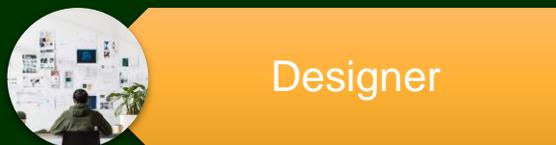




# Call for PROPOSAL!



Designer



Società di  
comunicazione

Candidati



## LIMeNar

USO e CONTESTI APPLICATIVI

delle LINEE DI INDIRIZZO per l'utilizzo della **MEDICINA NARRATIVA**  
in ambito **CLINICO-ASSISTENZIALE e ASSOCIATIVO**

Benefit

## CREATIVITÀ

Realizzazione di uno/due prodotti multimediali:

1. **COMMUNICATION KIT**, prodotto di piccole dimensioni, in italiano, per promuovere la partecipazione all'indagine online prevista nel progetto in modo semplice, accattivante e funzionale.
2. **DISSEMINATION KIT**, in italiano e in inglese, per diffondere i risultati dell'indagine online e i principali contenuti del progetto, migliorando la conoscenza sul tema in modo semplice, accattivante e funzionale.

## VISIBILITÀ

Collaborazione con molteplici istituzioni, enti e associazioni e promozione del proprio brand nei kit e in tutti i prodotti comunicativi del progetto, a livello nazionale ed internazionale.

DEADLINE 15.11.2019

INFO [www.iss.it/cnmr](http://www.iss.it/cnmr)



# Call for PROPOSAL

Avviso pubblico per la ricerca di **Designer e/o Società di Comunicazione** per la realizzazione di **kit multimediali** nell'ambito del progetto **LIMeNar - USO e CONTESTI APPLICATIVI delle LINEE DI INDIRIZZO** per l'utilizzo della **MEDICINA NARRATIVA** in ambito CLINICO-ASSISTENZIALE e ASSOCIATIVO.

## 1. Soggetto promotore del progetto

Il soggetto promotore [da qui in poi *Promotore*] del progetto è il Centro Nazionale Malattie Rare dell'Istituto Superiore di Sanità ([www.iss.it/cnmr](http://www.iss.it/cnmr)).

## 2. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso

L'avviso a manifestare il proprio interesse per la realizzazione di uno o due kit multimediali è rivolto a Designer (singoli professionisti) e Società di Comunicazione (aggregazioni di più professionisti) [da qui in poi *Candidati*] che intendano collaborare, a titolo non oneroso, nell'ambito del progetto **LIMeNar - USO e CONTESTI APPLICATIVI delle LINEE DI INDIRIZZO** per l'utilizzo della **MEDICINA NARRATIVA** in ambito CLINICO-ASSISTENZIALE e ASSOCIATIVO (documento di progetto disponibile nel sito [www.iss.it/cnmr](http://www.iss.it/cnmr)).

## 3. Oggetto della collaborazione

Con il presente avviso pubblico si intende procedere alla ricerca di soggetti disponibili a realizzare uno o due kit multimediali («Communication kit» in lingua italiana per promuovere la partecipazione all'indagine online prevista nel progetto; «Dissemination kit» in lingua italiana e in lingua inglese per diffondere i risultati dell'indagine online e i principali contenuti del progetto, migliorando la conoscenza sul tema – entrambi in modo semplice, accattivante e funzionale), a titolo non oneroso, nell'ambito del progetto già menzionato.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per il Promotore, è da intendersi finalizzato alla ricezione di candidature di collaborazione da parte di soggetti potenzialmente interessati e comporta l'individuazione di un Candidato che realizzi entrambi i kit oppure di due Candidati (uno che realizzi il «Communication kit» e uno il «Dissemination kit»), a discrezione del Promotore.

Ognuno dei due kit, la cui progettazione sarà condivisa con il Promotore ed i soggetti del progetto da lui individuati per la correttezza formale dei contenuti, dovrà includere:

- un prodotto multimediale responsive, che preveda ad es. animazioni, illustrazioni, info grafiche, simulazioni 3D interattive, video interviste.
- web banner, gif social, flyer, poster.

La collaborazione, a titolo non oneroso, prevede quanto di seguito descritto:

- il Promotore si impegna a:
  - fornire al/ai Candidato/i selezionato/i, coerentemente con i tempi previsti nel piano di comunicazione e nel cronogramma del progetto, informazioni e materiali utili per la realizzazione del «Communication kit» (da realizzare entro il 15.01.2020) e del «Dissemination kit» (da realizzare tra aprile e giugno 2020);
  - garantire la presenza dei loghi del/dei Candidato/i in tutti i prodotti comunicativi del progetto, a livello nazionale ed internazionale.
- Il/Il Candidato/i si impegna/impegnano a
  - realizzare il «Communication kit» (in italiano) entro il 15 gennaio 2020 e il «Dissemination kit» (in italiano e in inglese) entro il 15 giugno 2020 e, qualora sopraggiungessero variazioni, coerentemente con i tempi previsti nel piano di comunicazione e nel cronogramma del progetto;

## 4. Modalità di candidatura e formalizzazione collaborazione

- La ricezione delle candidature di collaborazione da parte di soggetti potenzialmente interessati avviene esclusivamente online tramite la compilazione del form di registrazione disponibile al link: <https://bit.ly/2oymUEs> entro il 15.11.2019.
- Il Promotore, entro sette giorni lavorativi dalla chiusura delle candidature, invia la *Policy per la riservatezza, la comunicazione e le pubblicazioni* al/ai Candidato/i tramite e-mail.
- Il/Il Candidato/i firma/firmano per accettazione (firma del singolo professionista o del Legale rappresentante in caso di società) la *Policy*, la scansiona in formato PDF e la invia/inviano al Promotore, via e-mail, entro sette giorni lavorativi dalla ricezione della stessa (di cui al punto b).
- La collaborazione si ritiene formalizzata a far data dalla ricezione via e-mail, da parte del Promotore, della *Policy per la riservatezza, la comunicazione e le pubblicazioni*, firmata e scansionata, da parte del/dei Candidato/i.
- Al termine dell'intera procedura, l'elenco del/dei Designer e/o Società di Comunicazione individuati sarà disponibile nel sito del Promotore ([www.iss.it/cnmr](http://www.iss.it/cnmr)) e nei documenti di progetto.

DEADLINE 11.11.2019

INFO [www.iss.it/cnmr](http://www.iss.it/cnmr)