

## IL CONSUMO DI TABACCO E NICOTINA NEGLI STUDENTI 14-17 ANNI



**Anno scolastico 2023/2024  
(rilevazione febbraio/marzo 2024)**



[www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping](http://www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping)

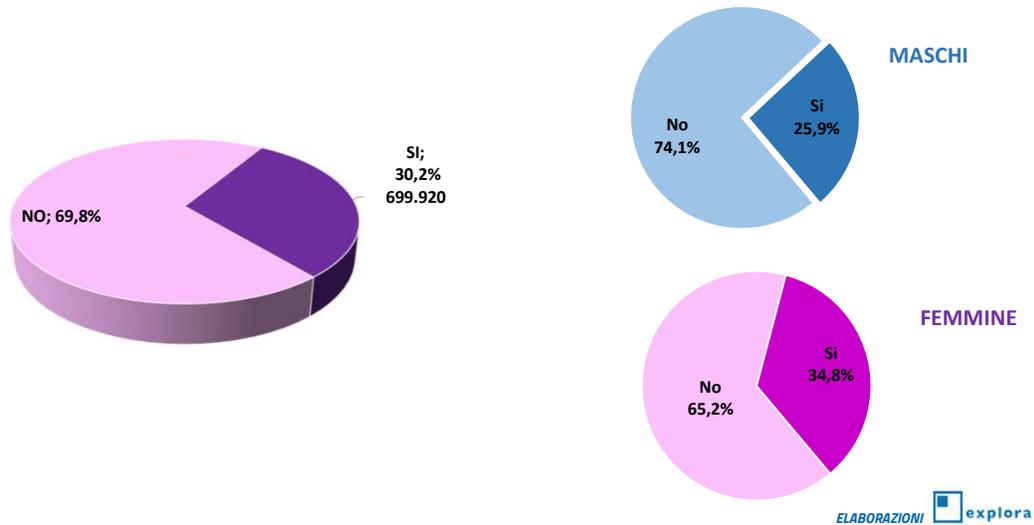


Il Centro Nazionale Dipendenze e Doping dell'Istituto Superiore di Sanità ha realizzato, nei primi mesi del 2024, una ricerca sul consumo di prodotti contenenti tabacco e nicotina tra gli studenti italiani afferenti alla scuola secondaria di secondo grado.

La ricerca ha coinvolto più di 6.000 studenti tra i 14 e i 17 anni.

Di seguito si illustrano i principali risultati.

## PREVALENZE CONSUMI SIGARETTE TRADIZIONALI, HTP, E-CIG (ultimi 30 gg)



[www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping](https://www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping)

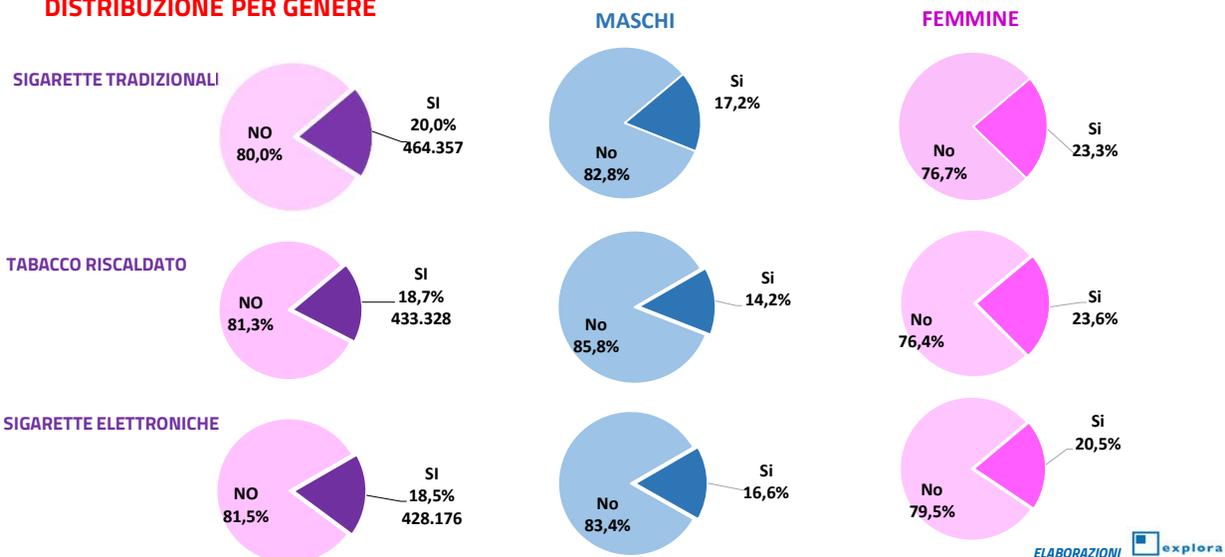
CENTRO NAZIONALE  
DIPENDENZE E DOPING

Gli studenti tra i 14 e i 17 anni che hanno dichiarato di aver consumato almeno un prodotto tra sigarette tradizionali, sigarette a tabacco riscaldato (Heated Tobacco Products, HTP) e sigarette elettroniche (E-cig) nei 30 giorni antecedenti la rilevazione sono stati il 30,2% del campione ovvero quasi 700.000 studenti italiani.

Le femmine consumano più dei maschi (F 34,8% VS M 25,9%) e se si rapportano queste percentuali alla popolazione di studenti italiani si stimano 365.164 studentesse consumatrici e 305.617 studenti consumatori.

