

ACCORDO DI COLLABORAZIONE
**“L’ISS: un laboratorio per lo sviluppo di un modello integrato di
comunicazione a tutela della salute”,**

TRA

Istituto Superiore di Sanità, in seguito denominato ISS, con sede in Roma, 00161 Viale Regina Elena 299, CF 80211730587, legalmente rappresentato dal Presidente Prof. Silvio Brusaferrò

E

l’Università degli Studi di Brescia – Dipartimento di Specialità Medico-Chirurgiche , Scienze radiologiche e Sanità Pubblica- con sede legale in Piazza del Mercato, 15 – 25124 Brescia , Codice Fiscale 98007650173 Partita IVA 01773710171, pec ammcentr@cert.unibs.it, legalmente rappresentata dal Magnifico Rettore Prof. Maurizio Tira, autorizzato alla stipula del presente accordo a seguito della delibera del Senato Accademico in 24 e 25 marzo 2020

Premesso che

- stiamo assistendo, in questo inizio del 21° secolo, contestualmente ad un rapido sviluppo delle tecnologie biomediche, ad un profondo e “travolgente” cambiamento nel campo della Comunicazione legata alla Sanità Pubblica, sia in termini di sfide, che di opportunità, dovuto principalmente al prorompente ingresso della rete Web e dei Social Media;
- cambiamenti epocali nel campo delle tecnologie legate al mondo della informazione messe a disposizione della popolazione, coinvolgono in modo importante l’ambito sanitario, sia in termini di modifiche delle conoscenze nel campo della salute, che delle percezioni dei rischi;
- questi sviluppi, che sicuramente da un lato tendono ad implementare in modo positivo gli aspetti legati all’ “*empowerment*” e all’ “*Health literacy*” della popolazione, dall’altro tendono a presentare aspetti problematici legati al fenomeno della “disintermediazione digitale”, con possibili effetti di confusione e disinformazione importanti nell’area sanitaria;
- è emergente nel campo della ricerca e dell’implementazione di modelli strategici di comunicazione un approccio basato sul concetto di “infodemiology” intesa come “(...) *the science of distribution and determinants of information in an electronic medium, specifically*

the Internet, or in a population, with the ultimate aim to inform public health and public policy”¹.

- presidiare questo campo rappresenta, pertanto, una delle sfide strategiche che dovranno essere affrontate nel campo della Sanità Pubblica nel futuro. Usando un’immagine di sicuro effetto si può prevedere che la Comunicazione sanitaria, in particolare quella basata sull'uso delle cosiddette *“new information technologies”*, sia chiamata in futuro a svolgere sempre più l’efficace ruolo di “Editor per la Sanità Pubblica”;
- l’ISS considera la comunicazione e l’informazione, così come la formazione alla comunicazione della comunità dei ricercatori, come parte integrante delle proprie funzioni;
- per il peculiare insieme di filoni tematici, complessità strutturali e molteplicità di target, l’ISS rappresenta, sul piano della comunicazione, un originale “laboratorio” nel cui ambito si ritiene opportuno incardinare una attività di ricerca volta alla costruzione di un modello virtuoso di elaborazione e diffusione della conoscenza;
- in tale ottica, e nell’ambito dei rispettivi compiti istituzionali, si inquadra la collaborazione tra l’Istituto Superiore di Sanità e l’Università degli Studi di Brescia - Dipartimento di Specialità medico-chirurgiche, scienze radiologiche e sanità pubblica, Sezione di Sanità Pubblica e Scienze Umane;
- l’ISS, ai sensi dell’art. 2 co. 3 del proprio Statuto - DM 24 ottobre 2014 - per l’espletamento delle proprie funzioni e di ogni attività connessa può stipulare convenzioni, accordi e contratti con soggetti pubblici o privati, nazionali ed internazionali;
- ai sensi dell’art. 15 della Legge n. 241 del 1990 e s.m.i. “le amministrazioni pubbliche possono sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune”.

Considerato che

- è interesse dell’ISS, relativamente alle attività rientranti nella Terza missione, sviluppare e implementare un modello di comunicazione finalizzato ad accrescere il livello di consapevolezza dei cittadini sui temi più attuali riguardanti i diversi ambiti della salute, nonché a favorire l’accesso ai dati e ai risultati della ricerca scientifica promossa dall’Ente,
- l’Università possiede le competenze specifiche per lo svolgimento di detta attività in termini di progettazione e valutazione

¹ Eysenbach G., *Infodemiology and infoveillance: framework for an emerging set of public health informatics methods to analyze search, communication and publication behavior on the Internet*. J Med Internet Res. 2009 Mar 27;11(1):e11. doi: 10.2196/jmir.1157.

