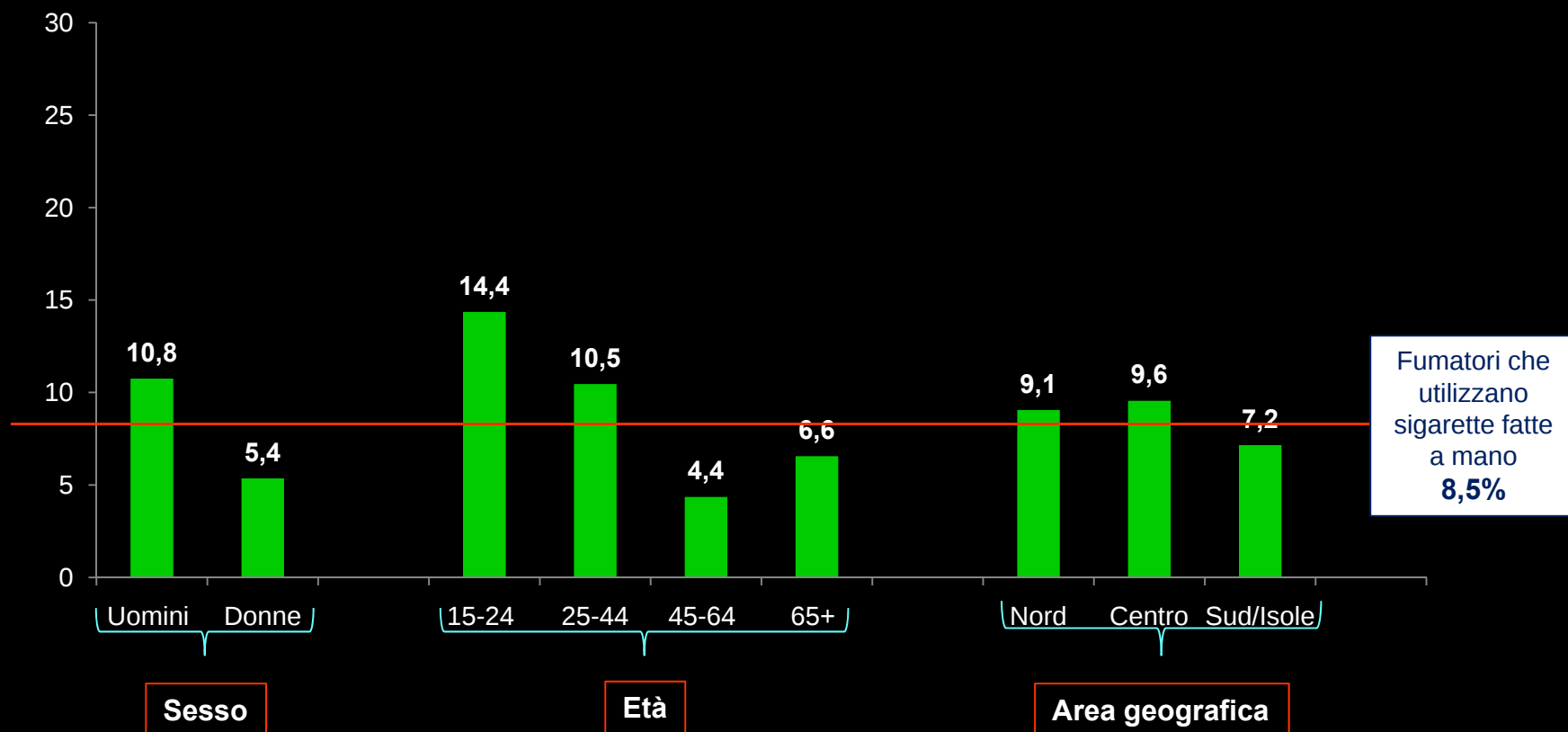
Tipo di consumo



TIPOLOGIA DI CONSUMO

	2012	2011	2010	2009
SIGARETTE CONFEZIONATE	95,4	96,3	96,6	95,7
SIGARETTE FATTE A MANO	8,5	3,4	2,6	2,7
SIGARI	2,6	0,1	0,1	1,2
SIGARETTI	0,5	0	0,5	0,5
TABACCO PER PIPA	1,1	0,2	0,2	0,0
TABACCO DA FIUTO	0,0	0,0	0,0	0,0

Il consumo di sigarette fatte a mano



Il consumo (anche occasionale) di sigarette fatte a mano è significativamente più diffuso tra i maschi e tra i giovani

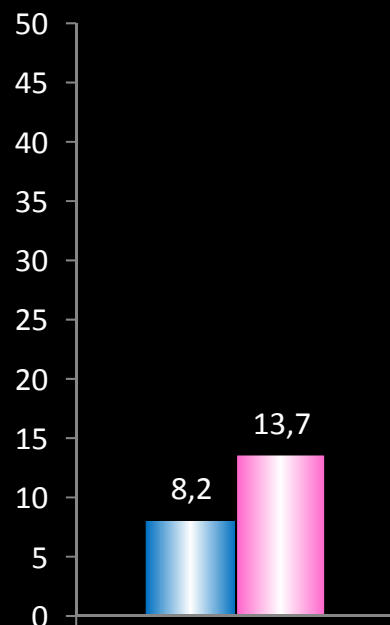
Spesa media settimanale e tipo di pacchetto di sigarette acquistato (Analisi per sesso)

Valori %

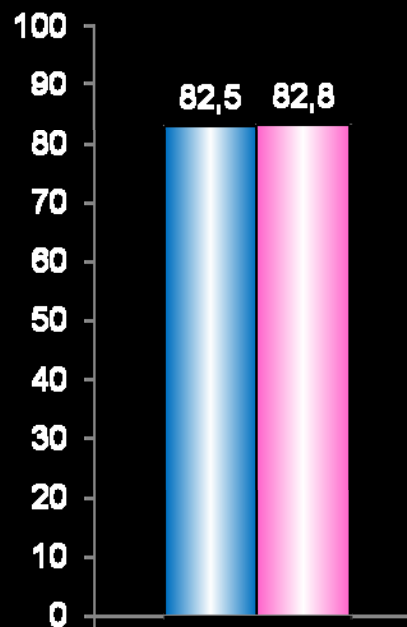
Dom. 17c – 17b2

Quale tipo di pacchetto
acquista più spesso?

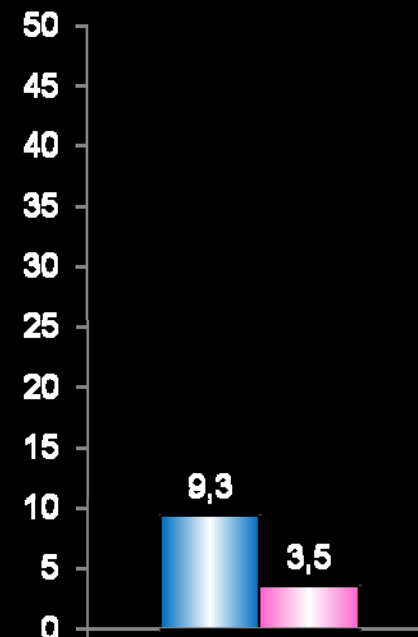
Pacchetto da 10



Pacchetto da 20



Tabacco per sigarette
fatte a mano

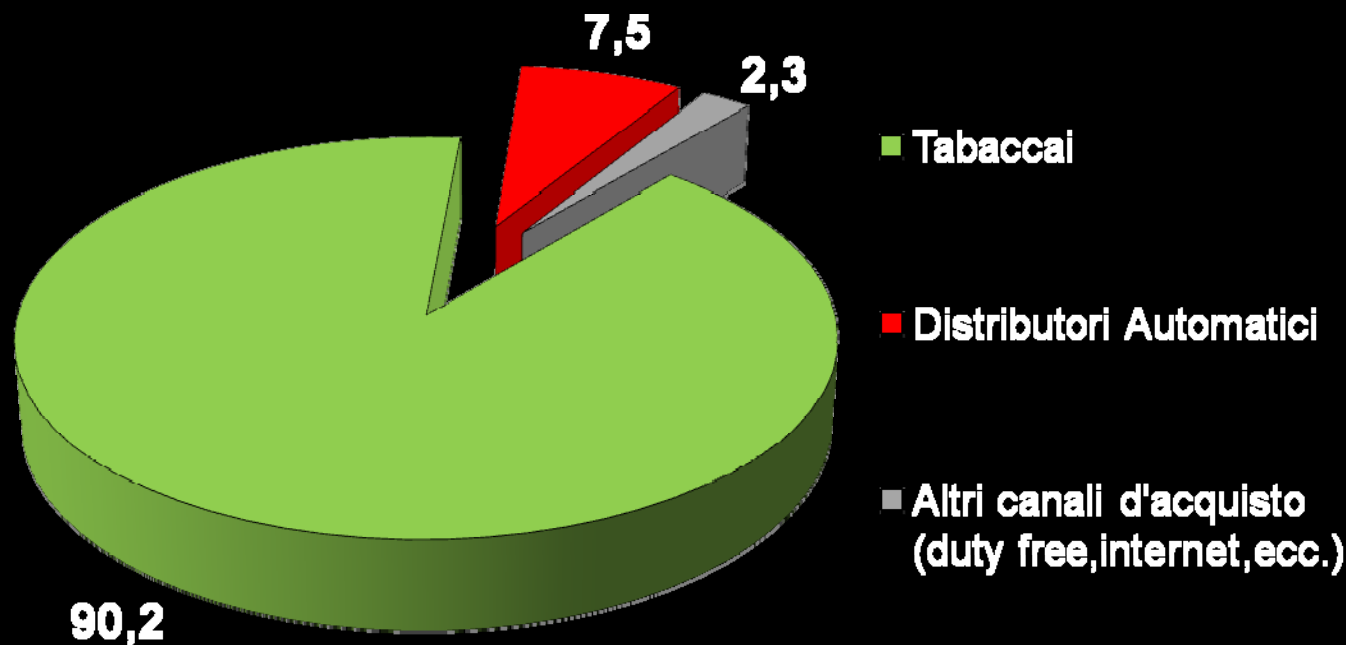


Dove vengono acquistate le sigarette (Analisi sui fumatori attuali)

Base: fumatori (641)