## PREVALENZE CONSUMI SIGARETTE TRADIZIONALI, HTP, E-CIG (ultimi 30 gg)

### DISTRIBUZIONE PER GENERE



[www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping](http://www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping)

ELABORAZIONI explora



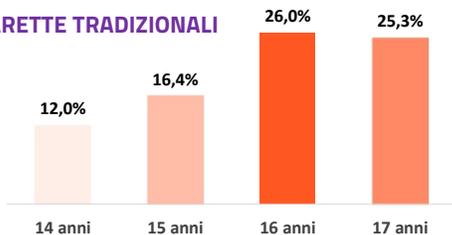
Entrando nel dettaglio dei singoli prodotti, non si osservano grosse differenze tra le percentuali di consumo dei diversi prodotti: la sigaretta tradizionale è comunque quella maggiormente consumata (20,0% per una stima sulla popolazione di studenti pari a quasi 464.000 ragazzi) ma la percentuale di consumo non è troppo distante da quella dell'HTP (18,7% per una stima sulla popolazione di studenti pari a circa 433.000 ragazzi) e della e-cig (18,5% per una stima sulla popolazione di studenti pari a quasi 428.000 ragazzi).

Il maggior consumo delle ragazze rispetto ai ragazzi si conferma in tutte e tre le tipologie di prodotto e l'HTP è quello che fa registrare la differenza maggiore, quasi 10 punti percentuali tra maschi e femmine.

## PREVALENZE CONSUMI SIGARETTE TRADIZIONALI, HTP, E-CIG (ultimi 30 gg)

### DISTRIBUZIONE PER ETÀ'

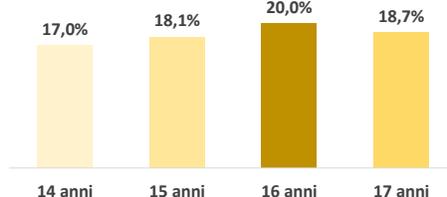
#### SIGARETTE TRADIZIONALI



#### TABACCO RISCALDATO



#### SIGARETTE ELETTRONICHE



LABORAZIONI 

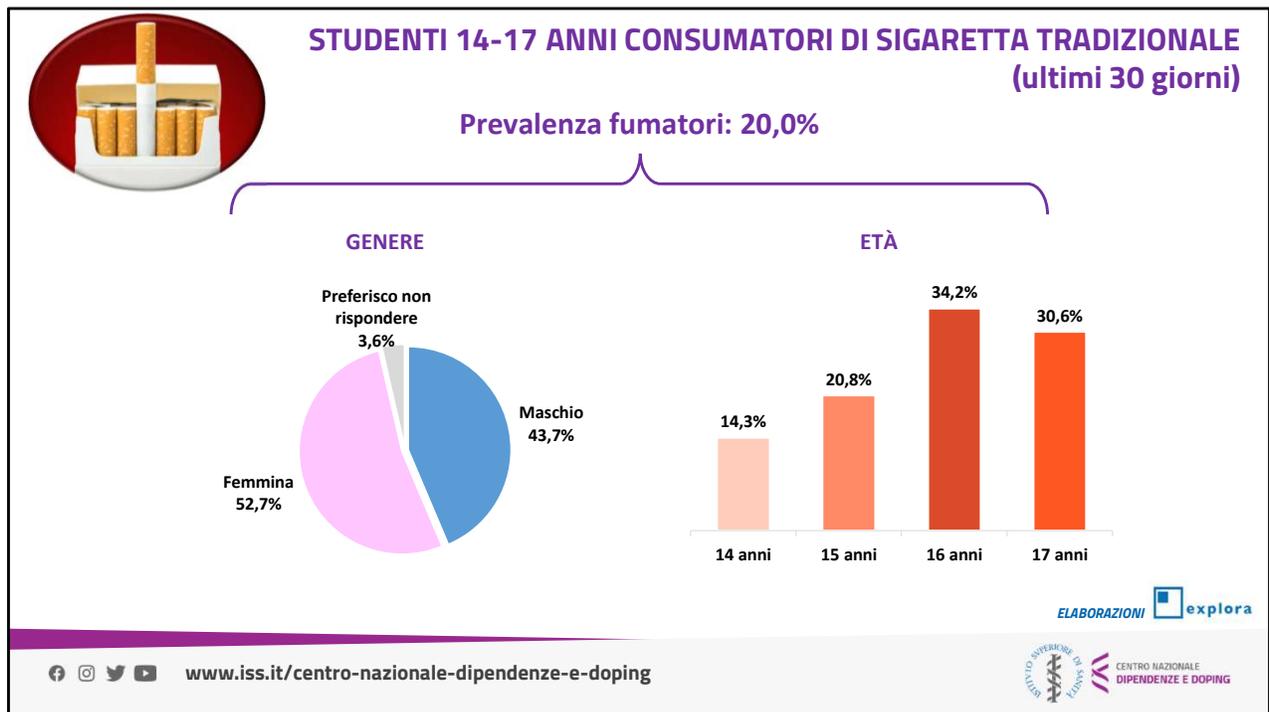


[www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping](http://www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping)



CENTRO NAZIONALE  
DIPENDENZE E DOPING

Se si prende in esame il consumo di sigarette tradizionali, HTP e e-cig negli ultimi 30 giorni rispetto all'età degli studenti, è possibile osservare come emergano alcune differenze rispetto ai singoli prodotti: la sigaretta tradizionale e l'HTP vengono consumate di più dai 16enni e 17enni mentre la sigaretta elettronica presenta percentuali più omogenee per tutte le età considerate. Ciò significa che le percentuali di consumo tra i 14enni e i 15enni sono più alte rispetto agli altri prodotti e questo sta ad indicare che la sigaretta elettronica è il prodotto maggiormente consumato tra gli studenti più giovani.



Interessante è caratterizzare i consumatori dei singoli prodotti rispetto al genere e all'età.

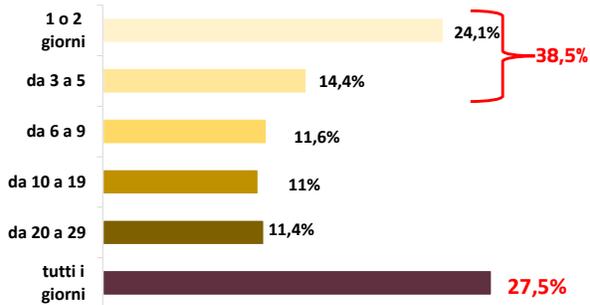
Per quanto riguarda i soli consumatori di sigarette tradizionali negli ultimi 30 giorni a fumarle sono il 53% delle femmine e il 44% dei maschi confermando ancora una volta che le femmine fumano più dei maschi.

