



Call for PARTNERSHIP!



Società Scientifiche

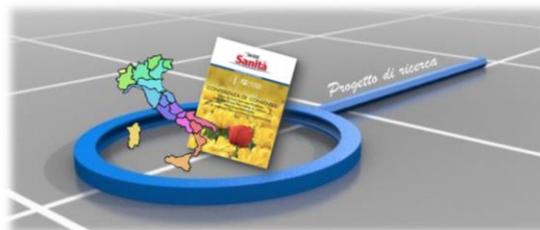


Ordini professionali



Associazioni

Partner



LIMeNar

USO e CONTESTI APPLICATIVI

delle LINEE DI INDIRIZZO per l'utilizzo della **MEDICINA NARRATIVA**
in ambito CLINICO-ASSISTENZIALE e ASSOCIATIVO

Benefit

PARTECIPAZIONE

Promozione della partecipazione all'indagine tra i propri soci/affiliati (tramite il kit multimediale «Communication kit») e presenza del proprio logo in tutti i prodotti scientifici e comunicativi del progetto.

CONDIVISIONE

Studio congiunto dei risultati dell'indagine sul campione relativo ad aree di interesse specifico.

CONOSCENZA

Divulgazione dei risultati dell'indagine e dei principali contenuti tra i propri soci per aumentare la conoscenza sul tema (tramite il kit multimediale «Dissemination kit»).

DEADLINE 15.11.2019

INFO www.iss.it/cnmr



Call for PARTNERSHIP

Avviso pubblico per la ricerca di **Collaborating Partners** per il progetto «**LIMeNar - USO e CONTESTI APPLICATIVI** delle LINEE DI INDIRIZZO per l'utilizzo della **MEDICINA NARRATIVA** in ambito **CLINICO-ASSISTENZIALE** e **ASSOCIATIVO**».

1. Soggetto promotore del progetto

Il soggetto promotore [da qui in poi Promotore] del progetto è il Centro Nazionale Malattie Rare dell'Istituto Superiore di Sanità (www.iss.it/cnmr).

2. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso

L'avviso a manifestare il proprio interesse a divenire *Collaborating Partners* è rivolto a Società scientifiche, Ordini professionali ed Associazioni che intendano collaborare, a titolo non oneroso, sul tema oggetto del progetto «**LIMeNar - USO e CONTESTI APPLICATIVI** delle LINEE DI INDIRIZZO per l'utilizzo della **MEDICINA NARRATIVA** in ambito **CLINICO-ASSISTENZIALE** e **ASSOCIATIVO**» (documento di progetto disponibile nel sito www.iss.it/cnmr).

3. Oggetto della Partnership

Con il presente avviso pubblico si intende procedere alla ricerca di soggetti disponibili a divenire *Collaborating Partners* del progetto già menzionato.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per il Promotore, è da intendersi finalizzato alla ricezione di candidature di partnership da parte di soggetti potenzialmente interessati e non comporta l'indizione di alcuna procedura di affidamento, la formazione di alcuna graduatoria, l'attribuzione di punteggi né altre forme di classificazione.

La partnership, a titolo non oneroso, prevede quanto di seguito descritto:

➤ il Promotore si impegna a:

- fornire ai Collaborating Partners «Communication kit» e «Dissemination kit», unitamente al piano di comunicazione e al cronogramma del progetto, aggiornandoli tempestivamente su eventuali modifiche;
- garantire la presenza dei loghi dei Collaborating Partners in tutti i prodotti scientifici e comunicativi del progetto;
- *nel caso in cui si effettui lo studio dei risultati dell'indagine sul campione relativo ad aree di interesse specifico di un Collaborating Partner*, predisporre nella conferenza finale una comunicazione poster o orale dedicata.

➤ i Collaborating Partners si impegnano a

- promuovere la partecipazione all'indagine tra i propri soci/affiliati (tramite il kit multimediale «Communication kit»), coerentemente con il piano di comunicazione e il cronogramma del progetto forniti dal Promotore;
- divulgare i risultati dell'indagine e i principali contenuti del progetto tra i propri soci con l'obiettivo di aumentare la conoscenza sul tema (tramite il kit multimediale «Dissemination kit») coerentemente con il piano di comunicazione e il cronogramma del progetto forniti dal Promotore;
- *se di interesse di un Collaborating Partner*, partecipare allo studio dei risultati dell'indagine sul campione relativo ad aree di interesse specifico e predisporre una comunicazione poster o orale dedicata nell'ambito della conferenza finale.

4. Modalità di candidatura e formalizzazione Partnership

a) La ricezione delle candidature di Partnership da parte di soggetti potenzialmente interessati avviene esclusivamente **online** tramite la compilazione del **form di registrazione** disponibile al link: <https://bit.ly/2oTxTsj> entro il **15.11.2019**.

b) Il Promotore, entro sette giorni lavorativi dalla chiusura delle candidature, invia la *Policy per la riservatezza, la comunicazione e le pubblicazioni* ai candidati tramite e-mail.

c) Il soggetto candidato firma per accettazione (firma del Legale rappresentante) la *Policy*, la scansiona in formato PDF e la invia al Promotore, via e-mail, entro sette giorni lavorativi dalla ricezione della stessa (di cui al punto b).

d) La Partnership si ritiene formalizzata a far data dalla ricezione via e-mail, da parte del Promotore, della *Policy per la riservatezza, la comunicazione e le pubblicazioni*, firmata e scansionata, da parte del soggetto candidato.

e) Al termine dell'intera procedura, l'elenco dei *Collaborating Partners* sarà disponibile nel sito del Promotore (www.iss.it/cnmr) e nei documenti di progetto.

DEADLINE 15.11.2019

INFO www.iss.it/cnmr