Dom. 17L

Valori %



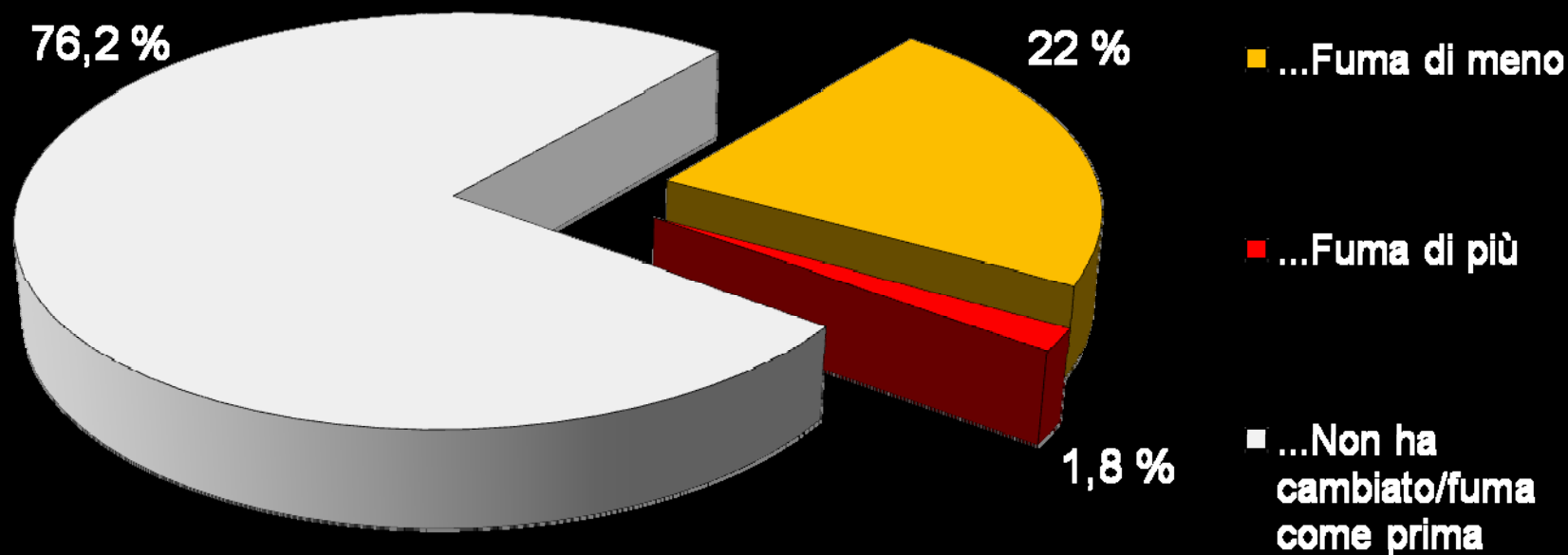
La grande maggioranza dei fumatori (**90 %**) acquista le sigarette presso i tabaccai

LA CRISI ECONOMICA



I fumatori e la crisi economica: come si modificano le abitudini dei fumatori?

A seguito della crisi economica
Lei forse....



L'**82,4%** dei fumatori acquista
pacchetti che costano da 3,80 a 4,90 €

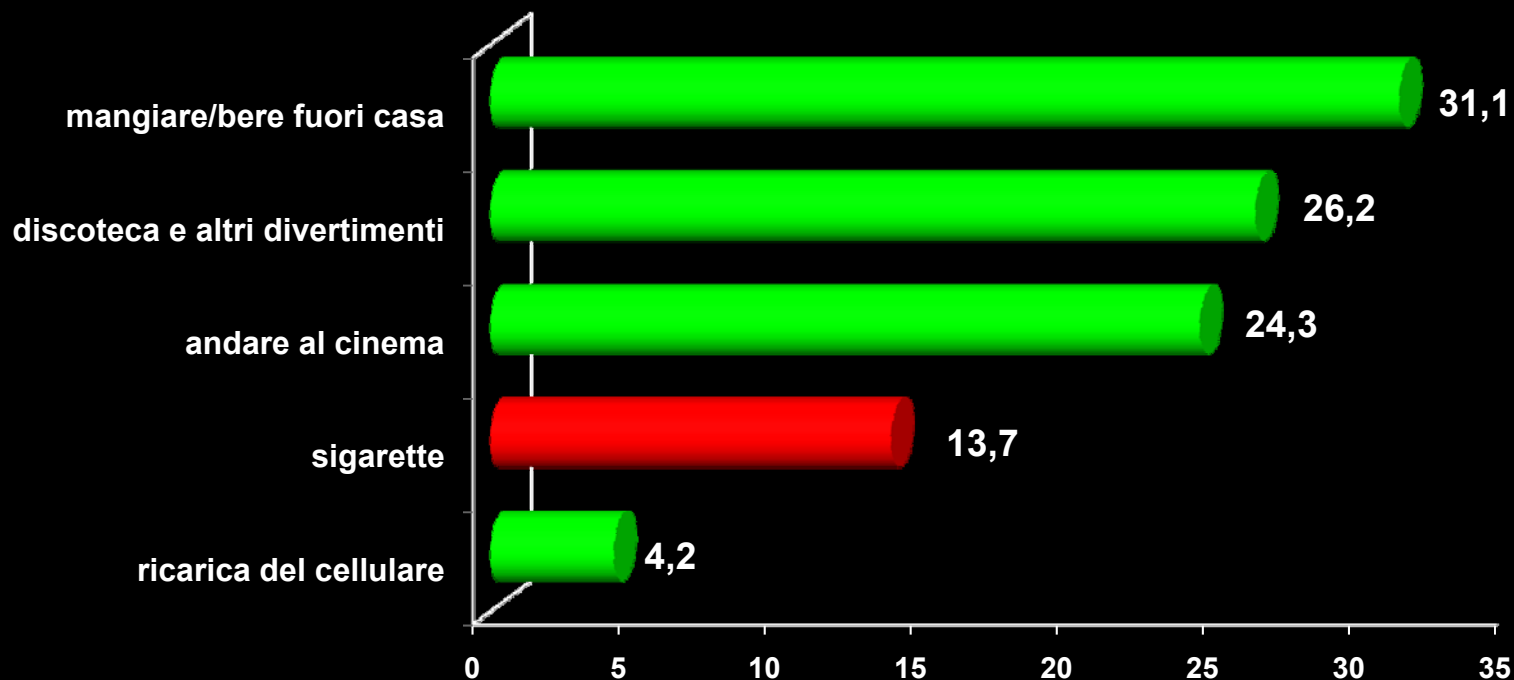
Il **13,1 %** dei fumatori acquista
pacchetti che costano da 5,00 a 6,50 €

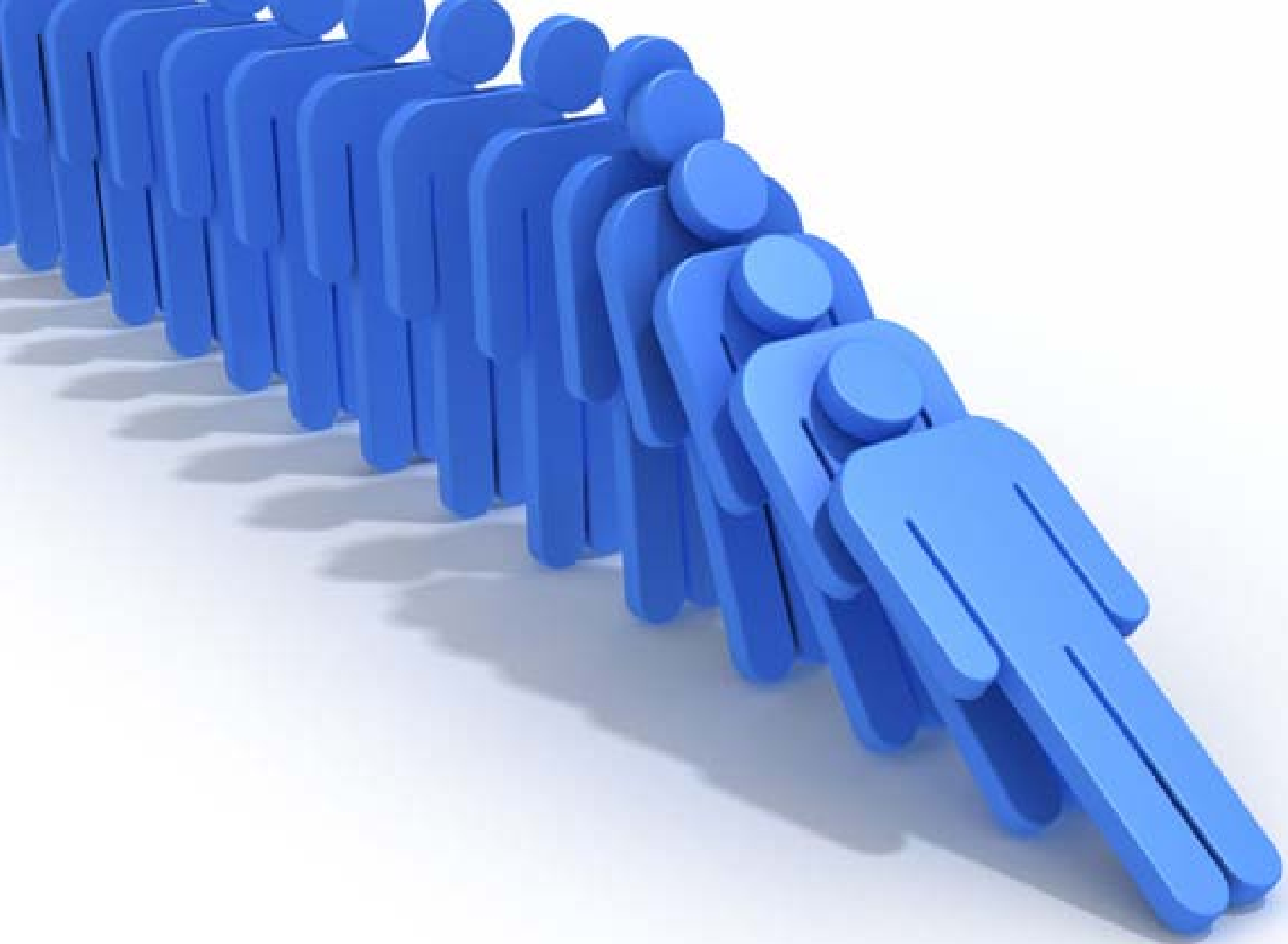
Spesa media settimanale e tipo di pacchetto di sigarette acquistato

	TOTALE	MASCHI	FEMMINE
Spesa media settimanale 2012	13,9	15,0	12,4
Spesa media settimanale 2011	15,4	16,0	14,7
Spesa media settimanale 2010	16,1	17,8	14,1
Spesa media settimanale 2009	16,3	18,1	14,0

I fumatori e la crisi economica: come si modificano le abitudini dei fumatori?