L'età in cui si fuma maggiormente è 16 anni (34%), a seguire 17 anni (31%), 15anni (21%) e 14 anni (14%).

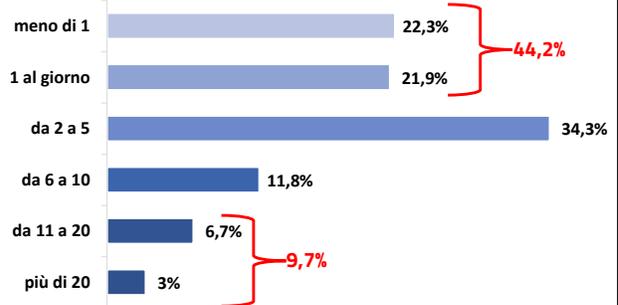
Questo andamento, osservato per le sigarette tradizionali, è sovrapponibile a quello degli altri prodotti.

## STUDENTI 14-17 ANNI CONSUMATORI DI SIGARETTA TRADIZIONALE (ULTIMI 30 GIORNI)

«Negli ultimi 30 giorni, **quanti giorni** hai fumato sigarette tradizionali (confezionate e sigarette rollate a mano)?»



«Negli ultimi 30 giorni, nei giorni in cui hai fumato, **quante sigarette** tradizionali (confezionate e rollate a mano) hai fumato **al giorno**?»



«Il consumo di sigarette tradizionali si concentra prevalentemente nel **SI 59,6%** fine settimana e/o nei giorni di festa?»

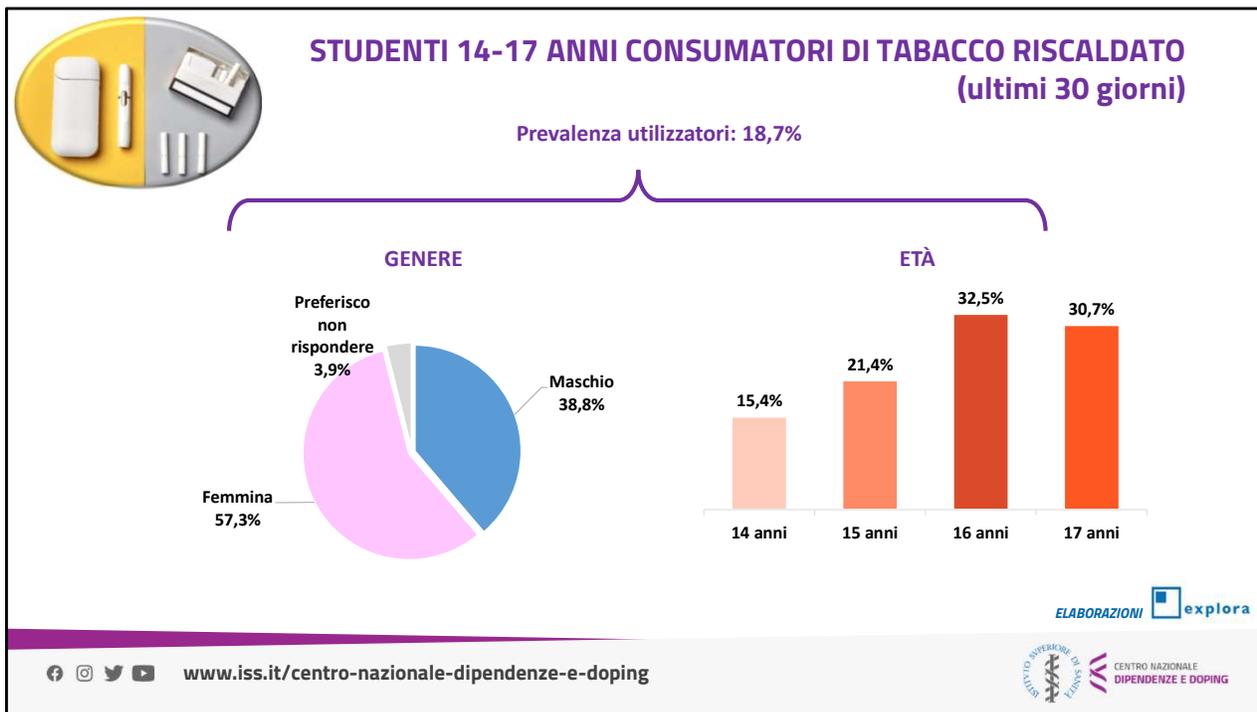
ELABORAZIONI explora



[www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping](http://www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping)



Sebbene per il 60% degli studenti che hanno fumato negli ultimi 30 giorni il consumo si concentri prevalentemente nel fine settimana, oltre un fumatore su 4 ha dichiarato di fumare tutti i giorni e il 10% dei fumatori ha dichiarato di fumare 11 o più sigarette al giorno.

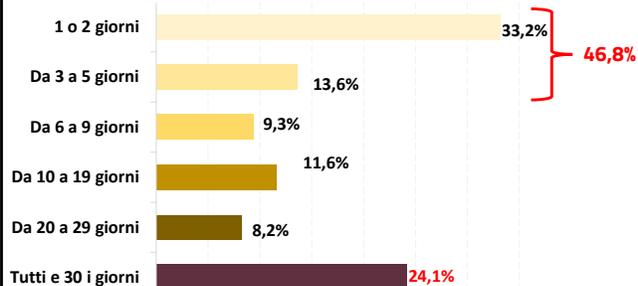


Per quanto riguarda i soli consumatori negli ultimi 30 giorni di prodotti a tabacco riscaldato il 57% sono femmine e il 39% sono maschi, confermando anche in questo caso un consumo maggiore da parte delle femmine.

L'età in cui si consuma maggiormente è 16 anni (32%), a seguire 17 anni (31%), 15 anni (21%) e 14 anni (15%).