- le parti in considerazione dei rispettivi obiettivi istituzionali sono interessate a collaborare, nel campo della ricerca per l'ideazione elaborazione e sperimentazione di modelli innovativi di comunicazione legata ai nuovi media;
- le parti hanno condiviso la realizzazione di un progetto dal titolo "L'ISS: un laboratorio per lo sviluppo di un modello integrato di comunicazione a tutela della salute", allegato al presente accordo

si conviene e si stipula quanto segue:

Art. 1

Valore delle premesse

Le premesse e gli allegati in esse richiamati fanno parte integrante del presente Accordo.

Art. 2

Oggetto e scopo dell'accordo

1. Costituisce oggetto del presente accordo la collaborazione tra ISS e Università per la realizzazione del progetto dal titolo "L'ISS: un laboratorio per lo sviluppo di un modello integrato di comunicazione a tutela della salute", finalizzato alla ideazione, elaborazione e sperimentazione di un modello di comunicazione nell'ambito della sanità pubblica.
2. Il progetto di cui al comma 1, si articola nelle seguenti fasi:
 - a) analisi del contesto, della tipologia di domanda e di offerta della comunicazione nell'ambito della sanità pubblica;
 - b) analisi degli obiettivi specifici e elaborazione di un modello di comunicazione strategica e integrata basato su un approccio metodologico "*infodemiology-based*"
 - c) sperimentazione di approcci comunicativi mirati contestualmente all'incremento del livello di public health literacy della popolazione e al contrasto della disinformazione in campo sanitario, con particolare attenzione al mondo delle cosiddette "new information technologies".
 - d) Creazione di scenari di applicazione e sperimentazione nel campo della Sanità Pubblica con valutazioni di impatto e stesura di report scientifici.

Art. 3

Modalità di attuazione della collaborazione

L'ISS e l'Università realizzeranno la suddetta collaborazione facendo riferimento alle rispettive unità di personale di ruolo a tempo indeterminato e determinato, coinvolte nelle attività oggetto del presente accordo, che verranno chiamate a collaborare dai Responsabili Scientifici, nonché alle proprie dotazioni strumentali.

In ogni caso ognuna delle Parti provvederà, in base alla legislazione vigente, alla formazione ed informazione delle unità di personale che frequenteranno le rispettive sedi sulle procedure interne e sugli eventuali rischi specifici, pur restando a carico degli Enti di provenienza i rimanenti obblighi assicurativi, di tutela sanitaria e di sicurezza sui posti di lavoro.

Articolo 4

Oneri economici

Il contributo riconosciuto da ISS per la realizzazione delle attività relative al progetto di ricerca è pari ad Euro 75.000,00 (settantacinquemila/00) e sarà trasferito all'Università secondo le seguenti modalità:

- 40%, pari ad Euro 30.000,00 (trentamila/00) a titolo di anticipazione, successivamente alla sottoscrizione del presente accordo e dietro presentazione di richiesta di pagamento;
- 30%, pari ad Euro 22.500,00 (ventiduemilacinquecento/00) dopo 18 mesi dall'inizio delle attività di cui all'art.2, successivamente all'invio da parte dell'Università di Brescia del report sullo stato di avanzamento del progetto delle attività svolte e del rendiconto economico delle spese sostenute, e dietro presentazione di richiesta di pagamento;
- 30%, pari ad Euro 22.500,00 (ventiduemilacinquecento/00) come saldo del contributo successivamente all'invio da parte dell'Università di Brescia della relazione scientifica finale delle attività svolte e della rendicontazione finale delle spese sostenute, e dietro presentazione di richiesta di pagamento.

All'atto della liquidazione del saldo, entro 30 giorni dalla scadenza del presente accordo, l'Università di Brescia dovrà all'ISS la seguente documentazione:

- relazione scientifica finale delle attività svolte durante l'intero progetto;
- elenco analitico finale delle spese sostenute secondo le categorie di costo risultanti dal piano economico allegato accompagnato da una dichiarazione firmata dal legale rappresentante. Le spese rendicontate dovranno essere effettivamente liquidate e non soltanto impegnate.

Le richieste di pagamento di cui sopra, ai sensi di quanto disposto dall'art. 35, commi 8-13 del decreto legge 1/2012 - che prevede la sospensione del sistema di tesoreria unica mista e l'assoggettamento al sistema di tesoreria unica - dovranno indicare gli estremi del proprio conto di tesoreria unica completo di IBAN.