❑ Per effetto della **crisi economica** a quali di queste cose lei **rinuncerebbe** per prima?





EFFETTO VIRALE

Mal comune.....

Il **77,3%** dei fumatori ha oltre la metà degli amici che fumano....

....mentre....

Il **41,3%** degli italiani ha oltre la metà degli amici che fumano

Mal comune.....

Il **67,2%** dei fumatori ha il proprio miglior amico fumatore....

....mentre....

Il **18,5%** dei NON-Fumatori ha il proprio miglior amico fumatore

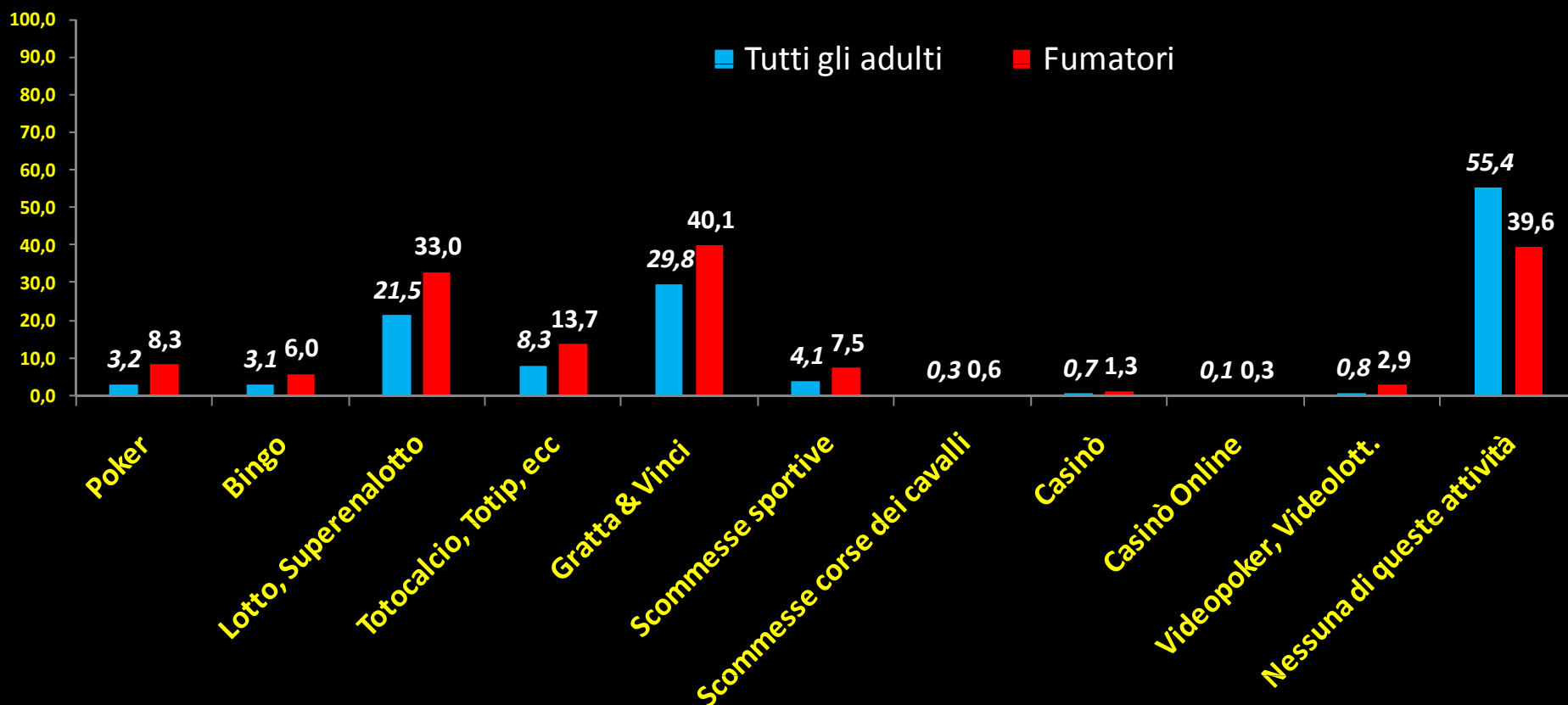
Mal comune.....

Il **51,6%** delle fumatrici ha la propria migliore amica fumatrice....

....mentre....

L' **11,9%** delle Non-fumatrici ha la propria migliore amica fumatrice.

La pratica di alcuni giochi (Cfr. fumatori e totale adulti)



Il 44% degli Italiani pratica (anche solo occasionalmente) almeno uno di questi giochi, ma **tra i fumatori il dato dei praticanti anche occasionali sale al 60%**

Estensione del divieto di fumare

	NON FUMATORI	FUMATORI
o Auto con minori	91,4 %	82.8 %
o Cortili scuole	81,2 %	61,9 %
o Alla guida	78,2 %	48,3 %
o Aree aperte degli ospedali	73,6 %	47,3 %
o Stadi	63,4 %	33,8 %
o Giardini/parchi	58,6 %	26,7%

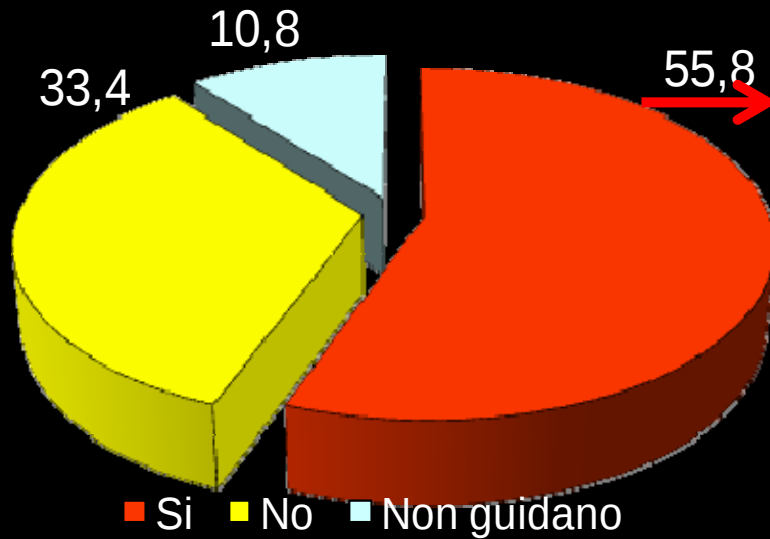
Secondo Lei fumare alla guida di un automezzo o motociclo aumenta il rischio di incidenti?

Secondo l' **81,4%** degli Italiani, fumare alla guida aumenta il rischio di incidenti stradali.

Secondo il **62,7% dei fumatori**, fumare alla guida aumenta il rischio di incidenti stradali.

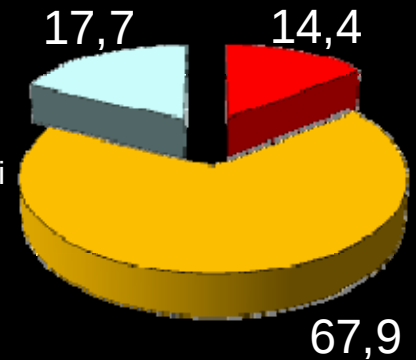
Fumo alla guida

A Lei capita di fumare mentre guida *l'auto*?

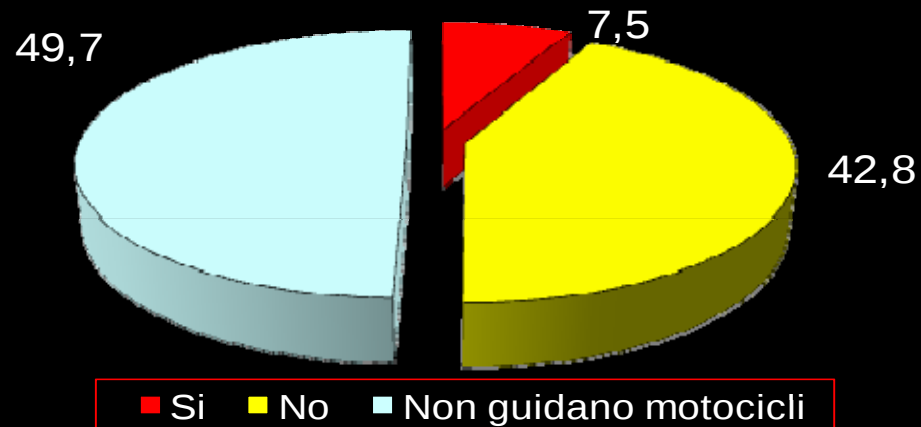


Anche in presenza di **minori**?

- Si
- No, non fumano in presenza di minori
- Non guidano in presenza di minori



A Lei capita di fumare mentre guida *un motociclo*?



I mozziconi di sigarette



- 140 milioni di sigarette al giorno
- 51 miliardi di sigarette all'anno
- 37% dell'immondizia presente nel mar mediterraneo
- Da 1 a 5 anni per diventare biodegradabile
- Triplicato il costo della pulizia delle strade

AMMENZE DA 100 A 500 €

VARESE è la prima città che ha introdotto la multa.
ALBA, ERBA, FIRENZE, FERRARA, GARDONE, LECCE,
LUCCA, POLLICA ACCIAROLI, PADOVA, PARMA,
TRENTO, TIRANO.