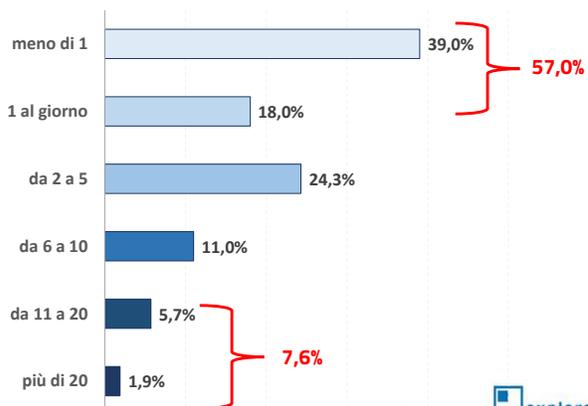
## STUDENTI 14-17 ANNI CONSUMATORI DI TABACCO RISCALDATO (ULTIMI 30 GIORNI)

«Negli ultimi 30 giorni (un mese) **quanti giorni** hai fatto uso di prodotti a tabacco riscaldato?»



«Il consumo di tabacco riscaldato si concentra prevalentemente nel **fine settimana e/o nei giorni di festa?**» **SI 47,5%**

«Negli ultimi 30 giorni, nei giorni in cui hai consumato prodotti a tabacco riscaldato, **quanti stick al giorno** hai consumato?»



ELABORAZIONI explora



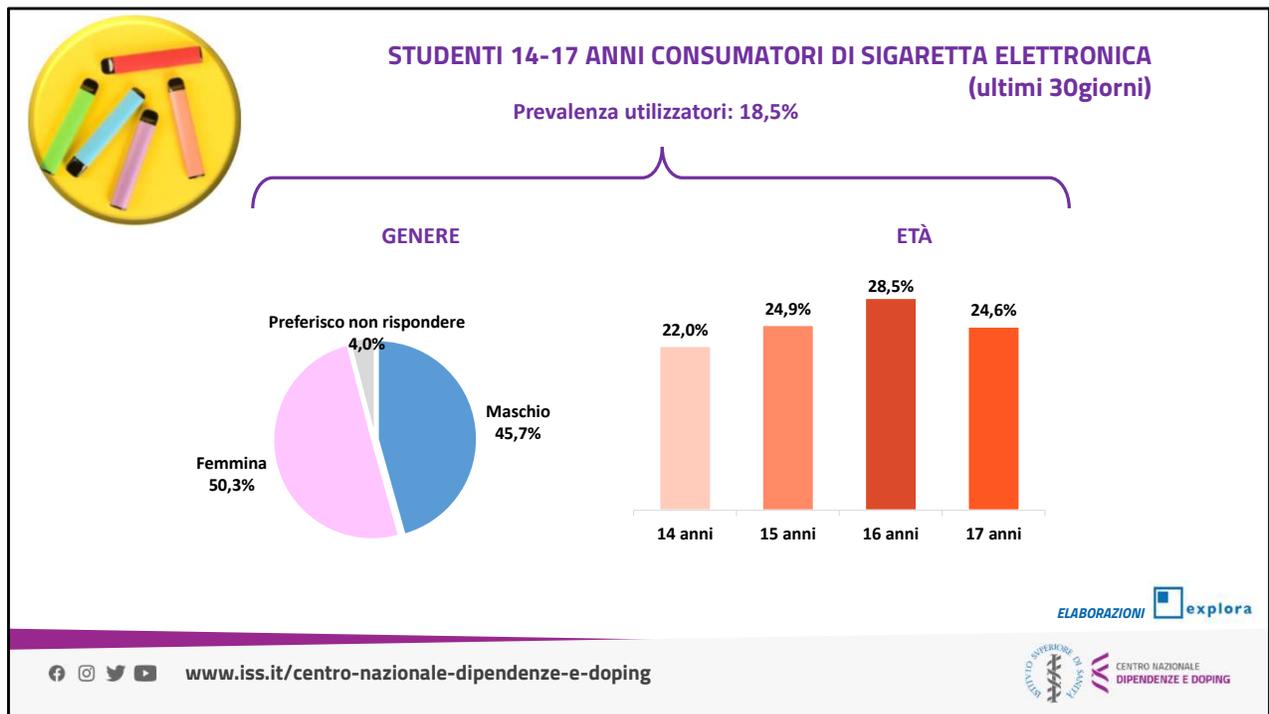
[www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping](http://www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping)



CENTRO NAZIONALE  
DIPENDENZE E DOPING

Anche tra gli studenti consumatori negli ultimi 30 giorni di tabacco riscaldato un consumatore su 4 ha dichiarato di fumare tutti i giorni e l'8% ha dichiarato di consumare 11 o più stick al giorno.

Quasi la metà (47%) dei consumatori di tabacco riscaldato ha confermato che il consumo si concentra prevalentemente nel fine settimana.

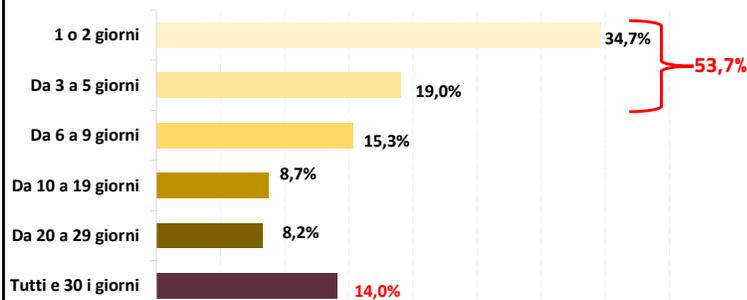


Infine, tra i consumatori di sigarette elettroniche negli ultimi 30 giorni il 50% sono ragazze e il 46% sono ragazzi confermando, ancora una volta, il maggior consumo per il genere femminile.

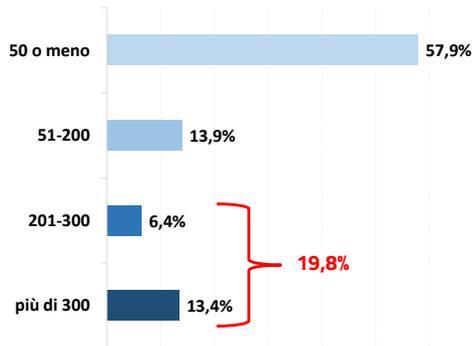
L'età in cui si consuma di più è 16 anni (28%), a seguire 17 anni, 15 anni (25%) e 14 anni (22%), confermando che la sigaretta elettronica vede percentuali di consumo più alte tra i più giovani.