Si fa presente che in mancanza di tali dati non sarà possibile procedere alla liquidazione delle richieste di pagamento emesse nell'ambito del presente accordo di collaborazione.

Il trasferimento suddetto, avendo natura contributiva a ristoro delle spese effettivamente sostenute è da intendersi fuori dal campo di applicazione dell'Imposta sul Valore Aggiunto (IVA), ai sensi dell'art. 4 del D.P.R. 26/1/72 n. 633.

Art. 5

Durata

La durata del presente accordo è stabilita in tre anni a decorrere dalla data di sottoscrizione. Allo scadere del termine, previa valutazione positiva dei risultati conseguiti congiuntamente in attuazione del presente Accordo, le Parti potranno procedere alla stipula di un nuovo Accordo per proseguire l'attività intrapresa, essendo esclusa ogni forma di rinnovo tacito.

Art. 6

Responsabili Scientifici

Il responsabile scientifico, chiamato a coordinare le attività sarà per:

- ✓ l'ISS, il Prof. Silvio Brusaferrò, Presidente pro tempore dell'ISS;
- ✓ l'Università, il prof. Umberto Gelatti, Dipartimento di Specialità medico-chirurgiche, scienze radiologiche e sanità pubblica, Sezione di Sanità Pubblica e Scienze, Università di Brescia;

Ciascuna parte si riserva il diritto di sostituire gli stessi con altro responsabile, dandone tempestiva comunicazione alla controparte.

Art. 7

Segretezza e proprietà dei risultati

Le Parti si impegnano a non portare a conoscenza di terzi informazioni, dati tecnici, documenti e notizie di carattere riservato, riguardanti l'altra parte di cui venissero a conoscenza in forza del presente accordo di collaborazione.

In ogni caso, fatti salvi i diritti morali e patrimoniali degli autori, i diritti di proprietà sui risultati dell'attività intellettuale e di ricerca aventi rilevanza economica, nonché i relativi diritti allo sfruttamento economico, saranno determinati di volta in volta pro quota inventiva a seconda

dell'apporto di ciascuna parte e regolati da specifici accordi tra le Parti in conformità alla normativa vigente, e saranno comunque sottoposti all'approvazione degli Organi competenti. Nell'ipotesi in cui lo svolgimento delle attività porti a risultati congiunti, il regime dei risultati sarà quello della proprietà in pari quota, fatta salva ogni eventuale, diversa specifica negoziazione.

Art. 8

Diritti di accesso alle conoscenze

Ciascuna Parte resta titolare dei diritti di proprietà industriale ed intellettuale relativi:

- a) al proprio "background", intendendosi con questo termine tutte le conoscenze e le informazioni sviluppate e/o detenute a qualsiasi titolo autonomamente da ciascuna delle Parti antecedentemente alla stipula del presente Accordo;
- b) al proprio "sideground", intendendosi con questo termine tutte le conoscenze sviluppate e i risultati conseguiti da ciascuna delle Parti durante lo svolgimento delle attività, ma al di fuori ed indipendentemente dalla stessa, anche se attinenti al medesimo campo scientifico.

Ciascuna Parte ha accesso libero, non esclusivo, gratuito, senza diritto di sub-licenza, limitato alla durata e alla realizzazione delle attività oggetto dell'Accordo, alle informazioni, conoscenze tecniche preesistenti ed ai diritti di proprietà intellettuale a queste riferite, detenute dall'altra Parte prima della firma dell'Accordo medesimo, e necessarie per lo svolgimento delle attività. Qualsiasi accesso al background per ragioni diverse da quelle sopra indicate dovrà essere negoziato con accordo separato.

È vietato l'accesso al background riconducibile a ricercatori afferenti alle Parti non direttamente coinvolti nelle singole iniziative.

Art. 9

Pubblicazioni

Le pubblicazioni e le diffusioni dei risultati parziali o finali delle attività di ricerca sono uno dei principali obiettivi oggetto di questo accordo di collaborazione. Essi potranno avvenire solo con il consenso scritto tra le Parti e purché tali pubblicazioni non compromettano la tutelabilità dei risultati. Restano escluse da tale obbligo tutte le informazioni e conoscenze che siano di rilevanza per le Parti in considerazione del ruolo istituzionale spettante ad ognuna.