Ammenda di 30 € per chi getta mozziconi in terra

L'84% degli italiani è favorevole
all'introduzione dell'ammenda

**I fumatori favorevoli sono il doppio
(64%) dei contrari (32%)**



**Smettere di
fumare.**

Nel 2012 sono diminuiti i tentativi di smettere

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Fumatori che hanno tentato di smettere	30,5%	29,8%	27,5%	27,1%	26,7%	23,0%
Fumatori che hanno smesso per gg/sett/mesi	70,1%	57,3%	66,7%	69,8%	72,1%	65,0%
Fumatori che hanno smesso per anni	13,7%	23,1%	18,6%	20,1%	13,4%	18,4%
Fumatori che hanno ridotto il consumo	4,9%	8,3%	5,7%	2,9%	6,7%	9,2
Nessun risultato	-	-	9,0%	7,1%	7,7%	7,4%

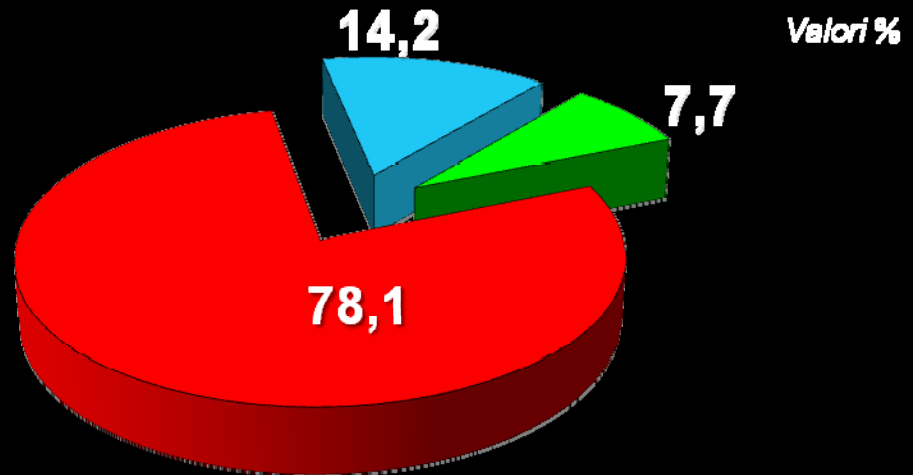
Motivi per smettere di fumare

(anni 2009 -2012)

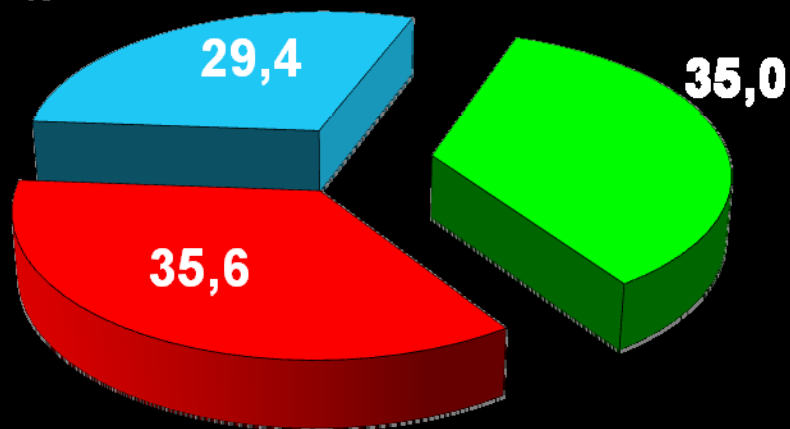
	2012	2011	2010	2009
<i>Base: <u>ex-fumatori</u></i>	%	%	%	%
■ Per motivi di salute (senza ulteriori specificazioni)	39,8	41,4	39,8	43,7
■ Per la maggior consapevolezza dei danni provocati\perché fa male	37,0	35,9	32,5	32,9
■ Gravidanza\nascita figlio	5,6	5,9	7,9	4,2
■ Costo eccessivo\per risparmiare	4,5	3,4	4,6	3,4
■ Non provava più piacere a fumare\non aveva più voglia/non interessava più	3,7	1,0	2,0	-
■ Imposto da partner\familiari	3,5	3,0	3,9	4,0
■ Me l'ha raccomandato il medico	3,5	4,4	3,6	4,2
■ Per i divieti (sul lavoro, nei locali pubblici, ecc.)	1,8	0,2	0,5	0,8
■ Senza motivo/ ho deciso di smettere	-	-	-	1,5
■ Altro	0,6	4,9	5,2	5,1

Intenzione di smettere di fumare

Lei sta pensando seriamente di smettere di fumare **nei prossimi 6 mesi?**



Valori %



■ Sì ■ No ■ Non sa/Rifiuta

Pensa che smetterà di fumare **nei prossimi 30 giorni?**

Autovalutazione dello stato di salute



Buono - ottimo

81,5% Fumatori

73,9% Non Fumatori

Non buono - pessimo

18,3% Fumatori

25,8 % Non Fumatori

Tentativi di smettere

Senza successo



90,1%

senza nessun tipo di supporto

Ha chiesto aiuto al medico di famiglia?

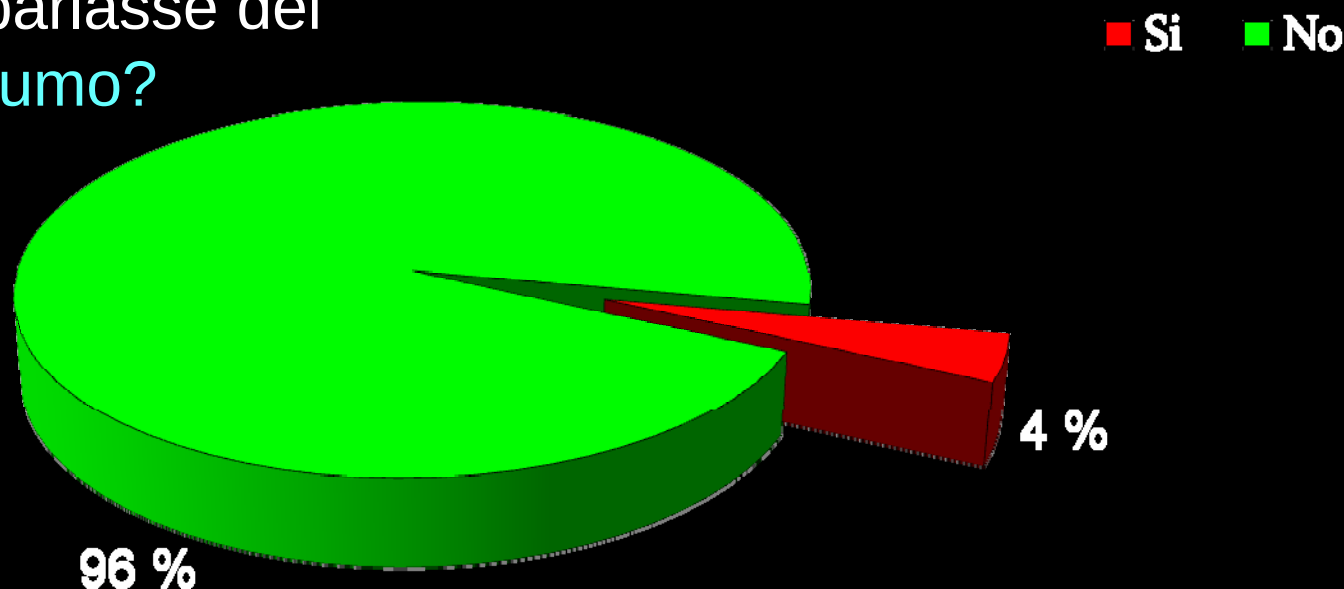
2012	4,1%
2011	3,6%
2010	6,9%
2009	6,2%

Ha ricevuto dal proprio medico di famiglia un consiglio spontaneo di smettere di fumare

2012	14%
2011	18,3%
2010	17,3%
2009	20%

I Centri Antifumo ed il medico di famiglia

È capitato che il suo
medico le parlasse dei
Centri Antifumo?



Lei conosce i centri antifumo?

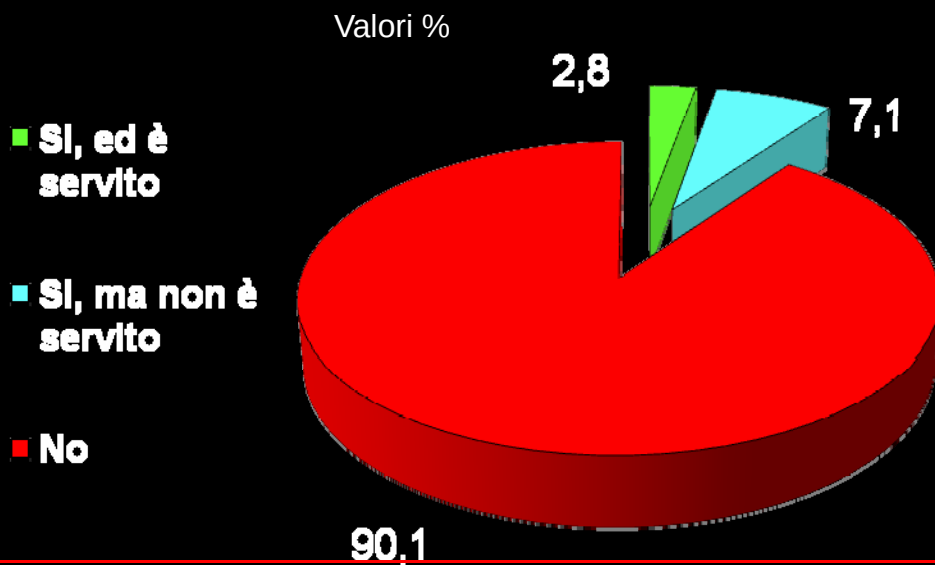
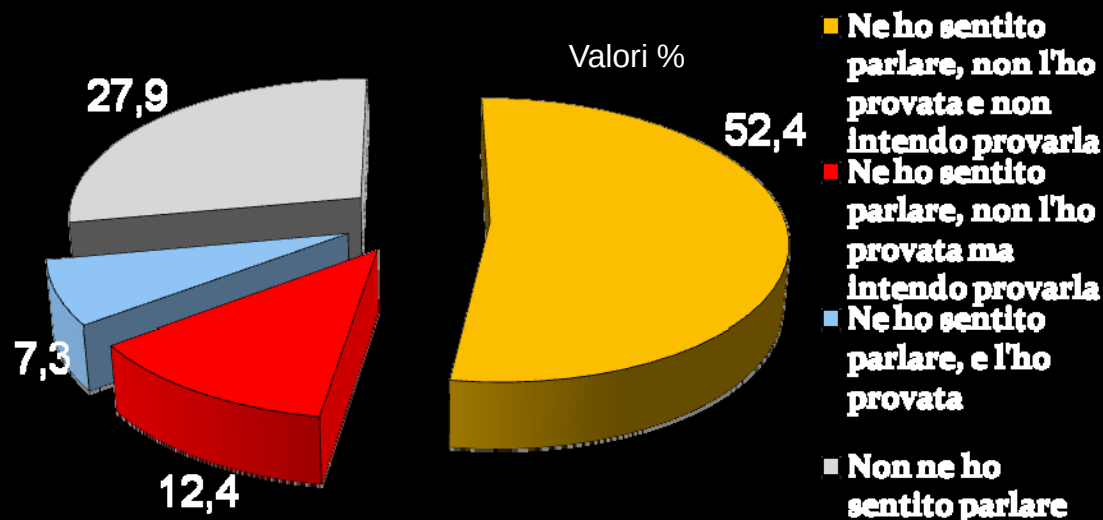
(anni 2009 -2012)