## STUDENTI 14-17 ANNI CONSUMATORI DI SIGARETTA ELETTRONICA (ULTIMI 30 GIORNI)

«Negli ultimi 30 giorni, quanti giorni hai fumato sigarette elettroniche?»



«Nei giorni in cui hai fumato la sigaretta elettronica, quanti tiri al giorno hai fatto?»



«Il consumo di sigarette elettroniche si concentra prevalentemente nel fine settimana e/o nei giorni di festa?» **SI 42,6%**

ELABORAZIONI explora

[www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping](http://www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping)

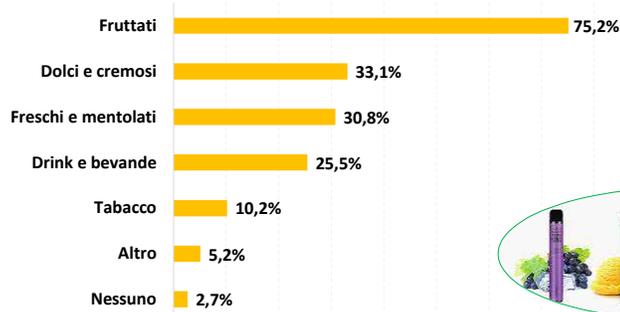
CENTRO NAZIONALE DIPENDENZE E DOPING

Tra gli studenti consumatori di sigaretta elettronica negli ultimi 30 giorni il 14% ha dichiarato di fumare tutti i giorni e il 20% dei consumatori ha dichiarato di aver fatto almeno 200 tiri al giorno.

Anche in questo caso il 43% ha confermato di concentrare il consumo di questo prodotto nel fine settimana.

## CONSUMATORI DI SIGARETTA ELETTRONICA (ULTIMI 30 GIORNI)

«che tipo di aromi usi prevalentemente?»



ELABORAZIONI 



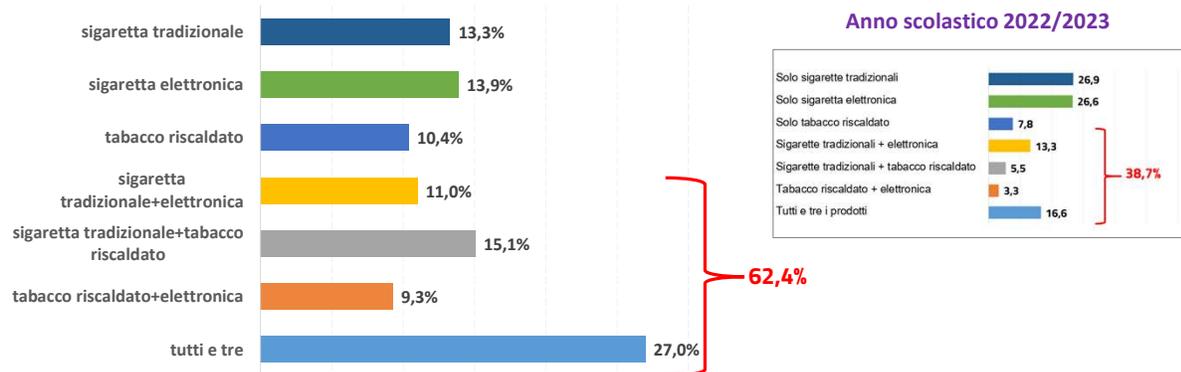
[www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping](http://www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping)



La quasi totalità dei consumatori di sigarette elettroniche le utilizza con aromi e quelli maggiormente scelti dai giovani sono quelli ‘fruttati’ ma anche quelli ‘dolci e cremosi’, ‘freschi e mentolati’ e al gusto di ‘drink e bevande’.

Occorre sottolineare che gli aromi rendono particolarmente attrattivi questi prodotti, soprattutto per i più giovani, anche perché coprono il sapore sgradevole della nicotina. L’inalazione degli aromi, però, non è priva di rischi per il consumatore anche perché spesso si tratta di sostanze testate per uso alimentare ma non per l’inalazione.

## UTILIZZO ESCLUSIVO O POLICONSUMO?



[www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping](http://www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping)

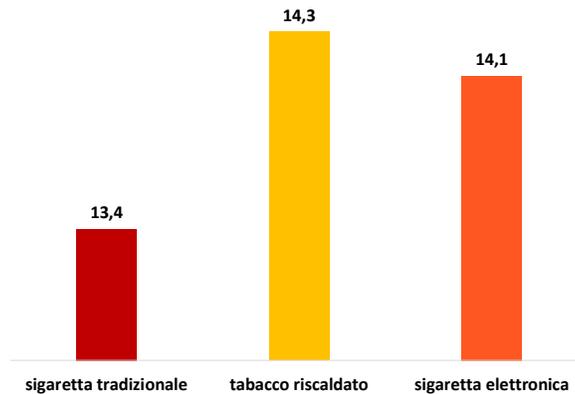


Al di là delle differenze di genere e rispetto all'età, i risultati dell'indagine fotografano una generazione di policonsumatori ovvero di studenti che consumano due o più prodotti contemporaneamente. Tale tendenza è in aumento ed è raddoppiata rispetto alla ricerca realizzata nel 2022. I policonsumatori sono il 62,4% degli studenti che hanno consumato almeno un prodotto negli ultimi 30 giorni e il 27% utilizza sigaretta tradizionale, HTP e e-cig contemporaneamente.

Il prodotto che ha visto il maggior incremento di consumo è l'HTP.

## Primo prodotto provato: età media

«Quanti anni avevi quando hai **provato per la prima volta** la sigaretta tradizionale, il tabacco riscaldato, la sigaretta elettronica?»