Le informazioni di carattere confidenziale e/o riservato relative a dati, informazioni e tecnologie derivanti dalla collaborazione restano di proprietà esclusiva della parte che le ha fornite e ciascuna parte si impegna a far uso delle informazioni esclusivamente per l'esecuzione delle attività oggetto del presente accordo e a non rendere note a terzi, sotto qualsiasi forma, le informazioni.

Le Parti si impegnano, ciascuna per i propri rapporti di competenza, ad assicurare che soggetti terzi eventualmente coinvolti nell'esecuzione del presente accordo, dichiarino espressamente la reciproca collaborazione nelle pubblicazioni scientifiche e ne diano adeguato risalto in tutte le comunicazioni verso l'esterno: in particolare attraverso pubblicazioni scientifiche congiunte, partecipazioni congressuali e azioni divulgative e di formazione risultanti da tali attività.

Ogni pubblicazione terrà conto, oltretutto, del fine di sanità pubblica che l'ISS è impegnato a perseguire in qualità di organo tecnico-scientifico del Servizio sanitario nazionale in Italia, congiuntamente alle funzioni di ricerca, sperimentazione, controllo, consulenza, documentazione e formazione in materia di salute pubblica nazionale.

Art. 10

Utilizzo dei segni distintivi delle Parti

La collaborazione di cui alla presente convenzione non conferisce alle Parti alcun diritto di usare per scopi pubblicitari, o per qualsiasi altra attività promozionale, alcun nome, marchio o altro segno distintivo dell'altra Parte (incluse abbreviazioni), salvo che con il preventivo consenso scritto della Parte titolare.

Art. 11

Tutela dei dati personali

Il trattamento dei dati dovrà avvenire legittimamente, con correttezza e trasparenza nei confronti dell'interessato.

I dati personali saranno trattati nei limiti delle finalità di cui alla presente convenzione, ovvero per altre finalità affini o simili non incompatibili con le finalità che sono state la causa della raccolta dei dati personali.

Le parti della presente convenzione assicura l'attuazione del principio della minimizzazione nell'utilizzo dei dati ossia saranno trattati quelli adeguati, pertinenti e necessari al raggiungimento delle finalità del presente accordo.

I dati saranno conservati per il tempo necessario allo scopo e/o per i casi di eventuale riuso di essi in progetti/studi/protocolli affini, simili e comunque non incompatibili con le ragioni della raccolta.

I dati personali saranno trattati garantendo secondo misure adeguate (art. 32 Reg. Ue 2016/679) di protezione sia in fase di raccolta che di utilizzo e trasmissione degli stessi.

Art. 12

Recesso

Ad ognuna delle Parti del presente Accordo, ai sensi dell'art. 1373 c.c., è attribuita la facoltà di recedere e tale facoltà può essere esercitata finché l'accordo stesso non abbia avuto un principio di esecuzione.

Art. 13

Risoluzione

Il presente Accordo potrà essere risolto in ogni momento qualora uno dei contraenti dichiari l'impossibilità, per causa a quest'ultimo non imputabile, di proseguire la collaborazione.

Art. 14

Modifiche dell'Accordo

Ogni modifica al presente Accordo necessita della forma scritta e della firma dei legali rappresentanti delle Parti.

Art. 15

Risoluzione controversie e foro competente

Il presente Accordo sarà interamente regolato e interpretato in conformità alla legge italiana. Tutte le controversie che dovessero insorgere tra le parti relative l'interpretazione, formazione, conduzione del presente accordo saranno di competenza esclusiva del giudice amministrativo ex art. 133 del Codice del processo amministrativo.

Art. 16

Registrazione

Il presente atto è soggetto a registrazione solo in caso d'uso ai sensi dell'art. 4 - tariffa parte II del D.P.R. N. 131/86. Le spese dell'eventuale registrazione sono a carico della parte che la richiede.

Art. 17

Norme di rinvio

Per quanto non previsto dal presente Accordo si applicano le disposizioni di legge.