CONOSCENZA DEI CENTRI ANTIFUMO

	2012	2011	2010	2009
Base: <u>Tutti gli adulti</u>				
	%	%	%	%
■ Sì	32.9	37.4	44.4	52.3
■ No	67.1	62.6	55.6	47.7

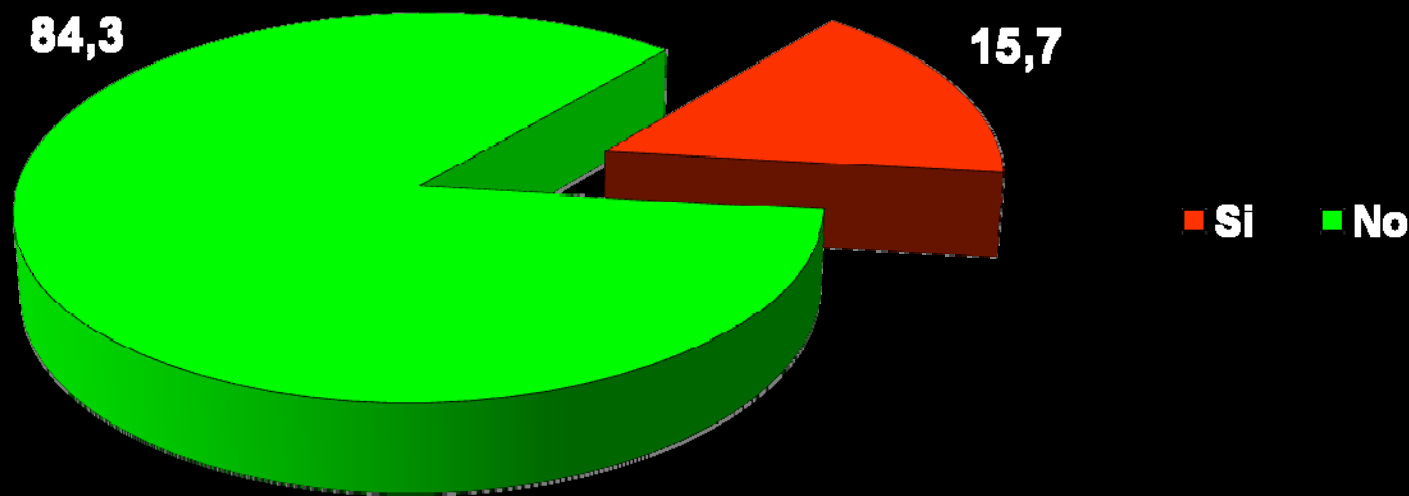
I tentativi di smettere: sigaretta elettronica e libri

Lei ha mai sentito parlare della **sigaretta elettronica**? L'ha forse provata o intende provarla?



Lei ha mai letto **libri** che spiegano come smettere di fumare?

Lei conosce l'Osservatorio "Fumo, Alcol e Droga" dell'Istituto Superiore di Sanità, almeno per sentito dire?



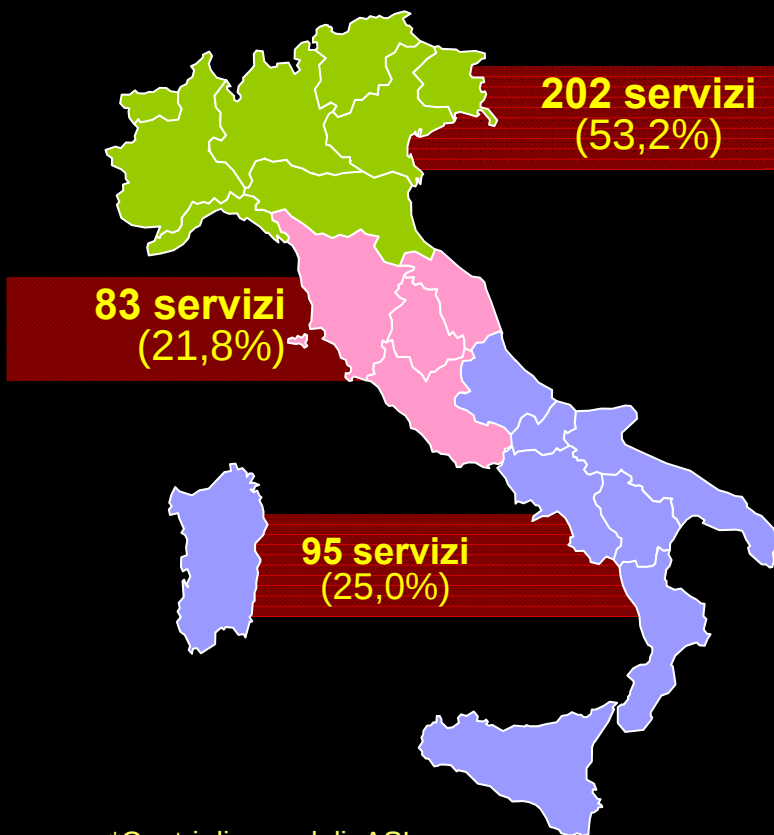
Servizi Territoriali per la Cessazione dal Fumo di Tabacco: aggiornamenti negli anni

<i>Anni</i>	<i>Centri Antifumo Ospedali e ASL</i>	<i>Centri Antifumo LILT</i>	<i>Totale</i>
2012	295	85	380
2011	303	93	396
2010	284	91	375
2009	276	83	359
2008	267	95	362
2007	266	80	346
2006*	255	79	334
2005*	248	79	327
2004*	254	80	334
2003	251	79	330
2002	195	79	274
2001	171	-	171
2000	61	-	61

* In collaborazione Ministero della Salute, Istituto Superiore di Sanità e Gruppo Tecnico sul tabagismo delle Regioni e Province Autonome

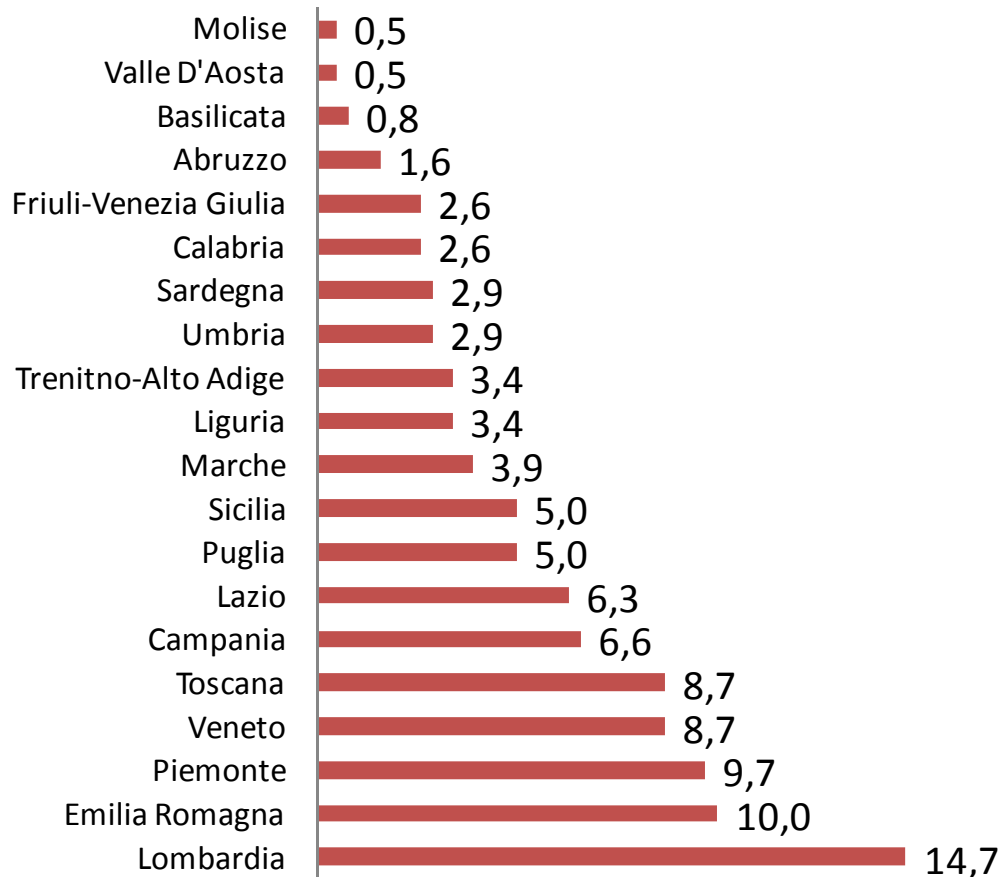
Servizi Territoriali per la Cessazione dal Fumo di Tabacco: distribuzione per aree geografiche e per regioni