ELABORAZIONI 

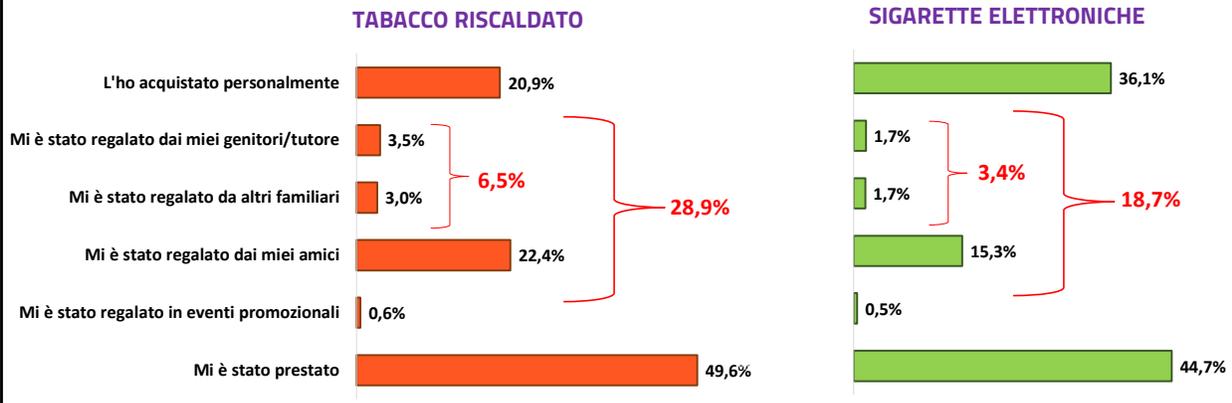


[www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping](http://www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping)



Agli studenti che hanno consumato almeno un prodotto negli ultimi 30 giorni antecedenti l'intervista è stato chiesto quanti anni avevano quando hanno provato per la prima volta il prodotto consumato. La sigaretta tradizionale mediamente è stata provata attorno ai 13 anni e mezzo, la sigaretta elettronica attorno ai 14 anni e il tabacco riscaldato attorno ai 14 anni e mezzo.

## TABACCO RISCALDATO E SIGARETTA ELETTRONICA: COME AVUTE LA PRIMA VOLTA



ELABORAZIONI explora

[www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping](http://www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping)

ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ  
 CENTRO NAZIONALE  
 DIPENDENZE E DOPING

Agli studenti consumatori dei nuovi prodotti (HTP e e-cig) negli ultimi 30 giorni è stato chiesto come li avessero avuti la prima volta.

Sebbene la metà o quasi dei ragazzi ha dichiarato di averli avuti in prestito (HTP 50%; e-cig 45%), una buona percentuale ha affermato di averli acquistati personalmente (HTP 21%; e-cig 36%), nonostante la vendita di questi prodotti sia vietata ai minori.

C'è, infine, chi ha dichiarato di averli ricevuti in regalo da genitori, familiari e soprattutto amici (HTP 29%; e-cig 19%).

## CANALI DI ACQUISTO

«Abitualmente, **dove acquisti** le sigarette tradizionali/ tabacco riscaldato/sigaretta elettronica?»

	SIGARETTA TRADIZIONALE	TABACCO RISCALDATO	SIGARETTA ELETTRONICA
<b><u>Acquisto personalmente</u></b>			
Bar/tabaccaio	42,5%	35,3%	30,2%
Distributore automatico	15,5%	12,7%	8,5%
Store dedicato		1,1%	6,8%
On line			2,1%
<b><u>Non acquisto personalmente</u></b>			
Me le offrono	23,0%	30,8%	19,2%
Me le comprano i miei familiari (genitori, fratelli, altro parente)	3,4%	4,1%	3,7%
Me le comprano i miei amici	10,5%	9,5%	14,6%
Altro	5,1%	6,6%	14,2%

ELABORAZIONI 



[www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping](http://www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping)



Nonostante la vendita di prodotti contenenti tabacco e/o nicotina sia vietata ai minori, è stato chiesto agli studenti e alle studentesse che hanno fumato almeno un prodotto negli ultimi 30 giorni dove acquistano abitualmente il prodotto che consumano.

Il bar/tabaccaio è il luogo dove i ragazzi e le ragazze acquistano maggiormente il prodotto consumato; anche il distributore automatico e gli store dedicati sono canali di approvvigionamento.

Tra coloro che non acquistano personalmente c'è chi dichiara di farsi comprare i prodotti dagli amici e qualcuno dai familiari ma la percentuale più alta dichiara che il prodotto che consumano gli viene offerto dagli amici.

## CONSUMATORI DI SIGARETTA TRADIZIONALE, HTP E E-CIG (ULTIMI 30 GIORNI)

SIGARETTA TRADIZIONALE

TABACCO RISCALDATO

SIGARETTA ELETTRONICA

«Ti è mai capitato che un rivenditore si sia rifiutato di venderti le sigarette tradizionali/HTP/e-cig a causa della tua età?»