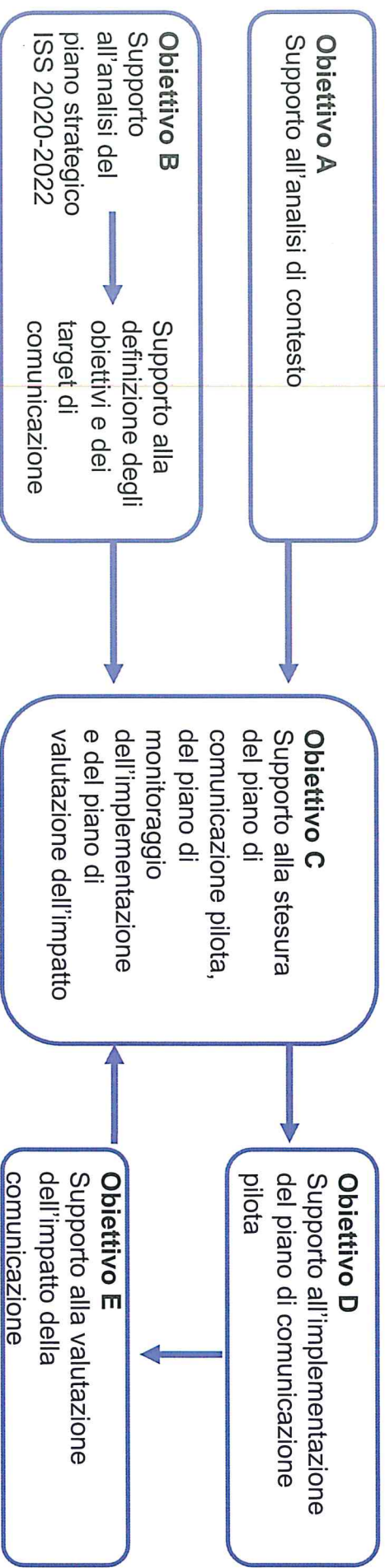
Il presente atto si compone di 16 articoli e viene sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 24 del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82.

Istituto Superiore di Sanità
Il Legale Rappresentante
Prof. Silvio Brusaferrò

Università degli Studi di Brescia
Il Rettore
Prof. Maurizio Tira

Il presente atto è sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 15 comma 2bis della legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i. e ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e s.m.i.

Fig.1. Obiettivi del progetto: L'ISS: un laboratorio per lo sviluppo di un modello integrato di comunicazione a tutela della salute



Azioni	1° anno												2° anno												3° anno											
	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M19	M20	M21	M22	M23	M24	M25	M26	M27	M28	M29	M30	M31	M32	M33	M34	M35	M36
A	A21. Acquisizione ed analisi dei documenti preesistenti in ISS nel campo della comunicazione																																			
	A22. Analisi qualitativa e quantitativa dei canali web e social utilizzati																																			
	A23. Identificazione e profilazione dei target/stakeholder della comunicazione																																			
	A24. Analisi della letteratura esistente sul tema della comunicazione istituzionale																																			
	A25. Indagine esplorativa delle strategie comunicative implementate da altri enti istituzionali italiani ed internazionali																																			
	A26. Preparazione e validazione degli strumenti necessari per indagini quantitative e per interviste qualitative																																			
	A27. Individuazione delle modalità di somministrazione delle indagini quantitative e delle persone di riferimento da sottoporre ad intervista qualitativa strutturata																																			
	A28. Esecuzione delle indagini/interviste.																																			
B	B21. Analisi dei risultati delle indagini/interviste previste al punto A28																																			
	B22. Analisi del piano strategico 2020-2022 e dei suoi obiettivi																																			
	B23. Analisi e lettura integrata dei punti B21 e B22																																			
	B24. Definizione degli obiettivi del modello di comunicazione in un approccio integrato con gli obiettivi del piano strategico																																			
C	C21. individuazione delle aree su cui sperimentare l'implementazione del modello di comunicazione																																			
	C22. Stesura del piano di comunicazione pilota.																																			
	C23. Stesura del piano di monitoraggio dello stato di implementazione della comunicazione (monitoring plan)																																			
	C24. Definizione del piano di valutazione dell'impatto della comunicazione (evaluation plan)																																			
D	D21. Implementazione del piano di comunicazione pilota secondo i tempi previsti																																			
	D22. Monitoraggio dell'implementazione																																			
E	E21. Applicazione degli strumenti previsti per valutare l'impatto del piano di comunicazione pilota																																			
	E22. Analisi dei risultati, stesura delle indicazioni per il personale, preparazione del report.																																			
ONGOING STRATEGY																																				
Pubblicazioni scientifiche																																				
Monitoraggio dello stato di avanzamento del progetto																																				

Piano economico del progetto

Voce di spesa	Costo previsto
Personale da reclutare	60.000,00 €
Missioni (attività di implementazione del progetto, partecipazione a convegni nazionali e internazionali)	10.000,00 €
Pubblicazioni	5.000,00 €
TOTALE	75.000,00 €