Aggiornamento 2012
380 Centri Antifumo



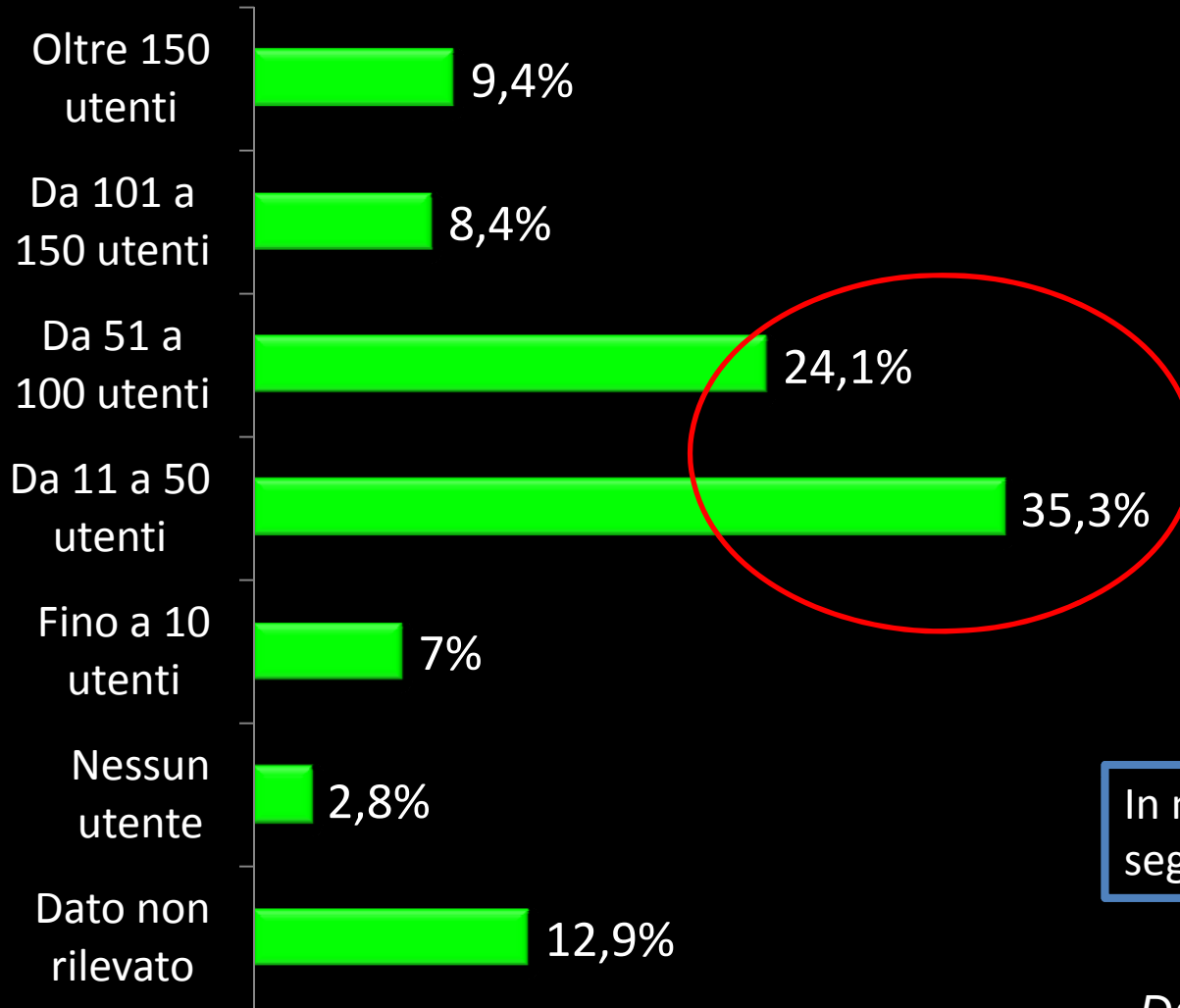
*Centri di ospedali, ASL

**Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT)



Numero utenti seguiti per classi - Anno 2011

Servizi Territoriali per la Cessazione dal Fumo di Tabacco



Il numero di utenti seguiti è molto variabile: da un minimo di 1 utente ad un massimo di 550 utenti

In media: 86 Utenti seguiti per CA

Dati su 286 CA

Indagine Centri Antifumo 2012 - OssFAD

- Indagine svolta mediante questionario on-line (Web Survey)
- Condotta dal 7 al 21 maggio 2012
- Analisi risposte in anonimato



Obiettivo

Raccogliere informazioni/opinioni per offrire un Servizio efficace e di aiuto per le attività dei CA

Chi ha risposto all'Indagine

Analisi su 141 risposte (43,8%)

Ruolo nel CA

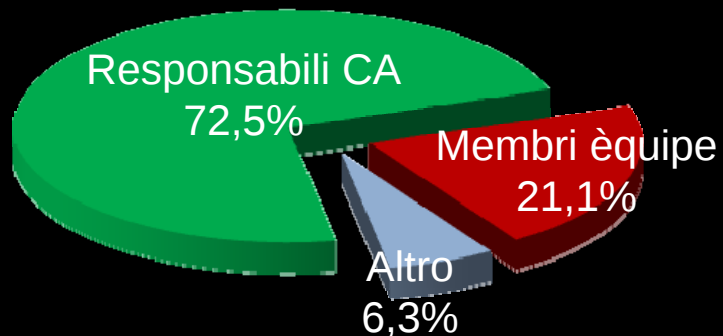
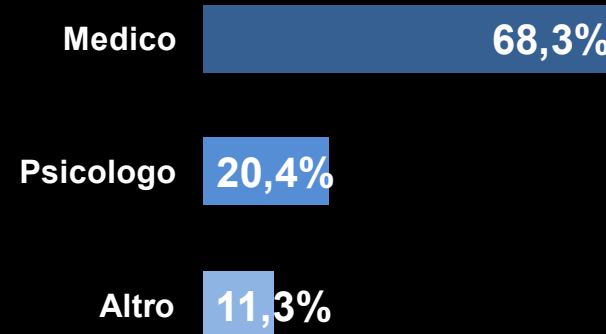
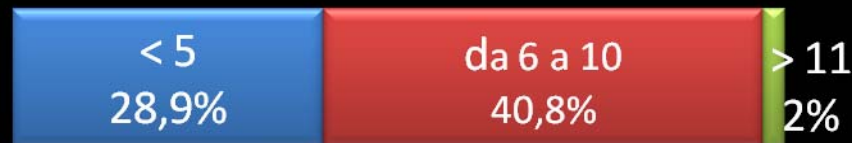