NO, non si è rifiutato

42,8%

56,2%

62,6%

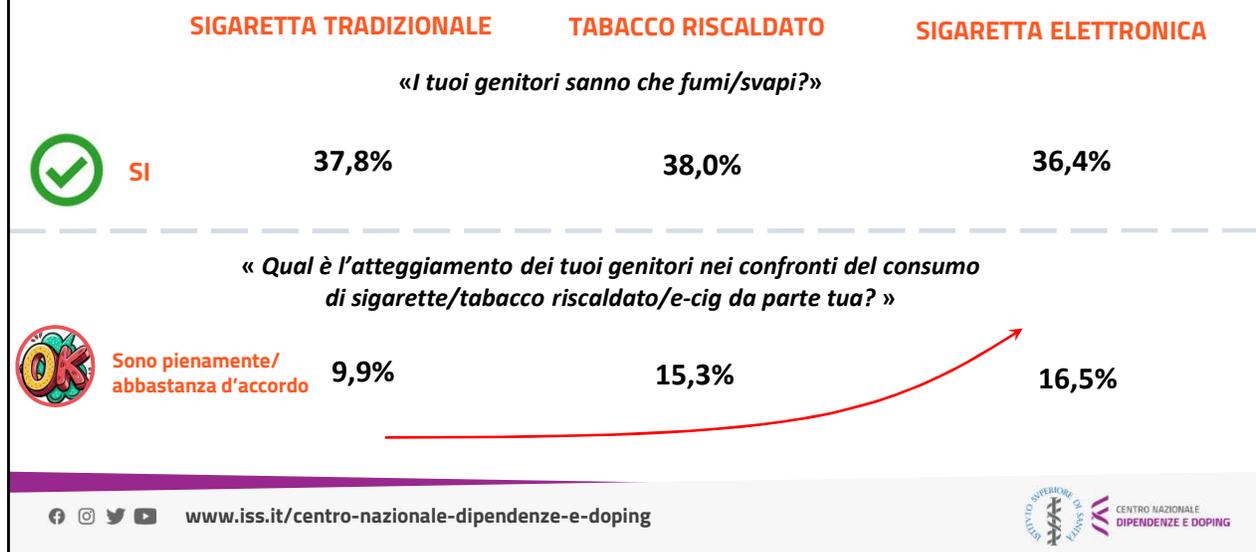


[www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping](http://www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping)



Sempre considerando che la vendita di prodotti contenenti tabacco e/o nicotina è vietata ai minori, nel 43% dei casi il rivenditore non si è rifiutato di vendere sigarette tradizionali a causa dell'età del ragazzo e tale percentuale aumenta nel caso di prodotti a tabacco riscaldato (56%) e di sigaretta elettronica (63%).

## CONSUMATORI DI SIGARETTA TRADIZIONALE, TABACCO RISCALDATO E SIGARETTA ELETTRONICA (ULTIMI 30 GIORNI)



Più di uno studente su tre che ha fumato almeno un prodotto negli ultimi 30 giorni ha dichiarato che i genitori sono a conoscenza del loro consumo, e non si osservano grosse differenze per i tre prodotti. Quello che cambia è l'atteggiamento dei genitori stessi nei confronti del consumo dei loro figli: se a tollerare il consumo di sigarette tradizionali sono il 10% dei genitori, quelli che tollerano il consumo di HTP sono il 15% e di e-cig il 16%, probabilmente perché questi prodotti vengono erroneamente ritenuti meno dannosi per la salute.

## CONSUMATORI DI SIGARETTA TRADIZIONALE, TABACCO RISCALDATO E SIGARETTA ELETTRONICA (ULTIMI 30 GIORNI)

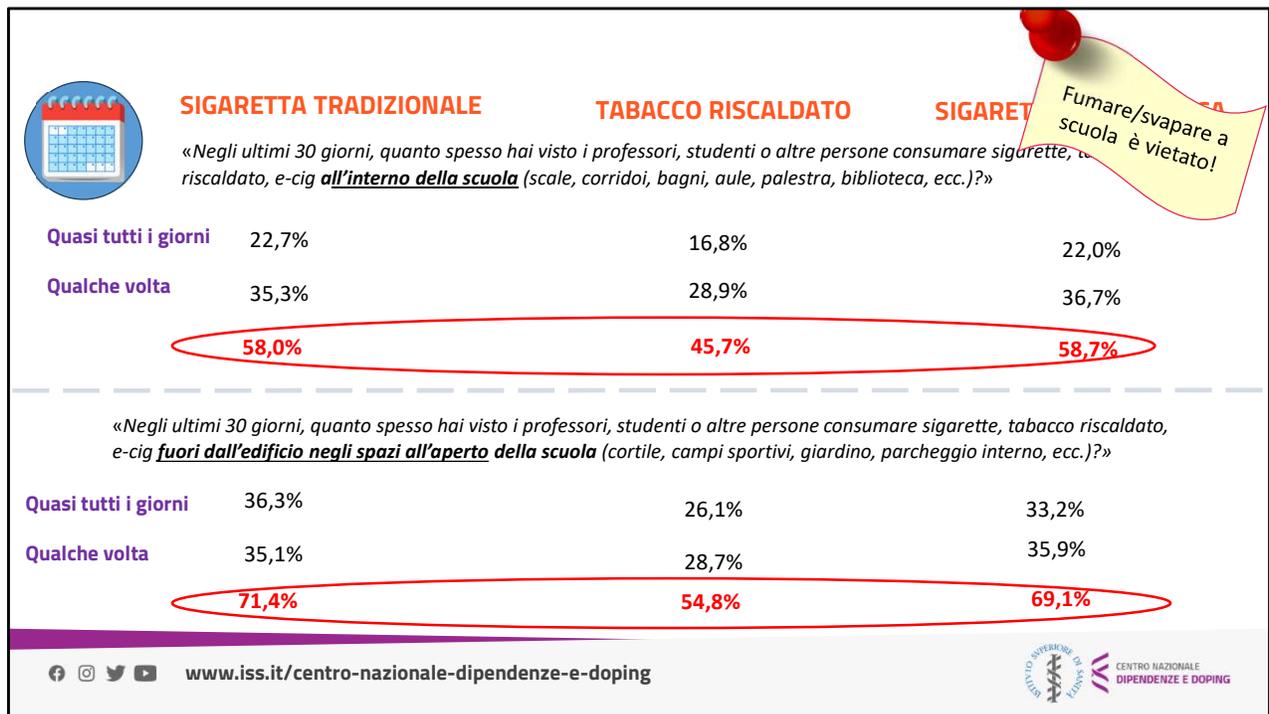
	SIGARETTA TRADIZIONALE	TABACCO RISCALDATO	SIGARETTA ELETTRONICA
<b>«Dove fumi/svapi?»</b>			
 <b>casa</b>	28,0%	41,5%	47,6%
 <b>scuola</b>	24,1%	28,8%	30,3%
 <b>Luoghi pubblici al chiuso (bus, bar, pizzerie etc.)</b>	20,1%	32,2%	35,0%



[www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping](http://www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping)

