



Ufficio Relazioni Esterne

**PIANO FORMATIVO ANNO 2006**

**TIPOLOGIA:**  Residenziale  FAD (Formazione a distanza)  Mista (FAD & Residenziale)

**TITOLO (N° ID: 0206)**

Uomini e animali, differenti contesti e modalità di interazione: aspetti applicativi e normativi

**Organizzato dal Dipartimento/Centro/Servizio:**

Dipartimento di Biologia Cellulare e Neuroscienze

**In collaborazione con:**

**Crediti ECM:**

Medicina veterinaria; Scienze biologiche

**DATA DI SVOLGIMENTO:** da 5/10/06 a 6/10/06

**DESTINATARI**

Operatori del Sistema Sanitario Nazionale in ambito veterinario, sanità pubblica e di istituti pubblici di ricerca

**NUMERO MASSIMO DI PARTECIPANTI** 25

**RILEVANZA** (Descrizione degli elementi di analisi di fabbisogno che motivano l'offerta dell'evento)

- Obiettivo PSN: sperimentazione animale; medicina veterinaria e sanità pubblica; pet therapy
- Obiettivo formativo ECM: medicina veterinaria e scienze biologiche
- Quadro epidemiologico:
- Applicazione di norma o Decreto: Direttiva 116/92 in materia di protezione degli animali utilizzati in sperimentazione. Accordo stato-regioni del 6/2/2003 in materia di pet therapy. Decreto Legislativo n.73 del 21 marzo 2005 relativo alla custodia degli animali selvatici nei giardini zoologici
- Progetto di ricerca: Progetto finanziato dalla Comunità Europea: "Alternative methods in animal experimentation: evaluating scientific, ethical and social issues in the 3Rs context"
- Altro (specificare):

**OBIETTIVI GENERALI**

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di:

1. Avere una maggiore conoscenza riguardo i differenti contesti dell'interazione uomo-animali;
2. Essere in grado di valutare i vantaggi e gli svantaggi derivanti da tale interazione;
3. Avere una maggiore conoscenza e essere aggiornati riguardo alle normative nazionali e internazionali che regolano il rapporto uomo-animali;
4. Poter trasmettere le nozioni acquisite in modo da contribuire a un rapporto meno problematico e più equilibrato tra la specie umana e le specie non-umane.



Ufficio Relazioni Esterne

## OBIETTIVI SPECIFICI

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di:

1. Avere una maggiore conoscenza e aggiornamento sugli aspetti normativi in ambito veterinario e di sperimentazione animale;
2. Avere una maggiore conoscenza degli aspetti problematici e normativi legati all'allevamento degli animali per l'alimentazione, compresa la *consumer perception*.
3. Avere una maggiore conoscenza di tipo storico sul rapporto uomo-animali in contesti quali giardini zoologici, rapporto con gli animali domestici e con animali da compagnia;
4. Avere una maggiore conoscenza sugli strumenti educativi volti allo sviluppo di una coscienza ambientale, che tenga presente le diverse caratteristiche e necessità delle differenti specie
5. Avere una maggiore conoscenza sulle applicazioni e prospettive della *pet therapy* in ambito sanitario;

## METODO DIDATTICO

**Il metodo dovrà essere in linea con i principi della didattica per adulti e appropriato per raggiungere gli obiettivi formativi prefissati**

Descrizione del metodo: Lezioni frontali; gruppi di discussione coordinati da un *discussant*

## STRUMENTI DI VALUTAZIONE DEI RISULTATI

-Questionario di gradimento (predisposto da URE da utilizzare in tutti i corsi)  
-Modulo per la valutazione di qualità dei docenti/esercitatori (predisposto da URE da utilizzare in tutti i corsi)  
Altro:

## STRUMENTI DI VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ PERCEPITA

-Questionario di gradimento dei partecipanti  
-Modulo per la valutazione di qualità dei docenti/esercitatori

### DIRETTORE

Nominativo: Giovanni Laviola e Augusto Vitale

N°. Telefono: 06-49902105/2107

e-mail: laviola@iss.it vitale@iss.it

### SEGRETERIA SCIENTIFICA

Nominativo: Walter Adriani & Arianna Manciocco

N°. Telefono: 06-49902105/2107

e-mail: adriani@iss.it anciocco2@interfree.it

### SEGRETERIA TECNICA

Nominativo: Irene Pistella

N°. Telefono: 06-49903283 e-mail: pistella@iss.it

Nota: Lo svolgimento del corso è relativo alla ricezione di un numero sufficiente di domande di iscrizione.