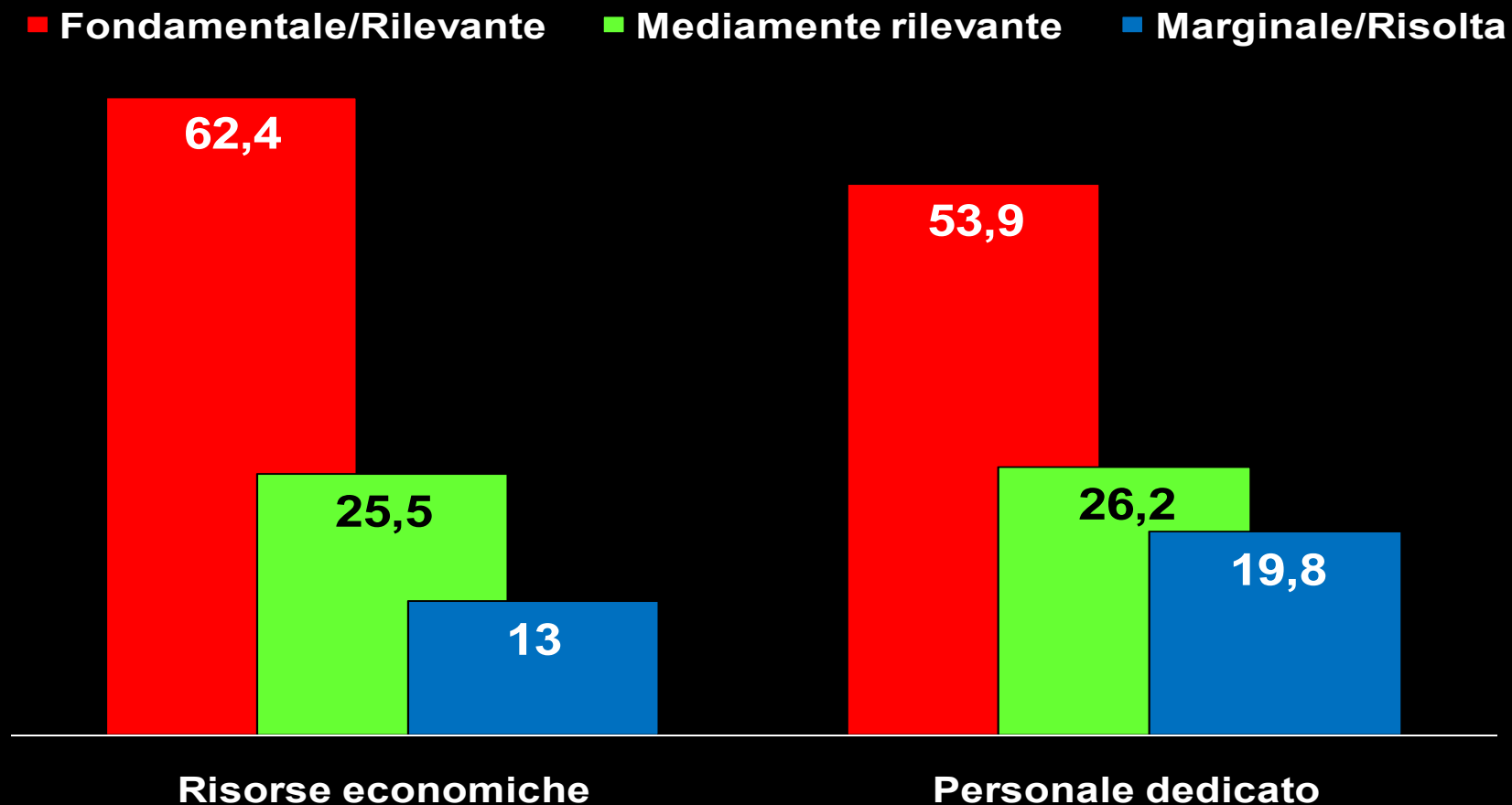
Figura Professionale



Anni di servizio nel CA

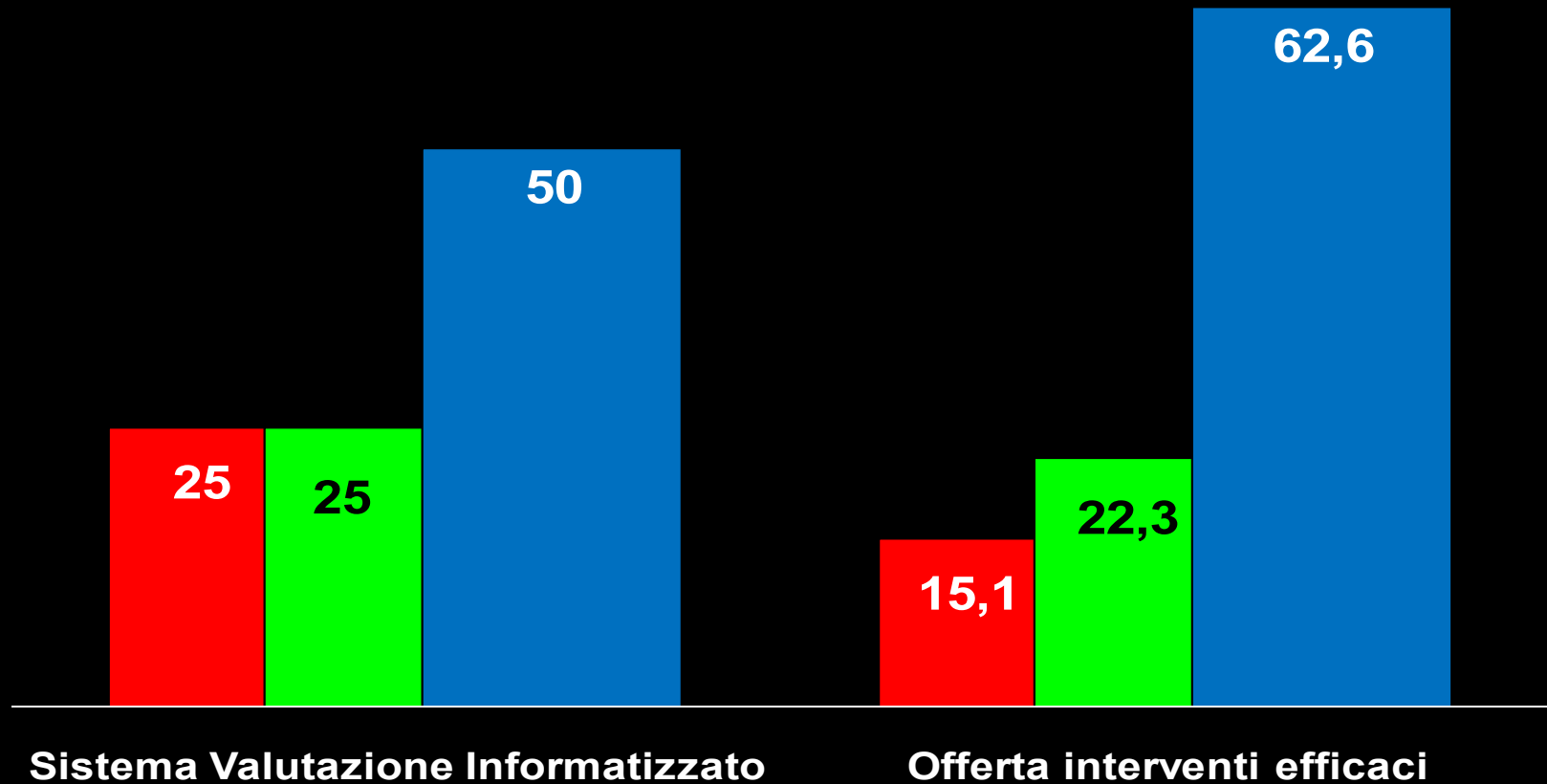


Problematiche non risolte



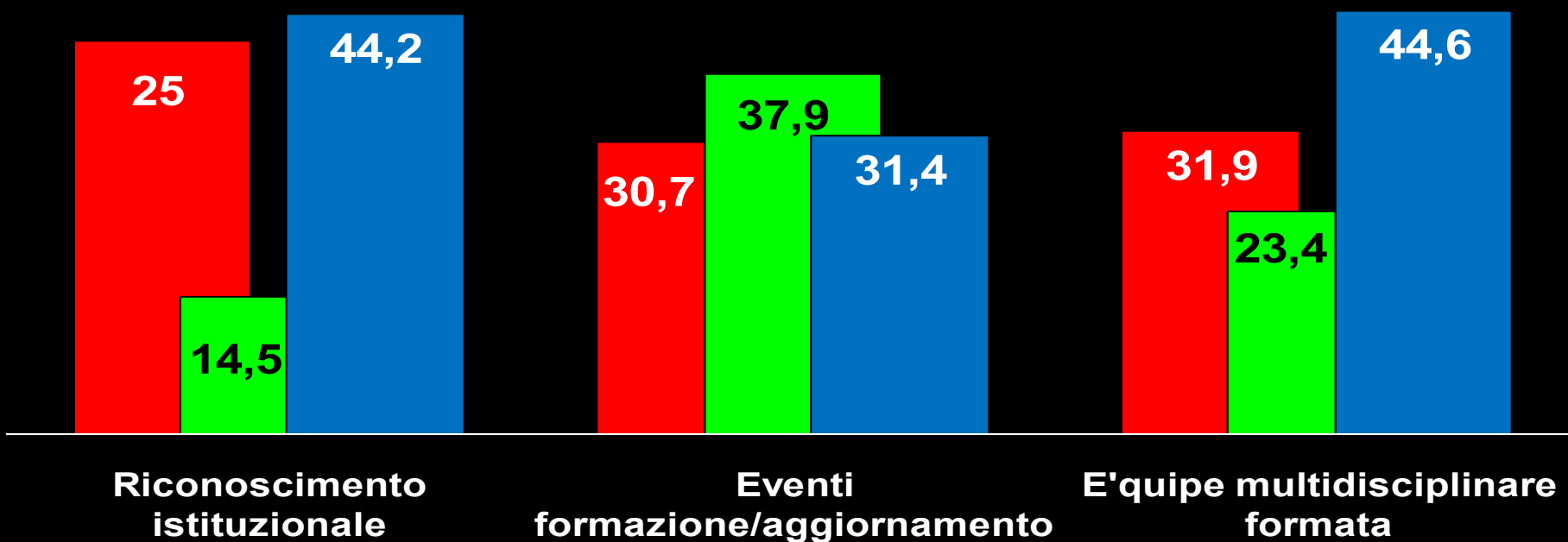
Problematiche maggiormente risolte

■ Fondamentale/Rilevante ■ Mediamente rilevante ■ Marginale/Risolta

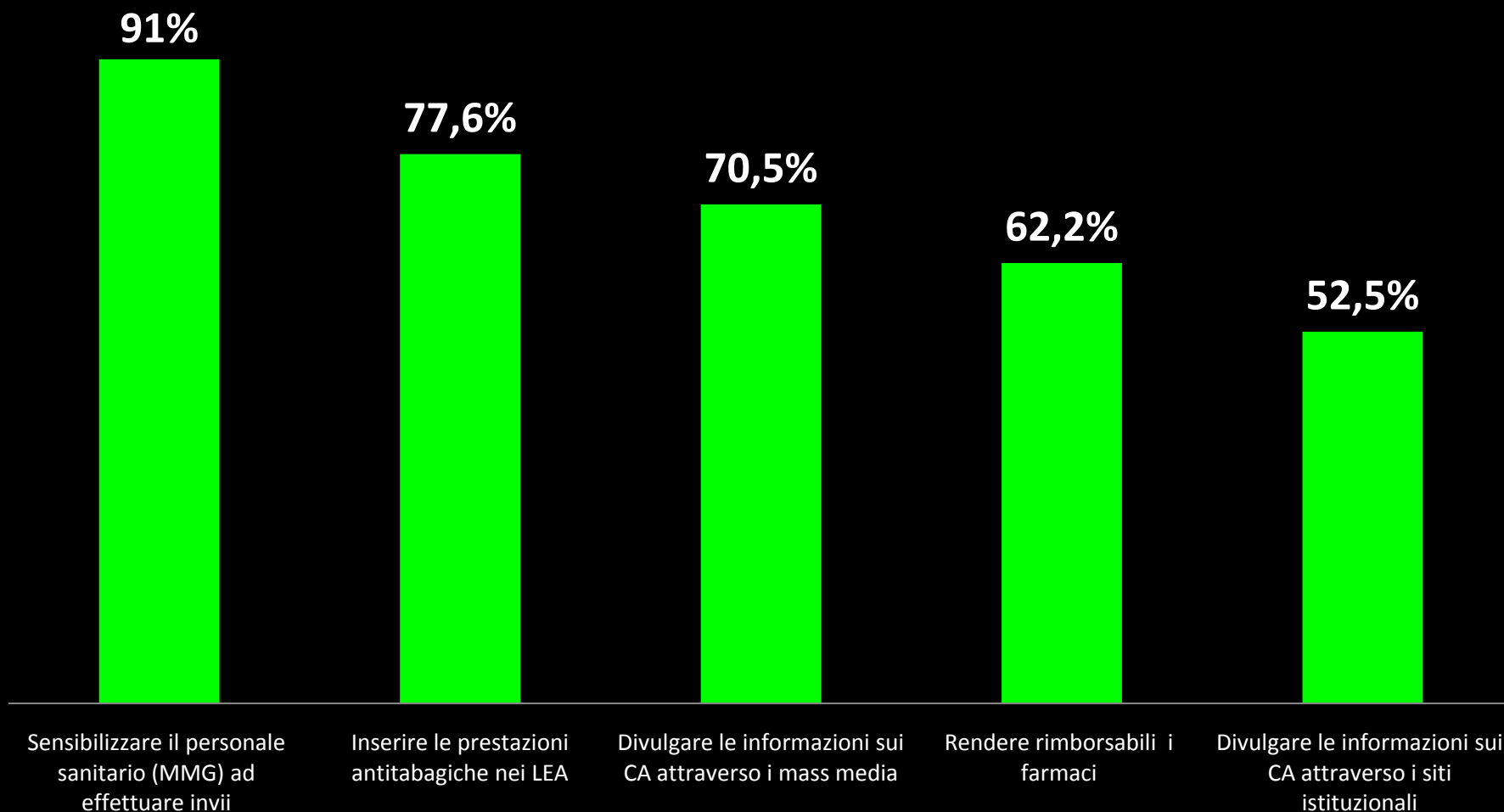


Problematiche con diversa rilevanza

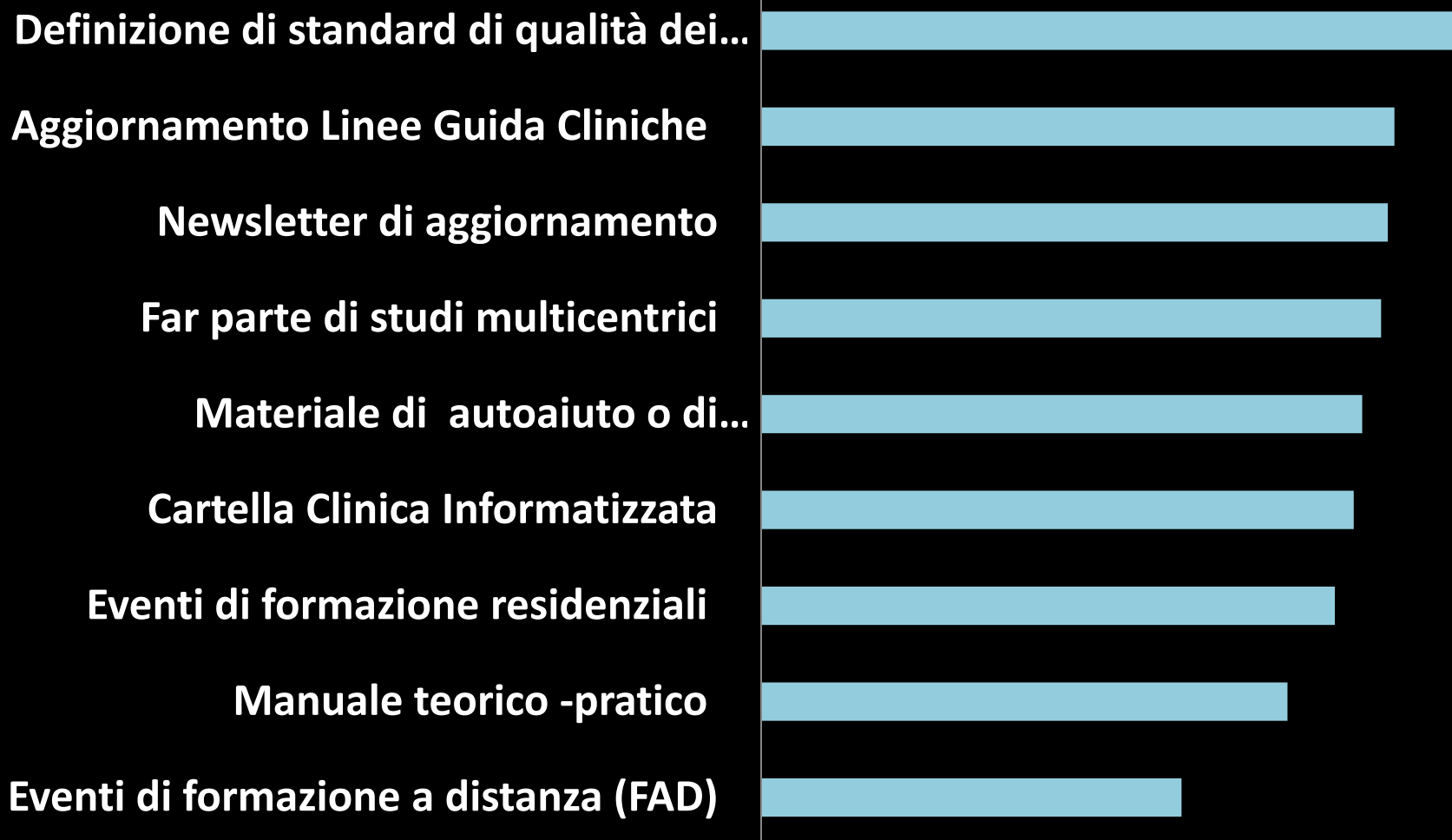
■ Fondamentale/Rilevante ■ Mediamente rilevante ■ Marginale/Risolta



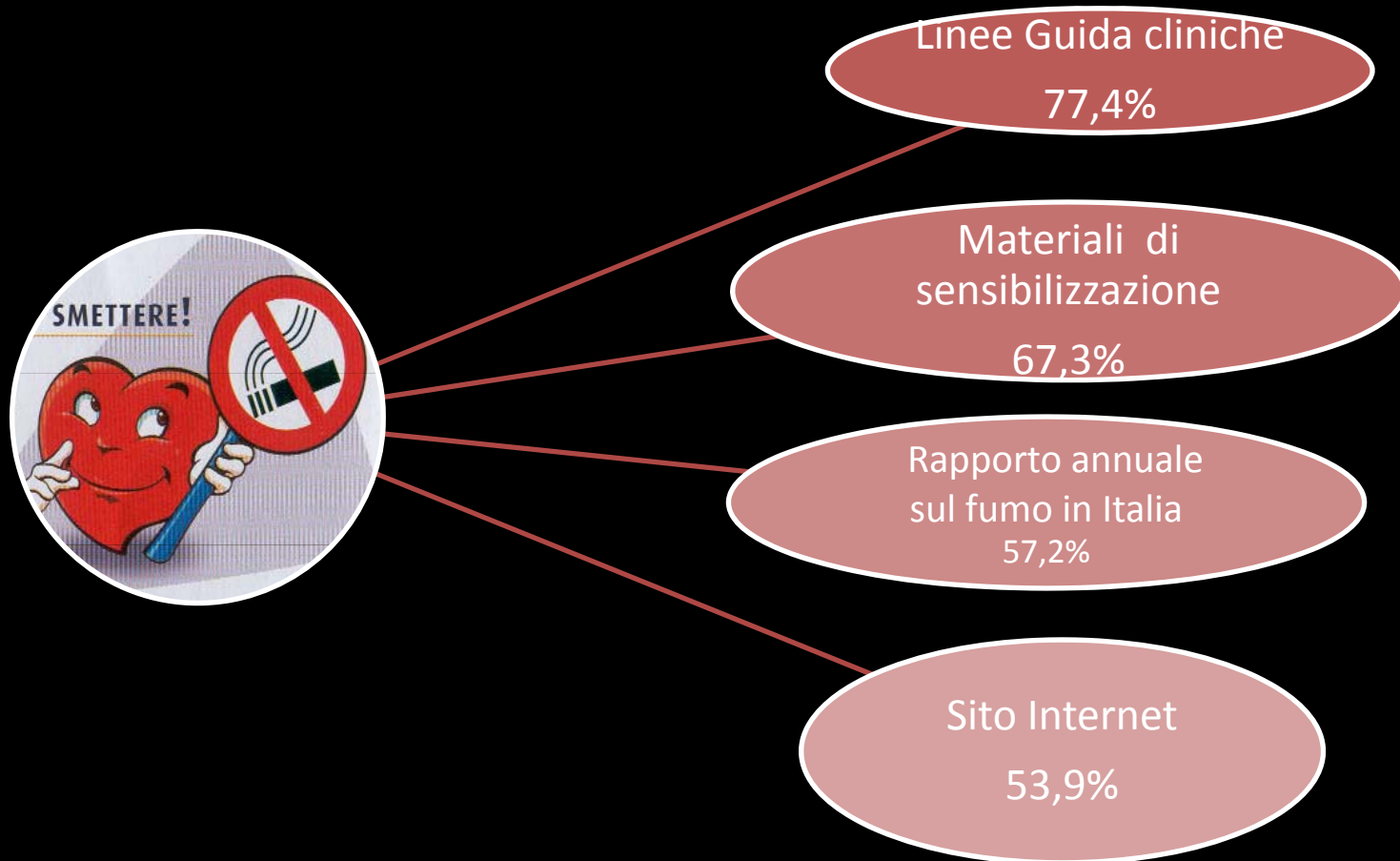
2. Azioni ritenute estremamente/molto efficaci per facilitare l'accesso ai Centri Antifumo



3. Strumenti e iniziative ritenuti estremamente /molto utili per migliorare l' attività del CA



4. Strumenti e servizi realizzati dall'OssFAD utilizzati sempre/spesso dai CA



5. Quanto l'OssFAD ha contribuito a dare visibilità ai CA con l'attività di censimento e aggiornamento?



Moltissimo 14,1%

Molto 43,2%

Abbastanza 35,9%