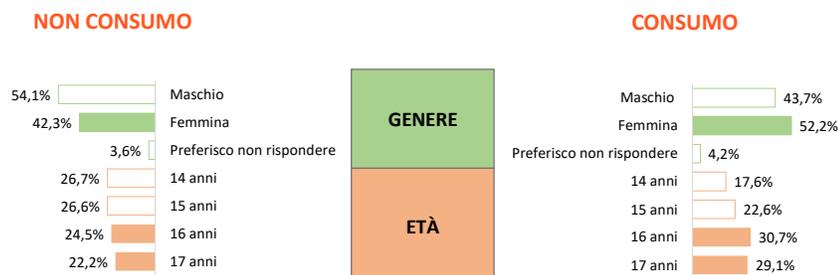


Molti ragazzi e ragazze che hanno fumato almeno un prodotto negli ultimi 30 giorni hanno dichiarato di consumare in casa, e anche a scuola dove è vietato, ma le percentuali di consumo più alte si riscontrano per i prodotti a tabacco riscaldato e per la sigaretta elettronica.



Nonostante il divieto a scuola di fumare/svapare molti ragazzi non fumatori hanno dichiarato di aver visto professori, studenti o altre persone consumare sigarette, tabacco riscaldato o sigarette elettroniche all'interno della scuola o fuori dall'edificio negli spazi all'aperto. I prodotti maggiormente consumati a scuola sono la sigaretta tradizionale e la sigaretta elettronica, leggermente di meno il tabacco riscaldato.

## CONSUMATORI DI ALMENO UN PRODOTTO (SIGARETTA TRADIZIONALE, E-CIG, HTP)



[www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping](http://www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping)

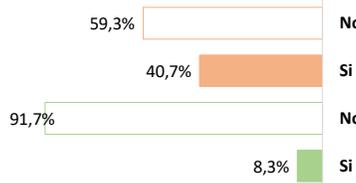


Sono stati messi a confronti gli studenti che hanno dichiarato di aver consumato almeno un prodotto tra sigarette tradizionali, tabacco riscaldato e sigaretta elettronica negli ultimi 30 giorni antecedenti l'intervista con quelli che non hanno consumato.

Tra coloro che hanno consumato le ragazze sono più numerose e sono maggiormente rappresentati studenti e studentesse più grandi (16 e 17 anni) rispetto a chi non ha consumato.

## CONSUMATORI DI ALMENO UN PRODOTTO (SIGARETTA TRADIZIONALE, E-CIG, HTP)

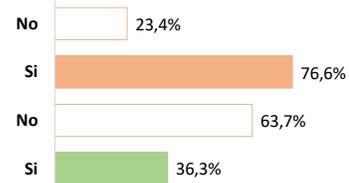
### NON CONSUMO



### ALCOL



### CONSUMO



### DIPENDENZE COMPORTAMENTALI



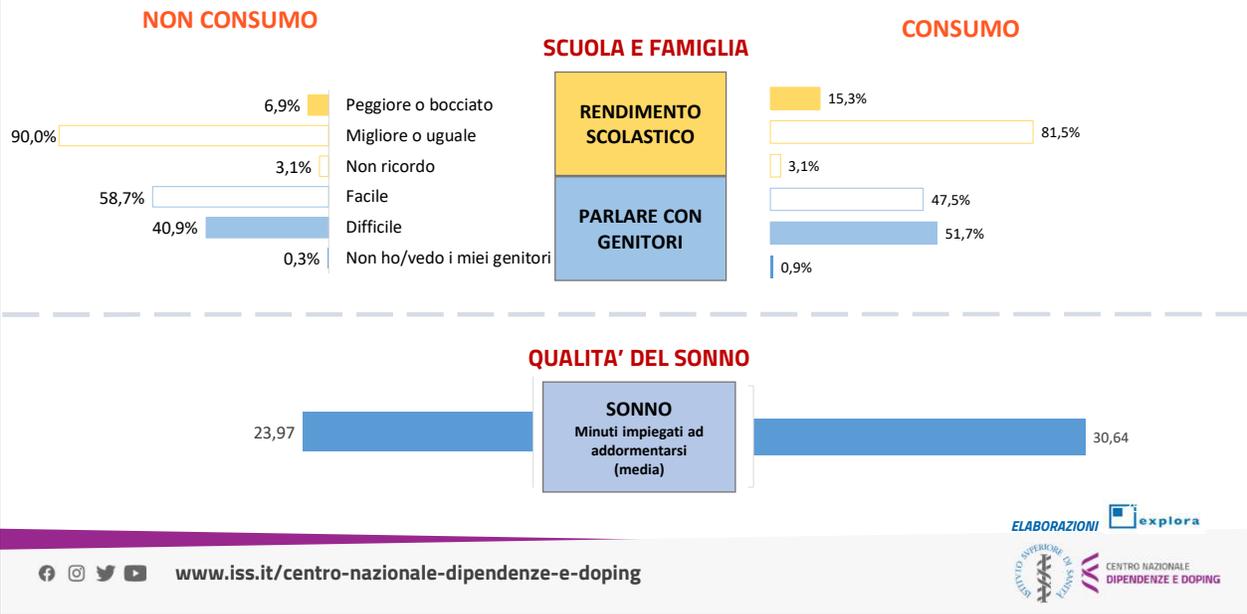
[www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping](http://www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping)



Chi ha consumato almeno un prodotto tra sigaretta tradizionale, HTP o sigaretta elettronica, ha assunto maggiormente alcol o si è ubriacato più spesso nell'ultimo mese rispetto ai coetanei non fumatori.

Inoltre, chi ha utilizzato almeno uno dei prodotti sopraindicati ha giocato d'azzardo in misura doppia rispetto ai non fumatori.

## CONSUMATORI DI ALMENO UN PRODOTTO (SIGARETTA TRADIZIONALE, E-CIG, HTP)



I consumatori hanno anche una peggiore qualità del sonno, un peggior rendimento scolastico e una maggiore difficoltà a parlare con i propri genitori di cose che li preoccupano veramente, rispetto ai coetanei non fumatori.