Poco 7,7%



La diffusione delle informazioni sui Servizi Territoriali per la Cessazione dal Fumo di Tabacco (Aggiornamento 2012) nella popolazione generale e fra gli operatori del settore

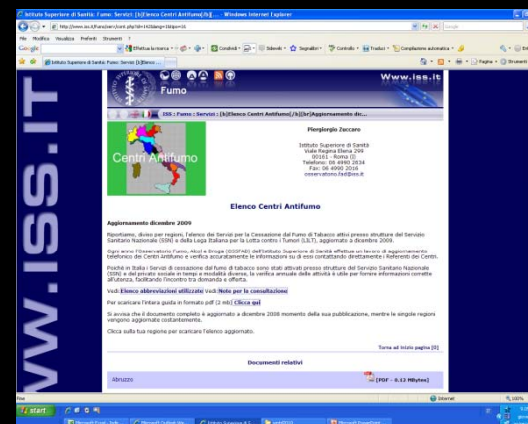


1000 copie stampate

Guida ai Servizi Sanitari Territoriali per la Cessazione dal Fumo di Tabacco (aggiornamento 2011)

Strumenti di Riferimento 2012, Istituto Superiore di Sanità, 12/S1

A cura dell'Osservatorio Fumo, Alcol e Droga



Gli elenchi aggiornati dei Centri Antifumo sono consultabili on-line
www.iss.it/ofad

OSSERVATORIO

OSSFAD

FUMO ALCOL E DROGA

Roberta Pacifici

***Antonella Bacosi, Giordano Carosi, Simonetta Di Carlo,
Rita Di Giovannandrea, Alessandra Di Pucchio, Patrizia Gori,
Emilia Marchei, Laura Martucci, Luisa Mastrobattista, Adele Minutillo
Claudia Mortali, Ilaria Palmi, Manuela Pellegrini, Simona Pichini,
Enrica Pizzi, Maria Concetta Rotolo, Renata Solimini, Giacomo Toth,
Piergiorgio Zuccaro***

www.iss.it/ofad